



Encuesta Mundial sobre Tabaco en Adultos. COSTA RICA, 2022.



Proceso de Investigación,
Septiembre 2024.



MINISTERIO
DE SALUD

GOBIERNO
DE COSTA RICA

IAFA

COMITÉ EDITORIAL

Irene Alvarado Rojas
Marlyn Hernández Salazar
Michael Rojas Vargas
Ericka Trejos Gómez

EQUIPO RESPONSABLE

William Chacón Serrano
Irene Delgado Mora
Luis Carlos Hernandez Mora
Silvia Salas Duran
Kattia Marín Gómez
Gerardo Sanchez Chaverri
Yorleny Ramírez Alvarado

ISBN

362.296.072.8

Ins59e

Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia.

II Encuesta mundial sobre tabaco en adultos, Costa Rica, 2022 / Proceso de investigación William Chacón Serrano, Irene Delgado Mora, Luis Carlos Hernandez Mora, Silvia Salas Duran, Kattia Marín Gómez, Gerardo Sanchez Chaverri, Yorleny Ramírez Alvarado. --[1a. ed.]-- Costa Rica: IAFA, 2024.

165 p.

ISBN: 978-9930-510-35-3

1.CONSUMO DE TABACO- INVESTIGACIÓN-PRESENTACIÓN DE ESTADÍSTICAS I. Título II. Delgado Mora, Irene, inv. III. Hernandez Mora, Luis Carlos, inv. IV. Salas Duran, Silvia, inv. V. Marín Gómez, Kattia, inv. VI. Sanchez Chaverri, Gerardo, inv. VII. Ramírez Alvarado, Yorleny, inv.

Tabla de Contenido

Prólogo	13
Resumen	15
Introducción	16
OBJETIVOS DE LA ENCUESTA	17
Objetivos:	17
Metodología	18
Resultados GATS Costa Rica, 2022	21
Cesación	27
CIGARRILLO ELECTRÓNICO	29
• Prevalencia de uso de cigarrillos electrónicos	29
EXPOSICIÓN AL HUMO DE TABACO	30
• Exposición en el hogar y el trabajo	30
• Exposición en lugares públicos	30
ECONOMÍA	31
• Marca de cigarrillo manufacturado en la última compra	31
• Lugar de la última compra	31
• Gasto en cigarrillos	31
• Cigarrillos con cápsula de sabor en el filtro	32
• Gastos en cigarrillos limitan cantidad de dinero disponible para artículos básicos en el hogar	32
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ADVERTENCIAS SANITARIAS	32

Tabla de Contenido

<i>Observación de información antitabaco en lugares y medios de comunicación en los últimos 30 días</i>	34
• Advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarrillo y pensar en dejar de fumar	35
Conocimiento, actitudes y percepciones	36
Producto de tabaco calentado (HTP)	36
Nuevos hallazgos	36
• Preguntas adicionales	36
COMPARATIVO ENTRE 2015 Y 2022	39
• Comparación consumo de tabaco:	39
• Cigarrillo electrónico	40
• Cesación	40
• Exposición al humo de tabaco	40
• Economía 2015 y 2022	40
• Medios de comunicación y advertencia	42
• Advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos	42
• Conocimiento, actitudes y percepciones	43
Implicaciones para la política y recomendaciones para el control de tabaco	44
• Conclusiones y recomendaciones	46
• Referencias	48

Anexos

Anexo 1. Tabla 3.1: Número y porcentaje de hogares y personas entrevistadas y tasas de respuesta, por residencia (sin ponderar) – GATS Costa Rica, 2022.	49
Anexo 2. Tabla 3.2: Distribución de adultos ≥ 15 años por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	50
Anexo 3. Tabla 4.1: Porcentaje y número de adultos ≥ 15 años, por condición de tabaquismo detallado y género – GATS Costa Rica, 2022.	51
Anexo 4. Tabla 4.2: Porcentaje y número de adultos ≥ 15 años, por estado detallado de consumo de tabaco sin humo y género – GATS Costa Rica, 2022.	51
Anexo 5. Tabla 4.3: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que son fumadores actuales de diversos productos de tabaco, por género y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	52
Anexo 6. Tabla 4.3 (cont.): Porcentaje de adultos ≥ 15 años que son fumadores actuales de varios productos de tabaco, por género y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	53
Anexo 7. Tabla 4.4: Número de adultos ≥ 15 años que son fumadores actuales de varios productos de tabaco, por género y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	54
Anexo 8. Cuadro 4.4 (cont.): Número de adultos ≥ 15 años que son fumadores actuales de diversos productos de tabaco, por género y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	55
Anexo 9. Tabla 4.5: Distribución porcentual de adultos ≥ 15 años, según frecuencia de tabaquismo, sexo y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	56
Anexo 10. Cuadro 4.5 (cont.): Distribución porcentual de adultos ≥ 15 años, según frecuencia de tabaquismo, sexo y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	57
Anexo 11. Cuadro 4.6: Número promedio y distribución porcentual de cigarrillos fumados por día entre los fumadores diarios de cigarrillos ≥ 15 años, por género y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	58
Anexo 12. Tabla 4.7: Edad promedio y distribución porcentual de fumadores de tabaco de 20 a 34 años por edad de inicio de tabaquismo, género y residencia – GATS Costa Rica, 2022.	59

Anexos

Anexo 13. Tabla 4.8: Edad promedio y distribución porcentual de fumadores diarios de tabaco de 20 a 34 años por edad de inicio diario en el tabaquismo, género y residencia – GATS Costa Rica, 2022.	59
Anexo 14. Tabla 4.9: Porcentaje de todos los adultos y fumadores diarios ≥ 15 años que son ex fumadores diarios, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	60
Anexo 15. Tabla 4.10: Distribución porcentual de ex fumadores diarios ≥ 15 años, según tiempo desde que dejó de fumar y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	61
Anexo 16. Tabla 4.11: Porcentaje y distribución de consumidores actuales de tabaco ≥ 15 años, según patrón de consumo de tabaco y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	62
Anexo 17. Tabla 4.12: Distribución porcentual de fumadores diarios ≥ 15 años, según tiempo de inicio del consumo de tabaco al despertar y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	63
Anexo 18. Tabla 4.13: Conocimiento y uso de cigarrillos electrónicos entre adultos ≥ 15 años, según características demográficas seleccionadas - GATS Costa Rica, 2022.	64
Anexo 19. Tabla 4.14: Distribución porcentual de usuarios de cigarrillos electrónicos alguna vez al día ≥ 15 años, por duración del uso diario y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	65
Anexo 20. Tabla 4.15: Porcentaje de todos los adultos y usuarios diarios de cigarrillos electrónicos ≥ 15 años que han sido usuarios diarios de cigarrillos electrónicos, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	66
Anexo 21. Tabla 4.x1: Distribución porcentual de usuarios de cigarrillos electrónicos ≥ 15 años alguna vez, por edad de inicio en el uso de cigarrillos electrónicos y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	67
Anexo 22. Tabla 4.16: Razones para usar cigarrillos electrónicos entre usuarios actuales de cigarrillos electrónicos ≥ 15 años, según características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	68
Anexo 23. Tabla 4.x2: Porcentaje de usuarios actuales de cigarrillos electrónicos ≥ 15 años, por marca actual usada y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	69

Anexos

Anexo 24. Tabla 4.x3: Porcentaje de usuarios actuales de cigarrillos electrónicos ≥ 15 años, según sabor actual utilizado y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	70
Anexo 25. Tabla 4.x4: Distribución porcentual de usuarios actuales de cigarrillos electrónicos ≥ 15 años, por tipo de dispositivo de cigarrillo electrónico utilizado actualmente y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022. ...	71
Anexo 26. Tabla 4.x5: Porcentaje de usuarios actuales de cigarrillos electrónicos ≥ 15 años que actualmente usan cigarrillos electrónicos que contienen nicotina, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	72
Anexo 27. Tabla 4.x6: Distribución porcentual de usuarios actuales de cigarrillos electrónicos ≥ 15 años, por dinero gastado en cigarrillos electrónicos en los últimos 30 días y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	73
Anexo 28. Tabla 4.x7: Distribución porcentual de usuarios de cigarrillos electrónicos que actualmente fuman cigarrillos manufacturados ≥ 15 años, por nivel de satisfacción de usar cigarrillos electrónicos en comparación con fumar cigarrillos comunes y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	74
Anexo 29. Tabla 4.x8: Conocimiento y uso de productos de tabaco calentado entre adultos ≥ 15 años, por características demográficas seleccionadas - GATS Costa Rica, 2022.	75
Anexo 30. Tabla 4.x9: Razones para usar productos de tabaco calentado entre usuarios actuales de productos de tabaco calentado ≥ 15 años, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	76
Anexo 31. Tabla 4.x10: Porcentaje de usuarios actuales de productos de tabaco para calentar ≥ 15 años, por marca actual usada y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	77
Anexo 32. Tabla 4.x11: Distribución porcentual de usuarios actuales de productos de tabaco para calentar ≥ 15 años, por dinero gastado en productos de tabaco para calentar en los últimos 30 días y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	78
Anexo 33. Tabla 4.x12: Distribución porcentual de usuarios de productos de tabaco que alguna vez han calentado y que actualmente fuman cigarrillos manufacturados de ≥ 15 años, por nivel de satisfacción de usar productos de tabaco calentados en comparación con fumar cigarrillos comunes y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	79
Anexo 34. Tabla 4.x13: Porcentaje de usuarios de cigarrillos electrónicos y productos de tabaco calentado entre los fumadores actuales de tabaco ≥ 15 años, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	80



Anexos

Anexo 35. Tabla 5.1: Porcentaje de fumadores ≥ 15 años que intentaron dejar de fumar y recibieron consejo de un proveedor de salud en los últimos 12 meses, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	81
Anexo 36. Tabla 5.2: Porcentaje de fumadores ≥ 15 años que intentaron dejar de fumar en los últimos 12 meses, según métodos de cesación utilizados y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	82
Anexo 37. Tabla 5.3: Distribución porcentual de fumadores actuales ≥ 15 años por interés en dejar de fumar y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	83
Anexo 38. Tabla 5.x1: Razones para dejar de fumar entre ex fumadores recientes de tabaco ≥ 15 años, según características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	84
Anexo 39. Tabla 5.x2: Porcentaje de fumadores actuales de tabaco ≥ 15 años que indicaron que el COVID-19 fue una de las razones para intentar dejar de fumar en los últimos 12 meses, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	85
Anexo 40. Tabla 6.1: Porcentaje y número de adultos ≥ 15 años que trabajan en interiores y están expuestos al humo de tabaco en el trabajo, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	86
Anexo 41. Tabla 6.2: Porcentaje y número de adultos ≥ 15 años que están expuestos al humo del tabaco en el hogar, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	87
Anexo 42. Tabla 6.3: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que estuvieron expuestos al humo del tabaco en varios lugares públicos en los últimos 30 días, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	88
Anexo 43. Tabla 6.4: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que visitaron varios lugares públicos en los últimos 30 días y estuvieron expuestos al humo del tabaco, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	89
Anexo 44. Tabla 6.x1: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que visitaron universidades o escuelas en los últimos 30 días y estuvieron expuestos al humo de tabaco en los predios, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	90
Anexo 45. Tabla 6.x2: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que visitaron varios lugares públicos en los últimos 30 días y estuvieron expuestos al vapor del cigarrillo electrónico, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	91

Anexos

Anexo 46. Tabla 6.x3: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que visitaron varios lugares públicos en los últimos 30 días y estuvieron expuestos a aerosoles de productos de tabaco calentado, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	92
Anexo 47. Tabla 6.x4: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que apoyan leyes libres de humo, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas- Costa Rica, 2022.	93
Anexo 48. Tabla 7.1: Porcentaje de fumadores actuales de cigarrillos manufacturados ≥ 15 años, según última marca comprada y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	94
Anexo 49. Tabla 7.2: Distribución porcentual de fumadores actuales de cigarrillos manufacturados ≥ 15 años, según fuente de última compra de cigarrillos y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	95
Anexo 50. Tabla. 7.3: Monto promedio gastado en 20 cigarrillos manufacturados y gasto promedio en cigarrillos por mes entre los fumadores actuales de cigarrillos manufacturados ≥ 15 años, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	96
Anexo 51. Tabla 7.x1: Porcentaje de fumadores actuales de cigarrillos manufacturados ≥ 15 años cuya última marca comprada incluía una cápsula de sabor en el filtro, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	97
Anexo 52. Tabla 7.x2: Porcentaje de fumadores actuales de cigarrillos manufacturados ≥ 15 años que indicaron que al comprar cigarrillos no obtuvieron suficiente dinero para artículos básicos del hogar en los últimos 6 meses, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	98
Anexo 53. Tabla 8.1: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que notaron información contra el tabaquismo durante los últimos 30 días en varios lugares, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	99
Anexo 54. Tabla 8.2: Porcentaje de fumadores actuales ≥ 15 años que notaron las advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos y consideraron dejar de fumar debido a las etiquetas de advertencia durante los últimos 30 días, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	100
Anexo 55. Tabla 8.3: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que notaron publicidad de cigarrillos durante los últimos 30 días en varios lugares, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	101

Anexos

Anexo 56. Tabla 8.4: Porcentaje de fumadores actuales de tabaco ≥ 15 años que notaron la comercialización de cigarrillos durante los últimos 30 días en varios lugares, según características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	102
Anexo 57. Tabla 8.5: Porcentaje de no fumadores actuales de tabaco ≥ 15 años que notaron la comercialización de cigarrillos durante los últimos 30 días en varios lugares, según características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	103
Anexo 58. Tabla 8.x1: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que notaron publicidad de cigarrillos electrónicos o productos de tabaco calentado durante los últimos 30 días en varios lugares, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	104
Anexo 59. Tabla 8.x2: Porcentaje de fumadores actuales de tabaco ≥ 15 años que notaron publicidad de cigarrillos electrónicos o productos de tabaco para calentar durante los últimos 30 días en varios lugares, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	105
Anexo 60. Tabla 8.x3: Porcentaje de no fumadores actuales de tabaco ≥ 15 años que notaron publicidad de cigarrillos electrónicos o productos de tabaco calentado durante los últimos 30 días en varios lugares, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	106
Anexo 61. Tabla 9.1: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que creen que fumar tabaco provoca enfermedades graves y diversas, según condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	107
Anexo 62. Tabla 9.1 (cont.): Porcentaje de adultos ≥ 15 años que creen que fumar tabaco provoca enfermedades graves y diversas, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	108
Anexo 63. Tabla 9.2: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que creen que el humo de segunda mano causa enfermedades graves y diversas enfermedades en no fumadores, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	109
Anexo 64. Tabla 9.x1: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que creen que los cigarrillos son adictivos y contaminantes para el medio ambiente, según condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	110
Anexo 65. Tabla 9.x2: Creencias sobre la nocividad del uso de cigarrillos electrónicos en comparación con fumar cigarrillos comunes entre adultos ≥ 15 años, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	111
Anexo 66. Tabla 9.x3: Creencias sobre la nocividad del uso de productos de tabaco calentado en comparación con fumar cigarrillos comunes entre adultos ≥ 15 años, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	112

Anexos

Anexo 67. Tabla 9.x4: Creencias sobre los efectos en la salud del consumo de tabaco sin humo entre adultos ≥ 15 años, según estatus de consumo de tabaco sin humo y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	113
Anexo 68. Tabla 9.x5: Apoyo a las leyes de control del tabaco entre adultos ≥ 15 años, según condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.	114
Anexo 69. Tabla 10.1: Distribución de adultos ≥ 15 años por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.	115
Anexo 70. Tabla 10.2: Porcentaje de adultos ≥ 15 años, según estado actual de consumo de tabaco y sexo – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.	116
Anexo 71. Tabla 10.3: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que son fumadores actuales de tabaco de varios productos de tabaco, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.	117
Anexo 72. Tabla 10.4: Número promedio y distribución porcentual de cigarrillos fumados por día entre los fumadores diarios de cigarrillos ≥ 15 años, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.	118
Anexo 73. Tabla 10.5: Distribución promedio y porcentual de la edad de inicio diario del tabaquismo entre los fumadores diarios de 20 a 34 años, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.	119
Anexo 74. Tabla 10.6: Porcentaje de exfumadores diarios entre todos los adultos y fumadores diarios ≥ 15 años, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.	120
Anexo 75. Tabla 10.7: Conocimiento y uso de cigarrillos electrónicos entre adultos ≥ 15 años, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.	121
Anexo 76. Tabla 10.8: Porcentaje de fumadores ≥ 15 años que intentaron dejar de fumar y recibieron consejo de un proveedor de salud en los últimos 12 meses, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.	122
Anexo 77. Tabla 10.9: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que están expuestos al humo del tabaco en el hogar, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.	123
Anexo 78. Tabla 10.10: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que trabajan en interiores y están expuestos al humo de tabaco en el trabajo, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.	124

Anexos

Anexo 79. Tabla 10.11: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que estuvieron expuestos al humo del tabaco al visitar varios lugares públicos en los últimos 30 días, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.	125
Anexo 80. Tabla 10.11 (cont.): Porcentaje de adultos ≥ 15 años que estuvieron expuestos al humo del tabaco al visitar varios lugares públicos en los últimos 30 días, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.	126
Anexo 81. Tabla 10.12: Monto promedio gastado en 20 cigarrillos manufacturados entre fumadores actuales de cigarrillos manufacturados ≥ 15 años, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.	127
Anexo 82. Tabla 10.13: Gasto promedio mensual en cigarrillos entre fumadores actuales de cigarrillos manufacturados ≥ 15 años, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.	128
Anexo 83. Tabla 10.14: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que notaron información contra el tabaquismo durante los últimos 30 días en varios lugares, por condición de fumador – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.	129
Anexo 84. Tabla 10.15: Porcentaje de fumadores actuales ≥ 15 años que notaron las advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos y consideraron dejar de fumar debido a las etiquetas de advertencia durante los últimos 30 días, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.	130
Anexo 85. Tabla 10.16: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que notaron publicidad de cigarrillos durante los últimos 30 días, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.	131
Anexo 86. Tabla 10.17: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que creen que el tabaquismo y la exposición al humo de segunda mano causan enfermedades y padecimientos graves, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.	132
Anexo 87.	133
Cuestionario	133


Prólogo

La Encuesta Global de Tabaquismo en Adultos (GATS por sus siglas en inglés) se llevó a cabo por segunda ocasión en nuestro país y nos complace saber que nos proveerá de datos actualizados, desagregados y con un alto nivel de confiabilidad, mismos que nos serán de mucha utilidad, sobre todo en estos tiempos en lo que hemos hecho frente a cambios significativos en todo el mundo y también a nivel nacional. El tabaquismo continúa siendo la primera causa de mortalidad prevenible en el mundo y factor de riesgo común de las enfermedades no transmisibles, una pandemia que afecta de manera desproporcionada a la población más pobre y vulnerable en Costa Rica y el mundo.

En nuestro país, el tabaco es responsable del fallecimiento prematuro de más de 2.14 muertes anuales, el 9% de todas las muertes pueden ser atribuidas al cigarrillo, más de 16 mil casos anuales de Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC), cáncer, enfermedades cardíacas y otras enfermedades se producen por el consumo de tabaco, cerca de ₡166.780 millones es el costo directo sobre el sistema de salud, que, corresponden a los gastos de atención médica y tratamientos en centros de salud y hospitales.

Adicionalmente se estima una pérdida de ₡75.000 millones de en productividad laboral, relacionado a causa de enfermedades y muertes prematuras de la población laboralmente activa producto del consumo de tabaco. Por lo tanto, Costa Rica, se consolida como un país con un enorme compromiso por la salud de toda la población y muestra de ello es esta encuesta, fruto del trabajo colaborativo de diversas instancias y de distintos órdenes que, de la mano, han hecho posible este reporte elaborado con el más alto rigor metodológico resultado en información objetiva y veraz.

Por segunda ocasión los resultados de la Encuesta Global de Tabaquismo en Adultos (GATS) 2022, permitirán conocer el panorama de consumo y de los productos de tabaco, así como la vigilancia de la pandemia del tabaquismo en Costa Rica, misma que hará posible la mejora, adaptación, implementación y evaluación de las políticas públicas y por consecuencia los programas de control del tabaco en el país. Los resultados de la GATS 2022 fungirán como un instrumento de observancia para todo el sistema de salud y la comunidad de profesionales, de las organizaciones civiles y de tomadores de decisiones cuya tarea es dirigir las acciones que nos lleven al logro de los objetivos para el control del tabaco.



Por otro lado, es necesario considerar que, la comercialización de los vapeadores y tecnologías similares, introducidos años atrás en Costa Rica, afectan directa o indirectamente la salud de la población. Situación que ha requerido, la elaboración de instrumentos jurídicos que buscan mejorar la regulación de los Sistemas Electrónicos de Administración de Nicotina (SEAN), Sistemas Sin Nicotina (SSSN) y dispositivos electrónicos que utilizan tabaco calentado y tecnologías similares.

Estudios del Instituto Costarricense de Investigación y Enseñanza en Nutrición y Salud (Inciensa) determinó que en los líquidos que contienen los vapeadores existen por lo menos 42 compuestos catalogados como tóxicos, peligrosos e irritantes. Recientemente, la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) informó la preocupación existente, debido a la atención de más de 1200 personas, entre las que se encuentran personas menores de edad; debido a la presencia de patologías asociadas al consumo de vaporizadores.

Se espera que, los hallazgos de la presente encuesta servirán como un instrumento de monitoreo de la epidemia del tabaquismo y que las acciones de control derivadas de la misma nos aproximarán a una meta en común: que la población pueda ejercer su derecho a gozar del grado máximo de salud que se pueda lograr.

Dra. Mary Denisse Munive Angermüller

Ministra de Salud de Costa Rica

Resumen

La Encuesta Mundial Sobre Tabaco en Adultos, (GATS) por sus siglas en inglés, Global Adult Tobacco Survey, constituye una referencia mundial para el monitoreo sistemático del consumo de tabaco en adultos, tanto de tabaco para fumar (cigarrillos, puros, pipas y otros dispositivos diseñados para ser quemados e inhalados), como de tabaco sin humo (tabaco de masca), así como del seguimiento de los principales indicadores de control del tabaco.

GATS es una encuesta con representatividad nacional que utiliza un protocolo coherente y normalizado en todos los países, entre ellos Costa Rica. Esta encuesta tiene como fin mejorar la capacidad de los países para diseñar, implementar y evaluar los programas de control del tabaco.

Asimismo, ayuda a los países a cumplir sus obligaciones derivadas del Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco (CMCT de la OMS), respecto a generar datos comparables dentro y entre países. Este convenio es el “primer tratado internacional de salud pública negociado bajo los auspicios de la OMS y contiene directrices y requisitos para la implementación de las medidas de control del tabaco disponibles, más costo-efectivas necesarias para reducir la epidemia de tabaquismo”. (OMS, s.f.)

En este sentido, la OMS ha desarrollado MPOWER, un paquete de seis medidas de reducción de la demanda basadas en evidencia contenidas en CMCT, ratificado en agosto del 2008, a fin de generar datos sobre el consumo de tabaco, y que a continuación se detallan.

(M) Monitorear el consumo de tabaco y las políticas de prevención.

(P) Proteger contra la exposición al humo del tabaco.

(O) Ofrecer ayuda para para el abandono del tabaco.

(w) Advertir sobre los peligros del tabaco.

(E) Hacer cumplir las prohibiciones sobre publicidad, promoción y patrocinio del tabaco.

(R) Aumentar los impuestos a los productos de tabaco. (OMS, 2021)

La encuesta GATS utiliza una metodología global normalizada. En ella se incluye información sobre las características personales de las personas encuestadas, el consumo de tabaco, el uso de cigarrillos electrónicos, el abandono del tabaco, el tabaquismo pasivo, los aspectos económicos, los medios de comunicación, y los conocimientos, actitudes y percepciones sobre el consumo de tabaco.

En Costa Rica, el Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia (IAFA), bajo la coordinación del Ministerio de Salud, llevó a cabo la encuesta GATS durante el año 2022, utilizando el formato de encuesta de hogares y con la participación de personas de 15 años o más.

Introducción

El consumo de tabaco es una de las principales causas prevenibles de muerte prematura y enfermedad en todo el mundo, calculándose así, que unos 1400 millones de personas de 15 años o más consumen tabaco. Asimismo, cada año más de 8 millones de personas pierden la vida por enfermedades relacionadas con el tabaco. De mantenerse las tendencias actuales, el consumo de tabaco podría matar a 1000 millones de personas de aquí a finales del presente siglo, y se calcula que más de tres cuartas partes de esas muertes se producirán en países de ingresos bajos y medianos. Para monitorear y gestionar la epidemia, es fundamental contar con un mecanismo de vigilancia eficaz y sistemático.

La Encuesta Mundial Sobre Tabaco en Adultos (GATS), forma parte de un componente del sistema mundial de vigilancia de tabaco, siendo además una referencia mundial para el monitoreo sistemático del consumo de tabaco en adultos, y el seguimiento de los principales indicadores de control del tabaco. La GATS es una encuesta de hogares con representatividad nacional, dirigida a personas adultas de 15 años o más, utiliza un cuestionario básico normalizado, así como un diseño de muestra y unos procedimientos de recogida y gestión de datos revisados y aprobados por expertos internacionales.

La encuesta GATS tiene por objeto mejorar la capacidad de los países para diseñar, ejecutar y evaluar las intervenciones de control del tabaco, fue implementada inicialmente en 14 países, Bangladesh, Brasil, China, Egipto, Filipinas, India, México, Polonia, Rusia, Tailandia, Turquía, Ucrania, Uruguay y Vietnam.

OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

El objetivo de la GATS es recolectar en la población mayor de 15 años y más información relacionada con la prevalencia de uso de tabaco, el interés en la cesación, la exposición al humo de tabaco ajeno, aspectos económicos, el conocimiento de la publicidad, promoción y patrocinio de los productos de tabaco, el conocimiento de las advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarrillos, y las actitudes y percepciones acerca del uso de tabaco.

OBJETIVOS:

- Monitorear el uso de tabaco y los indicadores de control de tabaco en Costa Rica.
- Proporcionar información para monitorear la implementación del Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco; así como, las estrategias recomendadas en el Plan de medidas MPOWER para reducir la demanda.
- Proporcionar información de las prevalencias de uso de tabaco, para apoyar y evaluar los programas de control del tabaco en Costa Rica.
- Facilitar de manera regular la vigilancia y el monitoreo del uso del tabaco, la exposición al humo de tabaco, el conocimiento, las actitudes y las percepciones acerca del uso del tabaco y las enfermedades relacionadas.
- Desarrollar y mantener actualizados los reportes para el monitoreo de la epidemia de tabaquismo, y las políticas de control.

Metodología

POBLACIÓN DE ESTUDIO

La Encuesta Mundial de Tabaco en adultos fue realizada en Costa Rica en el año 2022, se incluyó en la investigación a las personas 15 años y más, de zonas urbanas y rurales, residentes en un hogar. Se excluyeron las personas en condición de privación de libertad, en cárceles, hospitales, asilos, con discapacidades mentales, y residentes temporales como estudiantes, obreros o turistas que pasan pocos meses en las casas. En cada vivienda se seleccionó aleatoriamente solo una persona adulta. La recolección de la información se realizó en todas las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) seleccionadas en la muestra.

MUESTRA FINAL

La muestra proyectada para la encuesta fue de 9.600 hogares, previendo una tasa de respuesta general de 5/6 u 83,3%. El propósito era garantizar, como mínimo, la participación de 8.000 informantes, o sea, 2.000 informantes en cada dominio de interés. Debido a que la composición por sexo dependía de la selección aleatoria de un informante en cada hogar seleccionado, la tercera etapa de muestreo en cada una de las zonas de residencia, urbana o rural, se debían seleccionar 4.800 hogares o informantes para asegurar, al menos, 4.000 en cada uno, asumiendo la tasa de respuesta de 83,3%. En cada una de las zonas de residencia, se procedió a seleccionar una muestra estratificada proporcionalmente por provincia de 200 UPM a partir de la cartografía censal del año 2011. Para realizar la selección de 4.800 hogares en cada zona de residencia, se seleccionaron sistemáticamente 24 hogares en cada UPM.

CUESTIONARIO

El cuestionario de la GATS consta de un conjunto básico de preguntas estandarizadas que se aplica en todos los países participantes en la encuesta. Está dividido en secciones, que incluyen las características sociodemográficas, consumo de tabaco, tabaco sin humo, cigarrillos electrónicos, cesación de consumo, humo de segunda mano, aspectos económicos, medios de comunicación y conocimientos actitudes y percepciones y módulo opcional sobre productos de tabaco calentado. Costa Rica incorporó preguntas opcionales orientadas a la vigilancia de la epidemia del tabaco y el monitoreo de las políticas de control.

RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de los datos el Ministerio de Salud contrató por medio de Sistema Integrado de Compras Públicas (SICOP), a la empresa Iniciativas de Desarrollo Empresarial S.A, la cual fue capacitada por los representantes del Centro de Control y Prevención de Enfermedades (CDC), la Organización Panamericana de la Salud (OPS), el Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia (IAFA) y supervisada por los profesionales del Proceso de Investigación del IAFA.

CAPACITACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

La capacitación para la ejecución de la GATS 2022 Costa Rica, se realizó en San Francisco de Dos Ríos, San José, los días 23, 24 y 25 de mayo del 2022 de 8:00 a.m. a 4:00 p.m., donde participó el personal

del Proceso de Investigación del IAFA, personal de Control de Tabaco del Ministerio de Salud, de forma virtual, especialistas en tabaco del Centro de Control y Prevención de Enfermedades (CDC) en Atlanta, y también, la Organización Panamericana de la Salud en Washington, dado que no fue posible de forma presencial por la situación de pandemia mundial. Se capacitó a 24 encuestadores y profesionales contratados por la empresa adjudicada, así como el equipo del Proceso de Investigación del IAFA, informáticos, coordinadores de campo, entre otros. El personal fue estrictamente capacitado en el llenado del cuestionario, dentro de los temas de capacitación destacaron: aspectos técnicos de la encuesta, cuestionario, uso de dispositivos digitales y mapeo.

En el entrenamiento se ejecutaron técnicas apropiadas para realizar las entrevistas con los dispositivos electrónicos, así como, aspectos del código de aplicación. Durante el entrenamiento se utilizaron tres manuales de campo (manual específico pregunta por pregunta, manual del entrevistador y manual de supervisor). La capacitación consideró aspectos éticos y la responsabilidad ética en la aplicación de la Encuesta.

PRUEBA PILOTO

La prueba piloto se realizó el día 26 de mayo del 2022, en cuatro segmentos escogidos dentro del Área Metropolitana, con el objetivo de validar y verificar la comprensión de las preguntas del cuestionario, procedimiento, instrumentos y organización del trabajo de campo. Luego de la validación se realizaron los ajustes al cuestionario, así como una pequeña capacitación a los encuestadores de manera virtual por parte de CDC, referente a los códigos de aplicación de las tabletas (dispositivos utilizados para la recolección de la información). Además, se integraron las recomendaciones

sugeridas por IAFA, CDC, y OPS. La prueba piloto permitió identificar la duración de la aplicación del cuestionario, los segmentos, acceso a las viviendas, y comportamiento de las personas encuestadas. En términos generales esta actividad cumplió con los objetivos y fue exitosa en técnicas como, la verificación de los procesos y cumplimiento del plan original.

TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo se realizó durante los meses comprendidos entre junio y setiembre del 2022. La empresa contratada, Iniciativas de Desarrollo Empresarial S.A, estuvo a cargo de la capacitación de encuestadores y supervisores para el levantamiento de la información de la GATS, así como la contratación de choferes, transporte, encuestadores y supervisores, y el manejo de los recursos económicos para la realización de todas las actividades de recolección de datos en el campo. Asimismo, la empresa realizó el mapeo y cartografía, actualizando la información contenida en los mapas de los segmentos censales del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Se facilitó la ubicación geográfica de la UPM, caminos de acceso, niveles de peligrosidad y datos relevantes que permitiera un mejor trabajo de campo.

DATOS DEL TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo de la Encuesta GATS Costa Rica 2022, se realizó de julio a setiembre del 2022. Para la logística de campo, se organizaron 6 equipos de trabajo, cada uno conformado por tres encuestadores, un supervisor y un conductor. A cada supervisor destacado se le proporcionó la muestra nacional que debía cubrir y mapas con ubicación de las UPM.

MÉTODOS DE CAPTURA DE LA INFORMACIÓN

Confidencialidad consentimiento informado

Se incluyeron en los cuestionarios digitales los consentimientos para todas las personas entrevistadas, para los menores de 18 años se diseñaron los consentimientos para los padres o encargados, y asentimientos para los menores de edad. Una vez aceptada, se realizaba la entrevista de manera confidencial. A cada persona encuestada solo se le pidió el nombre a la hora del listado familiar, no se solicitó información del nombre completo de la persona o número de identificación. En el caso que la persona seleccionada no se encontrara en el hogar, se pedía información al familiar de una hora y día estratégico para realizar la entrevista, así, el supervisor y el encuestador procedían a planificar la revisita.

DISEÑO DEL MANEJO Y GESTIÓN DE DATOS

Los supervisores de campo, responsables de la recolección de datos de la Encuesta GATS, fueron instruidos para que, durante el periodo de desarrollo del trabajo de campo, cada lunes se enviaran las tabletas al IAFA, para que el ingeniero en informática descargara la información de cada uno de los dispositivos, con el fin de remitir la información al CDC.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Para el análisis estadístico se realizaron estimaciones de la población y sus intervalos de confianza. Se calculó un ponderado muestral utilizando un proceso de ponderación con base en los siguientes pasos: creación del ponderador base o ponderador de diseño de la muestra, un ajuste por no respuesta para la muestra de hogares y para los individuos elegibles en la encuesta, y un ajuste de la estratificación de los totales de la muestra para la proyección de la población de 15 años y más, por sexo y grupo de edad. Las ponderaciones finales se calcularon como un producto de los ponderadores de diseño, el ajuste de no respuesta y el ajuste de la estratificación.





Encuesta Mundial sobre Tabaco en Adultos.

COSTA RICA, 2022.

Resultados GATS

MUESTRA Y CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

Tabla 1

Distribución de adultos ≥ 15 años por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Características demográficas	Ponderado		Número no ponderado de adultos
	Porcentaje (95% IC ¹)	Número de Adultos (en miles)	
En general	100	4 102,2	8 011
<i>Género</i>			
Masculino	50,1 (48.5, 51.8)	2 055,9	3 206
Femenino	49,9 (48.2, 51.5)	2 046,3	4 805
<i>Años de edad</i>			
15-24	19,1 (17.4, 20.8)	781,7	961
25-44	41,5 (39.5, 43.5)	1 700,8	2 897
45-64	27,3 (26.0, 28.5)	1 118,5	2 583
65+	12,2 (11.2, 13.3)	501,1	1 570
<i>Residencia</i>			
Urbano	73,4 (71.6, 75.1)	3 009,9	3 738
Rural	26,6 (24.9, 28.4)	1 092,3	4 273
<i>Nivel de Educación²</i>			
Menos que primaria	10,6 (9.7, 11.7)	430,8	1 281
Primaria completada	44,4 (42.6, 46.2)	1 797,4	3 697
secundaria completada	29,2 (27.6, 30.9)	1 181,8	1 973
Universidad o superior	15,7 (14.0, 17.6)	636,8	956

Fuente: GATS Costa Rica, 2022.

Nota: Faltaban las siguientes observaciones: 104 para educación

¹Intervalo de confianza del 95 %

²Menos de la escuela primaria incluye “Sin escolaridad formal”, “Menos de la escuela primaria completa”; La escuela primaria completa incluye “Escuela primaria completa” y “Menos de la escuela secundaria completa”; La escuela secundaria completa incluye “Escuela secundaria completa” y “Colegio/universidad incompletos”; Universidad o superior incluye “Colegio/Universidad completado” y “Título de posgrado completado”.

En el siguiente apartado se consideran las categorías “fumador actual de tabaco”, y “no fumador”. Los fumadores actuales de tabaco se clasifican más adelante como “fumadores diarios” o “fumadores ocasionales”. Los fumadores ocasionales comprenden a los “fumadores que han fumado diario en el pasado” y “los que nunca han fumado diario”. Los no fumadores incluyen “a los ex fumadores diarios” y los que “nunca han fumado diario”. Los fumadores que nunca han fumado diario se dividen en “ex fumadores ocasionales” y “nunca fumadores”.

Uso de tabaco

En el año 2022, el 8,7% de la población de 15 años de edad y más (unas 357 mil personas), era consumidora actual de tabaco (13,1% entre hombres y 4,3% entre mujeres). En total un 8,5% de la población era fumador actual (unas 348 mil personas), con un 12,9% de fumadores actuales entre los hombres, y un 4,1% entre las mujeres. Las diferencias entre hombres y mujeres fueron significativas para ambos indicadores.

El uso diario de tabaco en general

Para el 2022, el 5,6% equivalente a 228,9 mil habitantes de Costa Rica, reportaron fumar diariamente, esto se distribuyó en el 8,8% de hombres (181,1 mil) y el 2,3% de mujeres (47,8 mil).

Prevalencia de consumo de tabaco

En la tabla 4.5, ver anexo 9, se encuentra que, entre la población general, la prevalencia diaria de tabaquismo entre aquellos mayores a los 15 años y más, fue del 5,6%, ocasionalmente del 2,9% y no fumadores un 91,5%. Según grupo etario, entre los 15 y 24 años se halló que, el 3,0% consumió diariamente, el 2,4% de forma ocasional, y el 94,5% indicó ser no fumador; para el rango de edad entre 25 a 44 años, el 6,7% indicó ser fumador diario, el 4,0% consume de forma ocasional y el 89,4% no es fumador.

Aunado a esto entre el rango de edad entre 45-64 años el 6,2% consumía a diario, el 2,3% ocasionalmente y el 91,6% no fumaba, mientras que, entre la población mayor a los 65 años el 4,6% pertenecían al grupo de fumadores diarios, el 1,4% de manera ocasional, y el 94,9% indicó no fumar.

Tipo de producto de tabaco consumido

En la tabla 4.3, ver anexo 5 y 6, sobre el porcentaje de adultos mayor o igual a 15 años, fumadores de diversos productos de tabaco, por sexo se pudo observar, qué, el 8,5% de la población en general consume cualquier tipo de tabaco fumado, el 8,2 indicó consumir cualquier cigarrillo; a su vez, un 8,2% consumió cigarrillo fabricado, el 0,4% enrollado a mano y el 0,1% pipa de agua, y el 0,4% otro tabaco fumado.

Entre los grupos etarios; el de mayor registro fue, el compuesto por adultos entre los 25 y 44 años, rango de edad donde, el 10,6% probaron cualquier tipo de producto de tabaco fumado, 10,4% usó cualquier tipo de cigarrillo, el 10,4% probó cigarrillo fabricado y el 0,7% enrollado a mano, aunado a esto, el 0,1% pipa de agua y un 0,7% indicó haber probado otro tipo de tabaco fumado.

En este apartado, según género, el 12,9% de los hombres consumió cualquier tipo de tabaco fumado, un 12,5% usó cualquier tipo de cigarrillo; otro 12,5% utilizó cigarrillo fabricado, un 0,7% del tipo enrollado a mano, un 0,1% utilizó pipa de agua y un 0,4% otro tipo de tabaco fumado.

Mientras tanto, en las mujeres se obtuvo que el 4,1% de mujeres usó cualquier tipo de tabaco fumado, seguido por el 4,0% que utilizó cualquier tipo de cigarrillo, seguido por un 4,0% que indicó consumir cigarrillo fabricado, mientras que para el tipo de cigarrillo enrollado a mano se halló un 0,0%, seguido por un 0,1% que consumió pipa de agua y un 0,3% de otro tipo de tabaco de fumado.

Prevalencia de tabaquismo de acuerdo con el patrón de consumo

El patrón de consumo de tabaco se clasificó en tres categorías, “fumadores diarios, fumadores ocasionales y aquellos que no son fumadores”, como refiere **la tabla 4.5, ver anexo 9 y 10**. Por lo que, el porcentaje de personas mayores de 15 años que son fumadores diarios correspondió al 5,6%, mientras que, el 2,9% era de forma ocasional, y el 91,5% señaló ser no fumador.

Entre los hombres se halló que, el 8,8% era fumador diario, mientras que un 4,0% registró ser fumador ocasional, y el 87,1% no fumaba; entre tanto, en las mujeres se halló que, el 2,3% fumaba diariamente, el 1,7% lo consumía de forma ocasional y, por último, el 95,9% era no fumador.

Número de cigarrillos fumados por día

La tabla 4.6, ver anexo 11, muestra la distribución del número de cigarrillos fumados al día, entre los fumadores de cigarrillos diarios, cabe destacar que, esta variable sirve para medir el nivel de dependencia a la nicotina entre aquellos usuarios de este producto. El promedio fue de 10,7 cigarrillos fumados al día, entre las personas fumadoras diarias actuales.

Adicionalmente se observó que, el 24,6% de la población indicó fumar menos de cinco cigarrillos al día, el 19,3% entre cinco y nueve; el 29,9% indicó que entre diez y catorce; seguido por el 21,9% que alegó eran de quince a veinticuatro diarios y tan solo un 4,3% señaló fumar más de veinticinco cigarrillos diarios.

Por otro lado, el promedio de cigarrillos diarios en los hombres fue de 10,9%, distribuyéndose de la siguiente forma el 24,9% menos de cinco; el 16,7% de cinco a nueve; el 30,0% es de diez a catorce, el 24,6% de quince a veinticuatro cigarrillos, y tan solo un 3,8% más de veinticinco, diariamente.

Entre las mujeres, el promedio de cigarrillos diarios fue de 9,9 el 23,3% fue de menos de cinco, el 29,4% entre cinco a nueve; el 29,6% de diez a catorce; el 11,4% de quince a veinticuatro y el 6,3% indicó consumir más de veinticinco cigarrillos diarios.

Edad de inicio del tabaquismo

En la **tabla 4.7, ver anexo 12**, se puede observar las edades de inicio de tabaquismo entre fumadores de tabaco de 20 a 34 años, en general el promedio fue a los 15,6 años; sin embargo, el 34,3% indicó haber iniciado antes de los 15 años, el 25,7% entre los 15 y 16 años; el 30,1% entre los 17 y 19 años y tan solo el 9,9% después de los 20 años.

Entre los hombres se observó que la edad de inicio fue a los 15,2 años, y entre las mujeres a los 16,5 años, reflejando de esta forma que, en las mujeres es más tardío el inicio del consumo de tabaco.

Aunado a esto, en la **tabla 4.8, ver anexo 13**, que refiere los datos de edad promedio de fumadores de tabaco de 20 a 34 años, por edad de inicio del consumo diario en el tabaquismo, se obtuvo que, en general la edad de inicio diario del consumo fue a los 18 años, siendo la misma edad para hombres y para mujeres.

Prevalencia de exfumadores diarios y la tasa de abandono

En la **tabla 4.9, ver anexo 14**, porcentaje de todas las personas adultas fumadoras diarias mayores o igual de 15 años que son ex fumadoras diarias, el promedio general es del 54,9% de exfumadores diarios entre aquellos que alguna vez han fumado diariamente.

En relación con la tasa de abandono por género, se observó que, el 54,3% de los hombres y el 56,6% de las mujeres han dejado de fumar, entre quienes fuman diariamente.

Tiempo desde que dejó de fumar

En la **tabla 4.10, ver anexo 15**, se presenta el tiempo transcurrido desde el abandono del tabaco entre las personas ex fumadoras diarias mayores a los 15 años; los datos registrados se dividieron en cuatro categorías, menos de un año, de uno a cinco años, de cinco a diez años, mayor de diez años.

Por tanto, el promedio en general de personas ex fumadoras menor a un año correspondió al 3,5%, en el rango de 1 a 5 años fue del 15,3%, entre 5 a 10 años, fue del 15,1%, y mayor a los 10 años correspondió al 66,1%.

Hora del primer cigarrillo

En la **tabla 4.12, ver anexo 17**, distribución porcentual de personas fumadoras diarias mayores o igual a 15 años, según tiempo de inicio del consumo de tabaco al despertar y características demográficas seleccionadas, mostró el tiempo de fumar el primer cigarrillo entre quienes alegaron fumar diariamente.

El tiempo de inicio de fumado en el día también mostró ser un indicador para medir la dependencia de la nicotina y se midió en cuatro categorías, menos de 5 minutos, de 6-30 minutos, de 31-60 minutos y mayor a 60 minutos.

Se observó, que, el 19,9% de la población en general fuma su primer cigarrillo en menos de 5 minutos, un 27,2% fumaba entre 6 y 30 minutos, un 15,6% después de 31-60 minutos y por último un 37,3% posterior a los 60 minutos después de despertar

Uso de tabaco sin humo

En la **tabla 4.11, ver anexo 16**, sobre el porcentaje y distribución de consumidores actuales de tabaco de personas mayores de 15 años, según patrón de consumo de tabaco y características demográficas seleccionadas, se observó que, en total, un 2,0% de la población consumió tabaco sin humo. Siendo así, un 1,3% para los hombres y un 4,2% para las mujeres.

Por otro lado, entre la población en general un 0,2% (8,2 miles de personas) consumió tabaco sin humo. Tal porcentaje se presentó tanto para las mujeres como para los hombres.

Por grupo etario, entre aquellos que tienen entre 15 y 24 años, el 0,3% mostró consumir tabaco sin humo, para el rango de edad que va desde los 25 hasta los 44 años incluidos, el porcentaje de consumo fue del 1,6%, mientras que entre los 45 y 64 años son del 2,6% y entre aquellos mayores de los 65 años, correspondió al 4,7%.

Tipos de usuarios actuales de tabaco

En la **tabla 4.11, ver anexo 16**, distribución de consumidores actuales de tabaco de personas mayores de 15 años, se obtuvo que, en tabaco ahumado, el 97,2% indicó ser consumidor, distribuyéndose en el 98,2% de hombres, y el 94,1% de las mujeres.

Para el 2022, se registró que, el 0,2% de la población en general, era consumidora actual de productos de tabaco calentado, distribuidos en un 0,1% de hombres y un 0,4% de mujeres. El rango de edad de las personas consumidoras actuales se ubicó entre los 25 y 44 años.

El 0,4% de la población en general reflejó consumir tanto tabaco ahumado como sin humo, siendo el 0,1% de hombres y el 1,3% entre las mujeres. Entre los 25 y 44 años se reportan los mismos.

El 0,2% de la población refirió consumir actualmente productos de tabaco, tanto para fumar como tabaco calentado, conformándose solo por hombres en un 0,3%, en un rango de edad registrado entre los 45 y 64 años.

Cesación

Se refiere al proceso de abandonar el uso de productos de tabaco, con o sin ayuda. En el presente apartado, se tomó en cuenta a fumadores actuales y exfumadores que han estado en abstinencia por 12 meses. Para un mejor entendimiento de los resultados, se dividió la sección de la siguiente forma: A. Datos generales, A1. Las personas que visitaron un proveedor de atención médica, A2. Personas que preguntaron por un proveedor de atención médica Y A3. Personas que fueron aconsejadas por un proveedor de atención médica para que dejaran de fumar.

En la tabla 5.1, anexo 35 del presente informe, se pueden observar los datos descritos a continuación:

A. Datos Generales: El 53,7%, de la población general, hizo un intento de abandono, en la categoría por sexo, se obtuvo que en el caso de los hombres lo representó el 58,8% frente a un 52,0% de las mujeres. Por otra parte, en los grupos etarios, las personas de 15 a 24 años representaron un 56,1%, las de 25 a 44 años un 56,2% y de las de 45 a 64 años un 48,6%, mientras que las de 65 años fue del 50,5%. Con respecto a la zona de residencia, se obtuvo que en zona urbana fue del 53,2 %, mientras que en la zona rural el porcentaje fue de un 55,7 %. En cuanto a nivel educativo, menor a primaria fue del 57,2% en primaria completa 51,7%, en secundaria completa un 53,6%, y finalmente en universidad o superior fue de un 59,9%.

A1. Las personas que visitaron un proveedor de atención médica:

En general fue del 39,0%, según sexo, en hombres fue de 35,7%, y para las mujeres 49,3%, en cuanto a los grupos etarios, los de 15 a 24 años representaron un 33,9%, de 25 a 44 años un 39,8%, los de 45 a 64 años un 38,8%, y los de 65 o más un 42,5%.

Según zona de residencia, en la urbana fue del 40,7% en la rural de 32,6%. En lo referente al nivel educativo, menos que primaria fue de 96,1%, primaria completa 33,0%, en secundaria completa 52,3% y finalmente en universidad o superior 85.1%.

A2. Personas que preguntaron por un proveedor de atención médica:

En general se presentó en un 88,7%, según sexo, en el caso de los hombres fue del 85,9%, y un 95,0% de las mujeres, en cuanto a grupos etarios, aquellos entre el rango de edad de 25 a 44 años un 91,4%, los de 45 a 64 años de edad 87,4%, y los de 65 o más un 89,0%. En lo referente a zona de residencia, en la zona urbana un 90,8%, y en la rural 78,6%. Respecto al nivel educativo menos que primaria fue de 96,1%, primaria completa 90,1%, en secundaria completa 85,1%, y finalmente en universidad o superior 85,1%.

A3. Personas que fueron aconsejadas por un proveedor de atención médica para que dejaran de fumar

En este apartado, el hallazgo, fue del 59,9% en general, distribuido según sexo en un 54,2%, de los hombres, y un 72,9% de las mujeres. En cuanto a grupos etarios, en el grupo es hasta el rango de edad entre los 25 a 44 años, el 53,4% fue aconsejado para dejar de fumar, a su vez, en el rango de edad, de 45 a 64 años de edad correspondió a un 71,0% y entre 65 años o más, se halló que fue el 80,9% de los usuarios en este rango de edad.

Referente a la zona de residencia, en la urbana se halló, un 63,1% y en la rural de un 44,6%. En cuanto al nivel educativo menos que primaria fue de 73,5%, primaria completa 66,9% en secundaria completa 43,2% y finalmente en universidad o superior 60,8%.



Cigarrillo electrónico

• Prevalencia de uso de cigarrillos electrónicos

En la **tabla 4.13, anexo 18**, el 58.4% de las personas en general, alguna vez ha oído hablar de cigarrillos electrónicos, (hombres 62,7%, y mujeres 54%). El porcentaje es mayor si se analiza por rango de edad, ya que las personas entre 15 y 24 años reportaron en un 70,7% el haber oído sobre los cigarrillos electrónicos, en comparación con el 62,1% en las personas con edades entre los 25 y 44 años.

Por otra parte, el conocimiento fue mayor en las áreas urbanas ya que el 62,7% había escuchado sobre los cigarrillos electrónicos en comparación con un 46,6% en la parte rural. El porcentaje que ha usado alguna vez cigarrillos electrónicos fue del 6,5% (hombres 8,9% y mujeres 4.1%)

En cuanto al uso actual de cigarrillos electrónicos, el cual incluye haberlo usado a diario o menos que diario, en este grupo fue del 1.6%, 2,2% fueron hombres y el 1,0% mujeres, quienes además son personas usuarias actuales de estos dispositivos. Por último, el porcentaje de consumidores ocasionales actuales entre todas las personas mayores de edad, fue del 1,0%, (1,2% hombres y 0,8% mujeres).

EXPOSICIÓN AL HUMO DE TABACO

• Exposición en el hogar y el trabajo

En la tabla 6.1, anexo 40, entre las personas adultas expuestas al humo del tabaco en el lugar de trabajo, el porcentaje general fue de 3.7% (hombres 4.1% y mujeres 3.0%). En cuanto a los no fumadores el porcentaje de exposición fue de 3,8 (hombres 4,2 y mujeres 3,2), siendo que en este grupo la diferencia mostró ser significativa.

El 4.1% de la población adulta, estuvo expuesta al humo de tabaco en casa, al menos una vez al mes, (hombres 4.4%, y mujeres 3.7%). En cuanto a los no fumadores el porcentaje general fue de 2,3% (para hombres 2,1%, y las mujeres 2,4%)

• Exposición en lugares públicos

En la tabla 6.4 en el anexo 43, entre la población adulta en general, que, visitaron diferentes lugares públicos en los últimos 30 días, estuvieron expuestos al humo de tabaco en: edificios gubernamentales 4.5% (5.6% para hombres, y 3.0% para mujeres), en centros de salud un 3.0% (3.9% hombres, y 2.3% mujeres), en restaurantes 7.2% (7.0% hombres, y 7,6% mujeres), bares o discotecas 27,8% (26.5% hombres, y 30.5% mujeres). Cafeterías 4,0% (5.0% hombres, y 2.7% mujeres). Transporte público 3.9% (4.3% hombres, y 3.7% mujeres). En cuanto a los que visitaron colegios y/o universidades el porcentaje de exposición fue de 6.1% (7.6% hombres, y 4.1% mujeres), escuelas 3.3% (3.7% hombres, y 3.0% mujeres).

Con respecto a la exposición del vapor de cigarrillo electrónico en general, en varios lugares públicos visitados por las personas en los últimos 30 días. Los resultados se desglosan de la siguiente manera: en edificios gubernamentales 3,2% (hombres 3,7%, y 2,3% mujeres), centros de salud 1,3% (1,9% hombres, y 0,7% mujeres), Restaurantes 5,8% (6,4% hombres, y 5,1% mujeres), bares o discotecas 27,8% (27,0% hombres, y 29,6% mujeres), cafeterías 2,4% (3,2% hombres, y 1,3% mujeres), transporte público 3,0% (3,0% hombres, y 3,0% mujeres), colegios / universidades 6,0 (5,8% hombres, y 6,9% mujeres) y por último en las escuelas 4,2% en general (4,7% hombres, y 3,8% mujeres).



Economía

• Marca de cigarrillo manufacturado en la última compra

En la **tabla 7.1, ver anexo 48**, se observan los resultados de las principales marcas compradas en la última compra entre las personas fumadoras actuales de cigarrillos manufacturados. Encontrándose que, la mayoría de esta población compró Pall Mall (34,8%), seguido de Derby (24,7%), y Marlboro (9,9%). Otras de las principales marcas compradas fueron Ciudad de Oro (8,0%), L&M (4,3%), y otros (19,1%).

• Lugar de la última compra

La **Tabla 7.2, ver anexo 49**, presenta el lugar de la última compra de cigarrillos entre las personas fumadoras actuales de cigarrillos manufacturados. El lugar más frecuente fue la pulpería (90,1%), seguido de 3,9% con vendedores ambulantes. En tiendas libres de impuestos (0,9%), fuera del país (0,8%) y solo el internet (0,1%). La pulpería fue el lugar de compra más común entre los hombres (89,2%) y entre las mujeres (92,9%).

• Gasto en cigarrillos

La **tabla 7.3, ver anexo 50**, detalla el gasto promedio mensual en cigarrillos y el costo promedio de 20 cigarrillos manufacturados según características sociodemográficas. Aquellas personas consumidoras actuales gastaron en promedio ₡22,376.1 en cigarrillos manufacturados al mes.

Tanto los hombres (₡22,716.4), como las mujeres (₡21,288.5), gastaron en promedio montos mensuales similares en cigarrillos manufacturados. En general el precio promedio de una cajetilla de 20 cigarrillos manufacturados fue de ₡1,939.7.

• Cigarrillos con cápsula de sabor en el filtro

La tabla 7x1, ver anexo 51, presenta los porcentajes de fumadores activos, cuya última compra incluía cigarrillos que contenían una cápsula de sabor en el filtro que libera un sabor cuando se tritura. En general, el 41,5% de las personas fumadoras activas de cigarrillos manufacturados adquirieron alguna marca que contiene filtros que liberan un sabor, distribuyéndose en los sabores más consumidos: mentol 62,9%, vainilla 1,2% y otros 35,9%. El consumo entre los hombres correspondió al 40,3%, y entre las mujeres registró el 45,1%. En zonas rurales se halló un 40,6%, y en zonas rurales un 44,9%.

• Gastos en cigarrillos limitan cantidad de dinero disponible para artículos básicos en el hogar

La tabla 7x2, ver anexo 52, muestra los porcentajes de la población fumadora actual de cigarrillos manufacturados que indicaron que al comprar cigarrillos no obtuvieron suficiente dinero para artículos básicos del hogar en los últimos 6 meses, por características demográficas. En general el 22,2%, al comprar cigarrillos, no obtuvieron suficiente dinero para artículos básicos del hogar como alimentos, en algún momento en los últimos 6 meses. En los hombres (22,4%), y en las mujeres (21,7%). En zonas urbanas (22%), y en zonas rurales (23,1%).

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ADVERTENCIAS SANITARIAS

En la tabla 8.1, anexo 53 se observó que, en cuanto a los medios de comunicación por los cuales se informa la población, resultó que tres de cada 10 personas adultas (33.0%), observaron información contra tabaquismo de cigarrillos en la televisión o la radio (37.5% fumadores actuales, y un 32.5% no fumadores). Mientras que tres de cada 10 personas entrevistadas (32.2%), notaron publicidad o promociones de cigarrillos en las pulperías, súper y minisúper donde los venden.

El 49.2% de la población, notó algún anuncio de cigarrillos, promociones o patrocinio de eventos deportivos.

Con respecto a las personas que notaron publicidad de cigarrillos electrónicos o productos de tabaco calentado durante los últimos 30 días en varios lugares, por características demográficas, la mayoría lo observó en Internet 23,3%, de ellos 24,5 % representó a los masculinos y un 21,9 % a las femeninas. En cuanto a la edad que lo vio, mayormente por este medio se encuentran las personas de 15 a 24 años de edad. Y en cuanto a la zona, el mayor porcentaje son del área urbana 24,0%, frente a un 9,0% de la rural.

Por otra parte, entre los lugares analizados, donde la población notó publicidad de cigarrillos electrónicos o productos de tabaco calentado durante los últimos 30 días fue en las pulperías y supermercados, respecto al grupo etario de 15 a 24 años, en el caso de los hombres fue de 8,7%, y para las mujeres fue de 8,0%, para personas de 25 años o más fue de 7,0%, En cuanto a la zona residencial, estas fueron de 24,0% en la urbana, y de 20,7% en la rural.

En lo que respecta a las personas fumadoras actuales de tabaco que notaron publicidad de cigarrillos electrónicos o productos de tabaco para calentar durante los últimos 30 días en varios lugares, según características demográficas seleccionadas. El mayor porcentaje se observó en internet y redes sociales con un porcentaje del 21,7%, para los hombres es de un 21,6%, frente a un 15,4% de las mujeres. La edad que más lo detalló por este medio fue de 15 a 24 años. En lo urbano 22,0%, y en lo rural un 20,3%.

El segundo lugar fue en pulperías, súper y minisúper con un 9,1%, los masculinos con un 8,9%, y las femeninas un 9,6 %, la mayor edad en ver este medio de publicidad fue el grupo de 15 a 24 años, presentando una mayor prevalencia en la zona urbana (10,5 %), respecto a la rural (2,7%).

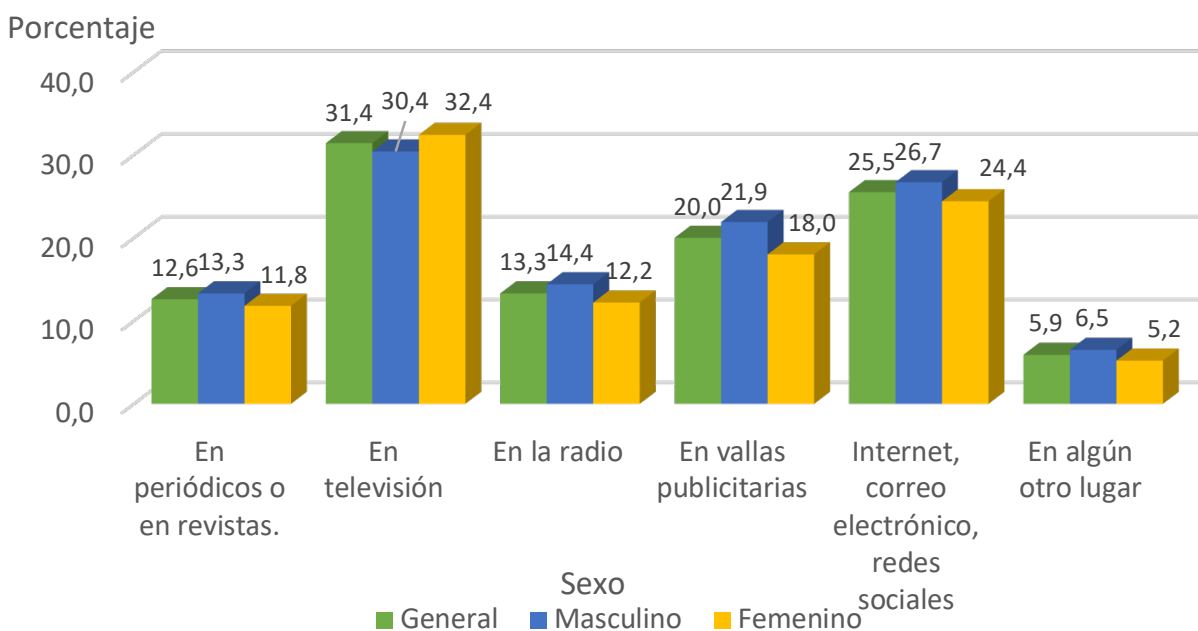
En cuanto a aquellas personas no fumadoras de tabaco actualmente que notaron publicidad de cigarrillos electrónicos o productos de tabaco calentado durante los últimos 30 días en varios lugares, por características demográficas seleccionadas. El porcentaje más representativo está en la Internet y redes sociales 23,5%, hombres un 25,0%, mujeres un 21,9%, la edad de mayor accesibilidad fue de 15 a 24 años, con un 41%.

OBSERVACIÓN DE INFORMACIÓN ANTITABACO EN LUGARES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS.

La información observada en diferentes medios de comunicación es importante para monitorear cuales son los medios principales por los cuales las personas se informan, en este caso la información sobre tabaco, específicamente antitabaco, se ha segmentado por tipo de medio y población. El siguiente gráfico, muestra la información para la población general.

Gráfico 1

Costa Rica: Porcentaje de personas que notaron información contra el tabaquismo durante los últimos 30 días en varios lugares o medios de comunicación, según sexo. 2022



Fuente: : GATD Costa Rica, 2022.

Los datos reflejaron que la televisión fue el medio por el cual la mayoría de los hombres y las mujeres vieron información contra el tabaco en los últimos 30 días. El dato general registró un 31,4%, con respecto a los hombres el porcentaje fue 30,4%, y para las mujeres 32,4%.

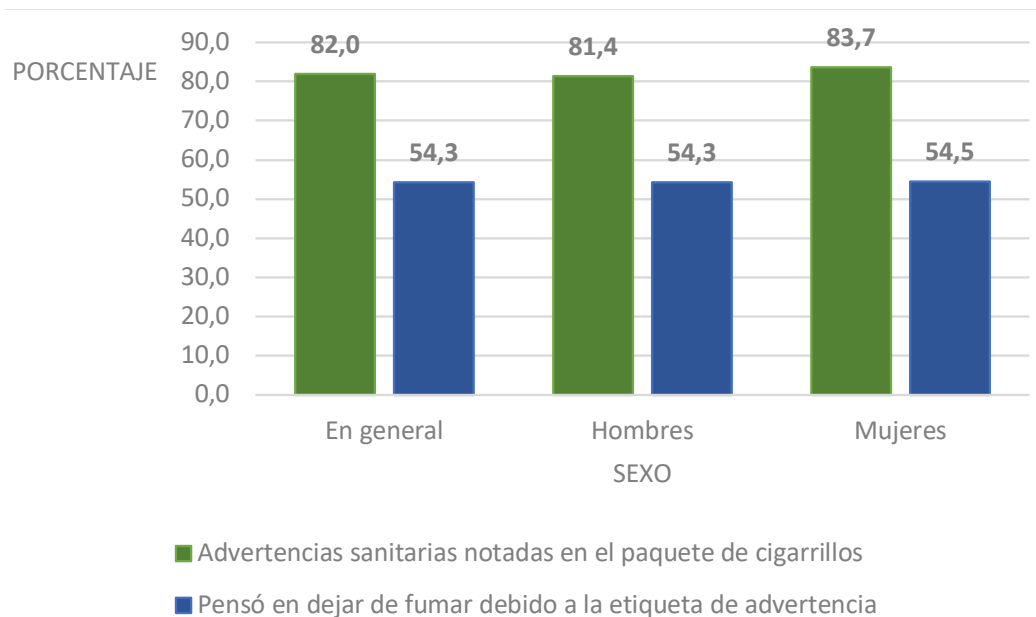
Como segundo medio comunicación donde las personas notaron mayor información contra el tabaquismo fueron el Internet, correo electrónico, redes sociales, con porcentajes para el dato general de 25,5% (26,7% hombres, y 24,4% mujeres). Por último, las vallas publicitarias se establecieron como tercera en importancia, con 20,0% para el dato general (21,9 hombres y 18,0 para mujeres).

• ADVERTENCIAS SANITARIAS EN LAS CAJETILLAS DE CIGARRILLO Y PENSAR EN DEJAR DE FUMAR.

Entre las personas fumadoras actuales, el 54.3% pensó en dejar de fumar debido a una etiqueta de advertencia sanitaria, distribuidos en 54.3% hombres, y 54.5% mujeres.

Gráfico 2

Costa Rica: Porcentaje de personas que notaron advertencias contra el tabaquismo durante los últimos 30 días en las cajetillas de cigarrillo, y pensaron en dejar de fumar. 2022



Fuente: : GATD Costa Rica, 2022.

Entre quienes fuman actualmente, el 82% notó advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarrillos en los últimos 30 días, de ese porcentaje, el 54,3% pensó en dejar de fumar debido a dicha etiqueta de advertencia sanitaria. Al hacer la comparación por sexo, se tiene que el 81,4% de los hombres vio las advertencias sanitarias, y de ese porcentaje el 54,3% pensó en dejar de fumar; por otra parte, el 83,7% de las mujeres también notó los mensajes de advertencia sanitarias, y de ese grupo, el 54,5% habría pensado en dejar de fumar.

Conocimiento, actitudes y percepciones

En el año 2022, los resultados arrojaron que, el 97,3% de las personas adultas creían que fumar provocaba enfermedades graves como accidente cerebrovascular, ataque al corazón, cáncer de pulmón, diabetes, derrame cerebral, bronquitis crónica, cáncer de vejiga, impotencia sexual, y envejecimiento prematuro de la piel.

El 94.4% de las personas adultas consideró que, respirar el humo de otras personas provocaba enfermedades graves en la población no fumadora, (91.1% de los fumadores actuales, 94.7% no fumadores).

El 65.1% de las personas adultas, consideraron que el consumo de tabaco sin humo provoca enfermedades graves.

Producto de tabaco calentado (HTP)

En la siguiente sección, se detalla sobre el uso de productos de tabaco calentado en Costa Rica, con base a las características demográficas de las personas entrevistadas mayores de 15 años. Los resultados generales mostraron que el 5,6% alguna vez ha escuchado hablar de los productos de tabaco calentado, para las mujeres fue de un 7,1%, y para los hombres 4,0%.

Dentro de los grupos etarios se observaron los siguientes valores; un 6,0% entre quienes tienen un rango de edad de 15-24 años, seguido por el 6,7% entre aquellos que oscilan entre los 25-44 años, un 4,8% de la población que se halló entre los 45-64, y por último un 2,6% para quienes tienen 65 años o más años.

Se contempló las zonas rurales y urbanas, que dieron como resultados en la zona urbana de (5,9%), y para las zonas rurales fue de (4,5%).

La segmentación por nivel educativo arrojó que el 9,0% contaban con nivel universitario o superior, seguido por el 7,1% que contó con secundaria completa, el 4,2% con primaria completa, y el 2,5% con primaria incompleta.

Nuevos hallazgos

• Preguntas adicionales

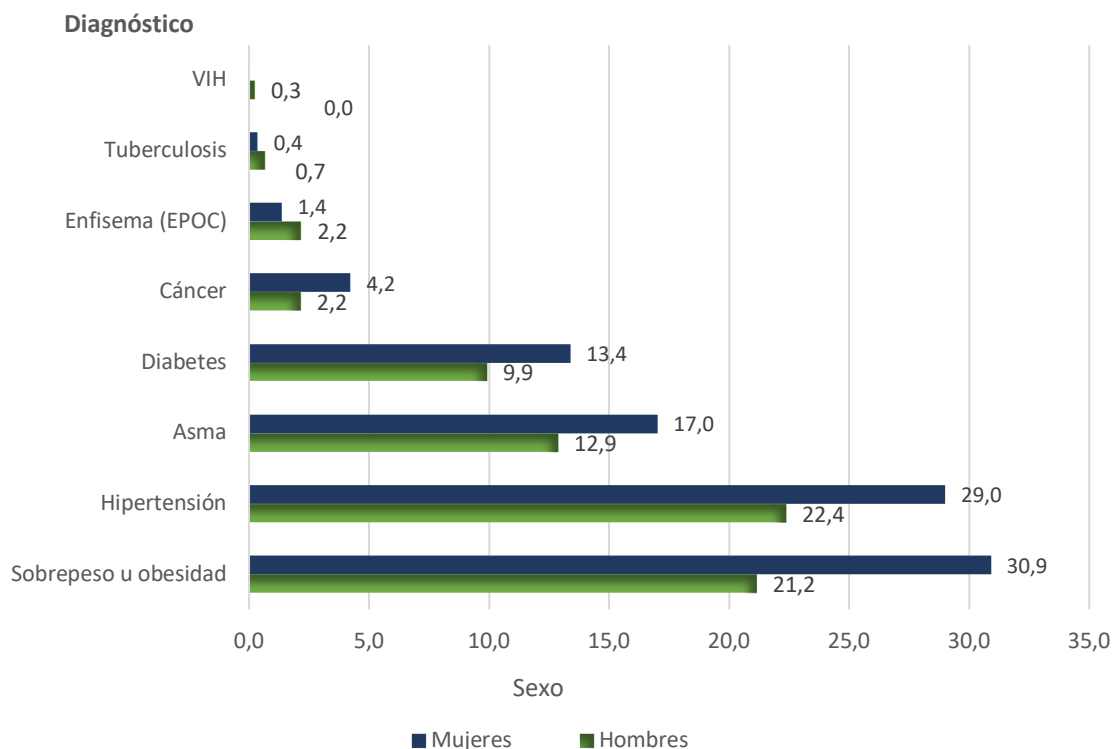
Este apartado se consideró importante para Costa Rica, ya que permitió conocer la relación entre fumado y algunas enfermedades de relevancia.

Como se puede ver en el siguiente gráfico 3, el diagnóstico con mayor representatividad porcentual es el de sobrepeso u obesidad, con un 30,9% entre las mujeres, y un 21,2% entre los hombres. Posteriormente, aparece la hipertensión, con un 29,00% entre las mujeres y un 22,4% entre los hombres, seguido del asma que tuvo una prevalencia de 17,0% entre las mujeres, y de 12,9% entre los hombres. Seguido por la diabetes con un 13,4% entre las mujeres, y de 9,9% entre los hombres. Seguido por la diabetes con un 13,4% entre las mujeres, y un 9,9% entre los hombres; al cáncer correspondió, entre las mujeres un 4,2% frente a un 2,2% entre los hombres.

Finalmente, en el caso del enfisema, los valores de prevalencia diagnosticada fueron de 2,2% entre los varones y de 1,4% entre las mujeres. Mientras que un 0,25% de los hombres indicó haber sido diagnosticado con VIH, a la vez que un 0,04% de las mujeres refirió ese mismo diagnóstico. En el caso de la tuberculosis los porcentajes de informantes diagnosticados alguna vez fueron de 0,7% entre los varones y de 0,4% entre las mujeres.

Gráfico 3

Porcentaje de personas mayores de 15 años que alguna vez le diagnosticaron hipertensión, diabetes, cáncer, asma, tuberculosis, VIH, sobrepeso u obesidad, enfisema (EPOC), 2022

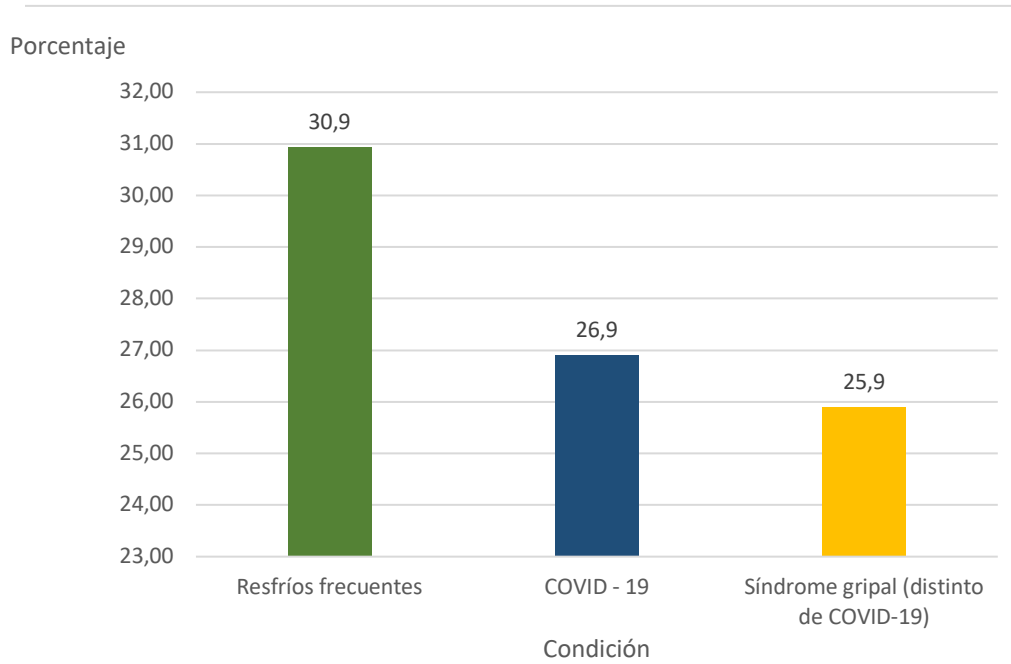


Fuente: : GATD Costa Rica, 2022.

En los últimos 12 meses, ¿ha padecido las siguientes afecciones? ¿Síndrome de gripe distinto al COVID-19? Las personas indicaron que tuvieron resfríos frecuentes en un 30,9%, el 26,9% indicaron Covid -19, y síndrome gripal un 25,9%. Ver gráfico 4.

Gráfico 4

Porcentaje de personas mayores de 15 años que en últimos 12 meses sufrieron resfriados frecuentes, Covid-19, y síndrome gripal, 2022.



Fuente: : GATD Costa Rica, 2022.

Con relación a la pregunta: ¿Con qué frecuencia fuma cigarrillos de tabaco ligado con otra droga o producto psicoactivo? Las respuestas fueron un 1,7% indicó siempre, un 32,6% alguna vez y un 65,7% dijo que nunca.

Respecto a: ¿Qué drogas o productos psicoactivos se han añadido a los cigarrillos de tabaco? Tanto en el caso de hombres como de mujeres, los porcentajes fueron muy bajos en cuanto a mezclas, 0,1% informó combinarlo con marihuana. No se menciona otra SPA.

Finalmente ¿A la pregunta quiere mezclar el cigarrillo de tabaco con otra sustancia psicoactiva? Las personas indicaron no querer mezclarlo.



Comparativo entre 2015 y 2022

• Comparación consumo de tabaco:

Los datos mostraron diferencias estadísticamente significativas para Costa Rica en los siguientes ámbitos. Respecto al consumo de pipa de agua, para el 2015, en hombres fue de 0,3%, mientras que en el 2022 fue de 0,1%, existiendo así un cambio significativo del -66,2%. A su vez, en otro fumado de tabaco, el comportamiento del 2015 fue del 1,0% en hombres, disminuyendo a un 0,4%, obteniéndose una diferencia significativa del -53,8%. Entre aquellos que consumieron o usaron tabaco enrollado a mano en el 2015, las mujeres reportaron un 0,3%, y para el 2022 fue del 0,0%, mostrando una diferencia significativa del -91,1%.

El número promedio de cigarrillos fumados en el 2015 fue de 13,4% para la población en general, mientras que para el 2022 se reportó un 10,7%, dando una diferencia significativa de -20,5% cigarrillos. En los hombres también se halló una disminución significativa, pasando de 14,1% cigarrillos diarios en el 2015 a 10,9% en el 2022, obteniendo una diferencia del -22,9%.

A su vez, la edad de inicio promedio del tabaquismo del grupo etario de 20 a 34 años, en el 2015 la edad fue de 16,1 años mientras que para el 2022 fue de 18,0 años, dando una diferencia significativa de -11,5%.

También, entre aquellos, catalogados personas ex fumadores diarios, entre la población adulta y personas fumadores diarios ≥ 15 años, para el 2015 fue del 3,1%, mientras que para el 2022 fue del 1,5%, resaltando así una diferencia significativa del -50,4%.

• Cigarrillo electrónico

En general se observó que las personas mayores de 15 años con conocimiento y uso de cigarrillos electrónicos presentaban un incremento con respecto al tema de haber oído hablar de los cigarrillos electrónicos. En el 2015, el dato fue 47.5%, (52.0% hombres y 42.9% mujeres), mientras que para el 2022 el valor general fue de 58.2% (62.7% hombres y 54.0% mujeres), siendo una diferencia significativa del 22,9%. Por otra parte, entre las personas usuarias que refirieron el consumo de “alguna vez” entre el 2015 y 2022 pasó de 4,1% a 6.5%, evidenciando un aumento del 57,5%.

• Cesación

En general, el 58,6% de las personas mayores de 15 años fumadoras hizo un intento de abandono del fumado en el 2015 (hombres 56,2% y mujeres 65,4%), mientras que en el 2022 el dato general fue de 53,7% (hombres 52,0% y mujeres 58,8%), lo que representó una disminución no significativa en el indicador.

Por otra parte, el 64,0% de los fumadores en el 2015 que visitaron un proveedor de atención médica en los últimos 12 meses, les recomendó dejar de fumar, mientras que para el 2022, fue del 59,9%, existiendo así, una leve disminución no significativa estadísticamente del -6,4%.

• Exposición al humo de tabaco

La exposición al humo de segunda mano en el transporte público disminuyó del 7,3% en 2015 al 3,9% en 2022, lo que representó un cambio significativo del -46,3%, seguido por la exposición en escuelas que pasó del 5,4% al 3,3%, existiendo una diferencia significativa del -39,5%; en las universidades, el cambio fue del 17,7% al 6,1%, existiendo marcadamente un cambio del -65,7%.

La exposición en el hogar entre aquellos que no fuman disminuyó del 3,0% en 2015 al 2,3% en 2022, existiendo una diferencia significativa del -24,5%. Además, el lugar de trabajo disminuyó del 6,3% en 2015 al 3,7% en 2022, lo que representó un cambio significativo del -42,2%.

• Economía 2015 y 2022

Para comparar los precios de los dos períodos, se empleó el colón constante ajustado del 2021, utilizando la tasa de inflación para precios promedio al consumidor de la base de datos de perspectivas de la economía mundial del Fondo Monetario Internacional.

La tabla 10.12, ver anexo 81, presenta el monto promedio gastado en 20 cigarrillos entre fumadores actuales de cigarrillos manufacturados por características sociodemográficas en el 2015, y el 2022. En general, se presentó un aumento estadísticamente significativo del monto promedio gastado en 20 cigarrillos entre fumadores actuales de cigarrillos manufacturados, de ₡1479,8 en el 2015 a ₡1939.7 en el 2022, con un cambio relativo de la media de 31,1%.

Entre los hombres fumadores, en el mismo período de tiempo, se observó un aumento estadísticamente significativo del gasto promedio que pasó de ₡1422.6 en 2015 a ₡1889.0 en el 2022. La tasa de variación en la media fue de 32,8%. Entre las mujeres el cambio en el gasto promedio en 20 cigarrillo no fue estadísticamente significativo, de ₡1693.2 en el 2015 a ₡2135.2 en el 2022. La tasa de variación en la media fue de 26,1%. También se evidenció un aumento estadísticamente significativo en el grupo etario de 25 a 44 años, de ₡1402.2 en el 2015 a ₡1827.0 en el 2022, con un cambio relativo de la media de 30,3%.

Por zona de residencia se observaron cambios estadísticamente significativos, en el ámbito urbano, el cual, pasó de ₡1501.6 en el 2015 a ₡1965.0 en el 2022, con una tasa de variación de la media de 30,9%. En las zonas rurales también hubo un cambio estadísticamente significativo de ₡1393.0 en el 2015, a ₡1836,9 en el 2022. El cambio relativo de la media fue de 31,9%.

En los diferentes niveles educativos, primaria incompleta, primaria completa, secundaria completa, y universidad, no hubo cambios estadísticamente significativos en los montos promedio gastados en 20 cigarrillos manufacturados.

La tabla 10.13, ver anexo 81, presenta el gasto promedio mensual en cigarrillos entre fumadores actuales de cigarrillos manufacturados, por características demográficas. En general no se observaron cambios estadísticamente significativos en el gasto promedio mensual de ₡21.581.6 en el 2015 a ₡22.376.1 en el 2022. El cambio relativo en la media fue de 3,7%. Tampoco se observaron cambios estadísticamente significativos en las demás características sociodemográficas investigadas, sexo: hombres de ₡21617.8 en el 2015, a ₡22716.4 en el 2022, el cambio relativo de la media fue de 5,1%. En las mujeres de ₡21468.9 en el 2015, a ₡21288.5 en el 2022, con un cambio relativo de la media de 5,1%. Tampoco se observaron cambios estadísticamente significativos en rangos etarios, zona geográfica y nivel educativo.

• MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ADVERTENCIA

• Información contra el tabaquismo.

Con relación a este tema, en general ubicaron la información en los diferentes medios (periódicos, en revistas, en televisión o radio, en vallas publicitarias), para el 2015 con un 71,0 %, y para el 2022 un 39,7%, hallándose una diferencia significativa del -44,2%. Seguido por televisión o radio, para el 2015 fue de un 66,1% y en el 2022 un 33,0%, mostrando así una diferencia significativa del -50,1%, entre la publicidad exclusiva de la televisión para el 2015 fue de 64,3 y para el 2022 de 31,4%, teniendo una diferencia significativa del 51,2%.

En cuanto a las personas fumadoras que, notaron información en contra del tabaquismo en los diversos medios de publicidad, para el 2015 fue de 71, 8% frente a un 44,9% para el 2022, obteniendo una diferencia significativa de -38,8%, detallándose de la siguiente manera, para radio o televisión se obtuvo un 66,8% en el 2015 y un 37,5% en el 2022, con un -43,8% que denota una diferencia marcada. En televisión para el 2015 fue de 65,9% frente a un 35,9% para el 2022, obteniendo un -45,5%, cambio estadísticamente significativo.

En el caso de las personas no fumadoras que observaron información en contra del tabaquismo, el mayor porcentaje indicó, en cualquiera de los medios (periódicos en revistas, en televisión o radio, radio, en vallas publicitarias) para el 2015 fue de 70,9%, y para el 2022 de 39,3%, encontrando un cambio significativo de -44.7%, seguido de televisión y radio que, para el 2015 fue del 66,0%, y para el 2022 del 32,5 %, con una diferencia estadísticamente significativa del -43,8%.

Cabe acotar que, entre personas fumadoras y no fumadoras los medios por los que se enteran de información contra el tabaquismo coincide la importancia porcentual del medio, así, en primer lugar, indicaron que, en cualquier medio de comunicación antes mencionada, el segundo lugar es para la televisión y radio, en tercer lugar, televisión, hallando en los últimos lugares en radio y vallas publicitarias.

• Advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos.

Las personas que quisieron dejar de fumar por advertencias en las cajetillas de cigarrillos en general en el 2015 fue de 97,7%, y en el 2022 de 82,0%, teniendo una diferencia significativa de -16,1%. En cuanto a sexo, para los hombres fue de 97,8% en el 2015, frente a un 81,4% hallándose así, un -16,8% de diferencia significativa, en el caso de las mujeres pasó de 97,3% en el 2015 a un 83,7% en el 2022, obteniendo un -13,9 de diferencia.

Con respecto al grupo etario que viendo las indicaciones de advertencias en las cajetillas de cigarrillos consideraron dejar de fumar, en la edad de 15 a 24 pasó de 97,2% en el 2015 a 79,9% en el 2022, mostrando una diferencia de -17,28%; de 25 a 44 disminuyó el porcentaje de un 99,4 en el 2015 a un 82,7%, con una variación de -13,9%, en la edad de los 45 a 64 años pasó de un 96,0% en el 2015 a un 79,1% para el 2022, con una diferencia de -17,5%, y finalmente en la edad de 65 y más, bajó de un 95,1% a un 89,4%, mostrando una variación de -6,0%.

Personas que pensaron en dejar de fumar debido a las advertencias sanitarias en porcentajes generales para el 2015 fue de 55,4%, y para el 2022 de 54,3%, mientras que el 53,9% de hombres lo indicó para el 2015, y 47,4% para el 2022 de 54,3%. Para las mujeres en el 2015 fue de 59,9 %, y en el 2022 fue de 54,5 %. Estos indicadores no registraron cambios estadísticamente significativos.

En cuanto a grupo etario de 15 a 24, para el 2015 fue de 55,6% frente a un 51,1% en el 2022, para edades de 25 a 44 años en el 2015 fue de 59,4% y para el 2022 fue de 52,9%, en edades de 45 a 64 años en el 2015 fue de 50,9% y para el 2022 fue de 55,6%, en edades de 65 y más, en el 2015 fue de 46,5% frente a un 63,1% en el 2022. En lo que respecta a las zonas de residencia urbano y rural, en el 2015 fue de 53,7% en comparación a un 62,7% en el 2022.

Con respecto al nivel educativo, menos que primaria para el 2015 fue de 63,4% y para el 2022 de 59,8%. En primaria completa en el 2015 fue de 55,3 %, frente a un 56,6% para el 2022, secundaria completa, un 51,4% para el 2015 y para el 2022 fue de 35,4% y más de 64 años de edad para el 2022 fue de 53,0%.

• Conocimiento, actitudes y percepciones

En relación con la temática sobre quienes creyeron que estar expuesto al humo de segunda mano causa enfermedades graves en los fumadores, para el 2015 fue del 97,8% de los adultos en general, mientras que, para el año 2022 reflejó un valor de 97,3%. En cuanto a los resultados por "sexo", en el 2015 se halló que fue el 97,7% de los hombres, mientras que para el 2022 fue de un 97,4%. A su vez, en las mujeres en el año 2015 fue de 97,7% y el 2022 fue del 97,2%.

Entre los resultados por grupo etario, se halló que entre quienes se encuentran en el rango de edad que comprende de 15 a 24 años, en el 2015 fue del 98,4%, y para el 2022 fue el 96,8%, seguido por quienes tienen entre 25 a 44 años para el 2015 fue del 97,6% mientras que, en el 2022 fue el 97,9% de la población. Entre aquellos que comprenden el estadio de edad de 45 a 64, en el 2015 fue de 97,9% y para el 2022 fue de 97,1%, y por último entre los que tienen entre 65 años o más, en el año 2015 fue de 96,8% y para el 2022 fue el 96,6%, quienes creyeron que, estar expuesto al humo de segunda mano causa enfermedades graves en las personas fumadoras.

Adicionalmente, entre la población adulta que creyeron que fumar puede causar diversas enfermedades graves o crónicas, los resultados indicaron que para el 2015 fue de un 68,7%, mientras que para el año 2022 fue de 64,1% las personas que creían que fumar provoca enfermedades graves como accidente cerebrovascular, ataque al corazón, cáncer de pulmón, diabetes, derrame cerebral, bronquitis crónica, cáncer de vejiga, impotencia sexual y envejecimiento prematuro de la piel.

Distribuyéndose por sexo de la siguiente forma, para el 2015 un 69,1% de hombres y un 68,3% de mujeres, mientras que, para el 2022 fue el 65,3% de los hombres, y el 62,9% de las mujeres.

Se observó también por grupo etario, que, en el año 2015, entre quienes se hallaban en el rango de edad de 15 a 24 años fue de 60,0%, siendo para el 2022 un 54,0%. Entre quienes conformaron el grupo etario de 25 a 44 años para el 2015 fue de 66,7%, y en el 2022 fue de 62,0%. Para aquellos que se encontraban en el estadio que contempla las edades de 45 a 64, en el 2015 fue de 75,7%, y para el 2022 de 70,2%, y por último entre aquellos que tienen 65 o más en el año 2015 fue de 79,3%, y para el 2022 fue de 73,3%.


Para el apartado donde se tomó la información de la cantidad de personas adultas que creen que respirar el humo de otras personas causan enfermedades graves en los no fumadores, se encontró que, para el 2015 fue del 95,8%, y para el 2022 fue de 94,4% de la población en general, hallándose una diferencia significativa del -1,4%.

Aunado a lo anterior, se halló también que para el 2015 fue el 95,0% de los hombres, mientras que para el 2022 fue del 93,8%, existiendo una diferencia no significativa del -1,3%; entre las mujeres se obtuvo que para el 2015 fue del 96,5% y el 2022 fue del 95,0%, y acá si hubo diferencia significativa de -1,6%

Entre los valores arrojados por grupo etario, se halló una diferencia significativa en el rango de edad entre los 15-24 años, para el 2015 fue del 95,7%, y para el 2022 un 90,8%, con una diferencia de -5,1%.

Implicaciones para la política y recomendaciones para el control de tabaco

En Costa Rica varias medidas para el control de tabaco han sido implantadas desde el año 2012, a través de la publicación de la Ley General de Control de Tabaco y sus Efectos Nocivos en la Salud (9028). Se instrumentalizaron las disposiciones del Convenio Marco de Control de Tabaco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco, aunado a esto, en septiembre del año 2018, mediante Directiva Ministerial DM-JM-3274-2018, se recordó sobre la obligación de tapar por completo los dispensadores de productos de tabaco, ubicados en las cajas de los comercios, a su vez en el mismo año, a través la resolución DM-JM-1593-2018 se creó la 'Comisión para la Regulación del Etiquetado de los Productos de Tabaco', que define anualmente las advertencias sanitarias de los productos del tabaco.



El 14 de diciembre de 2021 se promulga la Ley 10066 que regula algunos aspectos relacionados con los Sistemas Electrónicos de Entrega de Nicotina (ENDS), Sistemas Similares Sin Nicotina (SSSN) y dispositivos electrónicos que utilizan tabaco calentado y tecnologías similares.

En 2018 se firmó una 'Carta de Entendimiento' entre el Ministerio de Salud y el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT), con el propósito de crear un fondo para el financiamiento y promoción de la investigación, tecnologías e innovación en salud. así como la difusión de sus resultados para la toma de decisiones en el control del tabaco.

Asimismo, entra en implementación y operación el Laboratorio de Análisis de Composición y Emisiones de Productos de Tabaco del Instituto Costarricense de Investigación y Educación en Nutrición y Salud (INCIENSA). Las condiciones físicas del laboratorio datan del año 2016. Sin embargo, es a partir de que se adquiere la acreditación del ECA que se inicia oficialmente con los análisis. Esto ocurre a través del oficio ECA-CA-2018-181 el 23 de octubre de 2018.

Por otro lado, se brinda el establecimiento y operación de 15 Centros de Atención Integral de Medicamentos (IAFA) y 34 Clínicas para Dejar de Tabaco (CCSS), así como un asistente virtual (Comisión de Salud). La primera Clínica de Cesación de Tabaco inició en el año 2005 en el Hospital México. Adicionalmente, desde el 2014 se empezó a gestar por parte de la Unidad Epidemiológica del Ministerio de Salud la creación de un observatorio de control de tabaco, siendo así, para el 2016 entra en funcionamiento el Observatorio de Vigilancia de Estrategias e Intervenciones en Salud para el Cumplimiento de la Ley 9028 (OVEIS).

Se cuenta también con la implementación de campañas de información sobre Control del Tabaco, interinstitucionalmente, participando la CCSS, IAFA, y el Ministerio de Salud.

Conclusiones y recomendaciones

- La prevalencia general de personas fumadoras actuales de cigarrillos disminuyó, siendo para el 2015, un 8,7% en la población en general, donde en los hombres fue el 13,1%, y en las mujeres el 4,3%, mientras que para el 2022 fue del 8,2% en general, distribuido en un 12,5% para hombres y el 4,0% en mujeres.
- El patrón de consumo arrojó que el 5,6% correspondía al grupo de personas fumadoras diarias, y el 2,9% de la población es fumador ocasional.
- Se evidenció que, la forma más común de fumar tabaco son los cigarrillos manufacturados, y son consumidos por el 8,2% de la población.
- Se destacó que, el número promedio de cigarrillos fumados al día registrado entre aquellos que son fumadores diarios en general fue de 10,7, distribuidos en; 10,9 en hombres, y 9,9 en mujeres.
- Se halló que, el promedio de edad de inicio del consumo de tabaco fue a los 18 años, tanto en hombres como en mujeres.
- Se encontró a su vez, que las personas fumadoras gastaron en promedio ₡22,376.1 colones al mes en cigarrillos manufacturados.
- Se observó que, el 90,1% de la población fumadora actual de cigarrillos manufacturados, compró sus últimos cigarrillos en una tienda.
- Se evidenció que, entre las marcas más compradas en Costa Rica se halló en primer lugar Pall Mall (34,8%), seguida de Derby (24,7%), Marlboro (9,0%), Ciudad de Oro (8,0%), L&M (4,3%), y Otros (19,1%).
- El 41,5% de los fumadores actuales de cigarrillos manufacturados, indicó que en la última marca de cigarrillos comprada, se incluía una cápsula en el filtro que libera un sabor cuando se tritura, mentol (62,9%), vainilla (1,2%) y otros 35,9%.
- Así mismo, se observó que el 22,2% de los fumadores actuales de cigarrillos manufacturados, al comprar cigarrillos, no obtuvieron suficiente dinero para artículos básicos del hogar como alimentos, en al menos una ocasión en los últimos 6 meses.
- En general, el monto promedio gastado en 20 cigarrillos entre personas fumadoras actuales, presentó un aumento estadísticamente significativo de ₡1479,8 en el 2015, a ₡1939.7 en el 2022. El cambio relativo de la media fue de 31,1%.

- El monto promedio gastado en 20 cigarrillos entre fumadores actuales de cigarrillos manufacturados por sexo, presentó un aumento significativo en hombres de ₡ 1422.6 en 2015 a ₡ 1889.0 en el 2022. El cambio relativo en la media fue de 32,8%. En las mujeres el cambio no fue estadísticamente significativo, de ₡ 1693.2 en el 2015 a ₡2135.2 en el 2022. La tasa de variación en la media fue de 26,1%.
- En comparación a la encuesta de 2015, los datos de 2022 no reflejaron cambios estadísticamente significativos en el gasto promedio mensual, en cigarrillos entre fumadores actuales, de cigarrillos manufacturados, este pasó de ₡21,581.6 en el 2015, a ₡22,376.1 en el 2022. El cambio relativo de la media fue de 3,7%.
- En general, sobre quienes creyeron que estar expuestos al humo de tabaco causa enfermedades graves en la población fumadora, para el 2015 fue del 97,8%, y para el año 2022 fue de 97,3%.
- En relación con la información de la cantidad de personas adultas que creen que respirar el humo de tabaco de otras personas causa enfermedades graves en los no fumadores, se encontró que, para el 2015 fue el 95,8% y para el 2022 fue de 94,4% de la población en general.
- Adicionalmente, entre aquellos adultos que creyeron que fumar puede causar diversas enfermedades graves o crónicas, los resultados indicaron que para el 2015 fue de un 68,7% mientras que, para el año 2022, fue un 64,1% de la población en general.
- Entre los adultos expuestos al humo del tabaco en el hogar en general, se reflejó un cambio significativo en las mujeres, que pasaron del 5,0% en el 2015, al 3,8% en el 2022, existiendo una diferencia del -25,0%.
- Es importante destacar que, entre el 7,3% de la población que estuvo expuesta al humo de tabaco en el transporte público en el 2015, se produjo un cambio en el 2022 al 3,9%, existiendo una diferencia significativa del -46,3%.

Referencias

Organización Panamericana de la Salud y Organización Mundial de la Salud. (s.f.) Control del tabaco. (s.f.)
<https://www.paho.org/es/temas/control-tabaco>

Organización Mundial de la Salud. (2021). La OMS informa sobre los progresos en la lucha contra la epidemia de tabaquismo. <https://www.who.int/es/news/item/27-07-2021-who-reports-progress-in-the-fight-against-tobacco-epidemic>

Anexos

Anexo 1.

Anexo 1. Tabla 3.1: Número y porcentaje de hogares y personas entrevistadas y tasas de respuesta, por residencia (sin ponderar) – GATS Costa Rica, 2022.

Table 3.1: Number and percent of households and persons interviewed and response rates, by residence (unweighted) – GATS Costa Rica, 2022.						
	Residence				Total	
	Urban		Rural		Number	Percent
	Number	Percent	Number	Percent		
<i>Selected Household</i>						
Completed (HC)	4249	88,5	4575	95,3	8824	91,9
Completed – No one eligible (HCNE)	4	0,1	5	0,1	9	0,1
Incomplete (HINC)	2	0,0	0	0,0	2	0,0
No screening respondent (HNS)	30	0,6	16	0,3	46	0,5
Nobody home (HNNH)	132	2,8	13	0,3	145	1,5
Refused (HR)	155	3,2	90	1,9	245	2,6
Unoccupied (HUO)	88	1,8	72	1,5	160	1,7
Address not a dwelling (HAND)	30	0,6	26	0,5	56	0,6
Other ¹ (HO)	110	2,3	3	0,1	113	1,2
Total Households Selected	4800	100	4800	100	9600	100
Household Response Rate (HRR) (%)²	90,8%		97,4%		94,1%	
<i>Selected Person</i>						
Completed (PC)	3738	88,0	4273	93,399	8011	90,8
Incomplete (PINC)	8	0,2	4	0,1	12	0,1
Not eligible (PNE)	1	0,0	2	0,0	3	0,0
Not at home (PNH)	144	3,4	19	0,4	163	1,8
Refused (PR)	179	4,2	152	3,3	331	3,8
Incapacitated (PI)	96	2,3	79	1,7	175	2,0
Other ¹ (PO)	83	2,0	46	1,0	129	1,5
Total Number of Sampled Persons	4249	100	4575	100	8824	100
Person-level Response Rate (PRR) (%)³	88,0%		93,4%		90,8%	
Total Response Rate (TRR) (%)⁴	79,9%		91,0%		85,5%	
¹ Other includes any other result not listed.			³ The Person-level Response Rate (PRR) is calculated as:			
			$\frac{PC * 100}{PC + PINC + PNH + PR + PI + PO}$			
² The Household Response Rate (HRR) is calculated as:			⁴ The Total Response Rate (TRR) is calculated as:			
$\frac{HC * 100}{HC + HINC + HNS + HNNH + HR + HO}$			$\frac{(HRR * PRR) / 100}{100}$			
Notes:						
— An incomplete household interview (i.e., roster could not be finished) was considered a nonrespondent to the GATS. Thus, these cases (HINC) were not included in the numerator of the household response rate.						
— The Total Number of Sampled Persons should be equal to the number of Completed [HC] household interviews.						
— A completed person interview [PC] includes respondents who had completed at least question E01 and who provided valid answers to questions B01/B02/B03. Respondents who did not meet these criteria were considered as incomplete (PINC) nonrespondents to GATS and thus, were not included in the numerator of the person-level response rate.						

Anexo 2.

Tabla 3.2: Distribución de adultos ≥ 15 años por características demográficas seleccionadas
– GATS Costa Rica, 2022.

Table 3.2: Distribution of adults ≥ 15 years old by selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.			
Demographic Characteristics	Weighted		Unweighted Number of Adults
	Percentage (95% CI ¹)	Number of Adults (in thousands)	
Overall	100	4 102,2	8 011
<i>Gender</i>			
Male	50,1 (48.5, 51.8)	2 055,9	3 206
Female	49,9 (48.2, 51.5)	2 046,3	4 805
<i>Age (years)</i>			
15-24	19,1 (17.4, 20.8)	781,7	961
25-44	41,5 (39.5, 43.5)	1 700,8	2 897
45-64	27,3 (26.0, 28.5)	1 118,5	2 583
65+	12,2 (11.2, 13.3)	501,1	1 570
<i>Residence</i>			
Urban	73,4 (71.6, 75.1)	3 009,9	3 738
Rural	26,6 (24.9, 28.4)	1 092,3	4 273
<i>Education Level²</i>			
Less than primary	10,6 (9.7, 11.7)	430,8	1 281
Primary completed	44,4 (42.6, 46.2)	1 797,4	3 697
Secondary completed	29,2 (27.6, 30.9)	1 181,8	1 973
University or above	15,7 (14.0, 17.6)	636,8	956
Note: The following observations were missing: 104 for education			
¹ 95 % Confidence Interval			
² Less than Primary school includes "No formal schooling", "Less than primary school completed"; Primary school completed includes "Primary school completed" and "Less than secondary school completed"; Secondary school completed includes "Secondary school completed" and "Incomplete college/university"; University or above includes "College/University completed" and "Post graduate degree completed".			

Anexo 3.

Tabla 4.1: Porcentaje y número de adultos ≥ 15 años, por condición de tabaquismo detallado y género – GATS Costa Rica, 2022.

Table 4.1: Percentage and number of adults ≥ 15 years old, by detailed tobacco smoking status and gender – GATS Costa Rica, 2022.						
Smoking Status	Overall		Male		Female	
	Percentage (95% CI)	Number in thousands	Percentage (95% CI)	Number in thousands	Percentage (95% CI)	Number in thousands
Current tobacco smoker	8,5 (7.6, 9.5)	347,7	12,9 (11.3, 14.6)	264,2	4,1 (3.3, 5.0)	83,5
Daily smoker	5,6 (4.8, 6.4)	228,9	8,8 (7.5, 10.4)	181,1	2,3 (1.8, 3.0)	47,8
Occasional smoker	2,9 (2.4, 3.5)	118,8	4,0 (3.2, 5.1)	83,1	1,7 (1.2, 2.5)	35,6
Occasional smoker, formerly daily	1,4 (1.0, 1.8)	56,3	1,7 (1.2, 2.4)	35,7	1,0 (0.6, 1.6)	20,6
Occasional smoker, never daily	1,5 (1.2, 2.0)	62,5	2,3 (1.7, 3.1)	47,4	0,7 (0.4, 1.3)	15,1
Non-smoker	91,5 (90.5, 92.4)	3754,5	87,1 (85.4, 88.7)	1791,7	95,9 (95.0, 96.7)	1962,8
Former daily smoker	8,5 (7.6, 9.4)	347,1	12,5 (11.2, 14.0)	258,0	4,4 (3.6, 5.3)	89,2
Never daily smoker	83,1 (81.8, 84.3)	3407,4	74,6 (72.5, 76.6)	1533,8	91,6 (90.2, 92.7)	1873,6
Former occasional smoker	7,5 (6.7, 8.5)	309,6	8,3 (7.0, 9.9)	171,6	6,7 (5.6, 8.1)	138,0
Never smoker	75,5 (74.0, 77.0)	3097,8	66,3 (63.8, 68.6)	1362,2	84,8 (83.0, 86.4)	1735,7

Note: Current tobacco smoking includes both daily and occasional (less than daily) smoking.

Anexo 4.

Tabla 4.2: Porcentaje y número de adultos ≥ 15 años, por estado detallado de consumo de tabaco sin humo y género – GATS Costa Rica, 2022.

Table 4.2: Percentage and number of adults ≥ 15 years old, by detailed smokeless tobacco use status and gender – GATS Costa Rica, 2022.						
Smokeless Tobacco Use Status	Overall		Male		Female	
	Percentage (95% CI)	Number in thousands	Percentage (95% CI)	Number in thousands	Percentage (95% CI)	Number in thousands
Current smokeless tobacco user	0,2 (0.1, 0.4)	8,5	0,2 (0.1, 0.6)	3,7	0,2 (0.1, 0.6)	4,8
Daily user	0,0 (0.0, 0.0)	0,4	0,0 (0.0, 0.1)	0,2	0,0 (0.0, 0.1)	0,2
Occasional user	0,2 (0.1, 0.4)	8,2	0,2 (0.0, 0.6)	3,5	0,2 (0.1, 0.6)	4,6
Occasional user, formerly daily	0,0 (0.0, 0.0)	0,1	0,0 N/A	0,0	0,0 (0.0, 0.0)	0,1
Occasional user, never daily	0,2 (0.1, 0.4)	8,1	0,2 (0.0, 0.6)	3,5	0,2 (0.1, 0.6)	4,5
Non-user of smokeless tobacco	99,8 (99.6, 99.9)	4071,2	99,8 (99.4, 99.9)	2045,1	99,8 (99.4, 99.9)	2026,0
Former daily user	0,0 (0.0, 0.1)	0,9	0,0 (0.0, 0.1)	0,3	0,0 (0.0, 0.1)	0,6
Never daily user	99,8 (99.6, 99.9)	4070,3	99,8 (99.4, 99.9)	2044,8	99,7 (99.4, 99.9)	2025,5
Former occasional user	0,3 (0.2, 0.5)	13,6	0,2 (0.1, 0.5)	4,7	0,4 (0.2, 0.8)	8,9
Never user	99,4 (99.2, 99.6)	4056,6	99,6 (99.2, 99.8)	2040,1	99,3 (98.8, 99.6)	2016,6

Note: Current smokeless tobacco use includes both daily and occasional (less than daily) use.
N/A - The estimate is "0.0".

Anexo 5.

Tabla 4.3: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que son fumadores actuales de diversos productos de tabaco, por género y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 4.3: Percentage of adults ≥ 15 years old who are current smokers of various tobacco products, by gender and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.						
Demographic Characteristics	Any smoked tobacco product	Any cigarette ¹	Type of Cigarette		Waterpipe	Other smoked tobacco ²
			Manufactured	Hand-rolled		
Percentage (95% CI)						
Overall	8,5 (7.6, 9.5)	8,2 (7.4, 9.2)	8,2 (7.4, 9.2)	0,4 (0.2, 0.7)	0,1 (0.0, 0.3)	0,4 (0.2, 0.7)
<i>Age (years)</i>						
15-24	5,5 (3.7, 7.9)	5,2 (3.5, 7.7)	5,2 (3.5, 7.7)	0,1 (0.0, 0.2)	0,2 (0.0, 1.5)	0,0 (0.0, 0.3)
25-44	10,6 (8.9, 12.6)	10,4 (8.7, 12.4)	10,4 (8.7, 12.4)	0,7 (0.3, 1.6)	0,1 (0.0, 0.4)	0,7 (0.3, 1.4)
45-64	8,4 (6.9, 10.2)	8,1 (6.7, 9.9)	8,1 (6.7, 9.9)	0,3 (0.1, 0.9)	0,0 (0.0, 0.2)	0,3 (0.1, 0.7)
65+	6,0 (4.8, 7.6)	6,0 (4.7, 7.5)	6,0 (4.7, 7.5)	0,1 (0.0, 0.4)	0,0 N/A	0,3 (0.1, 1.2)
<i>Residence</i>						
Urban	9,2 (8.0, 10.5)	9,0 (7.8, 10.3)	9,0 (7.8, 10.3)	0,5 (0.2, 1.0)	0,1 (0.0, 0.2)	0,5 (0.3, 0.9)
Rural	6,6 (5.6, 7.7)	6,2 (5.3, 7.3)	6,2 (5.3, 7.3)	0,1 (0.0, 0.2)	0,2 (0.0, 1.1)	0,2 (0.1, 0.4)
<i>Education Level</i>						
Less than primary	10,2 (8.0, 12.9)	10,1 (7.9, 12.9)	10,1 (7.9, 12.9)	0,0 N/A	0,0 N/A	0,1 (0.0, 0.5)
Primary completed	10,8 (9.3, 12.6)	10,6 (9.1, 12.3)	10,6 (9.1, 12.3)	0,3 (0.1, 0.8)	0,1 (0.0, 0.7)	0,4 (0.2, 0.9)
Secondary completed	6,9 (5.4, 8.8)	6,6 (5.1, 8.5)	6,6 (5.1, 8.5)	0,7 (0.3, 2.0)	0,1 (0.0, 0.5)	0,4 (0.1, 1.4)
University or above	4,0 (2.7, 5.9)	3,7 (2.5, 5.5)	3,7 (2.5, 5.5)	0,3 (0.1, 1.1)	0,1 (0.0, 0.5)	0,5 (0.2, 1.3)
Note: Current tobacco smoking includes both daily and occasional (less than daily) smoking.						
¹ Includes manufactured and hand-rolled cigarettes.						
² Includes pipes, cigars/cigarillos, and any other reported smoking tobacco products.						
N/A - The estimate is "0.0".						

Anexo 6.

Tabla 4.3 (cont.): Porcentaje de adultos ≥ 15 años que son fumadores actuales de varios productos de tabaco, por género y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 4.3 (cont.): Percentage of adults ≥ 15 years old who are current smokers of various tobacco products, by gender and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.							
Demographic Characteristics	Any smoked tobacco product	Any cigarette ¹	Type of Cigarette		Waterpipe	Other smoked tobacco ²	
			Manufactured	Hand-rolled			
<i>Percentage (95% CI)</i>							
Male	12,9 (11.3, 14.6)	12,5 (10.9, 14.2)	12,5 (10.9, 14.2)	0,7 (0.4, 1.5)	0,1 (0.0, 0.5)	0,4 (0.2, 0.9)	
<i>Age (years)</i>							
15-24	8,9 (5.9, 13.2)	8,5 (5.5, 12.7)	8,5 (5.5, 12.7)	0,1 (0.0, 0.5)	0,4 (0.1, 2.9)	0,1 (0.0, 0.6)	
25-44	16,0 (13.1, 19.3)	15,6 (12.8, 19.0)	15,6 (12.8, 19.0)	1,3 (0.5, 3.1)	0,0 N/A	0,6 (0.2, 1.8)	
45-64	12,5 (9.9, 15.7)	12,1 (9.5, 15.2)	12,1 (9.5, 15.2)	0,6 (0.2, 1.9)	0,1 (0.0, 0.4)	0,5 (0.2, 1.3)	
65+	8,8 (6.7, 11.5)	8,7 (6.6, 11.4)	8,7 (6.6, 11.4)	0,1 (0.0, 0.9)	0,0 N/A	0,5 (0.1, 2.5)	
<i>Residence</i>							
Urban	13,2 (11.2, 15.5)	12,9 (10.9, 15.2)	12,9 (10.9, 15.2)	0,9 (0.4, 1.9)	0,0 (0.0, 0.2)	0,5 (0.2, 1.1)	
Rural	11,8 (9.8, 14.1)	11,2 (9.3, 13.4)	11,2 (9.3, 13.4)	0,2 (0.1, 0.5)	0,3 (0.0, 2.3)	0,3 (0.1, 0.6)	
<i>Education Level</i>							
Less than primary	16,5 (12.2, 21.9)	16,3 (12.1, 21.8)	16,3 (12.1, 21.8)	0,0 N/A	0,0 N/A	0,2 (0.0, 1.2)	
Primary completed	17,5 (14.6, 20.8)	17,1 (14.3, 20.4)	17,1 (14.3, 20.4)	0,5 (0.2, 1.7)	0,2 (0.0, 1.4)	0,7 (0.3, 1.8)	
Secondary completed	10,4 (7.9, 13.6)	10,0 (7.5, 13.1)	10,0 (7.5, 13.1)	1,5 (0.5, 4.0)	0,1 (0.0, 0.4)	0,1 (0.0, 0.4)	
University or above	4,5 (2.6, 7.6)	4,2 (2.4, 7.2)	4,2 (2.4, 7.2)	0,4 (0.1, 1.8)	0,0 N/A	0,6 (0.2, 2.0)	
Female	4,1 (3.3, 5.0)	4,0 (3.2, 4.9)	4,0 (3.2, 4.9)	0,0 (0.0, 0.1)	0,1 (0.0, 0.3)	0,3 (0.1, 0.9)	
<i>Age (years)</i>							
15-24	1,8 (0.9, 3.9)	1,8 (0.8, 3.8)	1,8 (0.8, 3.8)	0,0 (0.0, 0.4)	0,0 N/A	0,0 N/A	
25-44	5,0 (3.7, 6.9)	4,9 (3.5, 6.7)	4,9 (3.5, 6.7)	0,0 (0.0, 0.4)	0,2 (0.0, 0.8)	0,8 (0.3, 2.1)	
45-64	4,4 (3.2, 6.2)	4,4 (3.1, 6.1)	4,4 (3.1, 6.1)	0,0 N/A	0,0 N/A	0,1 (0.0, 0.6)	
65+	3,5 (2.3, 5.5)	3,5 (2.3, 5.5)	3,5 (2.3, 5.5)	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A	
<i>Residence</i>							
Urban	4,9 (3.9, 6.2)	4,8 (3.8, 6.1)	4,8 (3.8, 6.1)	0,0 (0.0, 0.2)	0,1 (0.0, 0.4)	0,4 (0.2, 1.2)	
Rural	2,1 (1.5, 2.7)	1,9 (1.4, 2.6)	1,9 (1.4, 2.6)	0,0 (0.0, 0.2)	0,0 N/A	0,1 (0.0, 0.7)	
<i>Education Level</i>							
Less than primary	5,3 (3.3, 8.2)	5,3 (3.3, 8.2)	5,3 (3.3, 8.2)	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A	
Primary completed	4,5 (3.3, 6.0)	4,5 (3.3, 6.0)	4,5 (3.3, 6.0)	0,0 N/A	0,0 N/A	0,1 (0.0, 0.8)	
Secondary completed	3,4 (2.1, 5.4)	3,3 (2.0, 5.3)	3,3 (2.0, 5.3)	0,0 (0.0, 0.2)	0,2 (0.0, 1.2)	0,8 (0.2, 3.0)	
University or above	3,4 (2.0, 5.7)	3,0 (1.7, 5.3)	3,0 (1.7, 5.3)	0,2 (0.0, 1.1)	0,2 (0.0, 1.1)	0,5 (0.2, 1.6)	
¹ Includes manufactured and hand-rolled cigarettes.							
² Includes pipes, cigars/cigarillos, and any other reported smoking tobacco products.							
N/A - The estimate is "0.0".							

Anexo 7.

Tabla 4.4: Número de adultos ≥ 15 años que son fumadores actuales de varios productos de tabaco, por género y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 4.4: Number of adults ≥ 15 years old who are current smokers of various tobacco products, by gender and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.						
Demographic Characteristics A2:G21	Any smoked tobacco product	Any cigarette ¹	Type of Cigarette		Waterpipe	Other smoked tobacco ²
			Manufactured	Hand-rolled		
<i>Number in thousands</i>						
Overall	347,7	338,3	338,3	15,4	3,4	16,0
<i>Age (years)</i>						
15-24	42,6	40,7	40,7	0,4	1,7	0,3
25-44	180,7	176,6	176,6	11,6	1,4	11,4
45-64	94,2	91,1	91,1	3,1	0,3	3,1
65+	30,2	29,9	29,9	0,3	0,0	1,3
<i>Residence</i>						
Urban	275,9	270,5	270,5	14,4	1,8	14,2
Rural	71,8	67,8	67,8	1,0	1,7	1,9
<i>Education Level</i>						
Less than primary	43,9	43,6	43,6	0,0	0,0	0,3
Primary completed	194,6	190,7	190,7	4,6	1,7	7,0
Secondary completed	81,7	78,4	78,4	8,9	1,3	5,2
University or above	25,6	23,6	23,6	1,9	0,4	3,5
Note: Current tobacco smoking includes both daily and occasional (less than daily) smoking.						
¹ Includes manufactured and hand-rolled cigarettes.						
² Includes pipes, cigars/cigarillos, and any other reported smoking tobacco products.						

Anexo 8.

Cuadro 4.4 (cont.): Número de adultos ≥15 años que son fumadores actuales de diversos productos de tabaco, por género y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 4.4 (cont.): Number of adults ≥15 years old who are current smokers of various tobacco products, by gender and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.						
Demographic Characteristics	Any smoked tobacco product	Any cigarette ¹	Type of Cigarette		Waterpipe	Other smoked tobacco ²
			Manufactured	Hand-rolled		
<i>Number in thousands</i>						
Male	264,2	256,7	256,7	14,8	2,0	9,2
<i>Age (years)</i>						
15-24	35,5	33,9	33,9	0,3	1,7	0,3
25-44	138,9	136,0	136,0	11,2	0,0	5,0
45-64	68,9	66,3	66,3	3,1	0,3	2,6
65+	20,8	20,5	20,5	0,3	0,0	1,3
<i>Residence</i>						
Urban	204,4	200,0	200,0	14,0	0,3	7,9
Rural	59,8	56,6	56,6	0,8	1,7	1,3
<i>Education Level</i>						
Less than primary	31,1	30,8	30,8	0,0	0,0	0,3
Primary completed	153,0	149,5	149,5	4,6	1,7	6,0
Secondary completed	61,9	59,3	59,3	8,7	0,3	0,7
University or above	16,6	15,5	15,5	1,5	0,0	2,1
Female	83,5	81,6	81,6	0,6	1,4	6,9
<i>Age (years)</i>						
15-24	7,1	6,8	6,8	0,2	0,0	0,0
25-44	41,8	40,6	40,6	0,4	1,4	6,4
45-64	25,3	24,8	24,8	0,0	0,0	0,5
65+	9,4	9,4	9,4	0,0	0,0	0,0
<i>Residence</i>						
Urban	71,5	70,5	70,5	0,4	1,4	6,3
Rural	12,0	11,1	11,1	0,2	0,0	0,6
<i>Education Level</i>						
Less than primary	12,8	12,8	12,8	0,0	0,0	0,0
Primary completed	41,5	41,3	41,3	0,0	0,0	1,0
Secondary completed	19,8	19,2	19,2	0,2	1,0	4,4
University or above	9,1	8,1	8,1	0,4	0,4	1,4
¹ Includes manufactured and hand-rolled cigarettes.						
² Includes pipes, cigars/cigarillos, and any other reported smoking tobacco products.						

Anexo 9.

Tabla 4.5: Distribución porcentual de adultos ≥ 15 años, según frecuencia de tabaquismo, sexo y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Demographic Characteristics	Tobacco Smoking Frequency			Total
	Daily	Occasional ¹	Non-smoker	
	<i>Percentage (95% CI)</i>			
Overall	5,6 (4.8, 6.4)	2,9 (2.4, 3.5)	91,5 (90.5, 92.4)	100
<i>Age (years)</i>				
15-24	3,0 (1.7, 5.3)	2,4 (1.5, 4.0)	94,5 (92.1, 96.3)	100
25-44	6,7 (5.3, 8.4)	4,0 (3.0, 5.2)	89,4 (87.4, 91.1)	100
45-64	6,2 (4.9, 7.7)	2,3 (1.6, 3.1)	91,6 (89.8, 93.1)	100
65+	4,6 (3.6, 6.0)	1,4 (0.8, 2.4)	94,0 (92.4, 95.2)	100
<i>Residence</i>				
Urban	6,1 (5.2, 7.2)	3,1 (2.4, 3.9)	90,8 (89.5, 92.0)	100
Rural	4,1 (3.4, 5.0)	2,5 (1.9, 3.2)	93,4 (92.3, 94.4)	100
<i>Education Level</i>				
Less than primary	6,9 (5.1, 9.4)	3,3 (2.1, 5.2)	89,8 (87.1, 92.0)	100
Primary completed	7,5 (6.2, 8.9)	3,4 (2.6, 4.4)	89,2 (87.4, 90.7)	100
Secondary completed	4,0 (2.9, 5.5)	2,9 (2.0, 4.1)	93,1 (91.2, 94.6)	100
University or above	2,4 (1.5, 4.1)	1,6 (0.9, 2.7)	96,0 (94.1, 97.3)	100

¹ Occasional refers to less than daily smoking.

Anexo 10.

Cuadro 4.5 (cont.): Distribución porcentual de adultos ≥15 años, según frecuencia de tabaquismo, sexo y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Demographic Characteristics	Tobacco Smoking Frequency			Total
	Daily	Occasional ¹	Non-smoker	
	<i>Percentage (95% CI)</i>			
Male	8,8 (7.5, 10.4)	4,0 (3.2, 5.1)	87,1 (85.4, 88.7)	100
<i>Age (years)</i>				
15-24	4,8 (2.6, 8.7)	4,1 (2.4, 7.0)	91,1 (86.8, 94.1)	100
25-44	11,0 (8.6, 14.0)	4,9 (3.4, 7.0)	84,0 (80.7, 86.9)	100
45-64	9,0 (6.7, 11.9)	3,6 (2.5, 5.1)	87,5 (84.3, 90.1)	100
65+	7,0 (5.2, 9.5)	1,8 (0.9, 3.5)	91,2 (88.5, 93.3)	100
<i>Residence</i>				
Urban	9,2 (7.6, 11.2)	3,9 (2.9, 5.3)	86,8 (84.5, 88.8)	100
Rural	7,5 (6.0, 9.3)	4,3 (3.2, 5.8)	88,2 (85.9, 90.2)	100
<i>Education Level</i>				
Less than primary	11,5 (7.9, 16.5)	5,0 (2.8, 8.8)	83,5 (78.1, 87.8)	100
Primary completed	12,5 (10.0, 15.4)	5,1 (3.7, 6.9)	82,5 (79.2, 85.4)	100
Secondary completed	6,5 (4.5, 9.3)	3,9 (2.5, 6.0)	89,6 (86.4, 92.1)	100
University or above	2,8 (1.4, 5.7)	1,7 (0.8, 3.4)	95,5 (92.4, 97.4)	100
Female	2,3 (1.8, 3.0)	1,7 (1.2, 2.5)	95,9 (95.0, 96.7)	100
<i>Age (years)</i>				
15-24	1,1 (0.4, 3.0)	0,7 (0.2, 2.2)	98,2 (96.1, 99.1)	100
25-44	2,1 (1.4, 3.1)	3,0 (1.9, 4.7)	95,0 (93.1, 96.3)	100
45-64	3,4 (2.3, 5.2)	1,0 (0.5, 1.8)	95,6 (93.8, 96.8)	100
65+	2,5 (1.6, 4.0)	1,0 (0.4, 2.9)	96,5 (94.5, 97.7)	100
<i>Residence</i>				
Urban	2,8 (2.1, 3.7)	2,1 (1.4, 3.1)	95,1 (93.8, 96.1)	100
Rural	1,2 (0.8, 1.8)	0,8 (0.5, 1.3)	97,9 (97.3, 98.5)	100
<i>Education Level</i>				
Less than primary	3,4 (2.0, 5.7)	1,9 (0.8, 4.6)	94,7 (91.8, 96.7)	100
Primary completed	2,7 (1.9, 3.9)	1,8 (1.1, 2.9)	95,5 (94.0, 96.7)	100
Secondary completed	1,5 (0.8, 3.0)	1,8 (0.9, 3.6)	96,6 (94.6, 97.9)	100
University or above	1,9 (1.0, 3.5)	1,4 (0.6, 3.4)	96,6 (94.3, 98.0)	100

¹ Occasional refers to less than daily smoking.

Anexo 11.

Cuadro 4.6: Número promedio y distribución porcentual de cigarrillos fumados por día entre los fumadores diarios de cigarrillos ≥15 años, por género y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 4.6: Average number and percentage distribution of cigarettes smoked per day among daily cigarette smokers ≥15 years old, by gender and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.							
Demographic Characteristics	Average number of cigarettes smoked per day ¹	Distribution of number of cigarettes smoked on average per day ¹					Total
		<5	5-9	10-14	15-24	≥25	
	Mean (95% CI)	Percentage (95% CI)					
Overall	10,7 (9.6, 11.8)	24,6 (19.2, 30.9)	19,3 (14.6, 25.1)	29,9 (23.2, 37.7)	21,9 (15.9, 29.4)	4,3 (2.5, 7.4)	100
<i>Gender</i>							
Male	10,9 (9.6, 12.2)	24,9 (18.5, 32.6)	16,7 (11.4, 23.7)	30,0 (22.2, 39.2)	24,6 (17.3, 33.8)	3,8 (1.9, 7.3)	100
Female	9,9 (8.1, 11.7)	23,3 (15.2, 34.0)	29,4 (19.5, 41.8)	29,6 (18.8, 43.2)	11,4 (5.1, 23.7)	6,3 (2.5, 14.9)	100
<i>Age (years)</i>							
15-24	-	-	-	-	-	-	100
25-44	11,3 (9.4, 13.1)	22,1 (13.8, 33.5)	16,7 (10.1, 26.3)	32,6 (22.1, 45.3)	25,0 (15.4, 38.0)	3,5 (1.2, 10.2)	100
45-64	9,8 (8.4, 11.2)	26,2 (18.3, 35.9)	22,7 (14.1, 34.5)	28,2 (17.0, 42.8)	19,0 (12.0, 28.8)	4,0 (1.6, 9.8)	100
65+	14,2 (11.5, 16.9)	14,0 (7.3, 25.3)	20,2 (11.3, 33.5)	28,7 (17.6, 43.2)	23,8 (14.4, 36.8)	13,2 (7.2, 22.9)	100
<i>Residence</i>							
Urban	10,7 (9.4, 12.0)	24,1 (17.8, 31.9)	18,8 (13.3, 25.8)	31,6 (23.5, 41.0)	21,2 (14.2, 30.6)	4,2 (2.1, 8.2)	100
Rural	10,7 (9.4, 12.0)	26,3 (19.2, 34.9)	21,4 (14.6, 30.4)	23,1 (16.3, 31.7)	24,6 (18.0, 32.8)	4,5 (2.3, 8.6)	100
<i>Education Level</i>							
Less than primary	12,1 (9.6, 14.7)	24,9 (13.1, 42.2)	14,1 (7.1, 26.1)	29,5 (16.5, 47.1)	21,5 (12.6, 34.4)	9,9 (3.9, 22.9)	100
Primary completed	11,1 (9.5, 12.8)	21,7 (14.9, 30.4)	18,3 (12.6, 25.7)	31,5 (22.5, 42.1)	24,5 (15.8, 35.9)	4,0 (1.8, 8.9)	100
Secondary completed	9,6 (7.5, 11.6)	25,9 (15.8, 39.6)	26,4 (13.5, 45.2)	26,7 (14.3, 44.2)	18,9 (8.4, 37.4)	2,1 (0.6, 6.9)	100
University or above	7,2 (4.4, 9.9)	46,5 (23.0, 71.7)	19,6 (7.2, 43.3)	22,6 (8.9, 46.5)	8,4 (1.9, 29.8)	3,0 (0.8, 10.6)	100
¹ Among daily cigarette smokers. Cigarettes include manufactured and hand-rolled.							
- Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.							

Anexo 12.

Tabla 4.7: Edad promedio y distribución porcentual de fumadores de tabaco de 20 a 34 años por edad de inicio de tabaquismo, género y residencia – GATS Costa Rica, 2022.

Table 4.7: Average age and percentage distribution of ever tobacco smokers 20-34 years old by age at smoking initiation, gender and residence – GATS Costa Rica, 2022.

Demographic Characteristics	Average age of smoking initiation (years) ¹	Age at smoking initiation (years) ¹				Total
		<15	15-16	17-19	20+	
	Mean (95% CI)	Percentage (95% CI)				
Overall	15,6 (15.2, 16.0)	34,3 (28.3, 40.9)	25,7 (20.2, 32.0)	30,1 (23.6, 37.6)	9,9 (7.0, 13.8)	100
<i>Gender</i>						
Male	15,2 (14.6, 15.7)	36,8 (29.5, 44.7)	26,0 (18.9, 34.6)	29,8 (22.3, 38.6)	7,4 (4.4, 12.3)	100
Female	16,5 (15.7, 17.2)	29,6 (20.0, 41.5)	25,1 (17.9, 34.0)	30,7 (19.7, 44.3)	14,6 (8.9, 23.1)	100
<i>Residence</i>						
Urban	15,6 (15.0, 16.1)	33,8 (26.1, 42.3)	26,3 (19.5, 34.6)	31,2 (22.7, 41.2)	8,7 (5.4, 13.5)	100
Rural	15,7 (15.0, 16.4)	35,8 (28.1, 44.3)	23,8 (17.5, 31.6)	27,1 (20.5, 35.0)	13,2 (8.3, 20.6)	100

¹ Among respondents 20-34 years of age who are ever tobacco smokers.

Anexo 13.

Tabla 4.8: Edad promedio y distribución porcentual de fumadores diarios de tabaco de 20 a 34 años por edad de inicio diario en el tabaquismo, género y residencia – GATS Costa Rica, 2022.

Table 4.8: Average age and percentage distribution of ever daily tobacco smokers 20-34 years old by age at daily smoking initiation, gender and residence – GATS Costa Rica, 2022.

Demographic Characteristics	Average age of daily smoking initiation (years) ¹	Age at daily smoking initiation (years) ¹				Total
		<15	15-16	17-19	20+	
	Mean (95% CI)	Percentage (95% CI)				
Overall	18,0 (17.3, 18.6)	14,9 (9.5, 22.5)	19,8 (12.9, 29.1)	38,0 (29.3, 47.5)	27,4 (20.3, 35.9)	100
<i>Gender</i>						
Male	18,0 (17.2, 18.7)	14,5 (8.2, 24.4)	18,6 (11.6, 28.5)	41,4 (30.3, 53.4)	25,5 (17.1, 36.2)	100
Female	18,0 (16.7, 19.4)	15,8 (8.1, 28.5)	22,9 (11.0, 41.6)	28,9 (17.9, 43.0)	32,4 (20.1, 47.8)	100
<i>Residence</i>						
Urban	18,0 (17.2, 18.8)	13,7 (7.4, 24.0)	20,5 (12.0, 32.9)	39,2 (28.3, 51.2)	26,6 (17.8, 37.7)	100
Rural	17,9 (17.0, 18.7)	18,2 (10.9, 28.7)	17,6 (10.3, 28.3)	34,6 (23.1, 48.2)	29,7 (20.8, 40.4)	100

¹ Among respondents 20-34 years of age who are ever daily tobacco smokers.

Anexo 14.

Tabla 4.9: Porcentaje de todos los adultos y fumadores diarios ≥ 15 años que son ex fumadores diarios, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 4.9: Percentage of all adults and ever daily smokers ≥ 15 years old who are former daily smokers, by selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.		
Demographic Characteristics	Former Daily Smokers¹ (Among All Adults)	Former Daily Smokers¹ (Among Ever Daily Smokers)²
	<i>Percentage (95% CI)</i>	
Overall	8,5 (7.6, 9.4)	54,9 (50.8, 58.9)
<i>Gender</i>		
Male	12,5 (11.2, 14.0)	54,3 (49.4, 59.2)
Female	4,4 (3.6, 5.3)	56,6 (49.7, 63.2)
<i>Age (years)</i>		
15-24	1,5 (0.8, 2.7)	28,4 (15.2, 46.8)
25-44	7,4 (6.1, 9.0)	45,9 (39.3, 52.6)
45-64	12,0 (10.3, 13.9)	63,3 (57.1, 69.1)
65+	14,9 (12.4, 17.9)	72,0 (65.4, 77.9)
<i>Residence</i>		
Urban	8,6 (7.6, 9.8)	53,1 (48.0, 58.0)
Rural	8,0 (7.0, 9.1)	61,2 (55.7, 66.4)
<i>Education Level</i>		
Less than primary	11,9 (9.6, 14.7)	56,9 (47.9, 65.4)
Primary completed	8,6 (7.4, 9.9)	48,6 (42.8, 54.4)
Secondary completed	7,3 (5.8, 9.2)	59,0 (49.4, 67.9)
University or above	8,4 (6.5, 10.7)	71,1 (59.8, 80.3)
¹ Current non-smokers.		
² Also known as the quit ratio for daily smoking.		

Anexo 15.

Tabla 4.10: Distribución porcentual de ex fumadores diarios ≥ 15 años, según tiempo desde que dejó de fumar y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Demographic Characteristics	Time since quitting smoking (years) ¹				Total
	<1	1 to <5	5 to <10	≥ 10	
	<i>Percentage (95% CI)</i>				
Overall	3,5 (2.0, 5.9)	15,3 (11.5, 20.1)	15,1 (11.4, 19.7)	66,1 (60.9, 71.0)	100
<i>Gender</i>					
Male	3,8 (2.0, 7.2)	13,5 (9.7, 18.5)	15,7 (11.3, 21.3)	67,0 (60.8, 72.6)	100
Female	2,5 (1.0, 6.0)	20,6 (13.0, 30.9)	13,3 (7.9, 21.7)	63,6 (53.7, 72.6)	100
<i>Age (years)</i>					
15-24	- -	- -	- -	- -	100
25-44	5,5 (2.7, 10.8)	25,4 (17.9, 34.7)	27,0 (18.9, 36.9)	42,2 (33.9, 50.9)	100
45-64	2,0 (0.8, 4.9)	8,0 (4.5, 14.1)	9,8 (6.1, 15.5)	80,2 (73.2, 85.7)	100
65+	0,0 N/A	4,5 (1.9, 10.5)	4,7 (2.6, 8.3)	90,8 (84.9, 94.5)	100
<i>Residence</i>					
Urban	3,8 (2.0, 7.0)	14,1 (9.7, 20.0)	14,8 (10.3, 20.9)	67,3 (60.7, 73.3)	100
Rural	2,6 (1.1, 6.2)	19,1 (12.9, 27.4)	15,8 (11.4, 21.6)	62,5 (54.9, 69.5)	100
<i>Education Level</i>					
Less than primary	1,8 (0.5, 6.3)	8,8 (3.6, 20.3)	8,1 (4.3, 14.5)	81,3 (70.8, 88.6)	100
Primary completed	3,3 (1.3, 7.8)	15,0 (10.4, 21.2)	14,8 (9.8, 21.7)	66,9 (59.4, 73.6)	100
Secondary completed	2,4 (0.7, 7.4)	23,6 (14.1, 36.7)	16,0 (8.7, 27.7)	58,0 (45.4, 69.7)	100
University or above	6,8 (2.5, 17.2)	9,6 (4.7, 18.5)	20,9 (10.7, 36.8)	62,7 (47.3, 76.0)	100
¹ Among former daily smokers (current non-smokers).					
- Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.					
N/A - The estimate is "0.0".					

Anexo 16.

Tabla 4.11: Porcentaje y distribución de consumidores actuales de tabaco ≥15 años, según patrón de consumo de tabaco y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 4.11: Percentage and distribution of current tobacco users ≥15 years old, by tobacco use pattern and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.									
Demographic Characteristics	Current Tobacco Users ¹	Type of Current Tobacco Use ²							Total
		Smoked only	Smokeless only	Heated tobacco products only	Both smoked and smokeless	Both smoked and heated tobacco products	Both smokeless and heated tobacco products	Smoked, smokeless, and heated tobacco products	
Percentage (95% CI)									
Overall	8,7 (7.8, 9.7)	97,2 (94.7, 98.5)	2,0 (0.9, 4.4)	0,2 (0.0, 0.8)	0,4 (0.1, 2.0)	0,2 (0.1, 0.9)	0,0 N/A	0,0 N/A	100
Gender									
Male	13,1 (11.5, 14.9)	98,2 (95.3, 99.3)	1,3 (0.3, 4.7)	0,1 (0.0, 0.9)	0,1 (0.0, 0.7)	0,3 (0.1, 1.2)	0,0 N/A	0,0 N/A	100
Female	4,3 (3.5, 5.3)	94,1 (87.5, 97.3)	4,2 (1.6, 10.3)	0,4 (0.1, 2.9)	1,3 (0.2, 8.7)	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A	100
Age (years)									
15-24	5,6 (3.8, 8.1)	99,7 (97.7, 100)	0,3 (0.0, 2.3)	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A	100
25-44	10,9 (9.1, 12.9)	97,2 (92.7, 99.0)	1,6 (0.4, 7.0)	0,4 (0.1, 1.6)	0,8 (0.2, 3.9)	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A	100
45-64	8,7 (7.2, 10.5)	96,6 (90.7, 98.8)	2,6 (0.7, 9.1)	0,0 N/A	0,0 N/A	0,8 (0.2, 3.3)	0,0 N/A	0,0 N/A	100
65+	6,4 (5.1, 8.0)	95,3 (87.7, 98.3)	4,7 (1.7, 12.3)	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A	100
Residence									
Urban	9,4 (8.3, 10.7)	97,3 (94.1, 98.8)	1,8 (0.6, 5.3)	0,3 (0.1, 1.0)	0,4 (0.1, 2.9)	0,2 (0.0, 1.2)	0,0 N/A	0,0 N/A	100
Rural	6,8 (5.8, 7.9)	96,6 (93.6, 98.3)	2,6 (1.2, 5.5)	0,0 N/A	0,4 (0.1, 2.6)	0,4 (0.1, 2.6)	0,0 N/A	0,0 N/A	100
Education Level									
Less than primary	10,6 (8.4, 13.4)	96,6 (91.8, 98.7)	3,4 (1.3, 8.2)	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A	100
Primary completed	11,1 (9.6, 12.9)	97,5 (92.7, 99.2)	2,3 (0.7, 7.3)	0,0 N/A	0,1 (0.0, 1.0)	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A	100
Secondary completed	7,0 (5.5, 9.0)	97,5 (91.9, 99.2)	1,1 (0.3, 3.6)	0,0 N/A	1,4 (0.2, 9.4)	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A	100
University or above	4,2 (2.8, 6.0)	94,4 (85.3, 98.0)	0,0 N/A	2,7 (0.6, 10.6)	0,0 N/A	2,9 (0.7, 11.6)	0,0 N/A	0,0 N/A	100

¹ Among all adults. Includes current daily and occasional (less than daily) smokers, smokeless users, or heated tobacco products users.

² Among current tobacco users.

N/A - The estimate is "0.0".

Anexo 17.

Tabla 4.12: Distribución porcentual de fumadores diarios ≥ 15 años, según tiempo de inicio del consumo de tabaco al despertar y características demográficas seleccionadas
- GATS Costa Rica, 2022.

Table 4.12: Percentage distribution of daily smokers ≥ 15 years old, by time to first smoke upon waking and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.						
Demographic Characteristics	Time to first smoke				Total	
	≤ 5 minutes	6-30 minutes	31-60 minutes	> 60 minutes		
	<i>Percentage (95% CI)</i>					
Overall	19,9 (14.8, 26.2)	27,2 (20.7, 34.8)	15,6 (11.4, 21.1)	37,3 (30.6, 44.5)	100	
<i>Gender</i>						
Male	19,2 (13.2, 27.2)	29,1 (21.1, 38.7)	14,0 (9.5, 20.2)	37,7 (29.9, 46.1)	100	
Female	22,3 (13.3, 34.9)	20,0 (12.4, 30.6)	21,8 (12.4, 35.4)	36,0 (25.5, 47.9)	100	
<i>Age (years)</i>						
15-24	- -	- -	- -	- -	100	
25-44	20,3 (12.5, 31.4)	29,5 (20.0, 41.0)	15,0 (9.2, 23.5)	35,2 (24.7, 47.4)	100	
45-64	19,9 (12.3, 30.6)	21,9 (12.4, 35.8)	20,2 (12.4, 31.1)	38,0 (27.8, 49.4)	100	
65+	12,9 (6.9, 22.9)	36,7 (25.1, 50.1)	15,4 (7.8, 28.2)	35,0 (23.0, 49.2)	100	
<i>Residence</i>						
Urban	21,4 (15.2, 29.1)	25,5 (17.9, 35.0)	15,9 (10.9, 22.6)	37,2 (29.3, 45.9)	100	
Rural	13,6 (9.1, 19.9)	34,3 (26.2, 43.5)	14,3 (9.4, 21.1)	37,8 (29.4, 47.0)	100	
<i>Education Level</i>						
Less than primary	25,4 (13.1, 43.3)	21,4 (13.8, 31.8)	17,7 (8.7, 32.6)	35,6 (21.7, 52.3)	100	
Primary completed	24,1 (16.5, 33.7)	31,6 (21.8, 43.2)	11,5 (7.6, 17.2)	32,9 (24.6, 42.3)	100	
Secondary completed	9,3 (2.4, 30.2)	26,1 (14.0, 43.3)	27,2 (14.1, 46.1)	37,4 (23.2, 54.3)	100	
University or above	2,4 (0.5, 11.5)	6,9 (2.1, 20.0)	11,5 (3.4, 32.5)	79,3 (58.6, 91.2)	100	

- Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.

Anexo 18.

Tabla 4.13: Conocimiento y uso de cigarrillos electrónicos entre adultos ≥ 15 años, según características demográficas seleccionadas - GATS Costa Rica, 2022.

Table 4.13: Electronic cigarette awareness and use among adults ≥ 15 years old, by selected demographic characteristics - GATS Costa Rica, 2022.							
Demographic Characteristics	Ever heard of electronic cigarettes ¹	Ever users ¹	Ever daily users ¹	Current users ^{1,2}	Current daily users ¹	Current occasional users ¹	Current users among those who were aware ³
Percentage (95% CI)							
Overall	58,4 (56.2, 60.6)	6,5 (5.6, 7.5)	1,8 (1.3, 2.4)	1,6 (1.2, 2.2)	0,6 (0.4, 1.0)	1,0 (0.7, 1.4)	2,8 (2.0, 3.7)
<i>Gender</i>							
Male	62,7 (59.9, 65.4)	8,9 (7.5, 10.6)	2,6 (1.9, 3.7)	2,2 (1.5, 3.2)	1,0 (0.5, 1.8)	1,2 (0.8, 2.0)	3,5 (2.4, 5.2)
Female	54,0 (51.4, 56.7)	4,1 (3.2, 5.2)	1,0 (0.6, 1.6)	1,0 (0.6, 1.6)	0,2 (0.1, 0.5)	0,8 (0.5, 1.4)	1,9 (1.2, 3.0)
<i>Age (years)</i>							
15-24	70,7 (65.5, 75.4)	11,1 (8.6, 14.2)	3,2 (1.9, 5.2)	2,5 (1.4, 4.3)	0,7 (0.2, 1.8)	1,8 (1.0, 3.3)	3,5 (2.0, 6.2)
25-44	62,1 (59.0, 65.1)	8,3 (6.8, 10.2)	2,4 (1.6, 3.5)	2,5 (1.7, 3.6)	1,1 (0.6, 2.0)	1,4 (0.9, 2.3)	4,0 (2.8, 5.8)
45-64	53,8 (50.8, 56.8)	3,1 (2.1, 4.5)	0,7 (0.3, 1.4)	0,3 (0.1, 0.6)	0,1 (0.0, 0.3)	0,2 (0.1, 0.5)	0,5 (0.3, 1.2)
65+	36,6 (33.3, 40.0)	0,7 (0.3, 1.5)	0,3 (0.1, 0.8)	0,2 (0.0, 0.7)	0,0 N/A	0,2 (0.0, 0.7)	0,4 (0.1, 2.0)
<i>Residence</i>							
Urban	62,7 (59.9, 65.3)	7,3 (6.1, 8.6)	2,0 (1.4, 2.8)	1,7 (1.2, 2.4)	0,7 (0.4, 1.2)	1,0 (0.6, 1.5)	2,7 (1.9, 3.8)
Rural	46,6 (43.5, 49.7)	4,4 (3.4, 5.7)	1,3 (0.7, 2.4)	1,4 (0.7, 2.6)	0,4 (0.1, 1.1)	1,0 (0.6, 1.9)	3,0 (1.6, 5.5)
<i>Education Level</i>							
Less than primary	29,2 (25.5, 33.2)	1,9 (1.0, 3.5)	0,1 (0.0, 0.5)	0,1 (0.0, 0.4)	0,0 N/A	0,1 (0.0, 0.4)	0,2 (0.0, 1.3)
Primary completed	53,6 (50.7, 56.5)	5,6 (4.4, 7.2)	1,8 (1.2, 2.7)	1,4 (0.9, 2.3)	0,4 (0.1, 1.1)	1,0 (0.6, 1.8)	2,6 (1.6, 4.3)
Secondary completed	66,0 (62.4, 69.5)	9,3 (7.5, 11.4)	2,5 (1.6, 3.9)	2,3 (1.4, 3.7)	0,9 (0.4, 2.0)	1,5 (0.8, 2.6)	3,5 (2.2, 5.6)
University or above	78,4 (73.9, 82.2)	7,0 (4.9, 9.8)	1,8 (1.0, 3.3)	1,9 (1.1, 3.3)	1,1 (0.5, 2.3)	0,8 (0.4, 1.8)	2,4 (1.3, 4.2)
¹ Among all adults.							
² Current use includes daily or less than daily use.							
³ Among those who had ever heard of electronic cigarettes.							
N/A - The estimate is "0.0".							

Anexo 19.

Tabla 4.14: Distribución porcentual de usuarios de cigarrillos electrónicos alguna vez al día ≥ 15 años, por duración del uso diario y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 4.14: Percentage distribution of ever daily electronic cigarette users ≥ 15 years old, by duration of daily use and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.						
Demographic Characteristics	Duration of daily electronic cigarette use ¹					
	Less than 1 month	1 to 3 Months	4 to 11 months	1 to 2 years	More than 2 years	Total
	<i>Percentage (95% CI)</i>					
Overall	22,0 (12.6, 35.6)	23,3 (14.3, 35.5)	16,7 (9.7, 27.2)	21,0 (12.2, 33.8)	17,0 (7.9, 33.1)	100
<i>Gender</i>						
Male	16,3 (7.9, 30.6)	26,5 (15.7, 41.1)	19,6 (10.6, 33.3)	16,2 (7.5, 31.7)	21,5 (9.6, 41.4)	100
Female	38,0 (16.0, 66.4)	14,4 (3.8, 41.3)	8,6 (2.8, 23.8)	34,4 (14.6, 61.8)	4,6 (1.0, 18.2)	100
<i>Age (years)</i>						
15-24	--	--	--	--	--	100
25-44	23,9 (10.9, 44.6)	15,9 (6.4, 34.5)	15,0 (6.9, 29.7)	18,5 (8.2, 36.5)	26,7 (11.8, 49.9)	100
45-64	--	--	--	--	--	100
65+	--	--	--	--	--	100
<i>Residence</i>						
Urban	22,3 (11.6, 38.5)	19,7 (10.3, 34.3)	17,8 (9.8, 30.1)	21,6 (11.7, 36.5)	18,6 (7.9, 37.8)	100
Rural	20,6 (7.5, 45.3)	38,9 (23.3, 57.2)	11,7 (3.1, 35.3)	18,5 (5.3, 47.8)	10,3 (3.0, 30.1)	100
<i>Education Level</i>						
Less than primary	--	--	--	--	--	100
Primary completed	30,9 (15.1, 52.8)	32,2 (16.0, 54.2)	14,6 (5.8, 32.1)	12,5 (3.9, 33.5)	9,8 (1.6, 43.0)	100
Secondary completed	18,9 (6.3, 44.7)	18,4 (6.9, 40.8)	18,5 (7.5, 38.9)	19,8 (7.0, 44.7)	24,4 (9.1, 51.1)	100
University or above	--	--	--	--	--	100
¹ Among ever daily electronic cigarette users (current daily and former daily).						
- Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.						

Anexo 20.

Tabla 4.15: Porcentaje de todos los adultos y usuarios diarios de cigarrillos electrónicos ≥15 años que han sido usuarios diarios de cigarrillos electrónicos, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 4.15: Percentage of all adults and ever daily electronic cigarette users ≥15 years old who are former daily electronic cigarette users, by selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.			
Demographic Characteristics	Former Daily Electronic Cigarette Users¹ (Among All Adults)		Former Daily Electronic Cigarette Users¹ (Among Ever Daily Users)²
	<i>Percentage (95% CI)</i>		
Overall	0,8	(0.5, 1.2)	42,3 (29.4, 56.3)
<i>Gender</i>			
Male	1,2	(0.7, 1.9)	44,4 (29.0, 61.0)
Female	0,4	(0.2, 0.8)	36,5 (16.5, 62.6)
<i>Age (years)</i>			
15-24	1,7	(0.8, 3.3)	- -
25-44	0,7	(0.4, 1.3)	29,6 (16.4, 47.4)
45-64	0,5	(0.2, 1.3)	- -
65+	0,1	(0.0, 0.4)	- -
<i>Residence</i>			
Urban	0,9	(0.5, 1.4)	43,1 (28.6, 58.9)
Rural	0,5	(0.3, 1.0)	38,9 (17.0, 66.6)
<i>Education Level</i>			
Less than primary	0,1	(0.0, 0.4)	- -
Primary completed	0,8	(0.5, 1.5)	47,5 (27.7, 68.2)
Secondary completed	1,1	(0.6, 2.0)	44,6 (24.7, 66.4)
University or above	0,4	(0.1, 1.5)	- -
¹ Current non-users of electronic cigarettes.			
² Also known as the quit ratio for daily electronic cigarette use.			
- Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.			

Anexo 21.

Tabla 4.x1: Distribución porcentual de usuarios de cigarrillos electrónicos ≥15 años alguna vez, por edad de inicio en el uso de cigarrillos electrónicos y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 4.x1: Percentage distribution of ever electronic cigarette users ≥15 years old, by age at electronic cigarette use initiation and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.							
Demographic Characteristics	Average age of electronic cigarette use initiation (years) ¹	Age at electronic cigarette use initiation (years) ¹					Total
		<15	15-17	18-24	25-44	45+	
	Mean (95% CI)	Percentage (95% CI)					
Overall	26,0 (24.7, 27.4)	3,3 (1.7, 6.3)	17,9 (12.5, 24.8)	27,1 (21.5, 33.6)	43,6 (36.7, 50.8)	8,1 (5.5, 11.6)	100
<i>Gender</i>							
Male	26,2 (24.5, 27.8)	4,1 (1.9, 8.4)	19,4 (12.6, 28.6)	22,2 (16.3, 29.6)	46,6 (37.7, 55.7)	7,7 (4.8, 12.3)	100
Female	25,7 (23.7, 27.8)	1,7 (0.4, 7.3)	14,6 (7.8, 25.8)	37,7 (26.9, 49.8)	37,1 (25.6, 50.2)	8,9 (4.9, 15.6)	100
<i>Age (years)</i>							
15-24	17,3 (16.8, 17.8)	8,4 (4.0, 16.8)	43,8 (31.4, 57.1)	47,8 (35.3, 60.5)	0,0 N/A	0,0 N/A	100
25-44	27,1 (25.9, 28.4)	0,4 (0.1, 3.0)	5,3 (2.0, 13.1)	21,8 (15.2, 30.2)	72,5 (63.1, 80.2)	0,0 N/A	100
45-64	41,0 (36.2, 45.9)	2,6 (0.4, 16.8)	5,1 (0.7, 28.7)	0,0 N/A	35,5 (17.8, 58.4)	56,7 (36.1, 75.3)	100
65+	-	-	-	-	-	-	100
<i>Residence</i>							
Urban	26,8 (25.3, 28.4)	2,1 (0.8, 5.0)	16,1 (10.5, 23.8)	26,4 (20.0, 34.0)	46,4 (38.4, 54.7)	9,0 (5.9, 13.3)	100
Rural	22,5 (20.5, 24.4)	8,8 (3.4, 21.0)	25,7 (13.6, 43.2)	30,2 (20.4, 42.3)	31,0 (21.0, 43.2)	4,2 (2.2, 8.2)	100
<i>Education Level</i>							
Less than primary	-	-	-	-	-	-	100
Primary completed	27,7 (25.4, 30.1)	5,0 (2.1, 11.1)	17,4 (9.8, 28.9)	21,6 (13.8, 32.3)	42,4 (31.8, 53.8)	13,6 (8.3, 21.5)	100
Secondary completed	22,3 (21.1, 23.6)	3,5 (1.2, 9.9)	21,8 (13.1, 34.0)	33,6 (24.4, 44.3)	40,3 (29.9, 51.7)	0,8 (0.2, 2.9)	100
University or above	30,5 (27.2, 33.8)	0,0 N/A	4,3 (1.6, 10.8)	28,6 (15.0, 47.7)	56,9 (38.4, 73.7)	10,2 (4.4, 21.7)	100

¹ Among ever electronic cigarette users.
 - Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.
 N/A - The estimate is "0.0".

Anexo 22.

Tabla 4.16: Razones para usar cigarrillos electrónicos entre usuarios actuales de cigarrillos electrónicos ≥15 años, según características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 4.16: Reasons for using electronic cigarettes among current electronic cigarettes users ≥15 years old, by selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.									
Demographic Characteristics	Reasons for Using Electronic Cigarettes ¹								
	Quit smoking tobacco ²	Avoid returning to smoking tobacco ³	Enjoy using	Addicted	Can use where smoking tobacco is not allowed	Less harmful than smoking tobacco	Comes in likeable flavors	Friend or family uses	
	Percentage (95% CI)								
Overall	57,0 (33.3, 78.0)	70,6 (50.2, 85.2)	65,5 (51.6, 77.2)	15,8 (7.4, 30.4)	37,4 (24.3, 52.6)	54,1 (40.0, 67.7)	65,3 (49.9, 78.0)	38,1 (25.4, 52.7)	
Gender									
Male	--	--	66,3 (49.2, 80.0)	21,1 (9.5, 40.6)	32,2 (17.8, 51.1)	54,1 (37.1, 70.2)	64,9 (46.5, 79.7)	38,4 (23.0, 56.5)	
Female	--	--	63,9 (40.4, 82.2)	4,5 (1.0, 18.0)	48,1 (25.6, 71.5)	54,3 (30.2, 76.5)	66,2 (38.7, 85.8)	37,4 (18.7, 60.9)	
Age (years)									
15-24	--	--	--	--	--	--	--	--	
25-44	--	--	71,1 (54.8, 83.3)	12,5 (3.9, 33.6)	39,8 (23.8, 58.2)	57,6 (37.9, 75.1)	63,7 (43.8, 79.8)	42,0 (24.5, 61.7)	
45-64	--	--	--	--	--	--	--	--	
65+	--	--	--	--	--	--	--	--	
Residence									
Urban	--	--	68,2 (52.1, 80.9)	14,7 (5.8, 32.5)	30,1 (17.5, 46.6)	55,4 (38.0, 71.5)	65,1 (47.1, 79.7)	38,4 (23.2, 56.3)	
Rural	--	--	55,5 (27.5, 80.4)	19,8 (6.0, 48.7)	64,4 (37.3, 84.6)	49,5 (33.8, 65.4)	65,9 (38.5, 85.7)	36,9 (22.8, 53.6)	
Education Level									
Less than primary	--	--	--	--	--	--	--	--	
Primary completed	--	--	63,5 (39.6, 82.3)	--	35,8 (17.4, 59.7)	63,8 (38.8, 83.1)	75,4 (48.4, 90.9)	39,9 (19.1, 65.1)	
Secondary completed	--	--	58,0 (35.1, 78.0)	11,6 (3.0, 36.1)	44,1 (22.8, 67.7)	54,6 (31.8, 75.6)	61,5 (37.4, 81.1)	44,6 (23.5, 67.8)	
University or above	--	--	--	--	--	--	--	--	

¹ Among current electronic cigarette users.
² Among current tobacco smokers.
³ Among former tobacco smokers.
-- Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.

Anexo 23.

Tabla 4.x2: Porcentaje de usuarios actuales de cigarrillos electrónicos ≥15 años, por marca actual usada y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 4.x2: Percentage of current electronic cigarette users ≥15 years old, by current brand used and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.										
Demographic Characteristics	Electronic cigarette brand currently used									
	Julul	Vuse	Mark Ten	Blu	Logic	Other	Total			
	<i>Percentage (95% CI)</i>									
Overall	12,0 (3.8, 31.7)	0,0 N/A	0,0 N/A	7,6 (2.6, 20.2)	13,2 (5.8, 27.0)	67,3 (49.1, 81.4)	100			
<i>Gender</i>										
Male	14,8 (4.0, 41.7)	0,0 N/A	0,0 N/A	7,1 (1.6, 26.3)	16,8 (7.1, 34.9)	61,2 (38.7, 79.8)	100			
Female	-	0,0 N/A	0,0 N/A	-	-	-	100			
<i>Age (years)</i>										
15-24	-	0,0 N/A	0,0 N/A	-	-	-	100			
25-44	9,0 (3.3, 22.4)	0,0 N/A	0,0 N/A	1,9 (0.4, 8.0)	11,9 (4.7, 27.3)	77,2 (57.8, 89.4)	100			
45-64	-	0,0 N/A	0,0 N/A	-	-	-	100			
65+	-	0,0 N/A	0,0 N/A	-	-	-	100			
<i>Residence</i>										
Urban	7,6 (2.7, 19.2)	0,0 N/A	0,0 N/A	9,4 (2.8, 26.7)	4,4 (0.6, 25.0)	78,7 (57.4, 91.0)	100			
Rural	-	0,0 N/A	0,0 N/A	-	-	-	100			
<i>Education Level</i>										
Less than primary	-	0,0 N/A	0,0 N/A	-	-	-	100			
Primary completed	-	0,0 N/A	0,0 N/A	-	-	-	100			
Secondary completed	-	0,0 N/A	0,0 N/A	-	-	-	100			
University or above	-	0,0 N/A	0,0 N/A	-	-	-	100			
Note: Current electronic cigarette users includes daily and occasional (less than daily) users.										
- Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.										
N/A - The estimate is "0.0".										

Anexo 24.

Tabla 4.x3: Porcentaje de usuarios actuales de cigarrillos electrónicos ≥15 años, según sabor actual utilizado y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Demographic Characteristics	Electronic cigarette flavor currently used									
	Tobacco	Menthol, Mint, Good Herb	Clove or Spice	Fruit	Chocolate, Candy, Desserts, Sweets	Alcoholic Drink	Non-Alcoholic Drink	Other	No flavor	Total
	Percentage (95% CI)									
Overall	7,6 (2.2, 23.1)	28,4 (16.0, 45.3)	1,1 (0.1, 7.3)	49,2 (33.8, 64.8)	12,6 (5.5, 26.2)	0,9 (0.1, 6.1)	0,0 N/A	0,2 (0.0, 1.6)	0,0 N/A	100
<i>Gender</i>										
Male	9,8 (2.4, 32.1)	30,9 (14.9, 53.4)	0,0 N/A	48,4 (29.5, 67.8)	9,5 (3.5, 23.4)	1,3 (0.2, 9.0)	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A	100
Female	--	--	--	--	--	--	0,0 N/A	--	0,0 N/A	100
<i>Age (years)</i>										
15-24	--	--	--	--	--	--	0,0 N/A	--	0,0 N/A	100
25-44	3,1 (0.6, 13.8)	24,9 (12.1, 44.4)	1,6 (0.2, 10.7)	64,6 (45.5, 80.0)	5,8 (1.4, 21.4)	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A	100
45-64	--	--	--	--	--	--	0,0 N/A	--	0,0 N/A	100
65+	--	--	--	--	--	--	0,0 N/A	--	0,0 N/A	100
<i>Residence</i>										
Urban	2,7 (0.6, 10.3)	22,2 (10.7, 40.4)	0,0 N/A	58,5 (40.3, 74.6)	15,5 (6.3, 33.3)	1,2 (0.2, 8.2)	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A	100
Rural	21,7 (4.5, 61.9)	46,2 (18.6, 76.4)	4,1 (0.5, 25.4)	22,9 (9.0, 47.3)	4,2 (1.1, 14.5)	0,0 N/A	0,0 N/A	0,9 (0.1, 6.3)	0,0 N/A	100
<i>Education Level</i>										
Less than primary	--	--	--	--	--	--	0,0 N/A	--	0,0 N/A	100
Primary completed	--	--	--	--	--	--	0,0 N/A	--	0,0 N/A	100
Secondary completed	0,0 N/A	35,8 (16.2, 61.6)	2,4 (0.3, 15.7)	53,0 (29.5, 75.3)	6,3 (1.1, 29.1)	2,0 (0.3, 13.3)	0,0 N/A	0,5 (0.1, 3.7)	0,0 N/A	100
University or above	--	--	--	--	--	--	0,0 N/A	--	0,0 N/A	100

Note: Current electronic cigarette users includes daily and occasional (less than daily) users.
N/A - The estimate is "0.0".
-- indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.

Anexo 25.

Tabla 4.x4: Distribución porcentual de usuarios actuales de cigarrillos electrónicos ≥15 años, por tipo de dispositivo de cigarrillo electrónico utilizado actualmente y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 4.x4: Percentage distribution of current electronic cigarette users ≥15 years old, by type of electronic cigarette device currently used and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.					
Demographic Characteristics	Electronic cigarette device currently used			Total	
	Disposable device (not rechargeable)	Device with replaceable pre-filled pods/cartridges (rechargeable)	Device with a refillable liquid tank (rechargeable)		
	<i>Percentage (95% CI)</i>				
Overall	27,0 (16.1, 41.7)	18,5 (8.8, 35.1)	54,4 (39.3, 68.8)	100	
<i>Gender</i>					
Male	16,5 (8.0, 30.9)	26,1 (12.0, 47.8)	57,4 (38.3, 74.5)	100	
Female	47,2 (24.5, 71.2)	4,0 (0.9, 15.5)	48,8 (25.6, 72.5)	100	
<i>Age (years)</i>					
15-24	- -	- -	- -	100	
25-44	27,3 (14.5, 45.6)	18,6 (6.7, 42.1)	54,0 (35.2, 71.8)	100	
45-64	- -	- -	- -	100	
65+	- -	- -	- -	100	
<i>Residence</i>					
Urban	26,5 (14.0, 44.4)	17,1 (6.4, 38.5)	56,3 (38.3, 72.8)	100	
Rural	28,5 (11.2, 55.7)	22,9 (7.8, 51.0)	48,6 (22.2, 75.8)	100	
<i>Education Level</i>					
Less than primary	- -	- -	- -	100	
Primary completed	- -	- -	- -	100	
Secondary completed	32,8 (14.3, 58.8)	4,8 (1.1, 18.9)	62,3 (37.1, 82.3)	100	
University or above	- -	- -	- -	100	
Note: Current electronic cigarette users includes daily and occasional (less than daily) users.					
- Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.					

Anexo 26.

Tabla 4.x5: Porcentaje de usuarios actuales de cigarrillos electrónicos ≥ 15 años que actualmente usan cigarrillos electrónicos que contienen nicotina, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 4.x5: Percentage of current electronic cigarette users ≥ 15 years old who currently use electronic cigarettes containing nicotine, by selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.				
Demographic Characteristics	Electronic cigarettes contain nicotine			
	Yes	No	Don't know	Total
	<i>Percentage (95% CI)</i>			
Overall	78,5 (64.6, 87.9)	21,1 (11.6, 35.1)	0,5 (0.1, 3.1)	100
<i>Gender</i>				
Male	83,1 (65.5, 92.7)	16,9 (7.3, 34.5)	0,0 N/A	100
Female	68,7 (43.6, 86.2)	29,9 (12.8, 55.3)	1,4 (0.2, 9.8)	100
<i>Age (years)</i>				
15-24	- -	- -	- -	100
25-44	82,4 (67.8, 91.2)	16,9 (8.3, 31.5)	0,7 (0.1, 4.8)	100
45-64	- -	- -	- -	100
65+	- -	- -	- -	100
<i>Residence</i>				
Urban	83,8 (69.3, 92.2)	15,6 (7.3, 30.3)	0,6 (0.1, 4.0)	100
Rural	61,4 (30.3, 85.3)	38,6 (14.7, 69.7)	0,0 N/A	100
<i>Education Level</i>				
Less than primary	- -	- -	- -	100
Primary completed	72,1 (43.8, 89.5)	27,9 (10.5, 56.2)	0,0 N/A	100
Secondary completed	87,9 (74.7, 94.7)	11,0 (4.5, 24.6)	1,0 (0.2, 6.7)	100
University or above	- -	- -	- -	100
Note: Current electronic cigarette users includes daily and occasional (less than daily) users.				
- Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.				
N/A - The estimate is "0.0".				

Anexo 27.

Tabla 4.x6: Distribución porcentual de usuarios actuales de cigarrillos electrónicos ≥ 15 años, por dinero gastado en cigarrillos electrónicos en los últimos 30 días y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 4.x6: Percentage distribution of current electronic cigarette users ≥ 15 years old, by money spent on electronic cigarettes in the past 30 days and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.							
Demographic Characteristics	Money spent on electronic cigarettes in the past 30 days (Costa Rican colón)						Total
	Less than 5,000	5,000 to less than 10,000	10,000 to less than 15,000	15,000 to less than 20,000	20,000 or more		
	<i>Percentage (95% CI)</i>						
Overall	24,2 (11.1, 44.9)	18,3 (10.0, 31.1)	17,0 (6.1, 39.2)	3,9 (1.4, 10.4)	36,6 (22.8, 53.1)		100
<i>Gender</i>							
Male	23,7 (9.2, 49.0)	18,2 (8.7, 34.1)	22,6 (7.7, 50.4)	4,2 (1.3, 12.9)	31,3 (16.7, 50.9)		100
Female	--	--	--	--	--		100
<i>Age (years)</i>							
15-24	--	--	--	--	--		100
25-44	23,6 (9.2, 48.6)	13,2 (5.5, 28.2)	22,2 (7.7, 49.4)	4,1 (1.3, 12.5)	36,9 (20.8, 56.7)		100
45-64	--	--	--	--	--		100
65+	--	--	--	--	--		100
<i>Residence</i>							
Urban	22,0 (8.4, 46.4)	15,8 (7.2, 31.1)	22,0 (7.9, 47.9)	4,2 (1.3, 12.6)	36,0 (19.8, 56.2)		100
Rural	--	--	--	--	--		100
<i>Education Level</i>							
Less than primary	--	--	--	--	--		100
Primary completed	--	--	--	--	--		100
Secondary completed	--	--	--	--	--		100
University or above	--	--	--	--	--		100

Note: Current electronic cigarette users includes daily and occasional (less than daily) users.

-- Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.

Anexo 28.

Tabla 4.x7: Distribución porcentual de usuarios de cigarrillos electrónicos que actualmente fuman cigarrillos manufacturados ≥ 15 años, por nivel de satisfacción de usar cigarrillos electrónicos en comparación con fumar cigarrillos comunes y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 4.x7: Percentage distribution of ever electronic cigarette users who currently smoke manufactured cigarettes ≥ 15 years old, by level of satisfaction of using electronic cigarettes compared to smoking ordinary cigarettes and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.							
Demographic Characteristics	Compared to smoking ordinary cigarettes, using electronic cigarettes is... ¹						Total
	Much less satisfying	A little less satisfying	About as satisfying	A little more satisfying	Much more satisfying	Don't Know	
Percentage (95% CI)							
Overall	36,9 (25.8, 49.7)	26,2 (15.8, 40.1)	11,2 (5.9, 20.2)	8,0 (3.0, 19.4)	12,7 (6.0, 24.7)	5,0 (1.9, 12.6)	100
<i>Gender</i>							
Male	36,2 (22.9, 52.1)	27,6 (15.3, 44.6)	9,0 (3.6, 20.8)	8,9 (2.9, 24.4)	13,7 (5.8, 29.2)	4,5 (1.4, 13.4)	100
Female	38,8 (21.0, 60.1)	22,3 (6.3, 54.8)	17,2 (7.4, 35.1)	5,3 (1.2, 20.0)	9,9 (2.1, 35.5)	6,6 (0.9, 34.9)	100
<i>Age (years)</i>							
15-24	- -	- -	- -	- -	- -	- -	100
25-44	33,8 (21.8, 48.2)	21,8 (9.3, 43.0)	12,9 (5.9, 25.8)	11,4 (4.0, 28.4)	18,0 (7.8, 36.3)	2,2 (0.5, 8.7)	100
45-64	- -	- -	- -	- -	- -	- -	100
65+	- -	- -	- -	- -	- -	- -	100
<i>Residence</i>							
Urban	37,4 (24.9, 51.8)	24,4 (13.3, 40.3)	10,8 (5.2, 21.2)	8,7 (3.1, 21.9)	14,1 (6.5, 28.0)	4,6 (1.5, 13.8)	100
Rural	34,0 (18.1, 54.6)	37,5 (18.2, 61.9)	13,8 (4.8, 33.8)	3,5 (0.6, 16.5)	3,6 (0.8, 14.8)	7,6 (1.7, 27.5)	100
<i>Education Level</i>							
Less than primary	- -	- -	- -	- -	- -	- -	100
Primary completed	43,5 (26.3, 62.5)	21,4 (9.5, 41.6)	5,2 (1.9, 13.6)	12,8 (4.4, 32.0)	8,9 (3.0, 23.7)	8,2 (2.9, 21.1)	100
Secondary completed	10,3 (3.0, 29.9)	42,3 (21.7, 66.1)	18,2 (6.8, 40.3)	3,6 (0.9, 13.4)	23,5 (8.3, 51.1)	2,1 (0.3, 14.2)	100
University or above	- -	- -	- -	- -	- -	- -	100

¹ Among current manufactured cigarette smokers who have ever used an electronic cigarette.
 - Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.

Anexo 29.

Tabla 4.x8: Conocimiento y uso de productos de tabaco calentado entre adultos ≥ 15 años, por características demográficas seleccionadas - GATS Costa Rica, 2022.

Table 4.x8: Heated tobacco product awareness and use among adults ≥ 15 years old, by selected demographic characteristics - GATS Costa Rica, 2022.						
Demographic Characteristics	Ever heard of heated tobacco products ¹	Ever users ¹	Current users ^{1,2}	Current daily users ¹	Current occasional users ¹	Current users among those who were aware ³
Percentage (95% CI)						
Overall	5,6 (4.8, 6.4)	0,1 (0.0, 0.2)	0,0 (0.0, 0.1)	0,0 (0.0, 0.1)	0,0 (0.0, 0.1)	0,6 (0.2, 1.7)
<i>Gender</i>						
Male	7,1 (5.8, 8.7)	0,1 (0.0, 0.2)	0,1 (0.0, 0.2)	0,0 (0.0, 0.1)	0,0 (0.0, 0.2)	0,8 (0.2, 2.4)
Female	4,0 (3.3, 4.9)	0,1 (0.0, 0.3)	0,0 (0.0, 0.1)	0,0 N/A	0,0 (0.0, 0.1)	0,4 (0.1, 3.2)
<i>Age (years)</i>						
15-24	6,0 (4.2, 8.5)	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A
25-44	6,7 (5.5, 8.2)	0,2 (0.1, 0.4)	0,0 (0.0, 0.2)	0,0 (0.0, 0.1)	0,0 (0.0, 0.2)	0,6 (0.2, 2.5)
45-64	4,8 (3.6, 6.4)	0,1 (0.0, 0.3)	0,1 (0.0, 0.3)	0,0 (0.0, 0.2)	0,0 (0.0, 0.3)	1,4 (0.3, 5.9)
65+	2,6 (1.7, 4.0)	0,0 (0.0, 0.2)	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A
<i>Residence</i>						
Urban	5,9 (5.0, 7.0)	0,1 (0.0, 0.2)	0,0 (0.0, 0.1)	0,0 (0.0, 0.1)	0,0 (0.0, 0.1)	0,7 (0.2, 2.1)
Rural	4,5 (3.6, 5.7)	0,1 (0.0, 0.3)	0,0 (0.0, 0.2)	0,0 (0.0, 0.2)	0,0 N/A	0,6 (0.1, 3.8)
<i>Education Level</i>						
Less than primary	2,5 (1.4, 4.3)	0,0 (0.0, 0.2)	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A
Primary completed	4,2 (3.3, 5.4)	0,0 (0.0, 0.2)	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A
Secondary completed	7,1 (5.5, 9.0)	0,1 (0.0, 0.6)	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A	0,0 N/A
University or above	9,0 (6.9, 11.7)	0,3 (0.1, 0.8)	0,2 (0.1, 0.6)	0,1 (0.0, 0.4)	0,1 (0.0, 0.5)	2,6 (0.9, 7.0)
¹ Among all adults.						
² Current use includes daily or less than daily use.						
³ Among those who had ever heard of heated tobacco products.						
N/A - The estimate is "0.0".						

Anexo 30.

Tabla 4.x9: Razones para usar productos de tabaco calentado entre usuarios actuales de productos de tabaco calentado ≥ 15 años, por características demográficas seleccionadas
- GATS Costa Rica, 2022.

Table 4.x9: Reasons for using heated tobacco products among current heated tobacco products users ≥ 15 years old, by selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.								
Demographic Characteristics	Reasons for Using Heated Tobacco Products ¹							
	Quit smoking tobacco ²	Avoid returning to smoking tobacco ³	Enjoy using	Addicted	Can use where smoking tobacco is not allowed	Less harmful than smoking tobacco	Comes in likeable flavors	Friend or family uses
	Percentage (95% CI)							
Overall	--	--	--	--	--	--	--	--
<i>Gender</i>								
Male	--	--	--	--	--	--	--	--
Female	--	--	--	--	--	--	--	--
<i>Age (years)</i>								
15-24	--	--	--	--	--	--	--	--
25-44	--	--	--	--	--	--	--	--
45-64	--	--	--	--	--	--	--	--
65+	--	--	--	--	--	--	--	--
<i>Residence</i>								
Urban	--	--	--	--	--	--	--	--
Rural	--	--	--	--	--	--	--	--
<i>Education Level</i>								
Less than primary	--	--	--	--	--	--	--	--
Primary completed	--	--	--	--	--	--	--	--
Secondary completed	--	--	--	--	--	--	--	--
University or above	--	--	--	--	--	--	--	--
¹ Among current heated tobacco product users.								
² Among current tobacco smokers.								
³ Among former tobacco smokers.								
- Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.								

Anexo 31.

Tabla 4.x10: Porcentaje de usuarios actuales de productos de tabaco para calentar ≥15 años, por marca actual usada y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 4.x10: Percentage of current heated tobacco product users ≥15 years old, by current brand used and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.						
Demographic Characteristics	Heated tobacco product brand currently used					Total
	Iqos	Ploom	Glo	Pulze	Other	
	<i>Percentage (95% CI)</i>					
Overall	--	--	--	--	--	100
<i>Gender</i>						
Male	--	--	--	--	--	100
Female	--	--	--	--	--	100
<i>Age (years)</i>						
15-24	--	--	--	--	--	100
25-44	--	--	--	--	--	100
45-64	--	--	--	--	--	100
65+	--	--	--	--	--	100
<i>Residence</i>						
Urban	--	--	--	--	--	100
Rural	--	--	--	--	--	100
<i>Education Level</i>						
Less than primary	--	--	--	--	--	100
Primary completed	--	--	--	--	--	100
Secondary completed	--	--	--	--	--	100
University or above	--	--	--	--	--	100
Note: Current heated tobacco product users includes daily and occasional (less than daily) users.						
- Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.						

Anexo 32.

Tabla 4.x11: Distribución porcentual de usuarios actuales de productos de tabaco para calentar ≥ 15 años, por dinero gastado en productos de tabaco para calentar en los últimos 30 días y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 4.x11: Percentage distribution of current heated tobacco product users ≥ 15 years old, by money spent on heated tobacco products in the past 30 days and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.						
Demographic Characteristics	Money spent on heated tobacco products in the past 30 days (Costa Rican colón)					Total
	Less than 5,000	5,000 to less than 10,000	10,000 to less than 15,000	15,000 to less than 20,000	20,000 or more	
	<i>Percentage (95% CI)</i>					
Overall	--	--	--	--	--	100
<i>Gender</i>						
Male	--	--	--	--	--	100
Female	--	--	--	--	--	100
<i>Age (years)</i>						
15-24	--	--	--	--	--	100
25-44	--	--	--	--	--	100
45-64	--	--	--	--	--	100
65+	--	--	--	--	--	100
<i>Residence</i>						
Urban	--	--	--	--	--	100
Rural	--	--	--	--	--	100
<i>Education Level</i>						
Less than primary	--	--	--	--	--	100
Primary completed	--	--	--	--	--	100
Secondary completed	--	--	--	--	--	100
University or above	--	--	--	--	--	100
Note: Current heated tobacco product users includes daily and occasional (less than daily) users.						
- Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.						

Anexo 33.

Tabla 4.x12: Distribución porcentual de usuarios de productos de tabaco que alguna vez han calentado y que actualmente fuman cigarrillos manufacturados de ≥ 15 años, por nivel de satisfacción de usar productos de tabaco calentados en comparación con fumar cigarrillos comunes y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 4.x12: Percentage distribution of ever heated tobacco product users who currently smoke manufactured cigarettes ≥ 15 years old, by level of satisfaction of using heated tobacco products compared to smoking ordinary cigarettes and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.

Demographic Characteristics	Compared to smoking ordinary cigarettes, using heated tobacco products is... ¹						Total
	Much less satisfying	A little less satisfying	About as satisfying	A little more satisfying	Much more satisfying	Don't Know	
	<i>Percentage (95% CI)</i>						
Overall	- -	- -	- -	- -	- -	- -	100
<i>Gender</i>							
Male	- -	- -	- -	- -	- -	- -	100
Female	- -	- -	- -	- -	- -	- -	100
<i>Age (years)</i>							
15-24	- -	- -	- -	- -	- -	- -	100
25-44	- -	- -	- -	- -	- -	- -	100
45-64	- -	- -	- -	- -	- -	- -	100
65+	- -	- -	- -	- -	- -	- -	100
<i>Residence</i>							
Urban	- -	- -	- -	- -	- -	- -	100
Rural	- -	- -	- -	- -	- -	- -	100
<i>Education Level</i>							
Less than primary	- -	- -	- -	- -	- -	- -	100
Primary completed	- -	- -	- -	- -	- -	- -	100
Secondary completed	- -	- -	- -	- -	- -	- -	100
University or above	- -	- -	- -	- -	- -	- -	100

¹ Among current manufactured cigarette smokers who have ever used a heated tobacco product.

- Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.

Anexo 34.

Tabla 4.x13: Porcentaje de usuarios de cigarrillos electrónicos y productos de tabaco calentado entre los fumadores actuales de tabaco ≥ 15 años, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 4.x13: Percentage of electronic cigarette and heated tobacco product users among current tobacco smokers ≥ 15 years old, by selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.

Demographic Characteristics	Current tobacco smokers who also use...		
	Electronic cigarettes	Heated tobacco products	Electronic cigarettes and heated tobacco products
	<i>Percentage (95% CI)</i>		
Overall	7,3 (4.7, 11.3)	0,2 (0.1, 0.9)	0,0 N/A
<i>Gender</i>			
Male	6,0 (3.3, 10.5)	0,3 (0.1, 1.2)	0,0 N/A
Female	11,6 (5.6, 22.5)	0,0 N/A	0,0 N/A
<i>Age (years)</i>			
15-24	7,8 (2.4, 23.0)	0,0 N/A	0,0 N/A
25-44	10,9 (6.4, 18.1)	0,0 N/A	0,0 N/A
45-64	2,3 (0.9, 5.7)	0,8 (0.2, 3.4)	0,0 N/A
65+	0,8 (0.1, 5.2)	0,0 N/A	0,0 N/A
<i>Residence</i>			
Urban	7,2 (4.2, 12.1)	0,2 (0.0, 1.2)	0,0 N/A
Rural	7,8 (3.8, 15.4)	0,4 (0.1, 2.7)	0,0 N/A
<i>Education Level</i>			
Less than primary	0,5 (0.1, 3.7)	0,0 N/A	0,0 N/A
Primary completed	5,9 (3.1, 11.1)	0,0 N/A	0,0 N/A
Secondary completed	14,4 (7.2, 26.7)	0,0 N/A	0,0 N/A
University or above	8,0 (2.4, 23.9)	3,0 (0.7, 11.9)	0,0 N/A

NA - The estimate is "0.0".

Anexo 35.

Tabla 5.1: Porcentaje de fumadores ≥ 15 años que intentaron dejar de fumar y recibieron consejo de un proveedor de salud en los últimos 12 meses, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 5.1: Percentage of smokers ≥ 15 years old who made a quit attempt and received health care provider advice in the past 12 months, by selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.				
Demographic Characteristics	Smoking cessation and health care seeking behavior			
	Made quit attempt ¹	Visited a HCP ^{1,2}	Asked by HCP if a smoker ^{2,3}	Advised to quit by HCP ^{2,3}
	Percentage (95% CI)			
Overall	53,7 (47.5, 59.7)	39,0 (33.5, 44.8)	88,7 (83.0, 92.6)	59,9 (51.6, 67.7)
<i>Gender</i>				
Male	52,0 (45.3, 58.7)	35,7 (29.6, 42.4)	85,9 (78.1, 91.3)	54,2 (43.2, 64.9)
Female	58,8 (48.6, 68.3)	49,3 (39.2, 59.4)	95,0 (89.2, 97.8)	72,9 (60.2, 82.7)
<i>Age (years)</i>				
15-24	56,1 (39.9, 71.0)	33,9 (21.9, 48.5)	- -	- -
25-44	56,2 (47.3, 64.7)	39,8 (31.7, 48.5)	91,4 (83.7, 95.7)	53,4 (40.7, 65.6)
45-64	48,6 (39.2, 58.0)	38,8 (30.2, 48.2)	87,4 (72.4, 94.8)	71,0 (57.1, 81.8)
65+	50,5 (38.7, 62.2)	42,5 (31.2, 54.7)	89,0 (65.5, 97.2)	80,9 (60.7, 92.1)
<i>Residence</i>				
Urban	53,2 (45.7, 60.5)	40,7 (34.0, 47.8)	90,8 (84.1, 94.8)	63,1 (53.2, 72.0)
Rural	55,7 (48.7, 62.6)	32,6 (26.5, 39.3)	78,6 (66.8, 87.0)	44,6 (32.7, 57.0)
<i>Education Level</i>				
Less than primary	57,2 (44.1, 69.4)	27,7 (18.4, 39.4)	96,1 (83.0, 99.2)	73,5 (54.4, 86.6)
Primary completed	51,7 (43.4, 60.0)	33,0 (25.8, 41.0)	90,1 (82.1, 94.7)	66,9 (54.1, 77.5)
Secondary completed	53,6 (42.6, 64.3)	52,3 (39.9, 64.3)	85,1 (71.1, 93.0)	43,2 (29.0, 58.5)
University or above	59,9 (43.3, 74.5)	52,5 (35.1, 69.4)	85,1 (65.7, 94.5)	60,8 (39.8, 78.4)
¹ Among current smokers and former smokers who have been abstinent for less than 12 months.				
² HCP = health care provider.				
³ Among current smokers and former smokers who have been abstinent for less than 12 months, and who visited a HCP during the past 12 months.				
- Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.				

Anexo 36.

Tabla 5.2: Porcentaje de fumadores ≥ 15 años que intentaron dejar de fumar en los últimos 12 meses, según métodos de cesación utilizados y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 5.2: Percentage of smokers ≥ 15 years old who attempted to quit smoking in the past 12 months, by cessation methods used and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.						
Demographic Characteristics	Use of Cessation Method ¹					
	Pharmacotherapy ²	Counseling/Advice ³	Electronic cigarettes	Heated tobacco products	Traditional medicines ⁴	Attempt to quit without assistance
Percentage (95% CI)						
Overall	2,6 (1.4, 5.0)	7,7 (4.9, 11.8)	8,6 (5.4, 13.4)	1,0 (0.3, 3.1)	2,4 (1.0, 5.7)	89,1 (84.5, 92.5)
<i>Gender</i>						
Male	2,8 (1.3, 5.9)	7,0 (4.0, 12.0)	7,6 (4.2, 13.2)	0,4 (0.1, 1.7)	1,0 (0.3, 2.9)	88,9 (83.0, 93.0)
Female	2,3 (0.7, 7.5)	9,7 (4.8, 18.5)	11,3 (5.1, 23.0)	2,7 (0.6, 11.1)	6,5 (2.1, 18.3)	89,7 (80.6, 94.8)
<i>Age (years)</i>						
15-24	1,2 (0.2, 8.3)	4,0 (0.7, 19.2)	7,1 (2.1, 21.3)	1,8 (0.2, 12.0)	3,3 (0.5, 20.7)	95,8 (86.4, 98.8)
25-44	1,8 (0.5, 5.6)	4,3 (1.9, 9.5)	10,8 (5.9, 18.8)	0,9 (0.1, 6.0)	2,2 (0.5, 8.9)	89,2 (82.2, 93.6)
45-64	5,4 (2.1, 13.2)	15,9 (8.3, 28.5)	5,4 (1.9, 14.2)	1,3 (0.3, 5.3)	1,7 (0.4, 6.8)	86,2 (75.1, 92.9)
65+	2,9 (0.7, 11.6)	12,7 (5.5, 26.7)	5,5 (0.8, 30.3)	0,0 N/A	4,4 (1.1, 16.9)	86,1 (73.9, 93.1)
<i>Residence</i>						
Urban	2,4 (1.0, 5.5)	7,8 (4.5, 13.0)	9,3 (5.4, 15.5)	1,1 (0.3, 3.9)	3,0 (1.2, 7.2)	89,2 (83.5, 93.1)
Rural	3,6 (1.6, 8.2)	7,5 (4.1, 13.5)	5,9 (2.7, 12.6)	0,6 (0.1, 4.3)	0,3 (0.0, 2.1)	88,9 (81.0, 93.8)
<i>Education Level</i>						
Less than primary	2,0 (0.5, 7.8)	8,6 (3.1, 21.7)	2,6 (0.4, 16.0)	0,0 N/A	2,6 (0.6, 10.6)	89,9 (76.7, 96.0)
Primary completed	1,8 (0.7, 4.7)	9,8 (5.6, 16.6)	7,5 (3.7, 14.5)	0,0 N/A	2,2 (0.5, 9.5)	91,6 (86.3, 94.9)
Secondary completed	2,5 (0.5, 10.7)	0,9 (0.2, 3.7)	14,2 (6.5, 28.4)	3,0 (0.7, 12.2)	0,0 N/A	87,2 (72.8, 94.5)
University or above	9,4 (2.4, 30.0)	13,7 (4.3, 36.0)	9,4 (3.4, 23.3)	3,4 (0.8, 12.8)	10,2 (3.0, 29.1)	86,4 (64.6, 95.7)

¹ Among current smokers who made a quit attempt in the past 12 months and former smokers who have been abstinent for less than 12 months.

² Pharmacotherapy includes nicotine replacement therapy and prescription medications such as Varenicline and Bupropion.

³ Includes counseling at a cessation clinic and a telephone quit line/helpline.

⁴ For example, ginseng, valerian, ginger.

N/A - The estimate is "0.0".

Anexo 37.

Tabla 5.3: Distribución porcentual de fumadores actuales ≥ 15 años por interés en dejar de fumar y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 5.3: Percentage distribution of current smokers ≥ 15 years old by interest in quitting smoking and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.						
Demographic Characteristics	Interest in Quitting Smoking ¹					Total
	Planning to Quit Within Next Month	Thinking About Quitting Within Next 12 Months	Will Quit Someday, But Not in the Next 12 Months	Not Interested in Quitting	Don't Know	
	Percentage (95% CI)					
Overall	14,5 (10.7, 19.3)	11,5 (8.2, 16.1)	46,2 (40.0, 52.5)	23,2 (18.0, 29.4)	4,6 (2.8, 7.5)	100
<i>Gender</i>						
Male	14,3 (10.3, 19.7)	12,9 (8.7, 18.6)	44,2 (37.0, 51.6)	23,8 (17.6, 31.3)	4,8 (2.7, 8.6)	100
Female	15,0 (7.7, 27.1)	7,3 (3.9, 13.3)	52,5 (41.7, 62.9)	21,4 (14.7, 30.3)	3,8 (1.7, 8.6)	100
<i>Age (years)</i>						
15-24	12,6 (4.4, 31.1)	4,1 (1.5, 11.2)	47,5 (30.9, 64.7)	31,0 (17.3, 49.1)	4,7 (1.2, 17.1)	100
25-44	15,7 (10.3, 23.2)	12,7 (7.3, 21.2)	47,7 (38.8, 56.8)	18,5 (12.1, 27.2)	5,4 (2.6, 10.9)	100
45-64	15,8 (9.9, 24.3)	11,7 (7.0, 18.8)	44,0 (33.2, 55.5)	25,3 (16.6, 36.7)	3,1 (1.5, 6.5)	100
65+	5,8 (2.4, 13.1)	14,6 (7.9, 25.4)	41,7 (30.5, 53.8)	33,9 (23.3, 46.5)	4,0 (0.9, 15.7)	100
<i>Residence</i>						
Urban	13,9 (9.5, 19.9)	10,8 (6.9, 16.5)	47,7 (40.2, 55.3)	23,5 (17.3, 31.1)	4,1 (2.1, 8.0)	100
Rural	16,9 (11.9, 23.5)	14,4 (10.0, 20.2)	40,4 (32.4, 48.9)	22,0 (15.2, 30.8)	6,3 (3.7, 10.5)	100
<i>Education Level</i>						
Less than primary	12,4 (6.7, 21.8)	10,8 (5.8, 19.3)	54,3 (41.8, 66.2)	13,0 (7.8, 21.1)	9,5 (3.2, 25.1)	100
Primary completed	14,4 (9.6, 21.0)	13,4 (8.2, 21.2)	41,8 (33.4, 50.7)	25,2 (17.4, 35.1)	5,2 (2.7, 9.7)	100
Secondary completed	13,4 (6.8, 24.8)	5,9 (3.1, 10.9)	55,1 (43.6, 66.1)	24,3 (15.7, 35.8)	1,2 (0.4, 3.9)	100
University or above	23,6 (9.1, 48.8)	17,4 (7.3, 35.9)	36,0 (20.5, 55.2)	19,7 (9.0, 37.9)	3,2 (0.4, 19.5)	100

¹ Among current daily or occasional (less than daily) smokers.

Anexo 38.

Tabla 5.x1: Razones para dejar de fumar entre ex fumadores recientes de tabaco ≥15 años, según características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 5.x1: Reasons for quitting smoking among recent former tobacco smokers ≥15 years old, by selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.										
Demographic Characteristics	Reasons for quitting smoking tobacco ¹									
	Concern for own health	Concern about effects of secondhand smoke on others	Society disapproves of smoking	Cost of smoking tobacco products	Smoking not allowed inside home	Restrictions on smoking indoors at work or public places	To set good example for children	Family/friends disapproved of smoking	Concerns with COVID-19	
	Percentage (95% CI)									
Overall	55,7 (36.3, 73.5)	46,3 (27.9, 65.7)	14,4 (6.5, 28.9)	27,6 (13.9, 47.4)	12,6 (4.9, 28.6)	14,3 (4.9, 35.2)	39,5 (23.8, 57.7)	29,7 (15.6, 49.3)	24,3 (11.8, 43.6)	
Gender										
Male	56,3 (32.5, 77.6)	43,0 (22.5, 66.3)	15,3 (5.8, 34.5)	29,8 (13.3, 54.1)	16,8 (6.6, 36.6)	16,5 (4.9, 43.1)	35,9 (18.4, 58.2)	29,8 (13.6, 53.4)	25,3 (10.6, 49.1)	
Female	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Age (years)										
15-24	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
25-44	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
45-64	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
65+	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Residence										
Urban	56,5 (33.6, 76.8)	43,0 (22.5, 66.1)	7,7 (2.4, 21.7)	20,4 (7.4, 45.1)	10,7 (3.3, 29.8)	12,9 (3.2, 39.7)	34,5 (17.7, 56.3)	24,4 (9.9, 48.7)	20,3 (7.6, 43.9)	
Rural	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Education Level										
Less than primary	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Primary completed	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Secondary completed	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
University or above	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

¹ Among former tobacco smokers who quit in the last 12 months.
 -- Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.

Anexo 39.

Tabla 5.x2: Porcentaje de fumadores actuales de tabaco ≥ 15 años que indicaron que el COVID-19 fue una de las razones para intentar dejar de fumar en los últimos 12 meses, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 5.x2: Percentage of current tobacco smokers ≥ 15 years old who indicated that COVID-19 was one of the reasons for trying to quit within the last 12 months, by selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.	
Demographic Characteristics	COVID-19 was one of the reasons for trying to quit smoking tobacco ¹
	Percentage (95% CI)
Overall	24,9 (18.4, 32.7)
<i>Gender</i>	
Male	23,9 (16.1, 33.9)
Female	27,6 (16.3, 42.8)
<i>Age (years)</i>	
15-24	- -
25-44	22,0 (12.8, 35.1)
45-64	23,4 (13.7, 36.9)
65+	33,8 (19.7, 51.7)
<i>Residence</i>	
Urban	25,7 (17.8, 35.5)
Rural	21,9 (16.0, 29.3)
<i>Education Level</i>	
Less than primary	30,7 (16.4, 50.0)
Primary completed	27,9 (18.8, 39.1)
Secondary completed	20,2 (9.2, 38.6)
University or above	- -
¹ Among current tobacco smokers who tried to quit in the last 12 months.	
- Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.	

Anexo 40.

Tabla 6.1: Porcentaje y número de adultos ≥ 15 años que trabajan en interiores y están expuestos al humo de tabaco en el trabajo, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 6.1: Percentage and number of adults ≥ 15 years old who work indoors and are exposed to tobacco smoke at work, by smoking status and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.				
Demographic Characteristics	Adults Exposed to Tobacco Smoke at Work ¹			
	Overall		Non-smokers	
	Percentage (95% CI)	Number in thousands	Percentage (95% CI)	Number in thousands
Overall	3,7 (2.7, 4.9)	35,9	3,8 (2.8, 5.2)	33,8
<i>Gender</i>				
Male	4,1 (2.8, 5.9)	25,2	4,2 (2.8, 6.3)	23,2
Female	3,0 (1.8, 4.9)	10,6	3,2 (1.9, 5.2)	10,6
<i>Age (years)</i>				
15-24	4,4 (1.9, 9.8)	5,9	4,3 (1.8, 10.0)	5,3
25-44	3,0 (1.9, 4.7)	16,9	3,3 (2.1, 5.2)	16,4
45-64	4,8 (2.9, 7.8)	12,6	4,7 (2.8, 7.9)	11,7
65+	2,7 (0.7, 10.4)	0,4	3,0 (0.7, 11.7)	0,4
<i>Residence</i>				
Urban	3,2 (2.2, 4.7)	25,5	3,4 (2.3, 5.0)	24,5
Rural	5,6 (3.6, 8.6)	10,4	5,5 (3.4, 8.8)	9,3
<i>Education Level</i>				
Less than primary	8,7 (2.6, 25.3)	3,0	9,5 (2.3, 32.3)	2,5
Primary completed	6,1 (3.9, 9.4)	20,0	6,9 (4.4, 10.7)	19,4
Secondary completed	2,6 (1.5, 4.3)	8,6	2,5 (1.4, 4.4)	7,6
University or above	1,6 (0.8, 3.1)	4,4	1,6 (0.8, 3.3)	4,4

¹ In the past 30 days. Among those respondents who work outside of the home who usually work indoors or both indoors and outdoors.

Anexo 41.

Tabla 6.2: Porcentaje y número de adultos ≥ 15 años que están expuestos al humo del tabaco en el hogar, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas
- GATS Costa Rica, 2022.

Table 6.2: Percentage and number of adults ≥ 15 years old who are exposed to tobacco smoke at home, by smoking status and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.					
Demographic Characteristics	Adults Exposed to Tobacco Smoke at Home ¹				
	Overall		Non-smokers		
	Percentage (95% CI)	Number in thousands	Percentage (95% CI)	Number in thousands	
Overall	4,1 (3.5, 4.8)	166,4	2,3 (1.8, 2.9)	85,0	
<i>Gender</i>					
Male	4,4 (3.5, 5.5)	90,4	2,1 (1.4, 3.1)	37,2	
Female	3,7 (2.9, 4.7)	76,0	2,4 (1.8, 3.4)	47,8	
<i>Age (years)</i>					
15-24	4,9 (3.2, 7.4)	38,3	4,0 (2.5, 6.6)	29,8	
25-44	3,7 (2.8, 4.8)	62,3	2,2 (1.5, 3.1)	33,1	
45-64	4,3 (3.2, 5.9)	48,4	1,6 (0.9, 2.7)	16,2	
65+	3,5 (2.5, 4.8)	17,5	1,2 (0.7, 2.3)	5,9	
<i>Residence</i>					
Urban	4,4 (3.6, 5.3)	132,1	2,3 (1.7, 3.2)	64,0	
Rural	3,1 (2.5, 4.0)	34,3	2,1 (1.5, 2.9)	21,0	
<i>Education Level</i>					
Less than primary	5,3 (3.2, 8.6)	22,7	3,1 (1.5, 6.0)	11,8	
Primary completed	5,3 (4.2, 6.6)	94,9	2,9 (2.0, 4.0)	45,7	
Secondary completed	2,9 (2.0, 4.2)	34,0	1,8 (1.1, 3.0)	19,6	
University or above	2,3 (1.5, 3.5)	14,5	1,3 (0.7, 2.3)	7,9	

¹ Adults reporting that smoking inside their home occurs daily, weekly, or monthly.

Anexo 42.

Tabla 6.3: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que estuvieron expuestos al humo del tabaco en varios lugares públicos en los últimos 30 días, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Demographic Characteristics	Adults Exposed to Tobacco Smoke ¹ inside...							
	Government buildings	Health care facilities	Restaurants	Bars or nightclubs	Cafes, coffee shops, tea houses	Public transportation	Colleges/ Universities	Schools
	Percentage (95% CI)							
Overall	1,0 (0.7, 1.4)	1,4 (1.0, 2.0)	3,1 (2.5, 3.8)	4,2 (3.5, 5.1)	1,4 (1.0, 1.9)	2,1 (1.7, 2.6)	0,5 (0.3, 0.8)	0,9 (0.6, 1.3)
<i>Gender</i>								
Male	1,4 (0.8, 2.2)	1,6 (1.0, 2.5)	3,3 (2.4, 4.5)	5,2 (4.1, 6.7)	2,0 (1.4, 2.8)	2,1 (1.5, 2.9)	0,7 (0.4, 1.3)	0,9 (0.5, 1.5)
Female	0,5 (0.3, 0.9)	1,2 (0.7, 2.1)	2,8 (2.2, 3.7)	3,1 (2.4, 4.1)	0,8 (0.5, 1.4)	2,1 (1.6, 2.8)	0,3 (0.1, 0.8)	0,9 (0.6, 1.5)
<i>Age (years)</i>								
15-24	0,7 (0.2, 2.0)	2,0 (0.9, 4.7)	4,9 (3.1, 7.7)	7,8 (5.5, 10.9)	2,9 (1.7, 4.9)	2,3 (1.3, 3.8)	1,4 (0.6, 3.1)	2,4 (1.4, 3.9)
25-44	1,0 (0.5, 1.8)	1,2 (0.6, 2.3)	3,6 (2.8, 4.8)	5,1 (3.8, 6.7)	1,6 (1.0, 2.5)	2,5 (1.8, 3.4)	0,3 (0.2, 0.7)	0,7 (0.4, 1.3)
45-64	1,5 (0.9, 2.5)	1,3 (0.8, 2.1)	1,8 (1.2, 2.7)	2,0 (1.3, 3.0)	0,5 (0.2, 0.9)	1,9 (1.3, 2.8)	0,2 (0.1, 0.9)	0,5 (0.2, 1.5)
65+	0,2 (0.1, 0.6)	1,6 (0.8, 3.0)	1,1 (0.6, 1.9)	0,5 (0.2, 1.2)	0,6 (0.3, 1.2)	1,0 (0.6, 1.7)	0,1 (0.0, 0.7)	0,0 (0.0, 0.3)
<i>Residence</i>								
Urban	1,1 (0.8, 1.7)	1,6 (1.0, 2.4)	3,4 (2.6, 4.3)	4,5 (3.6, 5.7)	1,6 (1.1, 2.2)	2,2 (1.7, 2.9)	0,6 (0.3, 1.1)	0,9 (0.5, 1.4)
Rural	0,4 (0.2, 0.8)	1,0 (0.6, 1.5)	2,3 (1.7, 3.0)	3,3 (2.6, 4.2)	1,0 (0.6, 1.6)	1,8 (1.3, 2.5)	0,2 (0.1, 0.4)	1,0 (0.6, 1.7)
<i>Education Level</i>								
Less than primary	0,3 (0.1, 0.7)	1,4 (0.7, 2.9)	1,0 (0.6, 1.8)	1,1 (0.5, 2.7)	0,3 (0.1, 0.8)	1,4 (0.7, 2.7)	0,0 N/A	0,0 (0.0, 0.3)
Primary completed	0,8 (0.4, 1.5)	1,5 (0.8, 2.7)	2,5 (1.7, 3.6)	3,4 (2.4, 4.7)	1,1 (0.6, 1.9)	2,2 (1.6, 3.0)	0,1 (0.0, 0.6)	1,5 (1.0, 2.3)
Secondary completed	1,3 (0.7, 2.3)	1,6 (0.9, 2.9)	3,8 (2.7, 5.3)	5,7 (4.3, 7.4)	1,8 (1.1, 3.1)	2,3 (1.4, 3.6)	0,9 (0.4, 1.8)	0,5 (0.2, 1.1)
University or above	1,4 (0.6, 2.9)	0,9 (0.4, 2.2)	4,2 (2.7, 6.3)	5,6 (3.8, 8.1)	1,7 (1.0, 3.1)	2,1 (1.3, 3.6)	1,0 (0.5, 2.2)	0,0 N/A
Non-smokers	0,9 (0.6, 1.3)	1,5 (1.0, 2.1)	3,1 (2.5, 3.8)	4,0 (3.3, 4.9)	1,3 (0.9, 1.8)	2,0 (1.6, 2.6)	0,5 (0.3, 0.9)	0,9 (0.6, 1.4)
<i>Gender</i>								
Male	1,3 (0.8, 2.1)	1,6 (1.0, 2.7)	3,3 (2.4, 4.7)	5,2 (3.9, 6.8)	1,8 (1.2, 2.7)	1,9 (1.3, 2.7)	0,7 (0.4, 1.3)	0,9 (0.5, 1.7)
Female	0,5 (0.3, 0.9)	1,3 (0.8, 2.2)	2,9 (2.2, 3.7)	3,0 (2.3, 4.0)	0,8 (0.5, 1.4)	2,2 (1.6, 2.9)	0,3 (0.1, 0.8)	0,9 (0.6, 1.5)
<i>Age (years)</i>								
15-24	0,3 (0.1, 1.2)	2,1 (0.9, 5.0)	4,9 (3.0, 7.8)	7,7 (5.4, 10.9)	2,6 (1.4, 4.6)	2,3 (1.4, 4.0)	1,3 (0.6, 3.1)	2,5 (1.5, 4.1)
25-44	1,0 (0.5, 1.9)	1,2 (0.6, 2.3)	3,7 (2.8, 4.9)	4,8 (3.5, 6.5)	1,5 (0.9, 2.3)	2,4 (1.7, 3.3)	0,4 (0.2, 0.8)	0,7 (0.4, 1.3)
45-64	1,4 (0.8, 2.5)	1,3 (0.8, 2.2)	1,9 (1.3, 2.9)	2,0 (1.3, 3.1)	0,5 (0.3, 1.0)	1,8 (1.2, 2.7)	0,3 (0.1, 1.0)	0,6 (0.2, 1.7)
65+	0,2 (0.1, 0.6)	1,7 (0.9, 3.2)	1,0 (0.5, 1.8)	0,4 (0.1, 1.0)	0,5 (0.2, 1.1)	0,9 (0.5, 1.7)	0,1 (0.0, 0.7)	0,1 (0.0, 0.4)
<i>Residence</i>								
Urban	1,1 (0.7, 1.6)	1,6 (1.0, 2.5)	3,5 (2.7, 4.5)	4,4 (3.4, 5.6)	1,4 (1.0, 2.0)	2,1 (1.6, 2.8)	0,6 (0.3, 1.1)	0,9 (0.6, 1.5)
Rural	0,4 (0.2, 0.7)	1,0 (0.7, 1.6)	2,1 (1.5, 2.8)	3,1 (2.5, 4.0)	1,0 (0.6, 1.7)	1,8 (1.3, 2.6)	0,2 (0.1, 0.4)	1,0 (0.6, 1.7)
<i>Education Level</i>								
Less than primary	0,3 (0.1, 0.8)	1,6 (0.8, 3.2)	1,1 (0.6, 1.9)	1,2 (0.5, 2.9)	0,3 (0.1, 0.8)	1,1 (0.5, 2.6)	0,0 N/A	0,0 (0.0, 0.3)
Primary completed	0,7 (0.3, 1.4)	1,4 (0.8, 2.8)	2,5 (1.7, 3.8)	3,1 (2.1, 4.6)	0,8 (0.4, 1.5)	2,1 (1.5, 3.0)	0,1 (0.0, 0.7)	1,6 (1.0, 2.5)
Secondary completed	1,3 (0.7, 2.4)	1,8 (1.0, 3.1)	3,6 (2.6, 5.1)	5,4 (4.0, 7.1)	1,8 (1.0, 3.1)	2,2 (1.3, 3.7)	0,8 (0.4, 1.8)	0,6 (0.3, 1.2)
University or above	1,1 (0.5, 2.7)	1,0 (0.4, 2.3)	4,2 (2.7, 6.4)	5,6 (3.8, 8.1)	1,8 (1.0, 3.2)	2,1 (1.2, 3.6)	1,1 (0.5, 2.3)	0,0 N/A

¹ Among all adults in the past 30 days.

N/A - The estimate is "0.0".

Anexo 43.

Tabla 6.4: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que visitaron varios lugares públicos en los últimos 30 días y estuvieron expuestos al humo del tabaco, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Demographic Characteristics	Adults Exposed to Tobacco Smoke ¹ inside...							
	Government buildings	Health care facilities	Restaurants	Bars or nightclubs	Cafes, coffee shops, tea houses	Public transportation	Colleges/ Universities	Schools
	<i>Percentage (95% CI)</i>							
Overall	4,5 (3.2, 6.4)	3,0 (2.1, 4.3)	7,2 (5.9, 8.8)	27,8 (23.8, 32.3)	4,0 (3.0, 5.4)	3,9 (3.1, 4.9)	6,1 (3.5, 10.3)	3,3 (2.3, 4.7)
<i>Gender</i>								
Male	5,6 (3.6, 8.8)	3,9 (2.5, 6.1)	7,0 (5.1, 9.5)	26,5 (21.4, 32.3)	5,0 (3.4, 7.2)	4,3 (3.0, 5.9)	7,6 (4.1, 13.8)	3,7 (2.2, 6.3)
Female	3,0 (1.7, 5.2)	2,3 (1.4, 3.8)	7,6 (5.9, 9.6)	30,5 (24.6, 37.2)	2,7 (1.6, 4.5)	3,7 (2.8, 4.8)	4,1 (1.5, 10.6)	3,0 (1.8, 4.8)
<i>Age (years)</i>								
15-24	3,9 (1.2, 11.4)	4,9 (2.1, 10.8)	10,5 (6.6, 16.4)	45,4 (34.6, 56.6)	7,0 (4.0, 11.8)	3,4 (2.0, 5.7)	8,3 (3.8, 17.4)	6,3 (3.8, 10.5)
25-44	4,1 (2.2, 7.5)	2,8 (1.4, 5.2)	7,5 (5.7, 9.8)	26,6 (20.7, 33.6)	4,0 (2.5, 6.2)	4,7 (3.3, 6.6)	4,2 (2.0, 8.3)	2,1 (1.2, 3.7)
45-64	6,4 (3.9, 10.3)	2,4 (1.4, 4.0)	4,8 (3.2, 7.1)	16,3 (10.9, 23.7)	1,6 (0.8, 3.1)	3,8 (2.7, 5.5)	5,7 (1.4, 20.2)	2,8 (1.0, 7.6)
65+	1,2 (0.4, 3.8)	2,8 (1.5, 5.3)	4,3 (2.4, 7.5)	9,7 (3.8, 22.7)	2,9 (1.3, 6.4)	2,4 (1.4, 4.1)	--	0,6 (0.1, 4.3)
<i>Residence</i>								
Urban	5,0 (3.4, 7.4)	3,3 (2.1, 5.0)	7,3 (5.7, 9.3)	27,7 (22.9, 33.2)	4,1 (2.9, 5.9)	4,0 (3.0, 5.2)	6,4 (3.5, 11.4)	3,2 (2.0, 5.0)
Rural	2,5 (1.4, 4.5)	2,2 (1.4, 3.3)	6,9 (5.3, 9.1)	28,2 (23.1, 34.0)	3,6 (2.2, 5.7)	3,8 (2.8, 5.3)	4,1 (1.9, 8.7)	3,6 (2.2, 5.9)
<i>Education Level</i>								
Less than primary	2,4 (0.8, 6.4)	3,0 (1.5, 5.9)	6,7 (3.8, 11.8)	23,7 (10.3, 45.9)	1,8 (0.7, 4.8)	3,0 (1.5, 6.0)	--	0,3 (0.0, 2.0)
Primary completed	5,0 (2.6, 9.2)	3,1 (1.7, 5.6)	7,1 (4.9, 10.2)	27,8 (20.8, 36.0)	4,0 (2.4, 6.7)	4,0 (2.9, 5.5)	4,0 (0.8, 18.1)	4,7 (3.1, 7.2)
Secondary completed	5,2 (2.8, 9.4)	3,6 (2.0, 6.5)	7,9 (5.7, 10.9)	31,1 (24.2, 38.9)	4,5 (2.7, 7.4)	4,0 (2.4, 6.5)	5,7 (2.7, 11.7)	2,1 (0.9, 4.5)
University or above	3,8 (1.7, 7.9)	1,8 (0.7, 4.5)	5,8 (3.8, 8.7)	22,8 (16.4, 30.8)	3,1 (1.7, 5.5)	4,6 (2.7, 7.8)	7,4 (3.4, 15.5)	0,0 N/A
Non-smokers	4,1 (2.8, 6.0)	3,0 (2.1, 4.3)	7,4 (6.0, 9.0)	28,9 (24.5, 33.8)	3,7 (2.7, 5.1)	3,8 (3.0, 4.8)	6,1 (3.6, 10.1)	3,3 (2.3, 4.8)
<i>Gender</i>								
Male	5,2 (3.1, 8.4)	3,8 (2.4, 6.2)	7,0 (5.0, 9.6)	27,6 (21.8, 34.2)	4,6 (3.1, 6.8)	3,9 (2.7, 5.6)	7,6 (4.2, 13.4)	3,8 (2.2, 6.7)
Female	2,8 (1.5, 4.9)	2,4 (1.4, 4.0)	7,8 (6.1, 10.0)	31,4 (25.1, 38.4)	2,7 (1.6, 4.6)	3,7 (2.8, 4.9)	4,2 (1.6, 10.8)	2,9 (1.8, 4.8)
<i>Age (years)</i>								
15-24	1,7 (0.4, 7.1)	5,1 (2.2, 11.2)	10,4 (6.4, 16.6)	47,2 (35.4, 59.3)	6,2 (3.4, 11.0)	3,5 (2.0, 5.9)	7,8 (3.3, 17.2)	6,5 (3.9, 10.8)
25-44	4,1 (2.1, 7.7)	2,6 (1.3, 5.1)	7,7 (5.8, 10.1)	27,0 (20.5, 34.7)	3,7 (2.3, 5.9)	4,5 (3.1, 6.3)	4,4 (2.2, 8.8)	1,9 (1.0, 3.7)
45-64	6,0 (3.5, 10.1)	2,4 (1.4, 4.1)	5,1 (3.4, 7.5)	17,9 (11.8, 26.2)	1,7 (0.9, 3.4)	3,5 (2.3, 5.3)	6,3 (1.6, 21.8)	2,8 (1.0, 8.0)
65+	1,3 (0.4, 4.1)	2,9 (1.5, 5.5)	4,0 (2.1, 7.3)	9,0 (3.1, 23.6)	2,5 (1.1, 5.9)	2,2 (1.2, 4.0)	--	0,6 (0.1, 4.5)
<i>Residence</i>								
Urban	4,6 (3.0, 6.9)	3,3 (2.1, 5.1)	7,6 (5.9, 9.7)	28,7 (23.4, 34.6)	3,7 (2.5, 5.4)	3,8 (2.8, 5.0)	6,4 (3.6, 11.3)	3,2 (2.0, 5.2)
Rural	2,4 (1.2, 4.4)	2,3 (1.5, 3.5)	6,5 (4.9, 8.6)	30,0 (24.3, 36.4)	3,9 (2.4, 6.1)	3,8 (2.7, 5.4)	4,2 (1.9, 8.8)	3,5 (2.0, 5.9)
<i>Education Level</i>								
Less than primary	2,5 (0.9, 6.8)	3,2 (1.6, 6.2)	7,4 (4.0, 13.1)	31,0 (12.7, 58.0)	2,0 (0.7, 5.3)	2,5 (1.1, 5.6)	--	0,3 (0.0, 2.3)
Primary completed	4,1 (2.0, 8.3)	2,9 (1.5, 5.5)	7,4 (5.0, 10.9)	29,5 (21.3, 39.3)	3,0 (1.7, 5.4)	3,8 (2.7, 5.3)	4,5 (0.9, 20.3)	4,7 (3.0, 7.3)
Secondary completed	5,4 (2.9, 10.0)	3,8 (2.1, 6.8)	7,8 (5.6, 10.8)	32,1 (24.7, 40.5)	4,4 (2.5, 7.7)	3,8 (2.2, 6.5)	5,3 (2.4, 11.5)	2,2 (1.0, 4.8)
University or above	3,0 (1.2, 7.2)	1,9 (0.7, 4.7)	5,8 (3.8, 8.9)	22,9 (16.4, 31.0)	3,2 (1.8, 5.7)	4,6 (2.6, 7.9)	7,6 (3.5, 15.9)	0,0 N/A

¹ Among those that visited the place in the past 30 days.
 -- Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.
 N/A - The estimate is "0.0".

Anexo 44.

Tabla 6.x1: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que visitaron universidades o escuelas en los últimos 30 días y estuvieron expuestos al humo de tabaco en los predios, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Demographic Characteristics	Adults Exposed to Tobacco Smoke ¹ on...	
	University grounds	School grounds
Overall	18,2 (13.4, 24.3)	9,3 (7.4, 11.6)
<i>Gender</i>		
Male	20,7 (13.7, 30.1)	12,1 (8.6, 16.8)
Female	15,0 (9.8, 22.3)	7,2 (5.4, 9.6)
<i>Age (years)</i>		
15-24	20,3 (12.5, 31.2)	14,6 (9.8, 21.1)
25-44	17,3 (10.9, 26.3)	7,8 (5.7, 10.7)
45-64	17,7 (8.9, 32.1)	6,0 (3.6, 9.9)
65+	- -	9,4 (3.6, 22.5)
<i>Residence</i>		
Urban	18,3 (12.9, 25.3)	9,4 (7.0, 12.5)
Rural	17,7 (10.1, 29.0)	9,1 (6.8, 12.1)
<i>Education Level</i>		
Less than primary	- -	3,5 (1.6, 7.6)
Primary completed	15,4 (7.0, 30.7)	9,7 (7.1, 13.0)
Secondary completed	22,1 (15.1, 31.2)	9,5 (6.4, 13.9)
University or above	13,3 (8.2, 20.9)	9,6 (5.1, 17.4)
Non-smokers	17,7 (12.9, 23.7)	9,5 (7.6, 12.0)
<i>Gender</i>		
Male	20,4 (13.3, 29.9)	12,9 (9.0, 18.0)
Female	14,4 (9.2, 21.7)	7,2 (5.3, 9.7)
<i>Age (years)</i>		
15-24	20,1 (12.2, 31.2)	15,0 (10.1, 21.7)
25-44	16,8 (10.4, 26.0)	8,1 (5.8, 11.2)
45-64	15,4 (7.2, 30.1)	6,1 (3.6, 10.1)
65+	- -	8,1 (2.7, 22.1)
<i>Residence</i>		
Urban	17,6 (12.3, 24.6)	9,7 (7.2, 12.9)
Rural	18,0 (10.3, 29.5)	9,2 (6.8, 12.4)
<i>Education Level</i>		
Less than primary	- -	4,0 (1.8, 8.7)
Primary completed	13,9 (5.6, 30.7)	9,7 (7.0, 13.3)
Secondary completed	21,1 (14.3, 30.1)	10,0 (6.7, 14.8)
University or above	13,6 (8.3, 21.6)	9,9 (5.2, 18.0)

¹ Among those that visited the place in the past 30 days.
 - Indicates estimate is suppressed due to unweighted sample size less than 25.

Anexo 45.

Tabla 6.x2: Porcentaje de adultos ≥15 años que visitaron varios lugares públicos en los últimos 30 días y estuvieron expuestos al vapor del cigarrillo electrónico, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 6.x2: Percentage of adults ≥15 years old who visited various public places in the past 30 days and were exposed to electronic cigarette vapor, by smoking status and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.								
Demographic Characteristics	Adults Exposed to Electronic Cigarette Vapor ¹ inside...							
	Government buildings	Health care facilities	Restaurants	Bars or nightclubs	Cafes, coffee shops, tea houses	Public transportation	Colleges/ Universities	Schools
Percentage (95% CI)								
Overall	3,2 (1.9, 5.2)	1,3 (0.7, 2.3)	5,8 (4.4, 7.6)	27,8 (23.3, 32.7)	2,4 (1.6, 3.7)	3,0 (2.1, 4.2)	6,2 (3.7, 10.4)	4,2 (2.9, 6.1)
<i>Gender</i>								
Male	3,7 (1.9, 6.9)	1,9 (0.9, 3.9)	6,4 (4.5, 8.9)	27,0 (21.5, 33.2)	3,2 (2.0, 5.1)	3,0 (1.8, 4.9)	5,8 (3.0, 10.9)	4,7 (2.8, 7.8)
Female	2,3 (1.0, 5.4)	0,7 (0.3, 1.5)	5,1 (3.6, 7.1)	29,6 (22.9, 37.3)	1,3 (0.7, 2.6)	3,0 (1.8, 4.8)	6,9 (2.8, 15.8)	3,8 (2.2, 6.5)
<i>Age (years)</i>								
15-24	2,1 (0.6, 7.5)	0,6 (0.1, 4.0)	6,7 (3.9, 11.2)	41,0 (29.3, 53.9)	2,8 (1.3, 6.0)	4,3 (2.4, 7.7)	7,4 (3.2, 16.2)	12,0 (7.9, 17.7)
25-44	3,6 (1.7, 7.6)	1,6 (0.7, 3.9)	6,9 (4.9, 9.6)	28,3 (22.3, 35.1)	2,9 (1.6, 5.0)	3,3 (1.9, 5.4)	5,8 (2.7, 12.0)	1,3 (0.5, 3.1)
45-64	3,6 (1.6, 8.0)	1,5 (0.5, 4.3)	3,7 (2.2, 6.0)	12,5 (7.5, 20.3)	1,6 (0.7, 3.8)	1,5 (0.6, 3.3)	4,0 (1.0, 15.0)	0,4 (0.1, 1.2)
65+	0,0 N/A	0,3 (0.1, 1.4)	2,0 (0.3, 11.5)	9,9 (1.4, 45.2)	0,0 N/A	0,9 (0.2, 4.7)	- -	3,9 (0.9, 15.0)
<i>Residence</i>								
Urban	3,4 (1.9, 5.9)	1,4 (0.7, 2.7)	5,9 (4.3, 8.1)	28,4 (23.1, 34.3)	2,3 (1.4, 3.8)	2,9 (1.9, 4.4)	6,8 (3.9, 11.7)	3,4 (2.0, 5.7)
Rural	2,3 (0.9, 5.5)	0,8 (0.3, 2.4)	5,6 (3.8, 8.1)	25,0 (19.4, 31.7)	3,1 (1.9, 5.1)	3,3 (1.9, 5.7)	2,4 (0.8, 6.5)	6,6 (4.0, 10.7)
<i>Education Level</i>								
Less than primary	4,4 (0.6, 25.8)	0,0 N/A	7,3 (2.1, 22.5)	- -	3,9 (0.5, 23.1)	0,7 (0.2, 3.1)	- -	1,1 (0.2, 7.8)
Primary completed	2,7 (1.1, 6.8)	0,5 (0.1, 1.7)	4,3 (2.3, 7.9)	17,7 (11.9, 25.6)	1,8 (0.8, 3.9)	2,9 (1.6, 5.1)	3,4 (0.5, 21.0)	6,8 (4.5, 10.1)
Secondary completed	3,4 (1.4, 8.2)	2,3 (0.9, 5.9)	7,1 (4.6, 10.7)	34,8 (26.9, 43.6)	2,6 (1.3, 5.1)	3,2 (1.7, 5.6)	6,6 (3.0, 13.9)	1,8 (0.6, 5.6)
University or above	3,2 (1.4, 7.3)	1,5 (0.7, 3.2)	6,3 (4.3, 9.1)	30,2 (22.1, 39.9)	2,9 (1.6, 5.3)	3,7 (1.9, 6.9)	7,3 (3.7, 13.9)	1,9 (0.5, 6.7)
Non-smokers	2,5 (1.3, 4.7)	1,2 (0.6, 2.4)	5,5 (4.2, 7.2)	27,6 (22.7, 33.0)	2,4 (1.5, 3.7)	2,4 (1.6, 3.6)	6,2 (3.5, 10.6)	4,3 (2.9, 6.3)
<i>Gender</i>								
Male	2,7 (1.1, 6.3)	1,9 (0.8, 4.2)	6,2 (4.3, 8.9)	26,6 (20.7, 33.5)	3,1 (1.8, 5.4)	2,3 (1.2, 4.1)	5,6 (2.7, 11.1)	4,7 (2.8, 7.9)
Female	2,2 (1.0, 5.2)	0,7 (0.3, 1.6)	4,6 (3.2, 6.6)	29,6 (22.3, 38.1)	1,4 (0.7, 2.8)	2,5 (1.5, 4.2)	7,1 (2.9, 16.2)	3,9 (2.3, 6.8)
<i>Age (years)</i>								
15-24	1,8 (0.3, 8.8)	0,6 (0.1, 4.2)	6,9 (4.0, 11.7)	39,4 (27.2, 53.1)	2,5 (1.1, 5.8)	4,1 (2.2, 7.5)	6,7 (2.6, 15.9)	11,6 (7.6, 17.4)
25-44	3,7 (1.7, 8.1)	1,7 (0.7, 4.2)	6,3 (4.4, 8.9)	27,5 (21.0, 35.1)	3,0 (1.7, 5.5)	2,1 (1.1, 3.7)	6,2 (2.9, 12.8)	1,4 (0.5, 3.4)
45-64	1,1 (0.3, 4.4)	1,4 (0.4, 4.6)	3,3 (2.0, 5.5)	14,1 (8.3, 23.0)	1,4 (0.5, 3.5)	1,3 (0.5, 3.2)	4,4 (1.1, 16.3)	0,4 (0.1, 1.3)
65+	0,0 N/A	0,2 (0.0, 1.7)	2,1 (0.3, 13.7)	- -	0,0 N/A	1,0 (0.2, 5.2)	- -	4,2 (1.0, 16.3)
<i>Residence</i>								
Urban	2,7 (1.3, 5.4)	1,4 (0.7, 2.9)	5,5 (4.0, 7.5)	28,2 (22.6, 34.6)	2,3 (1.3, 3.9)	2,4 (1.5, 3.8)	6,8 (3.8, 12.0)	3,7 (2.2, 6.2)
Rural	1,5 (0.6, 3.9)	0,6 (0.2, 1.6)	5,7 (3.8, 8.5)	24,3 (18.2, 31.8)	3,1 (1.8, 5.3)	2,6 (1.4, 4.7)	2,4 (0.8, 6.7)	6,1 (3.7, 10.0)
<i>Education Level</i>								
Less than primary	0,0 N/A	0,0 N/A	1,5 (0.2, 10.1)	- -	0,0 N/A	0,8 (0.2, 3.6)	- -	1,5 (0.2, 9.9)
Primary completed	2,1 (0.6, 7.1)	0,5 (0.1, 2.0)	4,4 (2.2, 8.6)	17,5 (10.6, 27.5)	2,0 (0.9, 4.6)	2,1 (1.0, 4.2)	4,0 (0.5, 24.3)	6,8 (4.5, 10.3)
Secondary completed	3,3 (1.2, 8.7)	2,3 (0.8, 6.2)	6,2 (4.0, 9.4)	32,9 (24.8, 42.2)	2,4 (1.1, 5.1)	2,6 (1.5, 4.7)	6,1 (2.6, 13.8)	1,9 (0.6, 6.0)
University or above	2,3 (0.8, 6.5)	1,3 (0.6, 2.8)	6,4 (4.3, 9.4)	29,8 (21.5, 39.8)	3,0 (1.6, 5.6)	3,1 (1.5, 6.4)	7,6 (3.9, 14.3)	2,0 (0.5, 6.9)

¹ Among those that visited the place in the past 30 days. Those that never heard of electronic cigarettes were not asked the questions but included in the denominator.

- Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.

N/A - The estimate is "0.0".

Anexo 46.

Tabla 6.x3: Porcentaje de adultos ≥15 años que visitaron varios lugares públicos en los últimos 30 días y estuvieron expuestos a aerosoles de productos de tabaco calentado, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Demographic Characteristics	Adults Exposed to Heated Tobacco Product Aerosol ¹ inside...							
	Government buildings	Health care facilities	Restaurants	Bars or nightclubs	Cafes, coffee shops, tea houses	Public transportation	Colleges/ Universities	Schools
	<i>Percentage (95% CI)</i>							
Overall	0,8 (0.1, 5.6)	0,0 N/A	1,3 (0.4, 4.0)	12,3 (4.5, 29.7)	0,3 (0.0, 1.8)	2,3 (0.5, 10.5)	1,7 (0.2, 11.5)	0,6 (0.1, 3.9)
<i>Gender</i>								
Male	1,3 (0.2, 8.7)	0,0 N/A	0,5 (0.1, 2.3)	15,1 (5.4, 35.9)	0,3 (0.0, 2.3)	3,9 (0.8, 17.2)	--	0,0 N/A
Female	0,0 N/A	0,0 N/A	3,0 (0.7, 12.1)	2,8 (0.4, 18.0)	0,0 N/A	0,0 N/A	--	1,3 (0.2, 9.0)
<i>Age (years)</i>								
15-24	--	--	--	--	--	0,0 N/A	--	0,0 N/A
25-44	0,0 N/A	0,0 N/A	2,1 (0.6, 7.2)	10,7 (3.5, 28.1)	0,4 (0.1, 3.1)	5,7 (1.2, 23.4)	--	1,2 (0.2, 8.1)
45-64	2,7 (0.4, 17.3)	0,0 N/A	0,5 (0.1, 3.5)	--	0,0 N/A	0,0 N/A	--	--
65+	--	--	--	--	--	--	--	--
<i>Residence</i>								
Urban	0,0 N/A	0,0 N/A	1,2 (0.3, 5.0)	15,4 (5.6, 35.5)	0,0 N/A	2,9 (0.6, 13.2)	2,0 (0.3, 13.8)	0,0 N/A
Rural	4,9 (0.7, 26.3)	0,0 N/A	1,7 (0.4, 7.4)	0,0 N/A	1,6 (0.2, 10.9)	0,0 N/A	--	2,6 (0.4, 16.5)
<i>Education Level</i>								
Less than primary	--	--	--	--	--	--	--	--
Primary completed	3,0 (0.4, 18.5)	0,0 N/A	0,0 N/A	--	0,0 N/A	5,0 (0.7, 28.2)	--	0,0 N/A
Secondary completed	0,0 N/A	0,0 N/A	0,7 (0.1, 5.1)	10,7 (2.3, 38.1)	0,0 N/A	0,0 N/A	--	0,0 N/A
University or above	0,0 N/A	0,0 N/A	2,7 (0.7, 10.0)	27,4 (7.5, 63.9)	0,7 (0.1, 4.7)	2,3 (0.3, 14.0)	--	0,0 N/A
Non-smokers	0,9 (0.1, 6.1)	0,0 N/A	1,5 (0.5, 4.7)	15,7 (5.9, 35.7)	0,3 (0.0, 2.0)	0,6 (0.1, 3.9)	1,8 (0.2, 12.2)	0,0 N/A
<i>Gender</i>								
Male	1,4 (0.2, 9.7)	0,0 N/A	0,6 (0.1, 2.8)	20,6 (7.6, 44.7)	0,4 (0.1, 2.6)	1,0 (0.1, 6.8)	--	0,0 N/A
Female	0,0 N/A	0,0 N/A	3,2 (0.7, 13.2)	--	0,0 N/A	0,0 N/A	--	0,0 N/A
<i>Age (years)</i>								
15-24	--	--	--	--	--	0,0 N/A	--	0,0 N/A
25-44	0,0 N/A	0,0 N/A	2,6 (0.7, 8.7)	14,6 (5.2, 34.8)	0,5 (0.1, 3.5)	1,4 (0.2, 9.2)	--	0,0 N/A
45-64	2,9 (0.4, 18.5)	0,0 N/A	0,6 (0.1, 4.0)	--	0,0 N/A	0,0 N/A	--	--
65+	--	--	--	--	--	--	--	--
<i>Residence</i>								
Urban	0,0 N/A	0,0 N/A	1,3 (0.3, 5.8)	18,7 (7.1, 41.0)	0,0 N/A	0,7 (0.1, 4.8)	2,2 (0.3, 14.6)	0,0 N/A
Rural	5,6 (0.9, 29.0)	0,0 N/A	2,1 (0.5, 9.1)	0,0 N/A	1,9 (0.3, 12.5)	0,0 N/A	--	0,0 N/A
<i>Education Level</i>								
Less than primary	--	--	--	--	--	--	--	--
Primary completed	3,5 (0.5, 21.0)	0,0 N/A	0,0 N/A	--	0,0 N/A	0,0 N/A	--	0,0 N/A
Secondary completed	0,0 N/A	0,0 N/A	0,8 (0.1, 5.9)	--	0,0 N/A	0,0 N/A	--	0,0 N/A
University or above	0,0 N/A	0,0 N/A	3,0 (0.8, 10.9)	--	0,7 (0.1, 5.1)	2,6 (0.4, 15.4)	--	--

¹ Among those that visited the place in the past 30 days. Those that never heard of heated tobacco products were not asked the questions but included in the denominator.
 -- Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.
 N/A - The estimate is "0.0".

Anexo 47.

Tabla 6.x4: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que apoyan leyes libres de humo, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas- Costa Rica, 2022.

Table 6.x4: Percentage of adults ≥ 15 years old who support smoke-free laws, by smoking status and selected demographic characteristics- Costa Rica, 2022.										
Demographic Characteristics	Adults who support the law prohibiting smoking inside...									
	Hospitals	Workplaces	Restaurants	Bars	Public transportation vehicles	Schools	Universities	Place of Worship	All Places	
	Percentage (95% CI)									
Overall	98,80 (98.3, 99.1)	97,70 (97.1, 98.1)	97,90 (97.3, 98.3)	93,50 (92.4, 94.5)	98,60 (98.1, 99.0)	99,00 (98.6, 99.3)	98,60 (98.1, 98.9)	98,80 (98.4, 99.1)	91,3 (90.0, 92.5)	
Smoking Status										
Current smokers ¹	97,60 (93.6, 99.1)	93,90 (90.0, 96.4)	94,40 (90.4, 96.8)	85,10 (79.4, 89.4)	95,70 (91.8, 97.8)	98,20 (95.4, 99.3)	95,60 (91.8, 97.7)	96,70 (92.7, 98.6)	81,3 (75.4, 86.0)	
Non-smokers ²	98,90 (98.5, 99.2)	98,00 (97.5, 98.4)	98,20 (97.7, 98.6)	94,30 (93.2, 95.2)	98,90 (98.5, 99.2)	99,00 (98.7, 99.3)	98,90 (98.5, 99.2)	99,00 (98.7, 99.3)	92,3 (91.0, 93.4)	
Gender										
Male	98,80 (98.1, 99.3)	97,40 (96.6, 98.1)	97,50 (96.6, 98.2)	93,10 (91.5, 94.4)	98,70 (97.9, 99.1)	99,00 (98.5, 99.4)	98,50 (97.8, 99.0)	98,80 (98.1, 99.2)	90,5 (88.7, 92.0)	
Female	98,70 (98.1, 99.1)	97,90 (97.2, 98.4)	98,30 (97.6, 98.7)	93,90 (92.5, 95.1)	98,60 (98.0, 99.0)	98,90 (98.5, 99.3)	98,60 (98.1, 99.0)	98,90 (98.3, 99.2)	92,2 (90.6, 93.5)	
Age										
15-24	98,70 (97.5, 99.3)	97,40 (95.7, 98.4)	97,30 (95.5, 98.4)	88,40 (85.3, 91.0)	97,90 (96.3, 98.8)	98,70 (97.6, 99.3)	98,30 (97.1, 99.0)	98,40 (97.2, 99.1)	85,9 (82.4, 88.7)	
25-44	98,70 (97.9, 99.2)	97,60 (96.5, 98.3)	97,60 (96.6, 98.4)	93,20 (91.4, 94.7)	98,90 (98.1, 99.4)	99,20 (98.7, 99.6)	98,90 (98.1, 99.4)	99,00 (98.2, 99.4)	91,1 (89.0, 92.9)	
45-64	98,80 (97.8, 99.3)	98,20 (97.2, 98.8)	98,50 (97.7, 99.0)	96,00 (94.7, 97.0)	98,60 (97.8, 99.1)	98,80 (98.0, 99.3)	98,40 (97.4, 99.0)	98,80 (98.0, 99.3)	94 (92.4, 95.2)	
65+	99,00 (98.3, 99.3)	97,40 (95.9, 98.4)	98,20 (96.9, 98.9)	96,70 (95.2, 97.8)	98,70 (97.9, 99.2)	98,90 (98.1, 99.4)	98,50 (97.6, 99.1)	99,10 (98.4, 99.5)	94,7 (92.9, 96.0)	
Residence										
Urban	98,70 (98.1, 99.1)	97,50 (96.8, 98.1)	97,70 (97.0, 98.3)	93,10 (91.6, 94.3)	98,60 (97.9, 99.1)	99,00 (98.5, 99.4)	98,60 (98.0, 99.1)	98,80 (98.2, 99.2)	90,7 (88.9, 92.2)	
Rural	98,90 (98.5, 99.2)	98,20 (97.5, 98.7)	98,30 (97.7, 98.8)	94,70 (93.5, 95.6)	98,60 (98.0, 99.1)	98,90 (98.3, 99.2)	98,50 (97.9, 99.0)	98,80 (98.2, 99.1)	93,2 (91.9, 94.2)	
Education Level										
Less than primary	98,80 (98.1, 99.3)	97,30 (95.8, 98.3)	97,80 (96.5, 98.6)	95,50 (93.7, 96.8)	98,60 (97.5, 99.2)	98,30 (97.1, 99.0)	98,50 (97.3, 99.1)	98,70 (97.7, 99.3)	93,8 (91.9, 95.2)	
Primary completed	98,30 (97.4, 98.9)	97,20 (96.2, 98.0)	97,40 (96.3, 98.2)	93,50 (91.8, 94.9)	97,80 (96.8, 98.4)	98,60 (97.9, 99.1)	98,20 (97.4, 98.8)	98,50 (97.8, 99.0)	90,9 (89.0, 92.5)	
Secondary completed	98,90 (98.2, 99.4)	98,40 (97.4, 99.0)	98,90 (98.2, 99.3)	92,40 (90.4, 94.1)	99,30 (98.7, 99.6)	99,40 (98.9, 99.6)	99,00 (98.3, 99.4)	99,10 (98.2, 99.5)	90,3 (87.8, 92.3)	
University or above	99,70 (99.3, 99.9)	97,80 (96.1, 98.8)	97,50 (95.3, 98.7)	93,70 (90.8, 95.8)	99,90 (99.7, 100)	99,90 (99.5, 100)	99,10 (98.0, 99.6)	99,30 (98.1, 99.8)	92,4 (89.3, 94.7)	

¹ Includes daily and occasional (less than daily) tobacco smokers.

² Includes former and never tobacco smokers.

Anexo 48.

Tabla 7.1: Porcentaje de fumadores actuales de cigarrillos manufacturados ≥ 15 años, según última marca comprada y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 7.1: Percentage of current manufactured cigarette smokers ≥ 15 years old, by last brand purchased and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.								
Demographic Characteristics	Last cigarette brand purchased						Total	
	Pall Mall	Derby	Marlboro	Gold City	L&M	Other		
	Percentage (95% CI)							
Overall	34,8 (29.0, 41.1)	24,7 (19.8, 30.5)	9,0 (6.0, 13.2)	8,0 (4.8, 13.0)	4,3 (2.3, 8.1)	19,1 (15.0, 24.0)	100	
Gender								
Male	34,1 (27.2, 41.8)	24,9 (19.1, 31.9)	9,1 (5.7, 14.3)	9,4 (5.4, 15.9)	4,6 (2.1, 9.6)	17,8 (13.1, 23.7)	100	
Female	37,0 (26.7, 48.7)	24,1 (15.1, 36.3)	8,6 (4.2, 16.6)	3,6 (1.4, 8.7)	3,5 (1.4, 8.7)	23,2 (14.9, 34.2)	100	
Age (years)								
15-24	52,3 (35.7, 68.5)	9,9 (3.5, 24.7)	12,2 (3.6, 34.1)	0,7 (0.2, 3.2)	2,2 (0.3, 14.6)	22,7 (11.7, 39.3)	100	
25-44	37,0 (29.1, 45.7)	22,7 (16.3, 30.6)	10,2 (6.1, 16.8)	9,4 (4.5, 18.8)	5,6 (2.4, 12.5)	15,1 (10.0, 22.1)	100	
45-64	26,3 (16.8, 38.6)	36,3 (26.4, 47.5)	5,5 (2.7, 11.0)	6,3 (3.2, 11.8)	3,7 (1.6, 8.1)	22,0 (14.9, 31.4)	100	
65+	21,6 (12.3, 35.2)	23,5 (13.7, 37.2)	7,4 (2.3, 21.6)	15,7 (8.4, 27.3)	1,7 (0.2, 11.4)	30,1 (19.9, 42.8)	100	
Residence								
Urban	34,9 (28.0, 42.5)	26,0 (20.0, 32.9)	9,2 (5.8, 14.4)	7,3 (3.7, 13.8)	4,9 (2.4, 9.6)	17,8 (13.0, 23.7)	100	
Rural	34,6 (27.0, 43.2)	19,8 (14.4, 26.7)	7,9 (4.4, 13.8)	11,1 (7.6, 16.0)	2,0 (0.6, 6.1)	24,6 (18.5, 31.8)	100	
Education Level								
Less than primary	32,2 (20.2, 47.2)	7,4 (3.3, 15.7)	0,0 N/A	16,1 (6.9, 33.4)	3,1 (0.9, 10.1)	41,1 (28.1, 55.4)	100	
Primary completed	35,7 (27.5, 44.8)	24,8 (18.5, 32.4)	7,7 (4.1, 14.3)	9,8 (5.2, 17.9)	3,3 (1.3, 8.3)	18,7 (13.1, 25.9)	100	
Secondary completed	36,5 (26.0, 48.5)	36,5 (25.1, 49.7)	7,1 (3.1, 15.5)	1,8 (0.3, 9.5)	5,4 (1.2, 21.2)	12,6 (7.4, 20.8)	100	
University or above	30,2 (13.3, 55.1)	14,6 (5.8, 32.1)	40,5 (22.7, 61.3)	0,4 (0.1, 2.8)	8,3 (2.1, 27.2)	6,0 (1.7, 18.8)	100	

Note: Current manufactured cigarette smokers includes daily and occasional (less than daily) smokers. The top five reported brands last purchased among all manufactured cigarette smokers are shown here.

Anexo 49.

Tabla 7.2: Distribución porcentual de fumadores actuales de cigarrillos manufacturados ≥15 años, según fuente de última compra de cigarrillos y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 7.2: Percentage distribution of current manufactured cigarette smokers ≥15 years old, by the source of last purchase of cigarettes and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.									
Source	Overall	Gender		Age (years)		Residence			
		Male	Female	15-24	25+	Urban	Rural		
Percentage (95% CI)									
Store	90,1 (86.2, 93.0)	89,2 (84.3, 92.7)	92,9 (87.2, 96.1)	94,6 (83.2, 98.4)	89,5 (85.1, 92.7)	89,8 (84.9, 93.2)	91,5 (86.9, 94.6)		
Street vendor	3,9 (2.3, 6.6)	4,8 (2.7, 8.3)	1,3 (0.4, 3.8)	2,4 (0.4, 13.5)	4,2 (2.4, 7.2)	4,0 (2.1, 7.4)	3,7 (1.8, 7.4)		
Duty-free shop	0,9 (0.3, 2.5)	1,2 (0.5, 3.2)	0,0 N/A	0,7 (0.1, 5.0)	1,0 (0.3, 2.8)	0,9 (0.3, 3.0)	1,1 (0.4, 3.3)		
Outside the country	0,8 (0.1, 5.7)	1,1 (0.2, 7.4)	0,0 N/A	0,0 N/A	1,0 (0.1, 6.5)	1,1 (0.1, 7.1)	0,0 N/A		
Kiosks	0,1 (0.0, 0.7)	0,1 (0.0, 0.4)	0,4 (0.1, 3.1)	0,0 N/A	0,2 (0.0, 0.8)	0,0 N/A	0,7 (0.2, 3.3)		
Internet	0,1 (0.0, 0.9)	0,0 N/A	0,5 (0.1, 3.6)	0,0 N/A	0,1 (0.0, 1.0)	0,2 (0.0, 1.1)	0,0 N/A		
From another person	2,2 (1.0, 4.7)	2,1 (0.8, 5.4)	2,2 (0.6, 8.2)	0,0 N/A	2,5 (1.1, 5.4)	2,3 (0.9, 5.7)	1,7 (0.8, 3.5)		
Other	1,8 (0.9, 3.5)	1,5 (0.6, 3.6)	2,7 (1.0, 7.1)	2,3 (0.3, 14.8)	1,7 (0.8, 3.4)	1,9 (0.9, 4.1)	1,2 (0.4, 3.5)		
Total	100	100	100	100	100	100	100		
Note: Current manufactured cigarette smokers includes daily and occasional (less than daily) smokers.									
N/A - The estimate is "0.0".									

Anexo 50.

Tabla 7.3: Monto promedio gastado en 20 cigarrillos manufacturados y gasto promedio en cigarrillos por mes entre los fumadores actuales de cigarrillos manufacturados ≥15 años, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 7.3: Average amount spent for 20 manufactured cigarettes and average cigarette expenditure per month among current manufactured cigarette smokers ≥15 years old, by selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.				
Demographic Characteristics	Amount spent on 20 manufactured cigarettes		Manufactured cigarette expenditure per month	
	(Costa Rican colón)		(Costa Rican colón)	
	Mean (95% CI)	Median (95% CI)	Mean (95% CI)	Median (95% CI)
Overall	1939,7 (1654.2, 2225.3)	1901,9 (1682.8, 1978.5)	22376,1 (18882.6, 25869.6)	12899,7 (9788.0, 16089.2)
<i>Gender</i>				
Male	1889,0 (1549.1, 2229.0)	1885,6 (1565.8, 1976.6)	22716,4 (18421.2, 27011.6)	13428,9 (9797.1, 17245.3)
Female	2135,2 (1714.6, 2555.7)	1964,9 (1691.5, 2107.9)	21288,5 (14871.2, 27705.9)	11653,3 (6151.0, 16806.8)
<i>Age (years)</i>				
15-24	2439,9 (1209.2, 3670.7)	2063,5 (906.9, 3070.1)	17411,2 (7446.7, 27375.8)	7685,9 (2818.4, 18393.1)
25-44	1827,0 (1481.7, 2172.4)	1935,9 (1646.2, 2043.5)	21082,1 (17171.3, 24992.9)	11235,7 (8628.4, 16712.3)
45-64	2077,3 (1428.0, 2726.7)	1797,7 (1556.9, 1975.0)	24212,6 (15990.4, 32434.8)	15845,4 (10010.3, 19465.1)
65+	1809,2 (1130.2, 2488.1)	1422,1 (933.5, 1932.2)	31315,5 (16380.8, 46250.2)	16480,1 (12119.0, 26363.6)
<i>Residence</i>				
Urban	1965,0 (1617.7, 2312.3)	1911,3 (1683.5, 1996.2)	22673,7 (18493.5, 26853.9)	13267,7 (9571.7, 16879.7)
Rural	1836,9 (1496.5, 2177.2)	1634,5 (1298.6, 1975.2)	21165,0 (16237.5, 26092.6)	11447,1 (9363.7, 16030.2)
<i>Education Level</i>				
Less than primary	1714,1 (1134.5, 2293.7)	1260,1 (937.1, 1650.6)	23249,9 (12590.6, 33909.3)	13561,9 (7076.6, 16453.7)
Primary completed	1767,2 (1449.2, 2085.2)	1872,9 (1395.7, 1995.5)	21550,1 (17761.4, 25338.9)	13961,1 (9057.3, 19738.6)
Secondary completed	2138,0 (1844.2, 2431.8)	1979,6 (1879.9, 2117.6)	20463,4 (15749.4, 25177.5)	11295,1 (8067.3, 15930.5)
University or above	2279,2 (1949.1, 2609.3)	2115,1 (2010.6, 2408.7)	17828,1 (10602.9, 25053.4)	8954,0 (3838.9, 15996.1)

Note: Current manufactured cigarette smokers includes daily and occasional (less than daily) smokers.

Anexo 51.

Tabla 7.x1: Porcentaje de fumadores actuales de cigarrillos manufacturados ≥ 15 años cuya última marca comprada incluía una cápsula de sabor en el filtro, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 7.x1: Percentage of current manufactured cigarette smokers ≥ 15 years old whose last brand purchased included a flavor capsule in the filter, by selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.					
Demographic Characteristics	Last cigarette brand purchased included a capsule in the filter that releases a flavor when crushed	Flavor in the capsules of the brand last purchased ¹			
		Menthol	Vanilla	Other	Total
		<i>Percentage (95% CI)</i>			
Overall	41,5 (35.6, 47.6)	62,9 (53.2, 71.6)	1,2 (0.3, 4.4)	35,9 (27.1, 45.7)	100
<i>Gender</i>					
Male	40,3 (33.3, 47.8)	63,9 (52.5, 74.0)	1,4 (0.3, 6.3)	34,7 (24.5, 46.4)	100
Female	45,1 (35.3, 55.4)	60,4 (43.6, 75.1)	0,8 (0.1, 5.6)	38,8 (24.3, 55.6)	100
<i>Age (years)</i>					
15-24	75,4 (57.9, 87.2)	58,9 (36.7, 77.9)	1,0 (0.1, 7.1)	40,1 (21.3, 62.4)	100
25-44	48,0 (39.3, 56.8)	62,3 (49.7, 73.4)	0,0 N/A	37,7 (26.6, 50.3)	100
45-64	20,2 (13.4, 29.4)	65,1 (50.3, 77.5)	7,1 (1.9, 23.6)	27,8 (14.3, 47.0)	100
65+	20,4 (11.8, 32.9)	- -	- -	- -	100
<i>Residence</i>					
Urban	40,6 (33.7, 48.0)	65,4 (53.4, 75.8)	1,3 (0.3, 5.8)	33,3 (22.9, 45.6)	100
Rural	44,9 (36.5, 53.6)	54,9 (40.8, 68.3)	1,0 (0.1, 6.8)	44,1 (30.8, 58.3)	100
<i>Education Level</i>					
Less than primary	26,2 (16.2, 39.5)	- -	- -	- -	100
Primary completed	38,8 (30.7, 47.7)	60,9 (47.4, 72.8)	0,0 N/A	39,1 (27.2, 52.6)	100
Secondary completed	51,3 (39.2, 63.3)	65,9 (49.9, 79.0)	4,0 (1.2, 13.0)	30,0 (17.2, 46.9)	100
University or above	58,9 (40.3, 75.2)	- -	- -	- -	100
Note: Current manufactured cigarette smokers includes daily and occasional (less than daily) smokers.					
¹ Among current manufactured cigarette smokers whose last brand purchased included a flavor capsule in the filter.					
- Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.					
N/A - The estimate is "0.0".					

Anexo 52.

Tabla 7.x2: Porcentaje de fumadores actuales de cigarrillos manufacturados ≥ 15 años que indicaron que al comprar cigarrillos no obtuvieron suficiente dinero para artículos básicos del hogar en los últimos 6 meses, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 7.x2: Percentage of current manufactured cigarette smokers ≥ 15 years old who indicated purchasing cigarettes resulted in not enough money for household essentials in the last 6 months, by selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.	
Demographic Characteristics	In the last 6 months, there was a time when money spent on cigarettes resulted in not enough money for household essentials such as food
	Percentage (95% CI)
Overall	22,2 (17.6, 27.7)
<i>Gender</i>	
Male	22,4 (16.8, 29.2)
Female	21,7 (14.2, 31.8)
<i>Age (years)</i>	
15-24	27,5 (12.6, 50.1)
25-44	18,2 (12.2, 26.2)
45-64	26,9 (19.5, 35.9)
65+	24,9 (15.4, 37.6)
<i>Residence</i>	
Urban	22,0 (16.6, 28.6)
Rural	23,1 (16.7, 30.9)
<i>Education Level</i>	
Less than primary	32,0 (21.1, 45.4)
Primary completed	25,0 (18.5, 32.9)
Secondary completed	14,9 (7.6, 27.0)
University or above	6,2 (1.3, 24.6)
Note: Current manufactured cigarette smokers includes daily and occasional (less than daily) smokers.	

Anexo 53.

Tabla 8.1: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que notaron información contra el tabaquismo durante los últimos 30 días en varios lugares, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 8.1: Percentage of adults ≥ 15 years old who noticed anti-cigarette smoking information during the last 30 days in various places, by smoking status and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.									
Places	Overall	Gender		Age (years)		Residence		Urban	Rural
		Male	Female	15-24	25+				
<i>Percentage (95% CI)</i>									
Overall									
In newspapers or in magazines	12,6 (11.3, 13.9)	13,3 (11.5, 15.3)	11,8 (10.5, 13.3)	11,6 (9.1, 14.6)	12,8 (11.4, 14.3)	13,7 (12.1, 15.5)	9,3 (8.0, 10.9)		
On television or the radio	33,0 (31.2, 34.8)	32,1 (29.5, 34.9)	33,8 (31.7, 35.9)	27,4 (23.8, 31.3)	34,3 (32.4, 36.2)	34,6 (32.3, 36.9)	28,6 (26.7, 30.6)		
On television	31,4 (29.7, 33.2)	30,4 (27.7, 33.2)	32,4 (30.4, 34.5)	26,5 (23.0, 30.4)	32,5 (30.7, 34.4)	33,0 (30.7, 35.3)	27,0 (25.2, 29.0)		
On the radio	13,3 (12.0, 14.7)	14,4 (12.4, 16.7)	12,2 (10.7, 13.8)	9,5 (7.1, 12.6)	14,2 (12.8, 15.7)	14,4 (12.7, 16.3)	10,3 (9.0, 11.7)		
On billboards	20,0 (18.3, 21.7)	21,9 (19.6, 24.4)	18,0 (16.1, 20.1)	21,8 (18.5, 25.6)	19,5 (17.8, 21.4)	22,0 (19.9, 24.3)	14,4 (12.6, 16.4)		
Internet, e-mail, social media	25,5 (23.7, 27.5)	26,7 (24.2, 29.4)	24,4 (22.2, 26.7)	35,3 (31.0, 39.7)	23,3 (21.4, 25.2)	26,9 (24.5, 29.4)	21,9 (19.9, 24.0)		
Somewhere else	5,9 (5.1, 6.7)	6,5 (5.3, 7.9)	5,2 (4.3, 6.4)	7,1 (5.0, 9.9)	5,6 (4.8, 6.5)	6,3 (5.3, 7.4)	4,8 (3.9, 5.8)		
Any Location	48,4 (46.3, 50.4)	48,9 (45.9, 51.9)	47,8 (45.5, 50.1)	48,8 (44.7, 53.0)	48,2 (46.0, 50.5)	50,8 (48.0, 53.5)	41,6 (39.5, 43.8)		
Current smokers¹									
In newspapers or in magazines	18,9 (14.3, 24.5)	19,2 (13.6, 26.2)	18,0 (11.0, 27.9)	5,9 (1.6, 20.0)	20,7 (15.6, 26.9)	21,0 (15.4, 28.0)	10,7 (7.1, 15.9)		
On television or the radio	37,5 (32.0, 43.5)	37,1 (30.6, 44.1)	38,8 (29.3, 49.2)	20,9 (11.1, 35.8)	39,9 (33.7, 46.3)	39,9 (33.1, 47.1)	28,4 (22.2, 35.4)		
On television	35,9 (30.5, 41.8)	35,1 (28.8, 42.1)	38,3 (28.9, 48.7)	20,9 (11.1, 35.8)	38,0 (32.0, 44.4)	38,3 (31.7, 45.4)	26,6 (20.6, 33.6)		
On the radio	21,4 (16.5, 27.2)	22,2 (16.3, 29.5)	18,7 (11.7, 28.6)	8,8 (3.2, 21.8)	23,1 (17.8, 29.6)	23,4 (17.4, 30.5)	13,8 (9.1, 20.3)		
On billboards	24,7 (19.9, 30.2)	24,5 (18.6, 31.6)	25,2 (17.6, 34.8)	10,8 (4.2, 24.8)	26,6 (21.4, 32.7)	26,9 (21.0, 33.6)	16,4 (11.6, 22.7)		
Internet, e-mail, social media	29,0 (23.6, 35.0)	28,3 (21.8, 35.7)	31,3 (22.5, 41.6)	33,4 (19.5, 50.9)	28,4 (22.7, 34.8)	30,0 (23.7, 37.3)	24,9 (17.7, 33.8)		
Somewhere else	12,3 (8.7, 17.2)	12,4 (8.1, 18.6)	11,8 (6.9, 19.6)	12,6 (4.1, 32.9)	12,2 (8.5, 17.4)	12,1 (7.9, 18.1)	13,0 (8.0, 20.4)		
Any Location	55,7 (49.7, 61.7)	56,7 (49.5, 63.6)	52,8 (42.6, 62.9)	39,0 (24.1, 56.2)	58,1 (51.8, 64.1)	56,6 (49.2, 63.7)	52,4 (44.3, 60.3)		
Non-smokers²									
In newspapers or in magazines	12,0 (10.8, 13.3)	12,4 (10.7, 14.4)	11,6 (10.2, 13.1)	11,9 (9.4, 15.1)	12,0 (10.7, 13.4)	13,0 (11.4, 14.7)	9,2 (7.8, 10.8)		
On television or the radio	32,5 (30.8, 34.3)	31,4 (28.8, 34.2)	33,6 (31.5, 35.7)	27,8 (24.0, 31.8)	33,7 (31.9, 35.6)	34,0 (31.8, 36.3)	28,6 (26.7, 30.6)		
On television	31,0 (29.3, 32.7)	29,7 (27.1, 32.4)	32,1 (30.1, 34.3)	26,8 (23.2, 30.8)	32,0 (30.2, 33.8)	32,4 (30.2, 34.7)	27,1 (25.2, 29.0)		
On the radio	12,5 (11.3, 13.9)	13,2 (11.3, 15.4)	11,9 (10.5, 13.4)	9,5 (7.1, 12.8)	13,3 (12.0, 14.6)	13,5 (11.9, 15.3)	10,0 (8.7, 11.5)		
On billboards	19,5 (17.9, 21.3)	21,5 (19.2, 24.1)	17,7 (15.8, 19.8)	22,5 (19.0, 26.4)	18,8 (17.1, 20.7)	21,5 (19.4, 23.8)	14,2 (12.3, 16.3)		
Internet, e-mail, social media	25,2 (23.4, 27.2)	26,5 (24.0, 29.2)	24,1 (21.9, 26.4)	35,4 (31.0, 40.0)	22,7 (20.9, 24.7)	26,6 (24.1, 29.1)	21,7 (19.7, 23.8)		
Somewhere else	5,3 (4.5, 6.1)	5,6 (4.4, 7.1)	4,9 (4.0, 6.1)	6,7 (4.6, 9.7)	4,9 (4.2, 5.7)	5,7 (4.7, 6.8)	4,2 (3.4, 5.2)		
Any Location	47,7 (45.6, 49.7)	47,7 (44.7, 50.8)	47,6 (45.3, 50.0)	49,4 (45.0, 53.8)	47,2 (45.1, 49.4)	50,2 (47.5, 52.9)	40,9 (38.8, 43.0)		

¹ Includes daily and occasional (less than daily) tobacco smokers.

² Includes former and never tobacco smokers.

Anexo 54.

Tabla 8.2: Porcentaje de fumadores actuales ≥ 15 años que notaron las advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos y consideraron dejar de fumar debido a las etiquetas de advertencia durante los últimos 30 días, por características demográficas seleccionadas
– GATS Costa Rica, 2022.

Demographic Characteristics	Current smokers ¹ who...	
	Noticed health warnings on cigarette package ²	Thought about quitting because of warning label ²
	Percentage (95% CI)	
Overall	82,0 (77.4, 85.8)	54,3 (48.1, 60.4)
<i>Gender</i>		
Male	81,4 (75.4, 86.2)	54,3 (46.7, 61.6)
Female	83,7 (75.4, 89.6)	54,5 (44.1, 64.5)
<i>Age (years)</i>		
15-24	79,9 (63.4, 90.1)	51,1 (32.0, 70.0)
25-44	82,7 (75.8, 88.0)	52,9 (44.5, 61.2)
45-64	79,1 (70.2, 85.9)	55,6 (45.6, 65.1)
65+	89,4 (83.0, 93.6)	63,1 (50.9, 73.9)
<i>Residence</i>		
Urban	83,7 (78.2, 88.0)	53,7 (46.2, 61.1)
Rural	75,4 (67.6, 81.8)	56,6 (49.3, 63.6)
<i>Education Level</i>		
Less than primary	76,7 (63.1, 86.4)	59,8 (46.1, 72.1)
Primary completed	84,4 (78.6, 88.9)	56,6 (48.0, 64.7)
Secondary completed	77,8 (64.9, 86.9)	46,6 (35.4, 58.3)
University or above	85,6 (71.3, 93.4)	53,0 (33.8, 71.3)
¹ Includes daily and occasional (less than daily) tobacco smokers.		
² During the last 30 days.		

Anexo 55.

Tabla 8.3: Porcentaje de adultos ≥15 años que notaron publicidad de cigarrillos durante los últimos 30 días en varios lugares, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 8.3: Percentage of adults ≥15 years old who noticed cigarette marketing during the last 30 days in various places, by selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.									
Places	Overall	Gender		Age (years)		Residence		Urban	Rural
		Male	Female	15-24	25+				
Percentage (95% CI)									
<i>Noticed cigarette advertisements</i>									
In stores where cigarettes are sold	27,4 (25.4, 29.4)	28,8 (26.0, 31.6)	26,0 (23.3, 28.8)	37,8 (33.2, 42.6)	24,9 (23.0, 26.9)	28,3 (25.8, 30.9)	24,8 (22.8, 26.9)		
On television	16,8 (15.5, 18.2)	17,6 (15.6, 19.8)	16,0 (14.6, 17.6)	18,3 (14.9, 22.2)	16,5 (15.0, 18.1)	17,3 (15.6, 19.2)	15,6 (14.2, 17.0)		
On the radio	6,8 (5.9, 7.8)	7,6 (6.3, 9.1)	6,1 (5.2, 7.1)	5,7 (4.1, 7.9)	7,1 (6.1, 8.2)	7,2 (6.0, 8.6)	5,8 (5.0, 6.8)		
On billboards	12,1 (10.8, 13.5)	13,9 (11.9, 16.1)	10,3 (9.0, 11.8)	13,0 (10.3, 16.4)	11,9 (10.4, 13.5)	13,3 (11.6, 15.2)	8,8 (7.7, 10.1)		
On posters	14,9 (13.6, 16.3)	16,3 (14.3, 18.5)	13,5 (12.1, 15.1)	19,4 (15.9, 23.5)	13,8 (12.5, 15.3)	15,6 (13.8, 17.5)	13,1 (11.7, 14.6)		
In newspapers or magazines	6,0 (5.1, 6.9)	6,6 (5.4, 8.1)	5,3 (4.5, 6.3)	6,6 (5.0, 8.8)	5,8 (4.9, 6.8)	6,5 (5.4, 7.8)	4,5 (3.8, 5.4)		
In cinemas	3,0 (2.4, 3.8)	3,1 (2.3, 4.2)	2,9 (2.2, 3.9)	4,2 (2.6, 6.7)	2,8 (2.2, 3.5)	3,5 (2.6, 4.6)	1,9 (1.4, 2.5)		
On the internet/e-mail/social media	19,0 (17.6, 20.6)	19,3 (17.3, 21.6)	18,7 (17.0, 20.6)	30,5 (26.6, 34.7)	16,3 (14.9, 17.9)	19,5 (17.6, 21.5)	17,7 (16.2, 19.4)		
On public transportation vehicles/stations	10,9 (9.6, 12.2)	11,5 (9.7, 13.5)	10,3 (8.8, 12.0)	14,6 (11.6, 18.2)	10,0 (8.6, 11.5)	11,5 (9.9, 13.3)	9,0 (7.8, 10.4)		
On public walls	9,5 (8.3, 10.7)	10,3 (8.6, 12.2)	8,6 (7.4, 10.1)	16,0 (12.8, 19.9)	7,9 (6.9, 9.1)	10,1 (8.7, 11.8)	7,6 (6.5, 8.9)		
Somewhere else	1,5 (1.1, 2.0)	1,8 (1.2, 2.7)	1,1 (0.7, 1.8)	2,7 (1.5, 4.8)	1,2 (0.8, 1.7)	1,5 (1.0, 2.3)	1,4 (0.9, 2.1)		
Noticed sports event sponsorship	1,1 (0.8, 1.5)	1,4 (1.0, 2.0)	0,9 (0.6, 1.4)	1,0 (0.4, 2.3)	1,2 (0.9, 1.6)	1,1 (0.8, 1.6)	1,2 (0.8, 1.8)		
Noticed music/theater/art/fashion event sponsorship	1,3 (0.9, 2.0)	1,7 (1.1, 2.7)	0,9 (0.6, 1.5)	1,8 (0.9, 3.3)	1,2 (0.8, 2.0)	1,5 (1.0, 2.3)	0,9 (0.5, 1.6)		
<i>Noticed cigarette promotions</i>									
Free samples	1,7 (1.3, 2.2)	2,2 (1.6, 3.0)	1,3 (0.9, 1.8)	2,2 (1.2, 3.9)	1,6 (1.2, 2.1)	1,9 (1.3, 2.6)	1,4 (1.0, 1.8)		
Sale prices	5,8 (5.0, 6.7)	7,0 (5.9, 8.5)	4,6 (3.7, 5.6)	8,2 (6.0, 11.1)	5,2 (4.4, 6.2)	6,3 (5.3, 7.5)	4,3 (3.5, 5.4)		
Coupons	0,6 (0.4, 0.9)	0,8 (0.4, 1.4)	0,4 (0.2, 0.7)	0,7 (0.3, 1.9)	0,5 (0.3, 0.9)	0,6 (0.3, 1.0)	0,6 (0.3, 1.2)		
Free gifts/discounts on other products	2,6 (2.1, 3.3)	3,0 (2.3, 4.0)	2,2 (1.6, 3.0)	3,6 (2.3, 5.6)	2,4 (1.9, 3.0)	2,5 (1.8, 3.4)	2,8 (2.2, 3.6)		
Clothing/item with brand name or logo	3,0 (2.5, 3.7)	3,8 (2.9, 5.0)	2,2 (1.7, 3.0)	5,6 (3.9, 8.1)	2,4 (1.9, 3.1)	3,3 (2.6, 4.2)	2,3 (1.8, 2.9)		
Promotions in the mail	0,5 (0.3, 0.8)	0,6 (0.4, 1.1)	0,3 (0.1, 0.8)	0,7 (0.2, 1.8)	0,5 (0.3, 0.8)	0,6 (0.4, 1.0)	0,2 (0.1, 0.3)		
Noticed any in-store advertising or promotion of cigarettes ¹	32,2 (30.1, 34.2)	33,9 (31.2, 36.7)	30,4 (27.7, 33.2)	43,2 (38.3, 48.2)	29,5 (27.5, 31.7)	33,3 (30.7, 36.1)	28,9 (26.9, 31.0)		
Noticed any advertisement, sponsorship, or promotion	49,2 (47.1, 51.3)	51,0 (48.0, 54.0)	47,5 (44.9, 50.1)	61,6 (57.0, 66.1)	46,3 (44.1, 48.6)	50,2 (47.5, 52.9)	46,6 (44.1, 49.1)		

¹ Includes those who noticed any advertisements in stores where cigarettes are sold, sale prices on cigarettes, or free gifts/discount offers on other products when buying cigarettes.

Anexo 56.

Tabla 8.4: Porcentaje de fumadores actuales de tabaco ≥ 15 años que notaron la comercialización de cigarrillos durante los últimos 30 días en varios lugares, según características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 8.4: Percentage of current tobacco smokers ≥ 15 years old who noticed cigarette marketing during the last 30 days in various places, by selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.								
Places	Overall	Gender		Age (years)		Residence		
		Male	Female	15-24	25+	Urban	Rural	
Percentage (95% CI)								
<i>Noticed cigarette advertisements</i>								
In stores where cigarettes are sold	23,6 (18.6, 29.5)	24,4 (18.6, 31.4)	21,1 (14.3, 30.0)	29,1 (13.7, 51.7)	22,8 (18.0, 28.5)	25,2 (19.1, 32.5)	17,6 (12.6, 24.1)	
On television	13,8 (10.3, 18.2)	14,0 (9.9, 19.4)	13,0 (8.2, 20.0)	9,9 (3.8, 23.4)	14,3 (10.5, 19.2)	13,5 (9.4, 19.0)	14,6 (10.3, 20.3)	
On the radio	8,1 (5.4, 11.9)	7,4 (4.7, 11.5)	10,2 (4.8, 20.2)	5,7 (1.9, 15.9)	8,4 (5.5, 12.6)	8,2 (5.1, 13.1)	7,4 (4.4, 12.3)	
On billboards	10,5 (7.4, 14.7)	10,5 (7.0, 15.5)	10,6 (6.4, 17.2)	7,6 (2.9, 18.2)	10,9 (7.6, 15.6)	11,3 (7.5, 16.6)	7,6 (4.8, 12.0)	
On posters	12,6 (9.3, 16.9)	12,5 (8.7, 17.7)	13,0 (7.8, 20.9)	11,6 (5.1, 24.1)	12,8 (9.1, 17.6)	12,8 (8.9, 18.2)	11,9 (7.9, 17.6)	
In newspapers or magazines	5,8 (3.8, 8.7)	5,3 (3.2, 8.8)	7,1 (3.7, 13.2)	6,8 (2.4, 17.6)	5,6 (3.5, 8.9)	6,1 (3.7, 9.8)	4,6 (2.4, 8.5)	
In cinemas	3,1 (1.8, 5.2)	3,3 (1.7, 6.2)	2,4 (1.0, 5.9)	5,1 (1.6, 15.6)	2,8 (1.5, 5.1)	3,2 (1.7, 5.9)	2,6 (1.0, 6.8)	
On the internet/e-mail/social media	11,6 (8.6, 15.5)	9,0 (6.2, 12.9)	19,9 (12.7, 29.7)	15,0 (7.7, 27.0)	11,1 (7.9, 15.4)	10,7 (7.2, 15.5)	15,2 (10.5, 21.6)	
On public transportation vehicles/stations	11,9 (8.1, 17.0)	12,4 (7.9, 18.8)	10,2 (6.0, 17.0)	9,7 (2.6, 30.3)	12,2 (8.2, 17.7)	12,9 (8.4, 19.3)	7,9 (5.0, 12.3)	
On public walls	9,9 (6.6, 14.5)	8,6 (5.5, 13.2)	13,9 (7.4, 24.3)	20,2 (7.1, 45.6)	8,4 (5.6, 12.5)	10,0 (6.2, 15.7)	9,5 (5.3, 16.6)	
Somewhere else	0,8 (0.2, 3.0)	0,4 (0.1, 2.5)	2,0 (0.3, 12.2)	0,0 N/A	0,9 (0.2, 3.5)	0,9 (0.2, 3.8)	0,0 N/A	
Noticed sports event sponsorship	0,8 (0.2, 2.7)	1,0 (0.3, 3.5)	0,0 N/A	0,0 N/A	0,9 (0.2, 3.0)	0,6 (0.1, 3.9)	1,5 (0.4, 5.2)	
Noticed music/theater/art/fashion event sponsorship	0,5 (0.2, 1.2)	0,6 (0.2, 1.6)	0,0 N/A	0,5 (0.1, 3.9)	0,5 (0.2, 1.3)	0,3 (0.1, 1.3)	1,1 (0.3, 3.5)	
<i>Noticed cigarette promotions</i>								
Free samples	3,1 (1.6, 6.1)	2,3 (0.9, 5.7)	5,9 (2.2, 14.9)	0,9 (0.1, 6.5)	3,4 (1.7, 6.8)	3,4 (1.6, 7.2)	2,1 (0.8, 5.5)	
Sale prices	8,3 (5.5, 12.2)	7,5 (4.7, 11.7)	10,6 (4.8, 21.9)	11,3 (3.3, 32.2)	7,8 (5.1, 11.8)	7,7 (4.6, 12.6)	10,6 (6.6, 16.6)	
Coupons	0,3 (0.1, 1.1)	0,3 (0.1, 1.4)	0,0 N/A	0,0 N/A	0,3 (0.1, 1.2)	0,0 N/A	1,3 (0.3, 5.0)	
Free gifts/discounts on other products	2,6 (1.2, 5.2)	3,4 (1.6, 6.8)	0,1 (0.0, 0.6)	7,8 (1.6, 30.3)	1,8 (0.9, 3.7)	2,5 (1.0, 6.0)	3,0 (1.2, 7.0)	
Clothing/item with brand name or logo	1,3 (0.5, 3.3)	1,7 (0.6, 4.3)	0,2 (0.1, 0.8)	0,0 N/A	1,5 (0.6, 3.8)	1,2 (0.4, 4.1)	1,7 (0.6, 4.5)	
Promotions in the mail	0,3 (0.1, 1.1)	0,3 (0.1, 1.5)	0,0 N/A	0,0 N/A	0,3 (0.1, 1.3)	0,3 (0.1, 1.4)	0,0 N/A	
Noticed any in-store advertising or promotion of cigarettes ¹	30,3 (25.0, 36.2)	31,0 (24.8, 38.0)	28,3 (19.7, 38.9)	42,6 (24.2, 63.3)	28,6 (23.5, 34.4)	31,8 (25.3, 39.0)	24,9 (19.4, 31.4)	
Noticed any advertisement, sponsorship, or promotion	46,6 (40.4, 52.9)	47,2 (40.0, 54.5)	44,6 (34.7, 54.9)	55,2 (36.0, 73.1)	45,4 (39.0, 51.9)	47,0 (39.5, 54.6)	45,1 (37.3, 53.3)	

Note: Current tobacco smokers includes daily and occasional (less than daily) smokers.

¹ Includes those who noticed any advertisements in stores where cigarettes are sold, sale prices on cigarettes, or free gifts/discount offers on other products when buying cigarettes.

N/A - The estimate is "0.0".

Anexo 57.

Tabla 8.5: Porcentaje de no fumadores actuales de tabaco ≥15 años que notaron la comercialización de cigarrillos durante los últimos 30 días en varios lugares, según características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Places	Overall	Gender		Age (years)		Residence		
		Male	Female	15-24	25+	Urban	Rural	
Percentage (95% CI)								
<i>Noticed cigarette advertisements</i>								
In stores where cigarettes are sold	27,7 (25.7, 29.8)	29,4 (26.5, 32.5)	26,2 (23.4, 29.1)	38,3 (33.6, 43.1)	25,1 (23.1, 27.2)	28,6 (26.0, 31.3)	25,3 (23.3, 27.5)	
On television	17,1 (15.7, 18.6)	18,1 (16.0, 20.6)	16,2 (14.7, 17.8)	18,7 (15.2, 22.9)	16,7 (15.2, 18.3)	17,7 (15.8, 19.7)	15,6 (14.3, 17.1)	
On the radio	6,7 (5.8, 7.8)	7,6 (6.2, 9.3)	5,9 (5.0, 6.9)	5,7 (4.0, 8.0)	7,0 (6.0, 8.1)	7,1 (5.9, 8.5)	5,7 (4.8, 6.7)	
On billboards	12,2 (10.9, 13.7)	14,4 (12.3, 16.7)	10,3 (9.0, 11.8)	13,4 (10.5, 16.9)	12,0 (10.5, 13.6)	13,5 (11.8, 15.5)	8,9 (7.7, 10.2)	
On posters	15,1 (13.8, 16.6)	16,8 (14.7, 19.1)	13,6 (12.1, 15.2)	19,9 (16.2, 24.2)	13,9 (12.6, 15.4)	15,8 (14.1, 17.8)	13,2 (11.7, 14.7)	
In newspapers or magazines	6,0 (5.1, 7.0)	6,8 (5.5, 8.4)	5,2 (4.4, 6.2)	6,6 (5.0, 8.8)	5,8 (4.9, 6.9)	6,5 (5.3, 7.9)	4,5 (3.8, 5.4)	
In cinemas	3,0 (2.4, 3.9)	3,1 (2.2, 4.3)	3,0 (2.2, 3.9)	4,1 (2.5, 6.8)	2,8 (2.2, 3.5)	3,5 (2.6, 4.7)	1,8 (1.3, 2.5)	
On the internet/e-mail/social media	19,7 (18.2, 21.3)	20,9 (18.6, 23.3)	18,7 (16.9, 20.5)	31,4 (27.4, 35.7)	16,9 (15.4, 18.4)	20,4 (18.4, 22.5)	17,9 (16.4, 19.6)	
On public transportation vehicles/stations	10,8 (9.5, 12.1)	11,3 (9.5, 13.4)	10,3 (8.7, 12.0)	14,9 (11.7, 18.6)	9,8 (8.4, 11.3)	11,4 (9.8, 13.2)	9,1 (7.8, 10.6)	
On public walls	9,4 (8.2, 10.7)	10,5 (8.7, 12.6)	8,4 (7.1, 9.9)	15,8 (12.5, 19.8)	7,9 (6.7, 9.1)	10,1 (8.6, 11.9)	7,5 (6.3, 8.9)	
Somewhere else	1,5 (1.1, 2.1)	2,0 (1.3, 3.0)	1,1 (0.7, 1.7)	2,9 (1.6, 5.0)	1,2 (0.8, 1.7)	1,6 (1.0, 2.4)	1,5 (1.0, 2.3)	
Noticed sports event sponsorship	1,2 (0.9, 1.6)	1,4 (1.0, 2.1)	0,9 (0.6, 1.5)	1,1 (0.5, 2.5)	1,2 (0.9, 1.6)	1,2 (0.8, 1.7)	1,2 (0.8, 1.7)	
Noticed music/theater/art/fashion event sponsorship	1,4 (1.0, 2.1)	1,9 (1.2, 3.0)	1,0 (0.6, 1.6)	1,8 (1.0, 3.4)	1,3 (0.8, 2.1)	1,6 (1.0, 2.5)	0,9 (0.5, 1.6)	
<i>Noticed cigarette promotions</i>								
Free samples	1,6 (1.2, 2.1)	2,2 (1.5, 3.1)	1,1 (0.7, 1.6)	2,3 (1.2, 4.0)	1,4 (1.1, 1.9)	1,7 (1.2, 2.4)	1,3 (1.0, 1.8)	
Sale prices	5,6 (4.8, 6.5)	7,0 (5.7, 8.5)	4,3 (3.5, 5.3)	8,0 (5.8, 11.1)	5,0 (4.2, 5.9)	6,2 (5.2, 7.4)	3,9 (3.1, 4.8)	
Coupons	0,6 (0.4, 1.0)	0,8 (0.5, 1.5)	0,4 (0.2, 0.7)	0,7 (0.3, 2.0)	0,6 (0.3, 0.9)	0,6 (0.4, 1.1)	0,5 (0.3, 1.2)	
Free gifts/discounts on other products	2,6 (2.0, 3.3)	3,0 (2.2, 4.0)	2,3 (1.7, 3.1)	3,4 (2.2, 5.3)	2,4 (1.9, 3.1)	2,5 (1.8, 3.5)	2,8 (2.1, 3.6)	
Clothing/item with brand name or logo	3,2 (2.6, 3.9)	4,1 (3.1, 5.4)	2,3 (1.7, 3.1)	5,9 (4.1, 8.6)	2,5 (1.9, 3.3)	3,5 (2.7, 4.5)	2,3 (1.8, 2.9)	
Promotions in the mail	0,5 (0.3, 0.8)	0,7 (0.4, 1.2)	0,4 (0.1, 0.8)	0,7 (0.3, 1.9)	0,5 (0.3, 0.8)	0,6 (0.4, 1.1)	0,2 (0.1, 0.3)	
Noticed any in-store advertising or promotion of cigarettes ¹	32,3 (30.2, 34.5)	34,3 (31.5, 37.3)	30,5 (27.7, 33.4)	43,2 (38.2, 48.4)	29,6 (27.5, 31.8)	33,5 (30.8, 36.4)	29,2 (27.1, 31.3)	
Noticed any advertisement, sponsorship, or promotion	49,5 (47.4, 51.6)	51,6 (48.4, 54.7)	47,6 (44.9, 50.3)	62,0 (57.2, 66.6)	46,4 (44.2, 48.6)	50,5 (47.8, 53.3)	46,7 (44.2, 49.3)	

Note: Current non-smokers of tobacco includes former and never smokers.

¹ Includes those who noticed any advertisements in stores where cigarettes are sold, sale prices on cigarettes, or free gifts/discount offers on other products when buying cigarettes.

Anexo 58.

Tabla 8.x1: Porcentaje de adultos ≥15 años que notaron publicidad de cigarrillos electrónicos o productos de tabaco calentado durante los últimos 30 días en varios lugares, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Places	Overall	Gender		Age (years)		Residence	
		Male	Female	15-24	25+	Urban	Rural
<i>Percentage (95% CI)</i>							
<i>Noticed electronic cigarette or heated tobacco product advertisements</i>							
In stores where the products are sold	8,4 (6.5, 10.8)	8,7 (7.0, 10.8)	8,0 (5.2, 12.3)	12,1 (8.5, 17.0)	7,3 (5.5, 9.6)	9,0 (6.7, 12.1)	6,1 (4.7, 7.7)
On television	6,9 (5.7, 8.3)	6,6 (5.2, 8.4)	7,2 (5.7, 9.1)	8,5 (5.7, 12.5)	6,4 (5.3, 7.7)	7,0 (5.6, 8.7)	6,5 (5.1, 8.3)
On the radio	2,0 (1.4, 2.9)	1,8 (1.1, 2.8)	2,3 (1.5, 3.7)	2,9 (1.4, 5.8)	1,8 (1.2, 2.6)	2,2 (1.4, 3.4)	1,4 (0.9, 2.3)
On billboards	4,5 (3.6, 5.5)	5,0 (3.7, 6.6)	3,9 (2.7, 5.5)	7,0 (4.7, 10.2)	3,7 (2.8, 4.9)	5,0 (3.9, 6.3)	2,6 (1.8, 3.7)
On posters	6,0 (4.9, 7.3)	6,6 (5.1, 8.4)	5,2 (3.9, 7.1)	9,3 (6.1, 14.0)	5,0 (3.9, 6.3)	6,4 (5.0, 8.1)	4,4 (3.3, 5.7)
In newspapers or magazines	2,5 (1.8, 3.5)	2,6 (1.7, 3.9)	2,4 (1.5, 3.9)	4,6 (2.8, 7.4)	1,9 (1.3, 2.8)	2,7 (1.8, 4.0)	1,7 (1.0, 2.9)
In cinemas	1,1 (0.6, 1.8)	0,5 (0.2, 1.4)	1,7 (1.0, 3.0)	2,1 (1.1, 4.2)	0,8 (0.4, 1.5)	1,2 (0.7, 2.2)	0,7 (0.3, 1.4)
On the internet/e-mail/social media	23,3 (21.4, 25.3)	24,5 (21.6, 27.6)	21,9 (19.7, 24.2)	41,2 (35.7, 46.8)	18,1 (16.0, 20.3)	24,0 (21.7, 26.4)	20,7 (18.0, 23.6)
On public transportation vehicles/stations	3,1 (2.2, 4.3)	3,4 (2.2, 5.2)	2,8 (1.8, 4.3)	4,2 (2.5, 6.9)	2,8 (1.9, 4.1)	3,3 (2.2, 4.9)	2,5 (1.6, 3.8)
On public walls	3,5 (2.6, 4.7)	3,6 (2.5, 5.1)	3,4 (2.1, 5.3)	4,8 (2.9, 7.8)	3,1 (2.1, 4.4)	3,7 (2.6, 5.2)	2,7 (1.9, 3.9)
In cafes, coffee shops, tea houses	2,4 (1.8, 3.2)	2,6 (1.7, 3.9)	2,2 (1.4, 3.4)	2,5 (1.5, 4.4)	2,3 (1.6, 3.3)	2,5 (1.7, 3.6)	2,0 (1.3, 3.0)
Somewhere else	3,1 (2.2, 4.1)	4,2 (3.0, 6.0)	1,7 (1.1, 2.7)	2,2 (0.9, 5.2)	3,3 (2.4, 4.5)	3,1 (2.2, 4.4)	2,8 (1.5, 4.9)
Noticed sports event sponsorship	0,6 (0.3, 1.0)	0,5 (0.2, 1.2)	0,7 (0.3, 1.5)	1,1 (0.4, 3.2)	0,4 (0.2, 0.8)	0,6 (0.3, 1.1)	0,6 (0.2, 1.9)
Noticed music/theater/art/fashion event sponsorship	1,6 (1.2, 2.1)	1,6 (1.1, 2.5)	1,6 (1.0, 2.4)	2,7 (1.6, 4.6)	1,3 (0.9, 1.8)	1,6 (1.1, 2.3)	1,5 (0.9, 2.3)
<i>Noticed electronic cigarette or heated tobacco product promotions</i>							
Free samples	1,9 (1.3, 2.7)	2,4 (1.6, 3.6)	1,3 (0.8, 2.3)	3,3 (1.9, 5.6)	1,5 (1.0, 2.3)	2,0 (1.4, 3.0)	1,4 (0.7, 2.6)
Sale prices	4,3 (3.4, 5.3)	5,3 (4.0, 7.0)	3,1 (2.2, 4.4)	10,5 (7.6, 14.4)	2,4 (1.8, 3.3)	4,0 (3.1, 5.3)	5,2 (3.5, 7.6)
Coupons	1,0 (0.5, 1.7)	1,1 (0.5, 2.3)	0,8 (0.4, 1.8)	1,7 (0.7, 4.2)	0,7 (0.4, 1.4)	1,2 (0.7, 2.1)	0,1 (0.0, 0.7)
Free gifts/discounts on other products	3,8 (2.9, 4.8)	4,1 (3.0, 5.7)	3,3 (2.3, 4.7)	5,8 (3.8, 8.7)	3,2 (2.3, 4.3)	3,9 (2.9, 5.2)	3,3 (2.1, 5.1)
Clothing/item with brand name or logo	1,9 (1.3, 2.6)	2,5 (1.6, 3.8)	1,2 (0.7, 2.1)	3,5 (2.0, 6.3)	1,4 (0.9, 2.1)	2,1 (1.4, 3.1)	1,1 (0.5, 2.3)
Promotions in the mail	1,0 (0.6, 1.7)	1,0 (0.5, 2.2)	1,0 (0.4, 2.2)	3,0 (1.5, 6.1)	0,4 (0.2, 0.8)	1,1 (0.6, 2.0)	0,8 (0.3, 2.0)
Noticed any in-store advertising or promotion of electronic cigarettes or heated tobacco products ¹	13,7 (11.6, 16.1)	14,8 (12.6, 17.2)	12,4 (9.4, 16.3)	21,4 (16.8, 27.0)	11,4 (9.4, 13.7)	14,1 (11.6, 17.1)	12,0 (9.7, 14.7)
Noticed any advertisement, sponsorship, or promotion	36,9 (34.6, 39.2)	39,4 (36.2, 42.6)	34,0 (30.9, 37.1)	50,6 (44.7, 56.6)	32,7 (30.5, 35.1)	37,7 (35.0, 40.6)	33,6 (30.4, 37.0)
Note: Those that never heard of electronic cigarettes and heated tobacco products were not asked the questions but included in the denominator.							
¹ Includes those who noticed any advertisements in stores where electronic cigarettes or heated tobacco products are sold, sale prices on electronic cigarettes or heated tobacco products, or free gifts/discount offers on other products when buying electronic cigarettes or heated tobacco products.							

Anexo 59.

Tabla 8.x2: Porcentaje de fumadores actuales de tabaco ≥15 años que notaron publicidad de cigarrillos electrónicos o productos de tabaco para calentar durante los últimos 30 días en varios lugares, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 8.x2: Percentage of current tobacco smokers ≥15 years old who noticed electronic cigarette or heated tobacco product marketing during the last 30 days in various places, by selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.

Places	Overall	Gender		Age (years)		Residence	
		Male	Female	15N/A24	25+	Urban	Rural
Percentage (95% CI)							
<i>Noticed electronic cigarette or heated tobacco product advertisements</i>							
In stores where the products are sold	9,1 (5.7, 14.2)	8,9 (5.2, 14.8)	9,6 (3.5, 23.7)	13,3 (4.3, 34.2)	8,4 (5.0, 13.8)	10,5 (6.4, 16.7)	2,7 (0.9, 8.1)
On television	5,4 (3.1, 9.3)	5,2 (2.6, 10.2)	5,9 (2.4, 13.7)	12,0 (3.2, 36.1)	4,3 (2.5, 7.4)	4,2 (2.0, 8.8)	10,4 (4.8, 21.0)
On the radio	1,7 (0.8, 3.9)	0,8 (0.3, 2.4)	4,5 (1.5, 12.8)	1,6 (0.4, 6.7)	1,8 (0.7, 4.4)	1,2 (0.3, 4.2)	4,2 (1.7, 10.2)
On billboards	1,6 (0.8, 3.1)	1,3 (0.5, 3.2)	2,2 (0.8, 6.0)	0,0 N/A	1,8 (0.9, 3.6)	1,3 (0.6, 3.0)	2,5 (0.8, 7.8)
On posters	4,0 (2.3, 6.8)	3,7 (2.0, 7.0)	4,8 (1.5, 14.0)	5,4 (1.2, 21.6)	3,8 (2.1, 6.6)	3,7 (1.9, 7.0)	5,4 (2.2, 12.6)
In newspapers or magazines	2,2 (0.8, 6.0)	2,3 (0.7, 7.9)	1,7 (0.5, 5.2)	11,1 (2.7, 35.9)	0,7 (0.3, 2.0)	1,6 (0.3, 6.7)	4,8 (1.2, 17.4)
In cinemas	1,0 (0.3, 3.6)	0,0 N/A	4,1 (1.2, 13.7)	4,5 (0.7, 23.3)	0,5 (0.1, 1.5)	0,9 (0.2, 4.7)	1,6 (0.4, 6.1)
On the internet/e-mail/social media	21,7 (15.9, 28.8)	21,6 (15.1, 30.0)	21,9 (12.3, 35.7)	41,5 (23.5, 62.1)	18,5 (12.7, 26.2)	22,0 (15.3, 30.6)	20,3 (12.9, 30.5)
On public transportation vehicles/stations	3,9 (1.4, 10.5)	4,4 (1.3, 13.6)	2,3 (0.8, 6.2)	4,4 (0.6, 26.2)	3,8 (1.2, 11.7)	3,6 (1.0, 12.5)	4,9 (1.2, 17.7)
On public walls	1,6 (0.7, 3.7)	1,5 (0.5, 4.6)	1,7 (0.5, 5.5)	0,9 (0.1, 6.0)	1,7 (0.7, 4.2)	1,6 (0.6, 4.3)	1,5 (0.4, 5.9)
In cafes, coffee shops, tea houses	1,8 (0.8, 4.1)	0,7 (0.2, 2.2)	5,4 (2.0, 13.7)	0,0 N/A	2,1 (0.9, 4.8)	2,2 (0.9, 5.1)	0,3 (0.0, 2.1)
Somewhere else	5,1 (2.6, 9.9)	6,4 (3.1, 12.7)	1,2 (0.4, 3.8)	11,6 (3.1, 35.1)	4,1 (1.9, 8.6)	5,5 (2.6, 11.0)	3,7 (0.6, 19.2)
Noticed sports event sponsorship	0,7 (0.1, 3.9)	0,8 (0.1, 5.7)	0,4 (0.1, 2.8)	4,4 (0.6, 26.2)	0,1 (0.0, 0.8)	0,0 N/A	3,9 (0.7, 18.6)
Noticed music/theater/art/fashion event sponsorship	0,5 (0.1, 1.5)	0,6 (0.2, 2.0)	0,0 N/A	0,0 N/A	0,5 (0.2, 1.7)	0,4 (0.1, 1.7)	0,7 (0.1, 5.2)
<i>Noticed electronic cigarette or heated tobacco product promotions</i>							
Free samples	2,8 (1.0, 7.2)	2,9 (0.9, 8.5)	2,5 (0.4, 14.8)	11,1 (2.7, 35.9)	1,4 (0.4, 5.1)	2,6 (0.8, 7.9)	3,6 (0.6, 18.9)
Sale prices	4,3 (2.2, 8.4)	4,0 (1.7, 8.9)	5,3 (1.8, 14.7)	11,9 (3.2, 35.8)	3,1 (1.5, 6.1)	3,2 (1.2, 8.2)	9,0 (3.5, 21.1)
Coupons	2,2 (0.7, 6.5)	2,6 (0.8, 8.4)	0,9 (0.1, 6.2)	6,6 (0.9, 34.9)	1,5 (0.4, 5.1)	2,5 (0.7, 7.9)	1,2 (0.2, 8.0)
Free gifts/discounts on other products	6,3 (3.3, 11.8)	6,5 (3.0, 13.2)	6,0 (2.2, 15.5)	13,5 (4.0, 36.8)	5,2 (2.5, 10.4)	6,6 (3.2, 13.1)	5,3 (1.2, 20.0)
Clothing/item with brand name or logo	3,7 (1.6, 8.1)	3,2 (1.2, 8.7)	5,0 (1.3, 17.3)	15,6 (5.4, 37.3)	1,7 (0.6, 5.3)	3,7 (1.5, 8.9)	3,6 (0.6, 18.9)
Promotions in the mail	1,6 (0.5, 4.8)	1,3 (0.3, 5.0)	2,5 (0.4, 14.8)	4,4 (0.6, 26.2)	1,1 (0.3, 4.3)	1,1 (0.2, 4.6)	3,6 (0.6, 18.9)
Noticed any in-store advertising or promotion of electronic cigarettes or heated tobacco products ¹	14,3 (9.9, 20.1)	13,5 (8.7, 20.4)	16,5 (8.5, 29.5)	21,0 (9.2, 41.0)	13,2 (8.8, 19.2)	15,0 (10.0, 22.0)	10,9 (4.9, 22.5)
Noticed any advertisement, sponsorship, or promotion	36,4 (28.8, 44.8)	37,6 (28.9, 47.1)	32,9 (22.0, 46.1)	57,7 (36.6, 76.3)	33,0 (25.3, 41.7)	37,8 (28.8, 47.8)	30,3 (21.4, 40.9)
Note: Current tobacco smokers includes daily and occasional (less than daily) smokers.							
Note: Those that never heard of electronic cigarettes and heated tobacco products were not asked the questions but included in the denominator.							
¹ Includes those who noticed any advertisements in stores where electronic cigarettes or heated tobacco products are sold, sale prices on electronic cigarettes or heated tobacco products, or free gifts/discount offers on other products when buying electronic cigarettes or heated tobacco products.							
N/A- The estimate is "0.0".							

Anexo 60.

Tabla 8.x3: Porcentaje de no fumadores actuales de tabaco ≥15 años que notaron publicidad de cigarrillos electrónicos o productos de tabaco calentado durante los últimos 30 días en varios lugares, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Places	Overall	Gender		Age (years)		Residence	
		Male	Female	15-24	25+	Urban	Rural
<i>Percentage (95% CI)</i>							
Noticed electronic cigarette or heated tobacco product advertisements							
In stores where the products are sold	8,3 (6.2, 11.0)	8,7 (6.7, 11.1)	8,0 (5.0, 12.4)	12,0 (8.4, 17.1)	7,1 (5.2, 9.8)	8,8 (6.3, 12.3)	6,4 (5.0, 8.2)
On television	7,1 (5.9, 8.6)	6,9 (5.3, 8.9)	7,3 (5.7, 9.3)	8,3 (5.5, 12.3)	6,7 (5.5, 8.2)	7,4 (5.9, 9.2)	6,1 (4.8, 7.8)
On the radio	2,1 (1.4, 3.1)	1,9 (1.1, 3.2)	2,2 (1.3, 3.6)	3,0 (1.4, 6.1)	1,8 (1.2, 2.7)	2,3 (1.5, 3.7)	1,2 (0.7, 2.0)
On billboards	4,8 (3.9, 6.0)	5,6 (4.2, 7.6)	4,0 (2.8, 5.7)	7,5 (5.1, 10.9)	4,0 (3.0, 5.3)	5,5 (4.3, 7.0)	2,6 (1.7, 3.8)
On posters	6,2 (5.0, 7.7)	7,1 (5.5, 9.2)	5,3 (3.8, 7.2)	9,6 (6.2, 14.6)	5,1 (4.0, 6.5)	6,8 (5.3, 8.6)	4,3 (3.2, 5.7)
In newspapers or magazines	2,5 (1.8, 3.7)	2,6 (1.7, 4.0)	2,5 (1.5, 4.1)	4,1 (2.4, 6.9)	2,0 (1.4, 3.0)	2,9 (1.9, 4.3)	1,4 (0.8, 2.3)
In cinemas	1,1 (0.6, 1.9)	0,6 (0.2, 1.7)	1,5 (0.8, 2.9)	2,0 (0.9, 4.1)	0,8 (0.4, 1.7)	1,2 (0.6, 2.3)	0,6 (0.2, 1.4)
On the internet/e-mail/social media	23,5 (21.4, 25.7)	25,0 (21.8, 28.5)	21,9 (19.6, 24.3)	41,1 (35.7, 46.8)	18,0 (15.8, 20.5)	24,2 (21.7, 27.0)	20,7 (17.8, 23.9)
On public transportation vehicles/stations	3,0 (2.1, 4.2)	3,2 (2.1, 4.8)	2,8 (1.7, 4.5)	4,2 (2.5, 7.0)	2,6 (1.8, 3.7)	3,2 (2.1, 4.8)	2,2 (1.4, 3.4)
On public walls	3,7 (2.7, 5.0)	3,9 (2.7, 5.7)	3,5 (2.2, 5.5)	5,1 (3.1, 8.3)	3,3 (2.2, 4.8)	4,0 (2.7, 5.7)	2,8 (2.0, 4.0)
In cafes, coffee shops, tea houses	2,5 (1.8, 3.4)	2,9 (1.9, 4.5)	2,0 (1.2, 3.3)	2,7 (1.6, 4.7)	2,4 (1.6, 3.5)	2,5 (1.7, 3.7)	2,2 (1.4, 3.3)
Somewhere else	2,8 (2.0, 3.9)	3,8 (2.6, 5.5)	1,7 (1.1, 2.8)	1,6 (0.6, 3.8)	3,2 (2.3, 4.5)	2,8 (1.9, 4.2)	2,7 (1.7, 4.3)
Noticed sports event sponsorship	0,5 (0.3, 1.0)	0,4 (0.2, 1.2)	0,7 (0.3, 1.6)	0,8 (0.2, 3.1)	0,5 (0.2, 0.9)	0,6 (0.3, 1.3)	0,2 (0.1, 0.8)
Noticed music/theater/art/fashion event sponsorship	1,7 (1.3, 2.3)	1,8 (1.2, 2.8)	1,7 (1.1, 2.6)	2,9 (1.7, 4.9)	1,4 (0.9, 2.0)	1,8 (1.3, 2.5)	1,5 (0.9, 2.5)
Noticed electronic cigarette or heated tobacco product promotions							
Free samples	1,8 (1.2, 2.6)	2,3 (1.4, 3.6)	1,3 (0.7, 2.2)	2,7 (1.5, 4.8)	1,5 (0.9, 2.4)	2,0 (1.3, 3.0)	1,1 (0.6, 2.1)
Sale prices	4,3 (3.4, 5.4)	5,5 (4.2, 7.4)	3,0 (2.0, 4.3)	10,4 (7.5, 14.3)	2,3 (1.7, 3.3)	4,1 (3.1, 5.5)	4,8 (3.4, 6.8)
Coupons	0,8 (0.4, 1.6)	0,8 (0.3, 2.2)	0,8 (0.3, 1.8)	1,4 (0.5, 3.9)	0,6 (0.3, 1.3)	1,0 (0.5, 2.0)	0,0 (0.0, 0.2)
Free gifts/discounts on other products	3,4 (2.6, 4.5)	3,7 (2.6, 5.3)	3,2 (2.2, 4.5)	5,2 (3.3, 8.1)	2,9 (2.1, 4.0)	3,5 (2.6, 4.9)	3,1 (2.0, 4.8)
Clothing/item with brand name or logo	1,7 (1.1, 2.4)	2,3 (1.4, 3.8)	1,0 (0.5, 1.8)	2,7 (1.3, 5.3)	1,3 (0.8, 2.2)	1,9 (1.2, 2.9)	0,8 (0.4, 1.6)
Promotions in the mail	0,9 (0.5, 1.7)	1,0 (0.4, 2.3)	0,9 (0.4, 2.1)	2,9 (1.3, 6.2)	0,3 (0.1, 0.7)	1,1 (0.5, 2.1)	0,5 (0.2, 1.2)
Noticed any in-store advertising or promotion of electronic cigarettes or heated tobacco products ¹	13,6 (11.3, 16.3)	15,0 (12.5, 17.8)	12,2 (9.0, 16.3)	21,5 (16.7, 27.2)	11,1 (9.0, 13.7)	14,0 (11.3, 17.4)	12,1 (9.8, 14.8)
Noticed any advertisement, sponsorship, or promotion	36,9 (34.4, 39.5)	39,7 (36.2, 43.3)	34,0 (30.8, 37.4)	50,1 (44.2, 56.0)	32,7 (30.2, 35.3)	37,7 (34.7, 40.8)	34,0 (30.6, 37.5)
Note: Current non-smokers of tobacco includes former and never smokers.							
Note: Those that never heard of electronic cigarettes and heated tobacco products were not asked the questions but included in the denominator.							
¹ Includes those who noticed any advertisements in stores where electronic cigarettes or heated tobacco products are sold, sale prices on electronic cigarettes or heated tobacco products, or free gifts/discount offers on other products when buying electronic cigarettes or heated tobacco products.							

Anexo 61.

Tabla 9.1: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que creen que fumar tabaco provoca enfermedades graves y diversas, según condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Demographic Characteristics	Adults who believe that smoking tobacco causes...							
	Serious illness	Stroke	Heart attack	Lung cancer	Diabetes	Emphysema	Chronic bronchitis	Bladder cancer
	Percentage (95% CI)							
Overall	97,3 (96.6, 97.8)	68,8 (67.0, 70.5)	85,1 (83.8, 86.3)	98,3 (97.9, 98.7)	44,6 (43.1, 46.2)	86,4 (85.1, 87.5)	93,3 (92.3, 94.1)	41,9 (40.3, 43.6)
<i>Smoking Status</i>								
Current smokers ¹	96,6 (93.6, 98.2)	70,6 (64.9, 75.8)	84,4 (79.1, 88.5)	97,4 (94.8, 98.7)	49,6 (44.0, 55.2)	90,1 (85.5, 93.3)	92,3 (88.8, 94.8)	45,6 (39.4, 52.1)
Non-smokers ²	97,4 (96.6, 97.9)	68,6 (66.8, 70.4)	85,2 (83.9, 86.4)	98,4 (97.9, 98.7)	44,2 (42.5, 45.9)	86,0 (84.7, 87.2)	93,4 (92.4, 94.2)	41,6 (39.9, 43.3)
<i>Gender</i>								
Male	97,4 (96.5, 98.1)	69,6 (67.2, 71.8)	86,5 (84.7, 88.2)	98,3 (97.7, 98.8)	46,5 (44.2, 48.9)	87,7 (86.1, 89.2)	92,5 (91.1, 93.7)	46,1 (43.7, 48.5)
Female	97,2 (96.2, 97.9)	68,0 (65.7, 70.2)	83,7 (82.0, 85.2)	98,3 (97.7, 98.7)	42,8 (40.7, 44.8)	85,0 (83.3, 86.6)	94,0 (93.0, 94.9)	37,8 (35.6, 39.9)
<i>Age (years)</i>								
15-24	96,8 (94.0, 98.3)	59,7 (55.4, 63.8)	80,2 (76.3, 83.7)	98,7 (97.5, 99.4)	40,2 (35.9, 44.6)	77,2 (72.9, 81.0)	90,5 (87.3, 93.0)	38,3 (34.0, 42.8)
25-44	97,9 (97.0, 98.5)	66,4 (63.9, 68.8)	85,6 (83.7, 87.3)	98,6 (97.8, 99.1)	43,2 (40.7, 45.8)	87,6 (85.8, 89.2)	94,6 (93.3, 95.7)	39,9 (37.3, 42.5)
45-64	97,1 (96.2, 97.8)	74,8 (72.1, 77.3)	86,8 (84.9, 88.5)	98,2 (97.3, 98.8)	47,0 (44.1, 50.0)	90,0 (88.2, 91.6)	93,8 (92.2, 95.2)	44,7 (41.9, 47.5)
65+	96,6 (95.2, 97.6)	77,8 (74.5, 80.8)	87,2 (84.9, 89.3)	97,0 (95.6, 97.9)	51,1 (47.5, 54.7)	88,6 (86.5, 90.4)	91,6 (89.6, 93.3)	48,2 (44.9, 51.6)
<i>Residence</i>								
Urban	97,1 (96.2, 97.8)	69,4 (67.1, 71.6)	85,4 (83.8, 86.9)	98,4 (97.8, 98.9)	44,2 (42.2, 46.2)	86,9 (85.3, 88.4)	93,8 (92.5, 94.8)	42,5 (40.4, 44.6)
Rural	97,8 (97.2, 98.3)	67,1 (64.9, 69.2)	84,3 (82.7, 85.8)	97,9 (97.3, 98.4)	45,8 (43.8, 47.9)	84,8 (83.2, 86.3)	91,9 (90.8, 93.0)	40,2 (38.1, 42.4)
<i>Education Level</i>								
Less than primary	96,3 (94.5, 97.5)	79,5 (76.3, 82.4)	87,9 (85.8, 89.7)	97,0 (95.6, 97.9)	54,1 (49.9, 58.2)	83,7 (80.5, 86.4)	91,1 (88.9, 92.9)	52,7 (48.7, 56.6)
Primary completed	97,1 (95.8, 97.9)	70,7 (68.4, 73.0)	86,1 (84.2, 87.8)	98,1 (97.3, 98.7)	46,2 (43.7, 48.7)	85,1 (83.2, 86.9)	93,0 (91.6, 94.1)	42,3 (39.8, 44.9)
Secondary completed	97,7 (96.8, 98.4)	64,4 (61.4, 67.4)	82,1 (79.6, 84.4)	98,7 (97.6, 99.3)	42,8 (39.7, 46.0)	85,8 (83.5, 87.8)	93,4 (91.3, 95.0)	39,4 (36.3, 42.7)
University or above	97,8 (95.7, 98.8)	63,8 (59.0, 68.4)	85,4 (81.4, 88.7)	99,4 (98.6, 99.8)	36,9 (32.9, 41.2)	92,1 (88.8, 94.5)	95,2 (92.5, 96.9)	36,6 (32.8, 40.4)

¹ Includes daily and occasional (less than daily) tobacco smokers.

² Includes former and never tobacco smokers.

Anexo 62.

Tabla 9.1 (cont.): Porcentaje de adultos ≥ 15 años que creen que fumar tabaco provoca enfermedades graves y diversas, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 9.1 (cont.): Percentage of adults ≥ 15 years old who believe that smoking tobacco causes serious illness and various diseases, by smoking status and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.										
Demographic Characteristics	Adults who believe that smoking tobacco causes...									
	Breast cancer	Stomach cancer	Miscarriage or premature birth	Tooth decay or bad breath	Sexual impotence	Hair loss	Premature skin aging			
	Percentage (95% CI)									
Overall	45,8 (44.1, 47.4)	58,7 (57.2, 60.3)	78,9 (77.5, 80.2)	96,4 (95.8, 97.0)	57,1 (55.4, 58.7)	51,0 (49.1, 52.9)	81,2 (79.8, 82.7)			
<i>Smoking Status</i>										
Current smokers ¹	49,4 (43.2, 55.6)	62,8 (56.5, 68.8)	86,1 (82.3, 89.2)	96,6 (94.7, 97.8)	65,2 (59.1, 70.9)	51,2 (44.9, 57.5)	77,0 (72.0, 81.3)			
Non-smokers ²	45,4 (43.8, 47.1)	58,4 (56.7, 60.0)	78,2 (76.7, 79.6)	96,4 (95.7, 97.0)	56,3 (54.6, 58.0)	51,0 (49.0, 52.9)	81,6 (80.1, 83.1)			
<i>Gender</i>										
Male	47,1 (44.4, 49.7)	61,5 (59.2, 63.8)	79,3 (77.1, 81.4)	96,6 (95.5, 97.5)	62,8 (60.6, 65.0)	52,2 (49.6, 54.8)	80,6 (78.5, 82.6)			
Female	44,4 (42.4, 46.5)	56,0 (53.9, 58.0)	78,4 (76.6, 80.2)	96,2 (95.4, 96.9)	51,3 (49.2, 53.3)	49,8 (47.5, 52.1)	81,9 (80.2, 83.4)			
<i>Age (years)</i>										
15-24	41,4 (36.9, 46.1)	55,2 (50.8, 59.6)	79,7 (75.5, 83.4)	96,0 (94.1, 97.3)	49,2 (44.6, 53.8)	51,2 (46.7, 55.6)	76,1 (72.0, 79.7)			
25-44	43,6 (40.8, 46.4)	59,3 (56.9, 61.6)	83,2 (81.1, 85.1)	97,8 (97.0, 98.4)	59,9 (57.3, 62.4)	52,7 (49.5, 55.8)	84,2 (82.5, 85.8)			
45-64	50,1 (47.4, 52.7)	60,3 (57.7, 62.9)	76,0 (73.6, 78.2)	96,0 (94.5, 97.1)	57,8 (55.1, 60.5)	47,4 (44.8, 50.1)	82,0 (79.6, 84.1)			
65+	50,3 (46.7, 53.9)	59,0 (55.3, 62.5)	69,5 (66.3, 72.4)	93,2 (91.4, 94.7)	58,0 (54.8, 61.1)	52,9 (49.4, 56.4)	77,6 (74.5, 80.4)			
<i>Residence</i>										
Urban	46,5 (44.4, 48.6)	59,5 (57.6, 61.5)	78,8 (77.0, 80.5)	96,7 (95.9, 97.4)	58,3 (56.2, 60.5)	51,1 (48.7, 53.6)	82,3 (80.4, 84.1)			
Rural	43,8 (41.7, 45.9)	56,6 (54.6, 58.6)	79,2 (77.5, 80.8)	95,6 (94.7, 96.4)	53,6 (51.6, 55.5)	50,7 (48.3, 53.0)	78,3 (76.5, 80.0)			
<i>Education Level</i>										
Less than primary	51,5 (47.7, 55.2)	60,3 (56.5, 64.1)	74,8 (71.5, 77.8)	93,5 (91.6, 94.9)	57,3 (53.3, 61.1)	52,8 (48.2, 57.3)	77,1 (73.5, 80.4)			
Primary completed	47,0 (44.6, 49.5)	60,1 (57.7, 62.5)	78,2 (76.0, 80.3)	96,9 (96.1, 97.4)	55,0 (52.7, 57.3)	50,6 (48.0, 53.2)	78,8 (76.5, 80.9)			
Secondary completed	43,3 (39.9, 46.8)	57,5 (54.4, 60.6)	80,8 (78.2, 83.1)	96,3 (94.3, 97.7)	57,2 (54.0, 60.2)	52,0 (48.9, 55.0)	84,0 (81.5, 86.3)			
University or above	41,5 (37.3, 45.9)	55,9 (51.4, 60.2)	80,0 (75.6, 83.8)	97,7 (95.9, 98.7)	61,6 (57.1, 65.9)	47,1 (42.7, 51.5)	86,0 (82.8, 88.6)			
¹ Includes daily and occasional (less than daily) tobacco smokers.										
² Includes former and never tobacco smokers.										

Anexo 63.

Tabla 9.2: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que creen que el humo de segunda mano causa enfermedades graves y diversas enfermedades en no fumadores, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 9.2: Percentage of adults ≥ 15 years old who believe that secondhand smoke causes serious illness and various diseases in non-smokers, by smoking status and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.							
Demographic Characteristics	Adults who believe that breathing secondhand smoke causes...						
	Serious illness in non-smokers	Heart disease in adults	Lung cancer in adults	COPD	Lung illnesses in children	Exacerbation of asthma in children	Ear infections in children
	Percentage (95% CI)						
Overall	94,4 (93.5, 95.2)	79,2 (77.7, 80.6)	93,5 (92.6, 94.3)	88,0 (86.7, 89.1)	94,8 (94.0, 95.5)	95,3 (94.6, 95.9)	42,8 (41.0, 44.6)
<i>Smoking Status</i>							
Current smokers ¹	91,1 (87.3, 93.8)	77,7 (71.8, 82.6)	90,8 (86.5, 93.8)	87,2 (82.4, 90.9)	92,9 (89.5, 95.3)	92,2 (88.6, 94.8)	46,0 (39.7, 52.3)
Non-smokers ²	94,7 (93.8, 95.5)	79,3 (77.8, 80.8)	93,7 (92.8, 94.5)	88,1 (86.8, 89.2)	95,0 (94.2, 95.7)	95,6 (94.9, 96.2)	42,5 (40.6, 44.4)
<i>Gender</i>							
Male	93,8 (92.4, 94.9)	80,5 (78.2, 82.6)	93,8 (92.4, 95.0)	86,9 (84.8, 88.8)	94,9 (93.6, 95.9)	94,9 (93.7, 95.9)	44,7 (42.0, 47.4)
Female	95,0 (94.0, 95.9)	77,9 (76.0, 79.7)	93,1 (91.9, 94.2)	89,1 (87.8, 90.2)	94,8 (93.6, 95.8)	95,7 (94.8, 96.4)	40,9 (38.5, 43.4)
<i>Age (years)</i>							
15-24	90,8 (88.0, 93.1)	73,0 (68.9, 76.8)	89,8 (86.6, 92.4)	82,1 (77.7, 85.7)	93,1 (90.0, 95.4)	93,9 (91.4, 95.7)	35,5 (31.5, 39.6)
25-44	95,1 (93.7, 96.2)	77,6 (74.9, 80.0)	94,2 (92.7, 95.3)	88,8 (86.9, 90.5)	96,3 (95.0, 97.2)	96,2 (95.0, 97.1)	40,1 (37.4, 42.9)
45-64	95,6 (94.3, 96.6)	84,2 (81.9, 86.2)	95,5 (94.3, 96.5)	91,2 (89.7, 92.5)	95,4 (94.1, 96.4)	96,1 (95.0, 97.0)	47,5 (44.5, 50.4)
65+	94,8 (93.4, 95.9)	83,2 (80.2, 85.8)	92,2 (90.1, 93.9)	87,2 (84.6, 89.5)	91,2 (88.7, 93.2)	92,6 (90.8, 94.1)	53,0 (49.5, 56.5)
<i>Residence</i>							
Urban	94,2 (93.0, 95.2)	78,7 (76.8, 80.5)	93,2 (92.0, 94.3)	88,0 (86.3, 89.5)	94,5 (93.4, 95.4)	95,4 (94.5, 96.2)	41,7 (39.4, 44.1)
Rural	95,0 (94.2, 95.8)	80,6 (78.9, 82.2)	94,1 (93.2, 94.9)	88,0 (86.5, 89.3)	95,7 (94.9, 96.5)	94,9 (94.0, 95.7)	45,8 (43.6, 47.9)
<i>Education Level</i>							
Less than primary	94,8 (93.1, 96.0)	87,0 (84.4, 89.2)	92,6 (90.6, 94.2)	88,5 (86.1, 90.6)	93,8 (92.0, 95.3)	93,7 (91.8, 95.1)	55,9 (51.8, 59.9)
Primary completed	94,8 (93.4, 95.9)	81,3 (79.3, 83.2)	92,5 (90.8, 93.8)	87,0 (85.1, 88.7)	94,3 (92.9, 95.5)	94,9 (93.6, 95.9)	44,9 (42.3, 47.4)
Secondary completed	93,1 (91.2, 94.6)	75,9 (73.3, 78.3)	94,2 (92.7, 95.5)	87,4 (84.9, 89.5)	95,5 (94.0, 96.6)	95,4 (93.9, 96.4)	38,1 (34.8, 41.5)
University or above	95,2 (92.2, 97.1)	73,9 (69.6, 77.8)	95,1 (92.4, 96.9)	90,9 (88.0, 93.2)	95,7 (93.3, 97.3)	97,5 (95.9, 98.5)	36,2 (32.4, 40.3)

¹ Includes daily and occasional (less than daily) tobacco smokers.

² Includes former and never tobacco smokers.

Anexo 64.

Tabla 9.x1: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que creen que los cigarrillos son adictivos y contaminantes para el medio ambiente, según condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 9.x1: Percentage of adults ≥ 15 years old who believe that cigarettes are addictive and polluting for the environment, by smoking status and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.							
Demographic Characteristics	Adults who believe that cigarettes are addictive		Belief about the impact of cigarette butts to the environment				Total
			Not polluting	Somewhat polluting	Very polluting	Don't know	
Percentage (95% CI)							
Overall	96,0 (95.2, 96.6)		1,1 (0.8, 1.4)	9,5 (8.4, 10.8)	86,9 (85.6, 88.2)	2,5 (1.9, 3.1)	100
<i>Smoking Status</i>							
Current smokers ¹	93,5 (90.4, 95.7)		2,8 (1.7, 4.7)	12,9 (8.8, 18.7)	81,2 (75.3, 85.9)	3,0 (1.5, 6.1)	100
Non-smokers ²	96,2 (95.4, 96.8)		0,9 (0.7, 1.3)	9,2 (8.1, 10.4)	87,5 (86.2, 88.6)	2,4 (1.9, 3.1)	100
<i>Gender</i>							
Male	96,1 (94.9, 97.0)		1,5 (1.0, 2.1)	9,9 (8.3, 11.8)	86,3 (84.2, 88.2)	2,3 (1.5, 3.5)	100
Female	95,8 (95.0, 96.5)		0,7 (0.4, 1.1)	9,1 (7.9, 10.6)	87,6 (86.0, 89.0)	2,6 (2.0, 3.4)	100
<i>Age (years)</i>							
15-24	94,9 (92.3, 96.6)		1,0 (0.5, 2.1)	12,5 (9.6, 16.0)	84,1 (80.4, 87.2)	2,3 (1.4, 3.9)	100
25-44	96,6 (95.7, 97.4)		0,9 (0.5, 1.5)	9,0 (7.4, 10.9)	87,9 (85.8, 89.8)	2,3 (1.3, 4.0)	100
45-64	96,2 (95.1, 97.0)		1,3 (0.8, 2.0)	8,7 (7.1, 10.6)	87,7 (85.5, 89.6)	2,3 (1.6, 3.3)	100
65+	94,9 (93.5, 96.0)		1,4 (0.8, 2.7)	8,8 (7.1, 10.8)	86,3 (83.9, 88.4)	3,5 (2.5, 5.0)	100
<i>Residence</i>							
Urban	96,2 (95.2, 96.9)		1,0 (0.7, 1.5)	9,8 (8.3, 11.5)	86,7 (85.0, 88.3)	2,5 (1.8, 3.4)	100
Rural	95,4 (94.5, 96.2)		1,3 (0.9, 1.8)	8,9 (7.7, 10.3)	87,5 (86.0, 88.9)	2,4 (1.8, 3.0)	100
<i>Education Level</i>							
Less than primary	92,4 (90.4, 94.0)		0,9 (0.4, 1.7)	7,5 (5.6, 10.0)	88,3 (85.6, 90.6)	3,3 (2.1, 5.1)	100
Primary completed	95,0 (93.6, 96.1)		1,0 (0.7, 1.5)	10,0 (8.2, 12.0)	86,5 (84.5, 88.3)	2,5 (1.7, 3.7)	100
Secondary completed	97,8 (97.0, 98.3)		1,5 (0.9, 2.5)	10,1 (8.1, 12.5)	86,1 (83.6, 88.3)	2,3 (1.5, 3.6)	100
University or above	98,0 (96.1, 98.9)		0,7 (0.3, 1.8)	9,0 (6.6, 12.0)	88,6 (85.1, 91.4)	1,7 (0.7, 4.3)	100
¹ Includes daily and occasional (less than daily) tobacco smokers.							
² Includes former and never tobacco smokers.							

Anexo 65.

Tabla 9.x2: Creencias sobre la nocividad del uso de cigarrillos electrónicos en comparación con fumar cigarrillos comunes entre adultos ≥15 años, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 9.x2: Beliefs about the harmfulness of using electronic cigarettes compared to smoking ordinary cigarettes among adults ≥15 years old, by smoking status and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.							
Demographic Characteristics	Compared to smoking ordinary cigarettes, using electronic cigarettes is... ¹						Total
	Much less harmful	A little less harmful	About as harmful	A little more harmful	Much more harmful	Don't Know	
	Percentage (95% CI)						
Overall	5,0 (4.0, 6.2)	25,7 (23.7, 27.8)	46,6 (44.2, 49.0)	3,7 (2.9, 4.7)	8,0 (6.8, 9.3)	11,0 (9.6, 12.5)	100
<i>Smoking Status</i>							
Current smokers ²	4,8 (2.8, 8.0)	22,8 (17.3, 29.4)	38,1 (31.5, 45.1)	8,0 (4.7, 13.2)	12,8 (8.3, 19.0)	13,6 (9.7, 18.8)	100
Non-smokers ³	5,0 (4.0, 6.4)	26,0 (23.8, 28.4)	47,7 (45.0, 50.4)	3,2 (2.4, 4.2)	7,4 (6.3, 8.7)	10,7 (9.1, 12.4)	100
<i>Gender</i>							
Male	5,7 (4.3, 7.6)	27,5 (24.6, 30.5)	42,9 (39.5, 46.4)	3,9 (2.8, 5.5)	8,6 (6.9, 10.8)	11,3 (9.5, 13.4)	100
Female	4,2 (2.9, 6.0)	23,6 (20.9, 26.6)	50,9 (48.1, 53.7)	3,5 (2.6, 4.7)	7,2 (5.7, 9.1)	10,6 (8.9, 12.5)	100
<i>Age (years)</i>							
15-24	9,2 (6.3, 13.3)	35,8 (30.6, 41.3)	39,5 (34.2, 45.0)	3,4 (1.8, 6.2)	8,4 (5.5, 12.7)	3,7 (2.3, 6.0)	100
25-44	4,3 (3.1, 5.9)	27,8 (24.8, 30.9)	47,3 (43.7, 51.0)	3,5 (2.4, 5.1)	6,5 (5.0, 8.4)	10,6 (8.5, 13.1)	100
45-64	2,9 (1.7, 4.9)	17,5 (14.7, 20.7)	49,8 (46.1, 53.5)	4,3 (2.9, 6.2)	9,6 (7.5, 12.3)	16,0 (13.5, 18.8)	100
65+	3,6 (1.9, 6.8)	10,4 (7.6, 14.2)	53,6 (47.9, 59.3)	3,9 (2.0, 7.5)	9,8 (6.9, 13.6)	18,6 (14.9, 23.0)	100
<i>Residence</i>							
Urban	5,3 (4.1, 6.8)	25,5 (23.2, 28.1)	46,6 (43.7, 49.6)	3,8 (2.9, 5.1)	7,9 (6.5, 9.6)	10,7 (9.1, 12.6)	100
Rural	3,8 (2.6, 5.6)	26,2 (23.4, 29.2)	46,5 (43.2, 49.9)	3,4 (2.5, 4.5)	8,1 (6.5, 10.1)	12,0 (10.3, 14.0)	100
<i>Education Level</i>							
Less than primary	7,3 (3.2, 15.6)	16,1 (11.7, 21.8)	50,5 (42.5, 58.5)	2,0 (0.9, 4.5)	12,4 (7.9, 18.9)	11,7 (8.2, 16.4)	100
Primary completed	4,6 (3.1, 6.8)	21,5 (18.4, 24.9)	48,2 (44.2, 52.2)	5,3 (3.8, 7.5)	10,4 (8.4, 12.8)	10,0 (8.4, 12.0)	100
Secondary completed	4,3 (3.0, 6.3)	30,3 (26.7, 34.2)	47,0 (42.7, 51.3)	2,3 (1.5, 3.4)	5,6 (3.7, 8.3)	10,4 (8.5, 12.8)	100
University or above	6,6 (4.6, 9.3)	28,5 (23.6, 34.0)	42,4 (36.1, 49.0)	3,1 (1.9, 5.1)	6,2 (4.4, 8.7)	13,2 (9.4, 18.2)	100

¹ Among those who had heard of electronic cigarettes.

² Includes daily and occasional (less than daily) tobacco smokers.

³ Includes former and never tobacco smokers.

Anexo 66.

Tabla 9.x3: Creencias sobre la nocividad del uso de productos de tabaco calentado en comparación con fumar cigarrillos comunes entre adultos ≥ 15 años, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Demographic Characteristics	Compared to smoking ordinary cigarettes, using heated tobacco products is... ¹						Total
	Much less harmful	A little less harmful	About as harmful	A little more harmful	Much more harmful	Don't Know	
	<i>Percentage (95% CI)</i>						
Overall	3,3 (1.7, 6.4)	15,5 (10.6, 22.2)	57,0 (49.7, 64.0)	1,8 (0.9, 3.6)	10,1 (6.6, 15.1)	12,2 (8.6, 17.1)	100
<i>Smoking Status</i>							
Current smokers ²	9,1 (3.9, 19.9)	17,3 (4.7, 46.7)	54,7 (34.3, 73.6)	1,5 (0.2, 10.3)	7,4 (1.5, 30.0)	10,0 (3.5, 25.6)	100
Non-smokers ³	2,5 (1.0, 6.0)	15,3 (10.1, 22.4)	57,4 (49.7, 64.7)	1,8 (0.9, 3.9)	10,5 (6.7, 16.0)	12,6 (8.8, 17.6)	100
<i>Gender</i>							
Male	2,4 (1.0, 5.2)	16,2 (10.0, 25.2)	59,8 (50.8, 68.2)	1,7 (0.7, 4.3)	9,5 (5.3, 16.4)	10,3 (6.1, 17.0)	100
Female	5,1 (1.9, 13.0)	14,3 (7.7, 24.8)	52,1 (40.6, 63.3)	1,9 (0.6, 5.7)	11,1 (6.0, 19.6)	15,6 (9.9, 23.8)	100
<i>Age (years)</i>							
15-24	7,5 (2.2, 22.3)	13,0 (6.2, 25.3)	48,9 (31.8, 66.2)	3,5 (1.0, 11.1)	16,9 (7.3, 34.3)	10,4 (4.1, 23.9)	100
25-44	1,8 (0.7, 4.6)	21,2 (13.1, 32.4)	53,3 (41.7, 64.5)	0,6 (0.1, 2.4)	9,4 (5.0, 16.8)	13,8 (8.2, 22.1)	100
45-64	2,8 (1.0, 7.6)	7,8 (2.6, 21.1)	68,9 (54.9, 80.1)	3,3 (1.1, 9.5)	5,8 (2.4, 13.4)	11,4 (5.2, 23.1)	100
65+	3,5 (1.0, 11.5)	7,5 (2.3, 21.6)	70,8 (52.3, 84.3)	0,0 N/A	8,7 (3.2, 21.5)	9,4 (3.2, 24.3)	100
<i>Residence</i>							
Urban	3,7 (1.8, 7.7)	14,9 (9.2, 23.3)	58,5 (49.7, 66.8)	1,1 (0.3, 3.4)	9,7 (5.8, 15.9)	12,0 (7.9, 18.0)	100
Rural	1,8 (0.7, 4.7)	17,8 (11.3, 26.9)	51,7 (40.6, 62.6)	4,4 (1.9, 10.0)	11,3 (6.0, 20.4)	13,0 (7.4, 21.8)	100
<i>Education Level</i>							
Less than primary	2,4 (0.5, 10.5)	4,9 (1.4, 16.3)	65,6 (40.4, 84.3)	2,5 (0.3, 16.5)	4,5 (0.8, 21.9)	20,1 (6.7, 46.7)	100
Primary completed	4,2 (1.2, 13.7)	11,6 (5.7, 22.1)	58,0 (45.4, 69.6)	1,9 (0.6, 5.7)	13,5 (6.7, 25.1)	10,8 (5.8, 19.5)	100
Secondary completed	1,4 (0.4, 4.8)	17,8 (9.0, 32.2)	59,0 (46.7, 70.3)	2,2 (0.7, 7.0)	8,8 (3.9, 18.6)	10,8 (5.6, 19.6)	100
University or above	5,4 (2.3, 12.2)	19,9 (9.7, 36.4)	50,6 (35.2, 65.8)	0,9 (0.1, 5.7)	8,3 (3.4, 18.9)	15,1 (7.7, 27.3)	100
¹ Among those who had heard of heated tobacco products.							
² Includes daily and occasional (less than daily) tobacco smokers.							
³ Includes former and never tobacco smokers.							
N/A - The estimate is "0.0".							

Anexo 67.

Tabla 9.x4: Creencias sobre los efectos en la salud del consumo de tabaco sin humo entre adultos ≥ 15 años, según estatus de consumo de tabaco sin humo y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 9.x4: Beliefs about the health effects of using smokeless tobacco among adults ≥ 15 years old, by smokeless tobacco use status and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.	
Demographic Characteristics	Adults who believe that using smokeless tobacco causes serious illness
	<i>Percentage (95% CI)</i>
Overall	65,0 (63.4, 66.5)
<i>Smokeless Status</i>	
Current users ¹	- -
Non-users ²	65,1 (63.5, 66.7)
<i>Gender</i>	
Male	64,3 (61.8, 66.7)
Female	65,6 (63.7, 67.5)
<i>Age (years)</i>	
15-24	64,7 (60.3, 68.8)
25-44	63,2 (60.7, 65.5)
45-64	67,7 (65.0, 70.3)
65+	65,4 (62.1, 68.5)
<i>Residence</i>	
Urban	65,5 (63.4, 67.5)
Rural	63,6 (61.5, 65.6)
<i>Education Level</i>	
Less than primary	66,6 (62.8, 70.3)
Primary completed	66,2 (63.6, 68.8)
Secondary completed	63,6 (60.3, 66.7)
University or above	66,1 (61.5, 70.5)
¹ Includes daily and occasional (less than daily) smokeless tobacco users.	
² Includes former and never smokeless tobacco users.	
- Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.	

Anexo 68.

Tabla 9.x5: Apoyo a las leyes de control del tabaco entre adultos ≥ 15 años, según condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2022.

Table 9.x5: Support for tobacco control laws among adults ≥ 15 years old, by smoking status and selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2022.		
Demographic Characteristics	Adults who would support...	
	Increasing taxes on tobacco products	Prohibiting all advertisements for tobacco products
Percentage (95% CI)		
Overall	86,9 (85.6, 88.1)	83,7 (82.5, 84.9)
<i>Smoking Status</i>		
Current smokers ¹	61,3 (55.3, 67.0)	70,3 (64.2, 75.7)
Non-smokers ²	89,3 (88.0, 90.4)	84,9 (83.7, 86.1)
<i>Gender</i>		
Male	86,7 (84.9, 88.3)	83,1 (81.1, 84.9)
Female	87,1 (85.4, 88.7)	84,3 (82.6, 85.8)
<i>Age (years)</i>		
15-24	77,6 (73.4, 81.3)	78,8 (75.3, 81.9)
25-44	87,3 (85.4, 88.9)	82,1 (79.9, 84.0)
45-64	91,0 (89.3, 92.5)	87,4 (85.1, 89.3)
65+	90,7 (88.7, 92.5)	88,8 (86.2, 90.9)
<i>Residence</i>		
Urban	87,1 (85.4, 88.6)	83,1 (81.5, 84.6)
Rural	86,4 (84.9, 87.7)	85,4 (83.9, 86.8)
<i>Education Level³</i>		
Less than primary	83,1 (80.1, 85.8)	87,6 (85.0, 89.8)
Primary completed	86,0 (84.1, 87.7)	85,1 (83.1, 87.0)
Secondary completed	87,0 (84.8, 88.9)	81,3 (78.9, 83.5)
University or above	91,5 (88.7, 93.6)	81,7 (78.3, 84.6)
¹ Includes daily and occasional (less than daily) tobacco smokers		
² Includes former and never tobacco smokers.		

Tablas Comparativas

Anexo 69.

Tabla 10.1: Distribución de adultos ≥15 años por características demográficas seleccionadas
- GATS Costa Rica, 2015 y 2022.

Demographic Characteristics	2015			2022		
	Weighted		Unweighted Number of Adults	Weighted		Unweighted Number of Adults
	Percentage (95% CI) ¹	Number of Adults (in thousands)		Percentage (95% CI) ¹	Number of Adults (in thousands)	
Overall	100	3 655,2	8 607	100	4 102,2	8 011
<i>Gender</i>						
Male	50.3 (48.9, 51.7)	1 837,1	3 544	50.1 (48.5, 51.8)	2 055,9	3 206
Female	49.7 (48.3, 51.1)	1 818,1	5 063	49.9 (48.2, 51.5)	2 046,3	4 805
<i>Age (years)</i>						
15-24	23.3 (21.9, 24.7)	852,1	1 377	19.1 (17.4, 20.8)	781,7	961
25-44	40.9 (39.4, 42.4)	1 494,8	3 049	41.5 (39.5, 43.5)	1 700,8	2 897
45-64	26.5 (25.2, 27.7)	967,2	2 662	27.3 (26.0, 28.5)	1 118,5	2 583
65+	9.3 (8.6, 10.1)	341,1	1 519	12.2 (11.2, 13.3)	501,1	1 570
<i>Residence</i>						
Urban	74.0 (73.2, 74.7)	2 703,4	4 257	73.4 (71.6, 75.1)	3 009,9	3 738
Rural	26.0 (25.3, 26.8)	951,8	4 350	26.6 (24.9, 28.4)	1 092,3	4 273
<i>Education Level</i> ²						
Less than primary	12.6 (11.7, 13.6)	457,2	1 687	10.6 (9.7, 11.7)	430,8	1 281
Primary completed	53.1 (51.3, 54.9)	1 927,8	4 577	44.4 (42.6, 46.2)	1 797,4	3 697
Secondary completed	28.9 (27.0, 30.9)	1 049,0	1 931	29.2 (27.6, 30.9)	1 181,8	1 973
University or above	5.4 (4.4, 6.6)	196,7	375	15.7 (14.0, 17.6)	636,8	956

¹ 95% Confidence Interval

² Less than Primary school includes "No formal schooling", "Less than primary school completed"; Primary school completed includes "Primary school completed" and "Less than secondary school completed"; Secondary school completed includes "Secondary school completed" and "Incomplete college/university"; University or above includes "College/University completed" and "Post graduate degree completed".

Anexo 70.

Tabla 10.2: Porcentaje de adultos ≥ 15 años, según estado actual de consumo de tabaco y sexo
- GATS Costa Rica, 2015 y 2022.

Table 10.2: Percentage of adults ≥ 15 years old, by current tobacco use status and gender – GATS Costa Rica, 2015 and 2022.			
Tobacco Use Status	2015	2022	Relative change
	Percentage (95% CI)		Percentage
Smoking Tobacco			
Overall			
Current smoker	8.9 (8.1, 9.8)	8.5 (7.6, 9.5)	-5,2
Daily smoker	5.8 (5.2, 6.6)	5.6 (4.8, 6.4)	-4,2
Occasional smoker	3.1 (2.6, 3.8)	2.9 (2.4, 3.5)	-7,0
Male			
Current smoker	13.4 (12.0, 15.0)	12.9 (11.3, 14.6)	-4,3
Daily smoker	8.7 (7.5, 10.0)	8.8 (7.5, 10.4)	1,2
Occasional smoker	4.7 (3.8, 5.9)	4.0 (3.2, 5.1)	-14,4
Female			
Current smoker	4.4 (3.7, 5.2)	4.1 (3.3, 5.0)	-7,5
Daily smoker	2.9 (2.4, 3.6)	2.3 (1.8, 3.0)	-20,1
Occasional smoker	1.5 (1.1, 2.0)	1.7 (1.2, 2.5)	17,2
Smokeless Tobacco			
Overall			
Current smokeless tobacco user	0.1 (0.0, 0.2)	0.2 (0.1, 0.4)	293,2
Daily smokeless tobacco user	0.0 (0.0, 0.0)	0.0 (0.0, 0.0)	73,1
Occasional smokeless tobacco user	0.0 (0.0, 0.2)	0.2 (0.1, 0.4)	316,7
Male			
Current smokeless tobacco user	0.1 (0.0, 0.4)	0.2 (0.1, 0.6)	78,2
Daily smokeless tobacco user	0.0 (0.0, 0.1)	0.0 (0.0, 0.1)	41,2
Occasional smokeless tobacco user	0.1 (0.0, 0.4)	0.2 (0.0, 0.6)	80,9
Female			
Current smokeless tobacco user	0.0 (0.0, 0.0)	0.2 (0.1, 0.6)	7408,1
Daily smokeless tobacco user	0.0 (0.0, 0.0)	0.0 (0.0, 0.1)	146,3
Occasional smokeless tobacco user	0.0 (N/A)	0.2 (0.1, 0.6)	.*
Tobacco Use			
Overall			
Current tobacco user	9.1 (8.2, 10.0)	8.7 (7.8, 9.7)	-3,7
Daily tobacco user	5.9 (5.2, 6.6)	5.6 (4.9, 6.5)	-4,0
Occasional tobacco user	3.2 (2.6, 3.8)	3.1 (2.6, 3.7)	-2,9
Male			
Current tobacco user	13.6 (12.2, 15.1)	13.1 (11.5, 14.9)	-3,7
Daily tobacco user	8.8 (7.6, 10.1)	8.9 (7.5, 10.4)	1,5
Occasional tobacco user	4.8 (3.9, 6.0)	4.2 (3.3, 5.3)	-12,7
Female			
Current tobacco user	4.5 (3.8, 5.2)	4.3 (3.5, 5.3)	-3,2
Daily tobacco user	3.0 (2.4, 3.6)	2.4 (1.8, 3.0)	-20,0
Occasional tobacco user	1.5 (1.1, 2.0)	1.9 (1.4, 2.7)	29,8
Notes: Current tobacco smoking includes both daily and occasional smoking. Current smokeless tobacco use includes both daily and occasional use. Current tobacco use includes current tobacco smoking, current smokeless tobacco use, or current heated tobacco product use (included in the 2022 questionnaire but not in 2015).			
* p<0.05			
NOTE: Results for prevalence estimates / averages and 95% CIs are rounded to the nearest tenth (0.1). The relative changes are calculated using un-rounded prevalence estimates and might be different if calculated using rounded prevalence estimates shown in this table.			
N/A - The estimate is "0.0".			
.* Indicates a statistically significant increase but since the estimate in the first year of the comparison was "0.0 (N/A)" (i.e., no respondents), the relative change estimate could not be computed.			

Anexo 72.

Tabla 10.4: Número promedio y distribución porcentual de cigarrillos fumados por día entre los fumadores diarios de cigarrillos ≥15 años, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.

Demographic Characteristics	2015						2022						Relative change			
	Average Number		Percentage (95% CI)		20+		Average Number		Percentage (95% CI)		20+		Average Number	<10	10-19	20+
	Mean (95% CI)	95% CI	Mean (95% CI)	95% CI	Mean (95% CI)	95% CI	Mean (95% CI)	95% CI	Mean (95% CI)	95% CI	Mean (95% CI)	95% CI	Number	Percentage	Percentage	
Overall	13.4 (12.2, 14.7)	36.5 (30.8, 42.7)	26.4 (21.3, 32.2)	37.1 (31.6, 42.9)	10.7 (9.6, 11.8)	43.9 (37.7, 50.8)	31.9 (24.9, 39.9)	24.2 (18.0, 31.6)	-20.5*	20.1	21.0	-34.8*				
Gender																
Male	14.1 (12.6, 15.6)	34.9 (27.9, 42.5)	27.0 (20.9, 34.2)	38.1 (31.5, 45.2)	10.9 (9.6, 12.2)	41.6 (33.3, 50.3)	32.4 (24.2, 41.7)	26.1 (18.6, 35.3)	-22.9*	19.2	19.8	-31.6*				
Female	11.4 (9.7, 13.2)	41.5 (31.4, 52.3)	24.5 (16.4, 35.0)	34.0 (24.5, 44.9)	9.9 (8.1, 11.7)	52.8 (40.6, 64.6)	30.3 (19.4, 44.0)	16.9 (9.2, 29.0)	-13.5	27.2	23.6	-50.3*				
Age (years)																
15-24	8.6 (5.8, 11.4)	65.4 (47.2, 80.0)	13.6 (5.6, 29.5)	21.0 (10.0, 38.9)												
25-44	12.1 (10.5, 13.8)	37.5 (28.4, 47.7)	32.6 (23.7, 42.9)	29.9 (21.6, 39.7)	11.3 (9.4, 13.1)	38.8 (28.4, 50.4)	33.8 (23.0, 46.5)	27.4 (17.4, 40.4)	-7.0	3.4	3.6	-8.2				
45-64	16.7 (14.5, 18.9)	23.2 (16.0, 32.4)	25.7 (18.5, 34.5)	51.1 (41.9, 60.2)	9.8 (8.4, 11.2)	48.9 (37.7, 60.2)	32.0 (20.5, 46.1)	19.1 (12.2, 28.8)	-41.5*	110.2*	24.5	-60.5*				
65+	15.2 (10.5, 19.9)	41.3 (24.4, 60.6)	13.3 (6.5, 25.2)	45.4 (28.6, 63.3)	14.2 (11.5, 16.9)	34.3 (22.6, 48.1)	31.8 (20.2, 46.3)	33.9 (22.8, 47.2)	-6.4	-17.1	140.1	-25.3				
Residence																
Urban	13.3 (12.0, 14.7)	37.0 (30.2, 44.3)	25.5 (19.5, 32.6)	37.5 (31.0, 44.5)	10.7 (9.4, 12.0)	42.9 (35.0, 51.2)	33.4 (25.0, 43.0)	23.7 (16.3, 33.0)	-19.8*	16.1	30.9	-36.9*				
Rural	13.9 (11.4, 16.5)	34.8 (26.1, 44.6)	30.0 (23.0, 38.0)	35.3 (27.1, 44.5)	10.7 (9.4, 12.0)	47.8 (38.1, 57.6)	26.1 (18.8, 35.0)	26.2 (19.7, 33.9)	-23.2*	37.3	-13.0	-25.7				
Education Level																
Less than primary	14.4 (10.6, 18.2)	29.6 (16.8, 46.7)	38.2 (24.8, 53.7)	32.2 (19.9, 47.6)	12.1 (9.6, 14.7)	39.0 (24.6, 55.6)	33.1 (18.1, 52.7)	27.8 (16.5, 42.9)	-16.0	31.8	-13.3	-13.5				
Primary completed	13.5 (12.0, 15.1)	36.9 (29.6, 44.8)	23.0 (16.8, 30.8)	40.1 (32.9, 47.7)	11.1 (9.5, 12.8)	40.0 (31.1, 49.6)	33.5 (24.3, 44.3)	26.5 (17.5, 36.0)	-17.6*	8.4	45.7	-33.9*				
Secondary completed	12.0 (9.9, 14.1)	38.9 (26.2, 53.4)	33.7 (20.7, 49.9)	27.3 (16.9, 41.0)	9.6 (7.5, 11.6)	52.3 (36.4, 67.8)	28.4 (15.8, 45.6)	19.3 (8.7, 37.5)	-20.3	34.3	-15.9	-29.4				
University or above																
					7.2 (4.4, 9.9)	66.1 (41.3, 84.4)	22.6 (9.9, 46.5)	11.4 (5.5, 30.8)								

* Among daily cigarette smokers. Cigarettes include manufactured and hand-rolled.

* p<0.05

NOTE: Results for prevalence estimates, averages, and 95% CIs are rounded to the nearest tenth (0.1). The relative changes are calculated as (2022 prevalence estimate) / (2015 prevalence estimate) - 1. The relative changes are calculated as (2022 prevalence estimate) / (2015 prevalence estimate) - 1.

- Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.

Anexo 73.

Tabla 10.5: Distribución promedio y porcentual de la edad de inicio diario del tabaquismo entre los fumadores diarios de 20 a 34 años, por características demográficas seleccionadas
- GATS Costa Rica, 2015 y 2022.

Average and percentage distribution of age at daily smoking initiation among ever daily smokers 20-34 years old, by selected demographic characteristics - GATS Costa Rica, 2015 and 2022.	
2015	2022
Relative change	
16.0 (15.6, 16.6) 31.7 (25.0, 39.4) 24.3 (18.7, 30.8) 28.9 (22.6, 36.1) 15.1 (10.6, 21.2) 18.0 (17.3, 18.6) 14.9 (9.5, 22.5) 19.8 (12.9, 29.1) 38.0 (29.3, 47.5) 27.4 (20.3, 35.9) 11.5*	16.0 (15.4, 16.6) 33.7 (25.8, 42.6) 23.5 (16.9, 31.6) 28.7 (21.2, 37.5) 14.2 (9.3, 21.1) 18.0 (17.7, 18.7) 14.5 (8.2, 24.4) 18.6 (11.6, 28.5) 41.4 (30.3, 53.4) 25.5 (17.4, 36.2) 12.3*
16.5 (15.8, 17.3) 25.5 (17.0, 36.5) 26.9 (17.4, 39.1) 29.5 (19.1, 42.6) 18.1 (10.6, 29.2) 18.0 (16.7, 19.4) 15.8 (8.1, 28.5) 22.9 (11.0, 41.6) 28.9 (17.9, 43.0) 32.4 (20.4, 47.8) 9	80, 31.6, -18.6, -53.1*, 11.5*, 80, 79, 44.4, -20.7, -56.9*, 79, -14.9, -38.1, 9

denis 20-34 years of age who are ever daily tobacco smokers.

Anexo 74.

Tabla 10.6: Porcentaje de exfumadores diarios entre todos los adultos y fumadores diarios ≥ 15 años, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.

Table 10.6: Percentage of former daily smokers among all adults and ever daily smokers ≥ 15 years old, by selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2015 and 2022.

Demographic Characteristics	Former Daily Smokers (Among All Adults) ¹			Former Daily Smokers (Among Ever Daily Smokers) ^{1,2}		
	2015	2022	Relative change	2015	2022	Relative change
	Percentage (95% CI)		Percentage	Percentage (95% CI)		Percentage
Overall	9.5 (8.6, 10.5)	8.5 (7.6, 9.4)	-10,9	56.7 (53.2, 60.1)	54.9 (50.8, 58.9)	-3,2
<i>Gender</i>						
Male	13.6 (12.2, 15.2)	12.5 (11.2, 14.0)	-8,0	55.6 (51.4, 59.7)	54.3 (49.4, 59.2)	-2,3
Female	5.3 (4.4, 6.3)	4.4 (3.6, 5.3)	-18,0	59.6 (53.3, 65.7)	56.6 (49.7, 63.2)	-5,1
<i>Age (years)</i>						
15-24	3.1 (2.0, 4.6)	1.5 (0.8, 2.7)	-50.4*	40.8 (29.0, 53.8)	28.4 (15.2, 46.8)	-30,4
25-44	8.3 (6.8, 10.1)	7.4 (6.1, 9.0)	-10,4	50.7 (44.1, 57.2)	45.9 (39.3, 52.6)	-9,4
45-64	14.0 (12.3, 15.9)	12.0 (10.3, 13.9)	-14,1	59.9 (54.8, 64.8)	63.3 (57.1, 69.1)	5,7
65+	18.2 (15.7, 21.0)	14.9 (12.4, 17.9)	-17,9	78.9 (71.8, 84.6)	72.0 (65.4, 77.9)	-8,7
<i>Residence</i>						
Urban	10.0 (8.8, 11.3)	8.6 (7.6, 9.8)	-13,9	55.8 (51.5, 60.0)	53.1 (48.0, 58.0)	-4,9
Rural	8.0 (7.2, 9.0)	8.0 (7.0, 9.1)	0,0	60.1 (55.5, 64.5)	61.2 (55.7, 66.4)	1,8
<i>Education Level</i>						
Less than primary	13.1 (11.0, 15.6)	11.9 (9.6, 14.7)	-9,6	62.7 (55.1, 69.7)	56.9 (47.9, 65.4)	-9,3
Primary completed	9.9 (8.6, 11.3)	8.6 (7.4, 9.9)	-13,3	54.5 (49.3, 59.5)	48.6 (42.8, 54.4)	-10,8
Secondary completed	7.3 (5.9, 8.9)	7.3 (5.8, 9.2)	0,8	56.6 (49.3, 63.7)	59.0 (49.4, 67.9)	4,1
University or above	9.3 (6.6, 12.8)	8.4 (6.5, 10.7)	-9,8	64.2 (49.2, 76.9)	71.1 (59.8, 80.3)	10,8

¹ Current non-smokers.

² Also known as the quit ratio for daily smoking.

* $p < 0.05$

NOTE: Results for prevalence estimates / averages and 95% CIs are rounded to the nearest tenth (0.1). The relative changes are calculated using un-rounded prevalence estimates and might be different if calculated using rounded prevalence estimates shown in this table.

Anexo 75.

Tabla 10.7: Conocimiento y uso de cigarrillos electrónicos entre adultos ≥ 15 años, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.

	Current user among those who were aware ³		Ever heard of electronic cigarettes ¹		Current users ^{1,2}		Current users among those who were aware ³		Current users among those who were aware ³	
	Ever users ¹	Current users ^{1,2}	Ever users ¹	Ever users ¹	Current users ^{1,2}	Current users ^{1,2}	Ever users ¹	Current users ^{1,2}	Ever users ¹	Current users ^{1,2}
	52.0 (49.4, 54.5)	1.6 (1.1, 2.3)	62.7 (59.9, 65.4)	8.9 (7.5, 10.6)	2.2 (1.5, 3.2)	2.2 (1.5, 3.2)	20.6*	37.1	74.1*	13.7
	42.9 (40.8, 45.1)	0.9 (0.6, 1.5)	54.0 (51.4, 56.7)	4.1 (3.2, 5.2)	1.0 (0.6, 1.6)	1.9 (1.2, 3.0)	25.8*	6.7	30.5	-15.2
	51.7 (49.1, 54.3)	1.1 (0.8, 1.6)	62.1 (59.0, 65.1)	8.3 (6.8, 10.2)	2.5 (1.7, 3.6)	4.0 (2.8, 5.8)	20.1*	123.8*	96.6*	86.6
	51.8 (49.4, 54.2)	1.5 (1.1, 2.1)	62.7 (59.9, 65.3)	7.3 (6.1, 8.6)	1.7 (1.2, 2.4)	2.7 (1.9, 3.8)	20.9*	10.2	45.0*	-8.9
	35.2 (32.9, 37.6)	0.6 (0.3, 0.9)	46.6 (43.5, 49.7)	4.4 (3.4, 5.7)	1.4 (0.7, 2.6)	3.0 (1.6, 5.5)	32.3*	149.5	172.8*	88.6
	26.8 (23.4, 30.5)	0.6 (0.2, 1.3)	29.2 (25.5, 33.2)	1.9 (1.0, 3.5)	0.1 (0.0, 0.4)	0.2 (0.0, 1.3)	8.9	-90.6*	62.9	-91.4*
	44.1 (41.8, 46.5)	1.4 (1.0, 2.0)	53.6 (50.7, 56.5)	5.6 (4.4, 7.2)	1.4 (0.9, 2.3)	2.6 (1.6, 4.3)	21.4*	0.0	34.8	-17.7
	59.5 (56.4, 62.5)	1.3 (0.8, 2.2)	66.0 (62.4, 69.5)	9.3 (7.5, 11.4)	2.3 (1.4, 3.7)	3.5 (2.2, 5.6)	11.0*	79.3	89.1*	61.6
	65.5 (59.1, 71.4)	1.6 (0.7, 3.6)	78.4 (73.9, 82.2)	7.0 (4.9, 9.8)	1.9 (1.1, 3.3)	2.4 (1.3, 4.2)	19.7*	15.2	1.4	-3.7

ef/

fls.

Anexo 76.

Tabla 10.8: Porcentaje de fumadores ≥ 15 años que intentaron dejar de fumar y recibieron consejo de un proveedor de salud en los últimos 12 meses, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.

Demographic Characteristics	Smoking cessation and health care seeking behavior								
	Made quit attempt ¹			Asked by HCP if a smoker ^{1,2}					
	2015	2022	Relative change	2015	2022	Relative change			
Overall	58.6 (53.7, 63.2)	53.7 (47.5, 59.7)	-8.3	82.0 (75.5, 87.0)	88.7 (83.0, 92.6)	8.2	64.0 (56.3, 71.0)	59.9 (51.6, 67.7)	-6.4
Gender									
Male	56.2 (50.4, 61.9)	52.0 (45.3, 58.7)	-7.4	79.8 (70.8, 86.6)	85.9 (78.1, 91.3)	7.6	60.6 (50.6, 69.8)	54.2 (43.2, 64.9)	-10.5
Female	65.4 (57.6, 72.4)	58.8 (48.6, 68.3)	-10	86.1 (77.3, 91.8)	95.0 (89.2, 97.8)	10.3*	70.5 (60.2, 79.1)	72.9 (60.2, 82.7)	3.3
Age (years)									
15-24	70.4 (59.4, 79.5)	56.1 (39.9, 71.0)	-20.4	68.5 (49.8, 82.7)	-	-	41.3 (24.6, 60.2)	-	-
25-44	58.6 (51.1, 65.8)	56.2 (47.3, 64.7)	-4.2	81.3 (70.1, 89.0)	91.4 (83.7, 95.7)	12.4	63.1 (50.8, 73.8)	53.4 (40.7, 65.6)	-15.4
45-64	52.9 (44.6, 61.0)	48.6 (39.2, 58.0)	-8.1	87.0 (77.7, 92.7)	87.4 (72.4, 94.8)	0.5	73.0 (63.1, 81.1)	71.0 (57.1, 81.8)	-2.8
65+	43.9 (29.8, 59.0)	50.5 (38.7, 62.2)	15.2	95.3 (85.0, 98.6)	89.0 (65.5, 97.2)	-6.6	83.5 (68.3, 92.3)	80.9 (60.7, 92.1)	-3.1
Residence									
Urban	58.0 (52.1, 63.7)	53.2 (45.7, 60.5)	-8.4	82.6 (74.6, 88.5)	90.8 (84.1, 94.8)	9.8	63.0 (53.8, 71.4)	63.1 (53.2, 72.0)	0.1
Rural	60.4 (54.2, 66.3)	55.7 (48.7, 62.6)	-7.7	79.2 (70.3, 86.0)	78.6 (66.8, 87.0)	-0.8	68.0 (57.4, 76.9)	44.6 (32.7, 57.0)	-34.4*
Education Level									
Less than primary	67.2 (54.2, 78.1)	57.2 (44.1, 69.4)	-14.9	86.9 (75.5, 93.4)	96.1 (83.0, 99.2)	10.6	71.6 (54.1, 84.4)	73.5 (54.4, 86.6)	2.7
Primary completed	58.2 (51.7, 64.4)	51.7 (43.4, 60.0)	-11.2	80.7 (71.4, 87.4)	90.1 (82.1, 94.7)	11.7	65.6 (56.1, 73.9)	66.9 (54.1, 77.5)	2
Secondary completed	56.7 (47.0, 65.9)	53.6 (42.6, 64.3)	-5.5	80.3 (66.2, 89.5)	85.1 (71.1, 93.0)	5.9	57.2 (41.2, 71.8)	43.2 (29.0, 58.5)	-24.5
University or above	-	59.9 (43.3, 74.5)	-	-	85.1 (65.7, 94.5)	-	-	60.8 (39.8, 78.4)	-

¹ Among current smokers and former smokers who have been abstinent for less than 12 months.

² Among current smokers and former smokers who have been abstinent for less than 12 months, and who visited a HCP during the past 12 months.

* p<0.05

NOTE: Results for prevalence estimates/averages and 95% CIs are rounded to the nearest tenth (0.1). The relative changes are calculated using un-rounded prevalence estimates and might be different if calculated using rounded prevalence estimates shown in this table.

- Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.

Anexo 77.

Tabla 10.9: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que están expuestos al humo del tabaco en el hogar, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas
- GATS Costa Rica, 2015 y 2022.

Demographic Characteristics	Adults Exposed to Tobacco Smoke at Home ¹						Relative change	
	2015			2022			Overall	Non-smokers
	Overall	Non-smokers	Overall (95% CI)	Overall	Non-smokers	Overall (95% CI)		
Overall	4.9 (4.2, 5.7)	3.0 (2.5, 3.6)	4.1 (3.5, 4.8)	4.1 (3.5, 4.8)	2.3 (1.8, 2.9)	2.3 (1.8, 2.9)	-17,2	-24,5*
<i>Gender</i>								
Male	4.9 (4.0, 5.9)	2.1 (1.6, 3.0)	4.4 (3.5, 5.5)	4.4 (3.5, 5.5)	2.1 (1.4, 3.1)	2.1 (1.4, 3.1)	-9,2	-3,1
Female	5.0 (4.1, 6.0)	3.8 (3.0, 4.8)	3.7 (2.9, 4.7)	3.7 (2.9, 4.7)	2.4 (1.8, 3.4)	2.4 (1.8, 3.4)	-25,0*	-35,6*
<i>Age (years)</i>								
15-24	4.9 (3.7, 6.5)	4.0 (2.9, 5.6)	4.9 (3.2, 7.4)	4.9 (3.2, 7.4)	4.0 (2.5, 6.6)	4.0 (2.5, 6.6)	0,3	0,8
25-44	4.8 (3.7, 6.3)	2.8 (2.0, 4.0)	3.7 (2.8, 4.8)	3.7 (2.8, 4.8)	2.2 (1.5, 3.1)	2.2 (1.5, 3.1)	-24,0	-22,0
45-64	5.1 (4.1, 6.4)	2.6 (1.9, 3.7)	4.3 (3.2, 5.9)	4.3 (3.2, 5.9)	1.6 (0.9, 2.7)	1.6 (0.9, 2.7)	-15,1	-39,4*
65+	4.7 (3.4, 6.4)	2.5 (1.6, 3.9)	3.5 (2.5, 4.8)	3.5 (2.5, 4.8)	1.2 (0.7, 2.3)	1.2 (0.7, 2.3)	-26,1	-49,4*
<i>Residence</i>								
Urban	5.5 (4.7, 6.6)	3.5 (2.8, 4.3)	4.4 (3.6, 5.3)	4.4 (3.6, 5.3)	2.3 (1.7, 3.2)	2.3 (1.7, 3.2)	-20,7*	-32,7*
Rural	3.1 (2.5, 3.8)	1.7 (1.3, 2.2)	3.1 (2.5, 4.0)	3.1 (2.5, 4.0)	2.1 (1.5, 2.9)	2.1 (1.5, 2.9)	1,9	22,6
<i>Education Level</i>								
Less than primary	5.9 (4.1, 8.3)	2.7 (1.6, 4.7)	5.3 (3.2, 8.6)	5.3 (3.2, 8.6)	3.1 (1.5, 6.0)	3.1 (1.5, 6.0)	-10,0	11,2
Primary completed	4.4 (3.7, 5.3)	2.6 (2.1, 3.4)	5.3 (4.2, 6.6)	5.3 (4.2, 6.6)	2.9 (2.0, 4.0)	2.9 (2.0, 4.0)	19,9	8,4
Secondary completed	5.7 (4.2, 7.6)	3.9 (2.8, 5.5)	2.9 (2.0, 4.2)	2.9 (2.0, 4.2)	1.8 (1.1, 3.0)	1.8 (1.1, 3.0)	-49,0*	-54,6*
University or above	3.8 (2.1, 6.8)	2.2 (0.9, 4.9)	2.3 (1.5, 3.5)	2.3 (1.5, 3.5)	1.3 (0.7, 2.3)	1.3 (0.7, 2.3)	-40,2	-40,4

¹ Adults reporting that smoking inside their home occurs daily, weekly, or monthly.

* p<0.05

NOTE: Results for prevalence estimates / averages and 95% CIs are rounded to the nearest tenth (0.1). The relative changes are calculated using un-rounded prevalence estimates and might be different if calculated using rounded prevalence estimates shown in this table.

Anexo 78.

Tabla 10.10: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que trabajan en interiores y están expuestos al humo de tabaco en el trabajo, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.

Demographic Characteristics	Adults Exposed to Tobacco Smoke at Work ¹					
	2015		2022		Relative change	
	Overall	Non-smokers	Overall	Non-smokers	Overall	Non-smokers
	<i>Percentage (95% CI)</i>				<i>Percentage</i>	
Overall	6.3 (5.1, 7.8)	5.9 (4.6, 7.5)	3.7 (2.7, 4.9)	3.8 (2.8, 5.2)	-42.2*	-35.2*
<i>Gender</i>						
Male	7.5 (5.9, 9.7)	6.9 (5.1, 9.3)	4.1 (2.8, 5.9)	4.2 (2.8, 6.3)	-46.2*	-39.0*
Female	4.2 (2.8, 6.1)	4.2 (2.8, 6.2)	3.0 (1.8, 4.9)	3.2 (1.9, 5.2)	-28,3	-24,9
<i>Age (years)</i>						
15-24	5.5 (2.9, 10.1)	5.0 (2.4, 10.1)	4.4 (1.9, 9.8)	4.3 (1.8, 10.0)	-19,5	-13,8
25-44	7.3 (5.5, 9.6)	6.9 (5.1, 9.3)	3.0 (1.9, 4.7)	3.3 (2.1, 5.2)	-58.9*	-52.5*
45-64	4.3 (2.7, 6.7)	3.6 (2.1, 6.0)	4.8 (2.9, 7.8)	4.7 (2.8, 7.9)	11,3	32,2
65+	17.2 (7.3, 35.4)	17.5 (7.4, 35.8)	2.7 (0.7, 10.4)	3.0 (0.7, 11.7)	-84.4*	-82.7*
<i>Residence</i>						
Urban	5.8 (4.4, 7.5)	5.4 (4.0, 7.4)	3.2 (2.2, 4.7)	3.4 (2.3, 5.0)	-44.2*	-36.7*
Rural	8.7 (6.5, 11.5)	7.8 (5.7, 10.4)	5.6 (3.6, 8.6)	5.5 (3.4, 8.8)	-35.4*	-29,2
<i>Education Level</i>						
Less than primary	7.8 (3.9, 15.0)	6.0 (2.8, 12.5)	8.7 (2.6, 25.3)	9.5 (2.3, 32.3)	12,3	57,5
Primary completed	7.7 (5.7, 10.5)	7.2 (4.9, 10.3)	6.1 (3.9, 9.4)	6.9 (4.4, 10.7)	-21,3	-3,6
Secondary completed	5.5 (3.9, 7.8)	5.4 (3.7, 7.7)	2.6 (1.5, 4.3)	2.5 (1.4, 4.4)	-53.0*	-53.3*
University or above	3.1 (1.4, 6.6)	3.2 (1.4, 6.9)	1.6 (0.8, 3.1)	1.6 (0.8, 3.3)	-48,5	-48,1

¹ In the past 30 days. Among those respondents who work outside of the home who usually work indoors or both indoors and outdoors.

* p<0.05

NOTE: Results for prevalence estimates / averages and 95% CIs are rounded to the nearest tenth (0.1). The relative changes are calculated using un-rounded prevalence estimates and might be different if calculated using rounded prevalence estimates shown in this table.

Anexo 79.

Tabla 10.11: Porcentaje de adultos ≥15 años que estuvieron expuestos al humo del tabaco al visitar varios lugares públicos en los últimos 30 días, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.

Demographic Characteristics	Adults exposed to tobacco smoke ¹ in...											
	2015						2022					
	Government buildings	Healthcare facilities	Restaurants	Bars, nightclubs	Government buildings	Healthcare facilities	Restaurants	Bars, nightclubs	Government buildings	Healthcare facilities	Restaurants	Bars, nightclubs
Overall	4.1 (3.2, 5.4)	3.4 (2.8, 4.2)	7.9 (6.7, 9.4)	23.0 (20.2, 26.2)	4.5 (3.2, 6.4)	3.0 (2.1, 4.3)	7.2 (5.9, 8.8)	27.8 (23.8, 32.3)	9.0	-12.5	-8.6	20.8
Smoking Status												
Current smokers ²	3.2 (1.1, 8.7)	4.0 (2.0, 7.8)	3.2 (1.5, 6.8)	15.6 (10.8, 21.9)	9.6 (3.6, 23.3)	3.1 (0.7, 12.3)	6.0 (2.8, 12.3)	21.7 (13.8, 32.3)	203.5	-23.2	86.2	39.4
Non-smokers ³	4.2 (3.2, 5.5)	3.4 (2.8, 4.2)	8.4 (7.1, 10.0)	24.6 (21.5, 27.9)	4.1 (2.8, 6.0)	3.0 (2.1, 4.3)	7.4 (6.0, 9.0)	28.9 (24.5, 33.8)	-3.0	-11.5	-12.7	17.8
Gender												
Male	3.6 (2.5, 5.2)	3.2 (2.3, 4.4)	8.1 (6.4, 10.2)	21.2 (17.9, 24.9)	5.6 (3.6, 8.8)	3.9 (2.5, 6.1)	7.0 (5.1, 9.5)	26.5 (21.4, 32.3)	57.3	20.9	-14.1	24.7
Female	4.7 (3.3, 6.6)	3.6 (2.8, 4.7)	7.7 (6.1, 9.7)	25.9 (21.5, 31.0)	3.0 (1.7, 5.2)	2.3 (1.4, 3.8)	7.6 (5.9, 9.6)	30.5 (24.6, 37.2)	-36.6	-35.6	-1.7	17.7
Age (years)												
15-24	4.3 (2.4, 7.6)	2.4 (1.3, 4.6)	9.2 (6.4, 12.9)	28.3 (22.4, 35.1)	3.9 (1.2, 11.4)	4.9 (2.1, 10.8)	10.5 (6.6, 16.4)	45.4 (34.6, 56.6)	-9.8	100.9	14.5	60.2*
25-44	4.4 (2.9, 6.6)	3.8 (2.8, 5.2)	6.9 (5.4, 8.9)	19.2 (15.7, 23.3)	4.1 (2.2, 7.5)	2.8 (1.4, 5.2)	7.5 (5.7, 9.8)	26.6 (20.7, 33.6)	-6.4	-27.2	8.5	38.9
45-64	3.4 (2.0, 5.6)	3.4 (2.4, 4.8)	8.9 (6.5, 11.9)	26.1 (20.3, 32.8)	6.4 (3.9, 10.3)	2.4 (1.4, 4.0)	4.8 (3.2, 7.1)	16.3 (10.9, 23.7)	89.4	-29.2	-46.0*	-37.5*
65+	5.4 (3.0, 9.6)	3.9 (2.8, 5.5)	6.5 (4.0, 10.4)	18.7 (9.2, 34.1)	1.2 (0.4, 3.8)	2.8 (1.5, 5.3)	4.3 (2.4, 7.5)	9.7 (3.8, 22.7)	-77.6*	-28.7	-34.5	-48.1
Residence												
Urban	4.2 (3.0, 5.8)	3.5 (2.7, 4.5)	8.1 (6.6, 9.9)	21.8 (18.4, 25.6)	5.0 (3.4, 7.4)	3.3 (2.1, 5.0)	7.3 (5.7, 9.3)	27.7 (22.9, 33.2)	21.1	-5.4	-9.6	27.4
Rural	4.0 (2.7, 5.9)	3.3 (2.6, 4.3)	7.2 (5.6, 9.2)	27.5 (23.2, 32.4)	2.5 (1.4, 4.5)	2.2 (1.4, 3.3)	6.9 (5.3, 9.1)	28.2 (23.1, 34.0)	-38.7	-34.7*	-3.3	2.5
Education Level												
Less than primary	7.4 (3.8, 13.9)	4.4 (3.1, 6.3)	10.5 (6.2, 17.2)	28.3 (17.7, 42.2)	2.4 (0.8, 6.4)	3.0 (1.5, 5.9)	6.7 (3.8, 11.8)	25.7 (10.3, 45.9)	-68.1*	-31.4	-36.1	-16.2
Primary completed	3.5 (2.4, 5.0)	3.4 (2.6, 4.5)	7.1 (5.6, 9.0)	27.0 (22.9, 31.7)	5.0 (2.6, 9.2)	3.1 (1.7, 5.6)	7.1 (4.9, 10.2)	27.8 (20.8, 36.0)	41.7	-9.2	-0.1	2.7
Secondary completed	4.7 (3.0, 7.3)	2.9 (1.9, 4.4)	7.5 (5.6, 10.0)	18.0 (14.2, 22.5)	5.2 (2.8, 9.4)	3.6 (2.0, 6.5)	7.9 (5.7, 10.9)	31.1 (24.2, 38.9)	9.1	26.1	4.5	72.7*
University or above	2.2 (0.7, 6.6)	3.5 (1.3, 9.5)	11.6 (7.2, 18.1)	22.8 (14.6, 33.8)	3.8 (1.7, 7.9)	1.8 (0.7, 4.5)	5.8 (3.8, 8.7)	22.8 (16.4, 30.8)	71.2	-48.5	-50.1*	-0.2

¹ Among those that visited the place in the past 30 days.

² Includes daily and occasional (less than daily) smokers.

³ Includes former and never smokers.

* p<0.05

NOTE: Ratios for prevalence estimates / averages and 95% CIs are rounded to the nearest tenth (0.1). The relative changes are calculated using unrounded prevalence estimates and might be different if calculated using rounded prevalence estimates shown in this table.

Anexo 80.

Tabla 10.11 (cont.): Porcentaje de adultos ≥15 años que estuvieron expuestos al humo del tabaco al visitar varios lugares públicos en los últimos 30 días, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.

Demographic Characteristics	Adults exposed to tobacco smoke ¹ in...						Relative change		
	2015			2022			Percentage		
	Public transportation	Schools	Universities	Public transportation	Schools	Universities	Public transportation	Schools	Universities
Overall	7.3 (6.3, 8.5)	5.4 (4.2, 7.0)	17.7 (14.3, 21.7)	3.9 (3.1, 4.9)	3.3 (2.3, 4.7)	6.1 (3.5, 10.3)	-46.3*	-39.5*	-65.7*
Smoking Status									
Current smokers ²	7.0 (4.4, 11.1)	5.3 (2.3, 12.1)	25.1 (13.1, 42.7)	5.9 (3.1, 11.1)	3.2 (1.1, 8.8)	-	-15.9	-40.1	-
Non-smokers ³	7.4 (6.3, 8.5)	5.4 (4.2, 7.0)	17.1 (13.7, 21.2)	3.8 (3.0, 4.8)	3.3 (2.3, 4.8)	6.1 (3.6, 10.1)	-48.8*	-39.5*	-64.6*
Gender									
Male	6.9 (5.5, 8.6)	4.2 (2.9, 6.2)	19.4 (14.7, 25.2)	4.3 (3.0, 5.9)	3.7 (2.2, 6.3)	7.6 (4.1, 13.8)	-38.2*	-12.9	-60.8*
Female	7.7 (6.4, 9.2)	6.3 (4.7, 8.5)	15.9 (11.7, 21.3)	3.7 (2.8, 4.8)	3.0 (1.8, 4.8)	4.1 (1.5, 10.6)	-52.5*	-52.6*	-74.1*
Age (years)									
15-24	6.6 (4.8, 9.1)	9.8 (7.0, 13.4)	19.8 (14.5, 26.3)	3.4 (2.0, 5.7)	6.3 (3.8, 10.5)	8.3 (3.8, 17.4)	-49.1*	-35.2	-57.7*
25-44	8.1 (6.7, 9.9)	3.6 (2.5, 5.4)	15.6 (10.9, 21.9)	4.7 (3.3, 6.6)	2.1 (1.2, 3.7)	4.2 (2.0, 8.3)	-42.4*	-41.7*	-73.2*
45-64	7.3 (5.7, 9.4)	2.6 (1.5, 4.6)	16.8 (10.9, 24.9)	3.8 (2.7, 5.5)	2.8 (1.0, 7.6)	5.7 (1.4, 20.2)	-47.8*	6.2	-65.9*
65+	5.8 (4.0, 8.2)	2.1 (0.7, 6.0)	23.3 (10.2, 45.0)	2.4 (1.4, 4.1)	0.6 (0.1, 4.3)	-	-59.1*	-71.4*	-
Residence									
Urban	8.2 (6.9, 9.7)	5.3 (3.8, 7.3)	17.6 (13.8, 22.3)	4.0 (3.0, 5.2)	3.2 (2.0, 5.0)	6.4 (3.5, 11.4)	-51.5*	-40.2*	-63.6*
Rural	4.8 (3.9, 5.9)	5.8 (4.3, 7.8)	18.1 (12.7, 25.2)	3.8 (2.8, 5.3)	3.6 (2.2, 5.9)	4.1 (1.9, 8.7)	-19.6	-37.4*	-77.5*
Education Level									
Less than primary	5.5 (3.5, 8.4)	3.0 (1.3, 6.5)	-	3.0 (1.5, 6.0)	0.3 (0.0, 2.0)	-	-45.4*	-90.5*	-
Primary completed	6.8 (5.5, 8.4)	6.9 (5.1, 9.3)	23.3 (14.6, 35.2)	4.0 (2.9, 5.5)	4.7 (3.1, 7.2)	4.0 (0.8, 18.1)	-41.7*	-31.3	-83.1*
Secondary completed	7.9 (6.0, 10.2)	3.4 (2.1, 5.3)	17.2 (13.2, 22.2)	4.0 (2.4, 6.5)	2.1 (0.9, 4.5)	5.7 (2.7, 11.7)	-49.5*	-37.9	-66.6*
University or above	14.1 (8.6, 22.2)	4.3 (1.1, 16.0)	13.1 (7.0, 23.2)	4.6 (2.7, 7.8)	0.0 (N/A)	7.4 (3.4, 15.5)	-67.1*	-100.0*	-43.1

¹ Among those that visited the place in the past 30 days.
² Includes daily and occasional (less than daily) smokers.
³ Includes former and never smokers.
* p<0.05
NOTE: Results for prevalence estimates/ averages and 95% CIs are rounded to the nearest tenth (0.1). The relative changes are calculated using un-rounded prevalence estimates and might be different if calculated using rounded prevalence estimates shown in this table.
- Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.

Anexo 81.

Tabla 10.12: Monto promedio gastado en 20 cigarrillos manufacturados entre fumadores actuales de cigarrillos manufacturados ≥15 años, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.

Demographic Characteristics	Amount spent on 20 manufactured cigarettes (Costa Rican colón)						Relative change of mean	Relative change of median
	2015 ¹			2022				
	Mean (95% CI)	Median (95% CI)	Mean (95% CI)	Median (95% CI)	Percentage			
Overall	1479.8 (1321.9, 1637.8)	1638.0 (1554.5, 1663.8)	1939.7 (1654.2, 2225.3)	1901.9 (1682.8, 1978.5)	31.1*	16.1*		
<i>Gender</i>								
Male	1422.6 (1305.4, 1539.8)	1642.4 (1553.0, 1728.4)	1889.0 (1549.1, 2229.0)	1885.6 (1565.8, 1976.6)	32.8*	14.8*		
Female	1693.2 (1089.2, 2297.2)	1574.3 (1476.4, 1664.2)	2135.2 (1714.6, 2555.7)	1964.9 (1691.5, 2107.9)	26.1	24.8*		
<i>Age (years)</i>								
15-24	1544.3 (1201.4, 1887.2)	1741.7 (1515.5, 1957.7)	2439.9 (1209.2, 3670.7)	2063.5 (906.9, 3070.1)	58.0	18.5		
25-44	1402.2 (1233.9, 1570.6)	1646.5 (1573.2, 1732.9)	1827.0 (1481.7, 2172.4)	1935.9 (1646.2, 2043.5)	30.3*	17.6*		
45-64	1563.8 (1227.5, 1900.1)	1626.9 (1419.1, 1662.9)	2077.3 (1428.0, 2726.7)	1797.7 (1556.9, 1975.0)	32.8	10.5		
65+	1377.6 (1178.3, 1576.9)	1517.7 (1399.6, 1550.2)	1809.2 (1130.2, 2488.1)	1422.1 (933.5, 1932.2)	31.3	-6.3		
<i>Residence</i>								
Urban	1501.6 (1308.7, 1694.4)	1607.9 (1549.4, 1667.6)	1965.0 (1617.7, 2312.3)	1911.3 (1683.5, 1996.2)	30.9*	18.9*		
Rural	1393.0 (1214.7, 1571.2)	1631.2 (1366.3, 1736.8)	1836.9 (1496.5, 2177.2)	1634.5 (1298.6, 1975.2)	31.9*	0.2		
<i>Education Level</i>								
Less than primary	1376.9 (1129.3, 1624.4)	1520.6 (1073.9, 1668.2)	1714.1 (1134.5, 2293.7)	1260.1 (937.1, 1650.6)	24.5	-17.1		
Primary completed	1480.1 (1366.5, 1593.6)	1607.6 (1545.9, 1671.2)	1767.2 (1449.2, 2085.2)	1872.9 (1395.7, 1995.5)	19.4	16.5		
Secondary completed	1723.0 (1064.0, 2382.0)	1669.1 (1574.3, 1738.3)	2138.0 (1844.2, 2431.8)	1979.6 (1879.9, 2117.6)	24.1	18.6*		
University or above	-	-	2279.2 (1949.1, 2609.3)	2115.1 (2010.6, 2408.7)	-	-		

¹ In adjusted constant 2021 Costa Rican colón using the Inflation Rate for Average Consumer Prices from the International Monetary Fund's World Economic Outlook Database.

* p<0.05

NOTE: Results for prevalence estimates / averages and 95% CIs are rounded to the nearest tenth (0.1). The relative changes are calculated using un-rounded prevalence estimates and might be different if calculated using rounded prevalence estimates shown in this table.

- Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.

Anexo 82.

Tabla 10.13: Gasto promedio mensual en cigarrillos entre fumadores actuales de cigarrillos manufacturados ≥15 años, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.

Demographic Characteristics	Cigarette expenditure per month (Costa Rican colón)				Relative change of	
	2015 ¹		2022		mean	Percentage
	Mean (95% CI)	Median (95% CI)	Mean (95% CI)	Median (95% CI)		
Overall	21581.6 (18671.8, 24491.3)	10173.0 (8274.4, 13360.3)	22376.1 (18882.6, 25869.6)	12899.7 (9788.0, 16089.2)	3,7	26,8
Gender						
Male	21617.8 (18519.6, 24715.9)	10722.2 (8052.0, 14152.8)	22716.4 (18421.2, 27011.6)	13428.9 (9797.1, 17245.3)	5,1	25,2
Female	21468.9 (14205.4, 28732.5)	8703.4 (5478.8, 16408.7)	21288.5 (14871.2, 27705.9)	11653.3 (6151.0, 16806.8)	-0,8	33,9
Age (years)						
15-24	11254.8 (7153.4, 15356.2)	6913.6 (6613.4, 10174.5)	17411.2 (7446.7, 27375.8)	7685.9 (2818.4, 18393.1)	54,7	11,2
25-44	19168.3 (15505.3, 22831.3)	9608.6 (6491.7, 14104.6)	21082.1 (17171.3, 24992.9)	11235.7 (8628.4, 16712.3)	10,0	16,9
45-64	30193.7 (23165.1, 37222.3)	22270.5 (13426.9, 28222.6)	24212.6 (15990.4, 32434.8)	15845.4 (10010.3, 19465.1)	-19,8	-28,9
65+	27751.0 (16165.2, 39336.8)	11213.9 (3333.2, 38442.1)	31315.5 (16380.8, 46250.2)	16480.1 (12119.0, 26363.6)	12,8	47,0
Residence						
Urban	22026.4 (18598.2, 25454.7)	10854.5 (8143.8, 15070.0)	22673.7 (18493.5, 26853.9)	13267.7 (9571.7, 16879.7)	2,9	22,2
Rural	19854.4 (14815.6, 24893.2)	8583.4 (5960.8, 12401.6)	21165.0 (16237.5, 26092.6)	11447.1 (9363.7, 16030.2)	6,6	33,4
Education Level						
Less than primary	22718.2 (16460.1, 28976.4)	16214.8 (10109.7, 25532.4)	23249.9 (12590.6, 33909.3)	13561.9 (7076.6, 16453.7)	2,3	-16,4
Primary completed	22565.1 (19144.8, 25985.5)	11571.7 (8537.1, 15435.8)	21550.1 (17761.4, 25338.9)	13961.1 (9057.3, 19738.6)	-4,5	20,6
Secondary completed	19580.1 (11866.3, 27293.9)	7285.6 (2788.4, 11052.2)	20463.4 (15749.4, 25177.5)	11295.1 (8067.3, 15930.5)	4,5	55,0
University or above	-	-	17828.1 (10602.9, 25053.4)	8954.0 (3838.9, 15996.1)	-	-

¹ In adjusted constant 2021 Costa Rican colón using the Inflation Rate for Average Consumer Prices from the International Monetary Fund's World Economic Outlook Database.

* p<0.05

NOTE: Results for prevalence estimates / averages and 95% CIs are rounded to the nearest tenth (0.1). The relative changes are calculated using unrounded prevalence estimates and might be different if calculated using rounded prevalence estimates shown in this table.

- Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.

Anexo 83.

Tabla 10.14: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que notaron información contra el tabaquismo durante los últimos 30 días en varios lugares, por condición de fumador – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.

Table 10.14: Percentage of adults ≥ 15 years old who noticed anti-cigarette smoking information during the last 30 days in various places, by smoking status – GATS Costa Rica, 2015 and 2022.			
Places	2015	2022	Relative change
	Percentage (95% CI)		Percentage
Overall			
In newspapers or in magazines	40.5 (38.9, 42.1)	12.6 (11.3, 13.9)	-69.0*
On television or the radio	66.1 (64.4, 67.7)	33.0 (31.2, 34.8)	-50.1*
On television	64.3 (62.7, 66.0)	31.4 (29.7, 33.2)	-51.2*
On the radio	37.5 (36.1, 38.9)	13.3 (12.0, 14.7)	-64.6*
On billboards	37.9 (35.8, 40.0)	20.0 (18.3, 21.7)	-47.3*
Any of the above locations	71.0 (69.3, 72.7)	39.7 (37.7, 41.7)	-44.2*
Current smokers¹			
In newspapers or in magazines	47.3 (42.3, 52.4)	18.9 (14.3, 24.5)	-60.1*
On television or the radio	66.8 (61.9, 71.4)	37.5 (32.0, 43.5)	-43.8*
On television	65.9 (60.9, 70.5)	35.9 (30.5, 41.8)	-45.5*
On the radio	41.8 (36.8, 46.9)	21.4 (16.5, 27.2)	-48.8*
On billboards	43.5 (37.9, 49.3)	24.7 (19.9, 30.2)	-43.2*
Any of the above locations	71.8 (67.0, 76.2)	44.0 (38.0, 50.1)	-38.8*
Non-smokers²			
In newspapers or in magazines	39.8 (38.2, 41.4)	12.0 (10.8, 13.3)	-69.9*
On television or the radio	66.0 (64.3, 67.6)	32.5 (30.8, 34.3)	-50.7*
On television	64.2 (62.5, 65.8)	31.0 (29.3, 32.7)	-51.8*
On the radio	37.1 (35.7, 38.5)	12.5 (11.3, 13.9)	-66.2*
On billboards	37.3 (35.4, 39.4)	19.5 (17.9, 21.3)	-47.7*
Any of the above locations	70.9 (69.2, 72.6)	39.3 (37.3, 41.2)	-44.7*

¹ Includes daily and occasional (less than daily) tobacco smokers.

² Includes former and never tobacco smokers.

* p<0.05

NOTE: Results for prevalence estimates / averages and 95% CIs are rounded to the nearest tenth (0.1). The relative changes are calculated using un-rounded prevalence estimates and might be different if calculated using rounded prevalence estimates shown in this table.

Anexo 84.

Tabla 10.15: Porcentaje de fumadores actuales ≥ 15 años que notaron las advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos y consideraron dejar de fumar debido a las etiquetas de advertencia durante los últimos 30 días, por características demográficas seleccionadas
– GATS Costa Rica, 2015 y 2022.

Demographic Characteristics	Current smokers ¹ who...					
	Noticed health warnings on cigarette packages ²			Thought about quitting because of health warnings ²		
	2015	2022	Relative change	2015	2022	Relative change
	Percentage (95% CI)		Percentage	Percentage (95% CI)		Percentage
Overall	97.7 (96.5, 98.5)	82.0 (77.4, 85.8)	-16.1*	55.4 (49.7, 60.9)	54.3 (48.1, 60.4)	-1,9
<i>Gender</i>						
Male	97.8 (96.4, 98.7)	81.4 (75.4, 86.2)	-16.8*	53.9 (47.4, 60.3)	54.3 (46.7, 61.6)	0,7
Female	97.3 (94.2, 98.8)	83.7 (75.4, 89.6)	-13.9*	59.9 (51.3, 67.9)	54.5 (44.1, 64.5)	-9,0
<i>Age (years)</i>						
15-24	97.2 (92.3, 99.0)	79.9 (63.4, 90.1)	-17.8*	55.6 (42.6, 67.8)	51.1 (32.0, 70.0)	-7,9
25-44	99.4 (98.3, 99.8)	82.7 (75.8, 88.0)	-16.8*	59.4 (50.4, 67.8)	52.9 (44.5, 61.2)	-10,9
45-64	96.0 (92.9, 97.7)	79.1 (70.2, 85.9)	-17.5*	50.9 (42.3, 59.5)	55.6 (45.6, 65.1)	9,2
65+	95.1 (87.3, 98.2)	89.4 (83.0, 93.6)	-6,0	46.5 (31.2, 62.6)	63.1 (50.9, 73.9)	35,7
<i>Residence</i>						
Urban	98.4 (97.2, 99.1)	83.7 (78.2, 88.0)	-15.0*	53.4 (46.6, 60.1)	53.7 (46.2, 61.1)	0,5
Rural	94.8 (90.7, 97.1)	75.4 (67.6, 81.8)	-20.5*	62.7 (55.0, 69.9)	56.6 (49.3, 63.6)	-9,8
<i>Education Level</i>						
Less than primary	96.8 (92.6, 98.7)	76.7 (63.1, 86.4)	-20.8*	63.4 (50.3, 74.7)	59.8 (46.1, 72.1)	-5,7
Primary completed	97.2 (95.3, 98.3)	84.4 (78.6, 88.9)	-13.1*	55.3 (48.0, 62.4)	56.6 (48.0, 64.7)	2,3
Secondary completed	99.1 (96.6, 99.8)	77.8 (64.9, 86.9)	-21.5*	51.4 (40.9, 61.7)	46.6 (35.4, 58.3)	-9,2
University or above	-	85.6 (71.3, 93.4)	-	-	53.0 (33.8, 71.3)	-

¹ Includes daily and occasional (less than daily) tobacco smokers.

² During the last 30 days.

* p < 0.05

NOTE: Results for prevalence estimates / averages and 95% CIs are rounded to the nearest tenth (0.1). The relative changes are calculated using un-rounded prevalence estimates and might be different if calculated using rounded prevalence estimates shown in this table.

- Indicates estimate based on less than 25 unweighted cases and has been suppressed.

Anexo 85.

Tabla 10.16: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que notaron publicidad de cigarrillos durante los últimos 30 días, por características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.

Table 10.16: Percentage of adults ≥ 15 years old who noticed cigarette marketing during the last 30 days, by selected demographic characteristics – GATS Costa Rica, 2015 and 2022.

Demographic Characteristics	Noticed any in-store cigarette advertising or promotion ^{1,2}			Noticed any cigarette advertisement, promotion, or sponsorship ¹		
	2015	2022	Relative change	2015	2022	Relative change
	Percentage (95% CI)		Percentage	Percentage (95% CI)		Percentage
Overall	14.9 (13.4, 16.5)	32.2 (30.1, 34.2)	116.2*	27.4 (25.3, 29.7)	49.2 (47.1, 51.3)	79.5*
<i>Gender</i>						
Male	15.2 (13.1, 17.5)	33.9 (31.2, 36.7)	123.7*	27.4 (24.7, 30.3)	51.0 (48.0, 54.0)	85.9*
Female	14.6 (13.1, 16.2)	30.4 (27.7, 33.2)	108.4*	27.4 (25.2, 29.8)	47.5 (44.9, 50.1)	73.1*
<i>Age (years)</i>						
15-24	20.8 (17.7, 24.4)	43.2 (38.3, 48.2)	107.4*	33.1 (29.1, 37.3)	61.6 (57.0, 66.1)	86.4*
25-44	13.5 (11.7, 15.5)	32.8 (30.0, 35.9)	143.8*	27.3 (24.7, 30.1)	50.4 (47.2, 53.6)	84.5*
45-64	13.7 (11.9, 15.7)	27.2 (24.5, 30.1)	98.8*	24.6 (22.2, 27.3)	43.0 (39.9, 46.1)	74.3*
65+	9.5 (7.8, 11.5)	23.5 (20.9, 26.5)	147.6*	21.8 (18.9, 24.9)	39.8 (36.2, 43.5)	82.9*
<i>Residence</i>						
Urban	15.6 (13.7, 17.6)	33.3 (30.7, 36.1)	114.3*	28.7 (26.0, 31.6)	50.2 (47.5, 52.9)	74.8*
Rural	12.9 (11.4, 14.6)	28.9 (26.9, 31.0)	123.6*	23.8 (21.5, 26.3)	46.6 (44.1, 49.1)	95.8*
<i>Education Level</i>						
Less than primary	14.5 (12.1, 17.2)	25.5 (22.0, 29.3)	76.4*	26.2 (22.8, 29.9)	41.4 (37.3, 45.7)	58.0*
Primary completed	14.2 (12.6, 15.9)	33.8 (31.1, 36.7)	138.2*	26.5 (24.1, 29.0)	51.6 (48.9, 54.2)	94.7*
Secondary completed	15.9 (13.3, 18.8)	32.9 (29.8, 36.3)	107.3*	28.7 (25.4, 32.2)	50.4 (47.2, 53.6)	75.7*
University or above	17.2 (12.6, 23.0)	32.8 (28.1, 37.9)	90.5*	33.2 (27.1, 39.8)	49.0 (43.8, 54.3)	47.8*

¹ During the last 30 days.

² Includes those who noticed any advertisements in stores, sale prices, or free gifts/discount offers on other products.

* $p < 0.05$

NOTE: Results for prevalence estimates / averages and 95% CIs are rounded to the nearest tenth (0.1). The relative changes are calculated using un-rounded prevalence estimates and might be different if calculated using rounded prevalence estimates shown in this table.

Anexo 86.

Tabla 10.17: Porcentaje de adultos ≥15 años que creen que el tabaquismo y la exposición al humo de segunda mano causan enfermedades y padecimientos graves, por condición de fumador y características demográficas seleccionadas – GATS Costa Rica, 2015 y 2022.

Categoría	Adults who believe that smoking causes serious illness		Adults who believe that smoking causes stroke, heart attack, and lung cancer ¹		Relative change	Adults who believe that breathing other people's smoke causes serious illness in non-smokers			
	Estimador	IC 95%	Estimador	IC 95%		Estimador	IC 95%		
Adultos fumadores ²	96.8 (94.9, 98.0)	96.6 (93.6, 98.2)	-0.2	69.8 (64.7, 74.5)	64.7 (58.6, 70.5)	-7.3	94.8 (92.6, 96.5)	91.1 (87.3, 93.8)	-3.9*
Adultos no fumadores	97.7 (96.9, 98.2)	97.4 (96.5, 98.1)	-0.2	69.1 (67.0, 71.1)	65.3 (62.9, 67.6)	-5.5*	95.0 (93.9, 95.9)	93.8 (92.4, 94.9)	-1.3
Adultos completados	97.9 (97.4, 98.3)	97.2 (96.2, 97.9)	-0.8	68.3 (66.4, 70.1)	62.9 (60.8, 64.9)	-7.9*	96.5 (95.8, 97.1)	95.0 (94.0, 95.9)	-1.6*
Adultos mayores de 15 años	98.4 (97.3, 99.1)	96.8 (94.0, 98.3)	-1.6	60.0 (56.7, 63.2)	54.0 (49.7, 58.2)	-9.9*	95.7 (94.3, 96.8)	90.8 (88.0, 93.1)	-5.1*
Adultos primarios completados	97.0 (95.7, 97.9)	96.3 (94.5, 97.5)	-0.7	76.9 (74.2, 79.4)	74.5 (71.2, 77.5)	-3.2	94.2 (92.4, 95.6)	94.8 (93.1, 96.0)	0.6
Adultos secundarios completados	97.8 (97.2, 98.3)	97.1 (95.8, 97.9)	-0.8	67.1 (65.1, 69.1)	66.5 (64.1, 68.8)	-1.0	95.9 (94.9, 96.7)	94.8 (93.4, 95.9)	-1.1
Adultos completados o por encima	98.3 (97.5, 98.9)	97.7 (96.8, 98.4)	-0.6	66.9 (64.1, 69.5)	58.6 (55.6, 61.6)	-12.4*	96.2 (95.1, 97.0)	93.1 (91.2, 94.6)	-3.2*
Adultos por encima	96.4 (92.8, 98.2)	97.8 (95.7, 98.8)	1.4	73.7 (67.9, 78.8)	60.0 (55.0, 64.8)	-18.6*	96.9 (93.2, 98.7)	95.2 (92.2, 97.1)	-1.8

Estimadores de prevalencia / promedios y 95% ICs se redondean a la décima más cercana (0.1). Los cambios relativos se calculan usando estimadores de prevalencia no redondeados y podrían ser diferentes si se calculan usando estimadores redondeados en esta tabla.

Cuestionario

Anexo 87.

Encuesta Mundial de Tabaquismo en Adultos (GATS)

Cuestionario de la Prueba Piloto

Convenciones de formato del cuestionario GATS

Texto en LETRA ROJA = Lógica de programación e instrucciones de omisión (“pase”).

Texto entre [PÁRENTESIS CUADRADOS] = Instrucciones específicas de preguntas para los entrevistadores, que no deben leerse a los encuestados.

Texto subrayado = Palabras que los entrevistadores deben enfatizar cuando las leen a los encuestados.

Cuestionario del Hogar

INTRO. El informante del cuestionario antes del cuestionario del Hogar debe tener 18 años más y debe estar seguro que esta persona pueda dar información exacta de todos los miembros del Hogar

Si es necesario, que Verifique la edad del Informante del cuestionario del Hogar sea igual o mayor a 18 años, solicitando una identificación.

El informante del cuestionario del Hogar puede ser menor de 18 años, solo si un miembro del Hogar tiene 18 años o más de 18 años de edad.

INTRO1. El Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia, IAFA, está realizando una importante encuesta sobre el consumo de tabaco en personas de 15 años o más.

Su hogar ha sido seleccionado para participar de la encuesta.

Todos los hogares seleccionados fueron elegidos de una muestra científica y es muy importante para el éxito del proyecto que cada hogar participe en la encuesta.

Toda la información recolectada será estrictamente confidencial.

Le voy a hacer unas preguntas para saber cuál miembro de este hogar puede ser seleccionado para participar.

HH1. Primero, me gustaría hacerle algunas preguntas sobre su hogar. En total, ¿cuántas personas viven en este hogar?

[INCLUYA A CUALQUIER PERSONA QUE CONSIDERE ESTE HOGAR, SU LUGAR HABITUAL DE RESIDENCIA]

[NO NS / NR]

--	--

HH2. ¿Cuántos miembros de este hogar tienen 15 años de edad o más?

[NO NS / NR]

--	--

[SI HH2 = 00 (NO HAY MIEMBROS DEL HOGAR \geq 15 EN EL HOGAR)] DEL HOGAR

[NO HAY MIEMBROS ELEGIBLES.

AGRADEZCA AL ENTREVISTADO POR SU TIEMPO.

ESTO SE REGISTRARÁ EN EL REGISTRO DE VISITA COMO CÓDIGO 201.]

[NO PUEDE NI DEBE HABER MÁS PERSONAS DE 15 AÑOS O MÁS, QUE EL TOTAL DE MIEMBROS DEL HOGAR; POR FAVOR, VERIFIQUE LAS RESPUESTAS RECIBIDAS.]

HH2a. [SI HH2 <HH1:] ¿Cuántos miembros del hogar tienen menos de 5 años?

--	--

HH4ambas. Ahora, para escoger al informante, le voy a pedir unos datos sólo de las personas de este hogar que tienen 15 años de edad o más.

Comencemos por enumerarlos de mayor a menor.

HH4a. ¿Cuál es el nombre de la {Fill1ENG_0} persona? _____

HH4b. ¿Cuál es la edad de esta persona?

[SI EL INFORMANTE NO LA SABE, PÍDALE UNA APROXIMACIÓN]<BIG>

[NO NS / NR]

--	--	--	--

[SI LA EDAD REPORTADA ES DE 15 A 17, SE PREGUNTA LA FECHA DE NACIMIENTO]

HH4c.

¿Cuál es el mes de nacimiento de esta persona?

01 (Ene)	<input type="checkbox"/>	1
02 (Feb)	<input type="checkbox"/>	2
03 (Mar)	<input type="checkbox"/>	3
04 (Abr)	<input type="checkbox"/>	4
05 (May)	<input type="checkbox"/>	5
06 (Jun)	<input type="checkbox"/>	6
07 (Jul)	<input type="checkbox"/>	7
08 (Ago)	<input type="checkbox"/>	8
09 (Set)	<input type="checkbox"/>	9
10 (Oct)	<input type="checkbox"/>	10
11 (Nov)	<input type="checkbox"/>	11
12 (Dic)	<input type="checkbox"/>	12
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

HH4cAño.

¿Cuál es el año de nacimiento de esta persona? _ _ _ _

[SI LA EDAD CALCULADA A PARTIR DEL MES DE NACIMIENTO Y DEL AÑO DE NACIMIENTO ES MENOR DE 15 AÑOS, POR FAVOR, VERIFIQUE ESTAS RESPUESTAS.]

HH4d.

Esta persona, ¿es hombre o mujer?

HOMBRE	<input type="checkbox"/>	1
MUJER	<input type="checkbox"/>	2

HH4e.

Actualmente, ¿esta persona fuma tabaco, por ejemplo, cigarrillos, puros, pipa, narguila?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE.....	<input type="checkbox"/>	-9

[REPETIR HH4a - HH4e PARA CADA PERSONA INFORMADA EN HH2]

[SI NECESITA REVISAR LA LISTA, SELECCIONE EL BOTÓN DE LISTA.

RETROCEDA, SI NECESITA HACER CAMBIOS.

PASE A LA SIGUIENTE PANTALLA PARA SELECCIONAR AL INFORMANTE.]

HH5.

[EL NOMBRE DE LA PERSONA ELEGIBLE SELECCIONADA ES:
{LLENAR EL NOMBRE DEL MIEMBRO DE HH SELECCIONADO}

{SelName}

PREGUNTE SI EL INFORMANTE SELECCIONADO ESTÁ DISPONIBLE Y, DE SER ASÍ, VAYA AL CUESTIONARIO INDIVIDUAL.

SI EL INFORMANTE SELECCIONADO NO ESTÁ DISPONIBLE, HAGA UNA CITA Y ANOTE EL COMENTARIO EN EL REGISTRO DE VISITAS.]

[NO HAY MIEMBROS DEL HOGAR ELEGIBLES.
AGRADEZCA AL INFORMANTE POR SU TIEMPO.
USTED NO PODRA RESPALDAR NADA EN LA SIGUIENTE PANTALLA.]

Cuestionario Básico Individual Ver.: 2022 04 28 XXX

CONSENTIMIENTO1. [SELECCIONE ABAJO LA CATEGORÍA DE EDAD APROPIADA. SI ES NECESARIO, REVISE LA EDAD DEL INFORMANTE SELECCIONADO EN LA PANTALLA "INFORMACIÓN DEL CASO" EN EL MENÚ DE HERRAMIENTAS.]

15-17	<input type="checkbox"/>	1 → IR AL CONSENTIMIENTO2
18 O MAYOR	<input type="checkbox"/>	2 → IR AL CONSENTIMIENTO5
MENOR EMANCIPADO (15-17)	<input type="checkbox"/>	3 → IR AL CONSENTIMIENTO5

CONSENTIMIENTO2. Antes de comenzar la entrevista, es necesario el consentimiento de alguno de los padres o responsable de [NAME OF RESPONDENT] y también del mismo [NAME OF RESPONDENT]

[SI TANTO EL INFORMANTE SELECCIONADO COMO SU PADRE/MADRE/RESPONSABLE ESTÁN DISPONIBLES, CONTINÚE CON LA ENTREVISTA.

SI EL PADRE/MADRE/RESPONSABLE NO ESTÁ DISPONIBLE SUSPENDA LA ENTREVISTA Y PROGRAME UNA CITA PARA VOLVER.

SI EL MENOR NO ESTÁ DISPONIBLE, CONTINÚE CON LA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO DE LOS PADRES.]

CONSENTIMIENTO3. [LEA LO SIGUIENTE AL PADRE / RESPONSABLE Y AL INFORMANTE SELECCIONADO (SI ESTÁ DISPONIBLE):]

Trabajo para el Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia, IAFA. La Institución está recopilando información sobre el consumo de tabaco en Costa Rica. Esta información será utilizada con fines de salud pública por el Ministerio de Salud.

Su hogar y [NOMBRE DEL INFORMANTE] han sido seleccionados de forma aleatoria. Las respuestas de [NOMBRE DEL INFORMANTE] representarán a muchos habitantes de Costa Rica. Por ello, son muy importantes para nosotros y para el país.

La entrevista tomará unos 30 minutos. La participación de [NOMBRE DEL INFORMANTE] en esta encuesta es totalmente voluntaria. La información que proporcione [NOMBRE DEL INFORMANTE] será mantenida de forma estrictamente confidencial y [NOMBRE DEL INFORMANTE] no será identificado por sus respuestas. La información personal no se compartirá con nadie más, ni con otros miembros de la familia, ni siquiera con usted o con autoridad alguna. [NOMBRE DEL INFORMANTE] puede retirarse del estudio en cualquier momento y puede negarse a responder cualquier pregunta.

CONSENTIMIENTO3. Dejaremos con usted la información de contacto necesaria. Si tiene algunas preguntas sobre esta encuesta, puede contactar los números de teléfono de la lista.

Si está de acuerdo con la participación de [NOMBRE DEL INFORMANTE] en la encuesta, llevaremos a cabo una entrevista personal con él/ella.

[PREGUNTE AL PADRE / RESPONSABLE:] ¿Está de acuerdo con la participación de [NOMBRE DEL INFORMANTE]?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1 → IR AL CONSENTIMIENTO
NO	<input type="checkbox"/>	2 → TERMINAR LA ENTREVISTA

CONSENTIMIENTO4. [¿ESTABA EL INFORMANTE MENOR DE EDAD SELECCIONADO PRESENTE?]

PRESENTE	<input type="checkbox"/>	1 → IR AL CONSENTIMIENTO6
NO PRESENTE	<input type="checkbox"/>	2 → IR AL CONSENTIMIENTO5

CONSENTIMIENTO5. [LEA AL INFORMANTE SELECCIONADO LO SIGUIENTE:]

Estoy trabajando para el Instituto de Alcoholismo y Farmacodependencia, IAFA. Esta institución está recopilando información sobre el uso del tabaco en Costa Rica. El Ministerio de Salud utilizará esta información con fines de salud pública.

Su hogar y usted han sido seleccionados de forma aleatoria. Sus respuestas representarán a muchos habitantes de Costa Rica. Por ello son muy importantes para nosotros y para el país.

La entrevista tomará unos 30 minutos. Su participación en esta encuesta es totalmente voluntaria. La información que nos dé será manejada en forma estrictamente confidencial, y usted no podrá ser identificado(a) por sus respuestas. Su información personal no será compartida con nadie, ni siquiera con otros miembros de su familia ni con autoridad alguna. Puede abandonar el estudio en cualquier momento y puede negarse a responder alguna pregunta que no desee responder.

Le dejaremos los datos que necesite para contactarnos. Si tiene preguntas sobre esta encuesta, puede llamar a los números de teléfono indicados.

{LLENAR SI EL CONSENTIMIENTO4 = 2: su padre/tutor ha dado su permiso para que usted participe en este estudio}

{Consent5Text}

Si acepta participar, le haremos una entrevista personal.

CONSENTIMIENTO6. [PREGÚNTELE AL INFORMANTE SELECCIONADO:] ¿Está de acuerdo en participar?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1 → PROCEDER CON LA ENTREVISTA
NO	<input type="checkbox"/>	2 → TERMINAR LA ENTREVISTA

Sección A. Características Antecedentes

A00. Primero, le voy hacer unas preguntas generales.

A01. [ANOTE EL SEXO DEL INFORMANTE POR OBSERVACIÓN. PREGUNTE SÓLO SI ES NECESARIO.]

HOMBRE	<input type="checkbox"/>	1
MUJER	<input type="checkbox"/>	2

A07. ¿Cómo define su grupo étnico o racial?

BLANCO O MESTIZO	<input type="checkbox"/>	1
NEGRO O AFRODESCENDIENTE	<input type="checkbox"/>	2
MULATO	<input type="checkbox"/>	3
CHINO (chinos, taiwaneses, coreanos, japoneses, filipinos, vietnamitas, etc.)	<input type="checkbox"/>	4
INDÍGENA (bribri, cabécar, teribe, ngäbe, boruca, chorotega, huetar, maleku)	<input type="checkbox"/>	5
OTRAS (incluye judíos, árabes, hindúes y otros no mencionados)	<input type="checkbox"/>	6
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

A09. ¿Cuál es su estado civil? ¿Diría que es soltero(a), casado(a), separado(a), divorciado(a) o viudo(a)?

SOLTERO	<input type="checkbox"/>	1
CASADO	<input type="checkbox"/>	2
SEPARADO	<input type="checkbox"/>	3
DIVORCIADO	<input type="checkbox"/>	4
VIUDO	<input type="checkbox"/>	5
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

A02a. ¿Cuál es el mes de nacimiento?

01 (Ene)	<input type="checkbox"/>	1
02 (Feb)	<input type="checkbox"/>	2
03 (Mar)	<input type="checkbox"/>	3
04 (Abr)	<input type="checkbox"/>	4
05 (May)	<input type="checkbox"/>	5
06 (Jun)	<input type="checkbox"/>	6
07 (Jul)	<input type="checkbox"/>	7
08 (Ago)	<input type="checkbox"/>	8
09 (Set)	<input type="checkbox"/>	9
10 (Oct)	<input type="checkbox"/>	10
11 (Nov)	<input type="checkbox"/>	11
12 (Dic)	<input type="checkbox"/>	12
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

A02b. ¿Cuál es su año de nacimiento?

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

A02b. [SI {CalcYears} <= 15, PASE A I01.]

[SI MES = NS O NR, O AÑO = NS O NR, PREGUNTE A03. DE OTRA MANERA PASE A A04.]

A03. ¿Cuántos años tiene?

[SI EL INFORMANTE NO ESTÁ SEGURO, PÍDALE UNA APROXIMACIÓN Y ANOTE LA RESPUESTA.

SI SE NIEGA A DARLA, DETÉNGASE, YA QUE NO PODEMOS CONTINUAR LA ENTREVISTA SIN LA EDAD.]

[NO NS /

--	--	--

 NR]

[LA EDAD TIENE QUE SER IGUAL O MAYOR DE 15 AÑOS PARA PARTICIPAR.

LA EDAD CALCULADA POR EL SISTEMA FUE DE {CalcYears}.

SI LA EDAD ES CORRECTA, VAYA A LA SIGUIENTE PANTALLA PARA TERMINAR LA ENTREVISTA E INFÓRMELE AL SUPERVISOR.

EN CASO CONTRARIO, RETROCEDA PARA CORREGIR LA FECHA DE NACIMIENTO.]

[LA EDAD PARA PARTICIPAR TIENE QUE SER IGUAL O MAYOR A 15 AÑOS.

LA EDAD REPORTADA ES DE {A03}.

SI LA EDAD ES CORRECTA, VAYA A LA SIGUIENTE PANTALLA PARA TERMINAR LA ENTREVISTA E INFÓRMELE AL SUPERVISOR.

EN CASO CONTRARIO, RETROCEDA PARA CORREGIR LA EDAD.]

A03a. [LA RESPUESTA, ¿FUE APROXIMADA?]

SÍ	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7

[SI A03 <= 15, PASE A I01.]

A04. ¿Cuál es el máximo nivel educativo que ha alcanzado?

[SELECCIONE SÓLO UNA RESPUESTA.]

SIN EDUCACIÓN FORMAL	<input type="checkbox"/>	1
PRIMARIA INCOMPLETA	<input type="checkbox"/>	2
PRIMARIA COMPLETA	<input type="checkbox"/>	3
SECUNDARIA INCOMPLETA	<input type="checkbox"/>	4
SECUNDARIA COMPLETA	<input type="checkbox"/>	5
EDUCACIÓN UNIVERSITARIA O TÉCNICA COMPLETA	<input type="checkbox"/>	6
POST GRADO COMPLETO	<input type="checkbox"/>	7
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

A05. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su principal situación laboral en los últimos 12 meses?
 ¿Empleado de gobierno, empleado no gubernamental, trabajador por cuenta propia, estudiante, ama(o) de casa, pensionado, desempleado que sí puede trabajar, desempleado que no puede trabajar?

[INCLUYA A LOS AGRICULTORES DE SUBSISTENCIA COMO TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA]

EMPLEADO(A) DE GOBIERNO	<input type="checkbox"/>	1
EMPLEADO(A) NO GUBERNAMENTAL	<input type="checkbox"/>	2
TRABAJADOR(A) POR CUENTA PROPIA	<input type="checkbox"/>	3
ESTUDIANTE	<input type="checkbox"/>	4
AMA(O) DE CASA	<input type="checkbox"/>	5
PENSIONADO(A) (JUBILADO(A))	<input type="checkbox"/>	6
DESEMPLEADO(A) CAPAZ DE TRABAJAR	<input type="checkbox"/>	7
DESEMPLEADO(A), INCAPAZ DE TRABAJAR	<input type="checkbox"/>	8
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

AA1. ¿Cuál es el servicio de salud que más utiliza? ¿El Seguro Social, el IAFA, médico de empresa, médico particular (en hospital, clínica o consultorio privado), o algún otro servicio?

SEGURO SOCIAL	<input type="checkbox"/>	1
IAFA	<input type="checkbox"/>	2
MÉDICO DE EMPRESA	<input type="checkbox"/>	3
MÉDICO PARTICULAR	<input type="checkbox"/>	4
OTROS	<input type="checkbox"/>	5 →
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

AA1a. [ESPECIFIQUE:] _____

A06. Por favor, dígame si este hogar, o alguna persona que viva en este hogar, tiene los siguientes artículos o servicios:

	SÍ	NO	NO SABE	NO RESPONDE
a. ¿Electricidad?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
b. ¿Servicio Sanitario con agua?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
c. ¿Acceso a Internet por teléfono, celular, por tablet, por computadora, portátil o por otro tipo de equipo?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
d. ¿Teléfono celular?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
e. ¿Televisión?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
f. ¿Radio?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
g. ¿Refrigeradora?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
h. ¿Carro?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
i. ¿Motocicleta?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
j. ¿Lavadora?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9

Sección B. Fumado de tabaco

B01. Las siguientes preguntas se refieren a los distintos tipos de productos de tabaco. Le voy a preguntar en forma separada por 4 tipos de productos:<P>

1. productos "tradicionales" para fumar tabaco como cigarrillos, puros, pipas o narguilas;
2. cigarrillos electrónicos como SMOK, Eleaf, Vopoo, Vapresso, Geekvape, Lostvape, o Yihi;
3. productos de tabaco calentado como IQOS, Ploom, glo o Pulze; y
4. productos de tabaco sin humo como tabaco para mascar, pastillas o caramelos.

Primero, me gustaría preguntarle sobre el tabaco para fumar, como cigarrillos, puros, pipas y narguilas. Es decir, productos en los que el tabaco se va quemando a medida que se fuma.

En la actualidad, ¿fuma tabaco diariamente, fuma pero no a diario, o, no fuma del todo?

FUMA DIARIAMENTE	<input type="checkbox"/>	1 → PASE A B04
FUMA PERO NO A DIARIO	<input type="checkbox"/>	2
NO FUMA DEL TODO	<input type="checkbox"/>	3 → PASE A B03
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7 → PASE A SECCIÓN EC
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9 → PASE A SECCIÓN EC

B02. En el pasado, ¿hubo algún tiempo en que fumara todos los días?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1 → PASE A B04
NO	<input type="checkbox"/>	2 → PASE A B04
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7 → PASE A SECCIÓN EC
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9 → PASE A SECCIÓN EC

B03. En el pasado, ¿ha fumado tabaco diariamente, ha fumado pero no a diario, o no ha fumado del todo?

[SI EN EL PASADO EL INFORMANTE HA FUMADO "DIARIAMENTE" O HA FUMADO "PERO NO A DIARIO", ANOTE "DIARIAMENTE".]

HA FUMADO DIARIAMENTE	<input type="checkbox"/>	1 → PASE A B04
HA FUMADO PERO NO A DIARIO	<input type="checkbox"/>	2 → PASE A B04
NO HA FUMA DEL TODO	<input type="checkbox"/>	3 → PASE A SECCIÓN EC
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7 → PASE A SECCIÓN EC
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9 → PASE A SECCIÓN EC

B04. ¿Cuántos años tenía la primera vez que intentó fumar tabaco, aunque fuera una vez?

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

[SI B04 = NS O NR, PREGUNTE B04a. DE OTRA MANERA PASE A BCOMP1.]

B04a. ¿Hace cuántos años intentó por primera vez fumar tabaco, aunque fuera una vez?

--	--

[ANOTÓ UNA EDAD DE INICIO DEL FUMADO MENOR DE 5 AÑOS.
SI NO ES CORRECTO, RETROCEDA PARA CAMBIARLA.
SI ES CORRECTO, VAYA A LA SIGUIENTE PANTALLA PARA CONTINUAR]

[LA EDAD DE INICIO DEL FUMADO NO PUEDE SER MAYOR QUE LA EDAD DEL INFORMANTE.
RETROCEDA PARA CORREGIR LA EDAD DE INICIO DEL FUMADO O LA EDAD DEL INFORMANTE.]

[LA EDAD DE INICIO DEL FUMADO NO PUEDE SER CERO NI NEGATIVA.
RETROCEDA PARA CORREGIR LA EDAD DE INICIO DEL FUMADO O LA EDAD DEL INFORMANTE.]

BCOMP1
SI B01 = 1, PASE A B05
SI B02 = 1, PASE A B05
SI B02 = 2, PASE A B08
SI B03 = 1, PASE A B05
SI B03 = 2, PASE A B09a

B05. ¿Cuántos años tenía cuando usted empezó a fumar tabaco diariamente?

--	--

[SI B05 = NS O NR, PREGUNTE B05a. DE LO CONTRARIO PASE A BCOMP2.]

B05a. ¿Hace cuántos años empezó a fumar tabaco diariamente?

--	--

[HA ANOTADO UNA EDAD DE INICIO DEL FUMADO DIARIO QUE ES MENOR QUE 5.

SI NO ES CORRECTA, RETROCEDA PARA CAMBIARLA.
SI ES CORRECTA, VAYA A LA SIGUIENTE PANTALLA.]

[LA EDAD DE INICIO DEL FUMADO DIARIO NO PUEDE SER MAYOR QUE LA EDAD DEL INFORMANTE.
RETROCEDA PARA CORREGIR LA EDAD DE INICIO DEL FUMADO DIARIO O LA EDAD DEL INFORMANTE.]

[LA EDAD DE INICIO DEL FUMADO DIARIO NO PUEDE SER ZERO O NEGATIVA.
RETROCEDA PARA CORREGIR LA EDAD DE INICIO DEL FUMADO DIARIO O LA EDAD DEL INFORMANTE.]

[LA EDAD DE INICIO DEL FUMADO DIARIO NO PUEDE SER MENOR QUE LA EDAD A LA CUAL EL INFORMANTE FUMÓ POR PRIMERA VEZ.

RETROCEDA PARA CORREGIR LA EDAD DE INICIO DEL FUMADO DIARIO O LA EDAD EN QUE FUMÓ POR PRIMERA VEZ.]

BCOMP2
SI B01 = 1, PASE A B06
SI B02 = 1, PASE A B08
SI B03 = 1, PASE A B09a

[FUMADORES QUE FUMAN DIARIAMENTE]

B06. Actualmente, de cada uno de los siguientes productos, ¿cuánto fuma en promedio por día? También, dígame si fuma el producto, pero no todos los días.

[SI EL INFORMANTE INDICAR FUMAR EL PRODUCTO, PERO NO TODOS LOS DÍAS, DIGITE 888.]

[SI EL INFORMANTE INDICA CAJETILLAS O RUEDAS, AVERIGÜE CUÁNTOS CIGARRILLOS HAY EN CADA UNA DE ELLAS Y CALCULE EL NÚMERO TOTAL DE CIGARRILLOS.]

<p>a. ¿Cigarrillos corrientes (de cajetilla)?</p> <p>[SI EL INFORMANTE INDICA CAJETILLAS O RUEDAS, AVERIGÜE CUÁNTOS CIGARRILLOS HAY EN CADA UNA DE ELLAS Y CALCULE EL NÚMERO TOTAL DE CIGARRILLOS.]</p>				POR DÍA
<p>a1. [SI B06a=888] Actualmente, en promedio, ¿cuántos cigarrillos corrientes (de cajetilla) fuma por semana?></p> <p>[SI EL INFORMANTE RESPONDE EN CAJETILLAS O RUEDAS, AVERIGÜE CUÁNTOS CIGARRILLOS HAY EN CADA UNA Y CALCULE EL NÚMERO TOTAL DE CIGARRILLOS.]</p>				POR SEMANA
<p>b. ¿Cigarrillos enrolados a mano?</p> <p>[SI EL INFORMANTE INDICA CAJETILLAS O PAQUETES, AVERIGÜE CUÁNTOS CIGARRILLOS HAY EN CADA CAJETILLA O PAQUETE Y CALCULE EL NÚMERO TOTAL DE CIGARRILLOS.]</p>				POR DÍA
<p>b1. [SI B06b=888] Actualmente, en promedio, ¿cuántos cigarrillos enrolados a mano fuma por semana?</p> <p>[SI EL INFORMANTE RESPONDE EN CAJETILLAS O PAQUETES, AVERIGÜE CUÁNTOS CIGARRILLOS HAY EN CADA CAJETILLA O PAQUETE Y CALCULE EL NÚMERO TOTAL DE CIGARRILLOS.]</p>				POR SEMANA
<p>d. ¿Pipas de tabaco?</p> <p>[SI EL INFORMANTE INDICA PAQUETES O BOLSAS DE TABACO PARA PIPA, AVERIGÜE PARA CUÁNTAS CARGAS DE PIPA LE ALCANZA EL PAQUETE O BOLSA, O CUÁNTOS GRAMOS PUEDE PESAR CADA PAQUETE O BOLSA Y DIVIDA ENTRE 2 GRAMOS, PARA CALCULAR NÚMERO TOTAL DE PIPAS QUE FUMA.]</p>				POR DÍA
<p>d1. [SI B06d=888] Actualmente, en promedio, ¿cuántas pipas de tabaco fuma por semana?</p> <p>[SI EL INFORMANTE INDICA PAQUETES O BOLSAS DE TABACO PARA PIPA, AVERIGÜE PARA CUÁNTAS CARGAS DE PIPA LE ALCANZA EL PAQUETE O BOLSA, O CUÁNTOS GRAMOS PUEDE PESAR CADA PAQUETE O BOLSA Y DIVIDA ENTRE 2 GRAMOS, PARA CALCULAR NÚMERO TOTAL DE PIPAS QUE FUMA.]</p>				POR SEMANA

e. ¿Puros, habanos o puritos <u>de tabaco</u> ? [SI EL INFORMANTE INDICA CAJAS O PAQUETES, AVERIGÜE CUÁNTAS UNIDADES HAY EN CADA CAJA O PAQUETE Y CALCULE EL NÚMERO TOTAL DE UNIDADES.]				POR DÍA
e1. [SI B06e=888] Actualmente, en promedio, ¿cuántos puros, habanos o puritos <u>de tabaco</u> fuma por semana? [SI EL INFORMANTE INDICA CAJAS O PAQUETES, AVERIGÜE CUÁNTAS UNIDADES HAY EN CADA CAJA O PAQUETE Y CALCULE EL NÚMERO TOTAL DE UNIDADES.]				POR SEMANA
f. ¿Cantidad de sesiones diarias de narguila con tabaco?				POR DÍA
f1. [SI B06f=888] Actualmente, en promedio, ¿cuál es la cantidad semanal de sesiones de narguila con tabaco?				POR SEMANA
g. ¿Otro producto de tabaco que fume actualmente? [SI EL INFORMANTE INDICA EMPAQUES DE CUALQUIER TIPO, AVERIGÜE CUÁNTAS UNIDADES HAY EN CADA EMPAQUE Y CALCULE EL NÚMERO TOTAL DE UNIDADES.]				POR DÍA
g1. Por favor, especifique el otro tipo de producto de tabaco que fuma actualmente: _____				
g2. [SI B06g=888] Actualmente, en promedio, ¿cuánto de {B06g1} fuma cada semana? [SI EL INFORMANTE INDICA EMPAQUES DE CUALQUIER TIPO, AVERIGÜE CUÁNTAS UNIDADES HAY EN CADA EMPAQUE Y CALCULE EL NÚMERO TOTAL DE UNIDADES.]				POR SEMANA

SI NO ES CORRECTO, RETROCEDA PARA CORREGIR.
SI ES CORRECTO, VAYA A LA PROXIMA PANTALLA PARA CONTINUAR.]

[CONFIRME QUE EL INFORMANTE FUMA {B06a1} CIGARRILLOS POR SEMANA. (ESTO NO DEBE SER REGISTRADO EN CAJETILLAS O RUEDAS.)

SI NO ES CORRECTO, RETROCEDA PARA CORREGIR.
SI ES CORRECTO, VAYA A LA PROXIMA PANTALLA PARA CONTINUAR.]

[EL INFORMANTE INDICÓ QUE NO FUMA NINGÚN PRODUCTO DIARIAMENTE, PERO DIJO QUE ERA UN FUMADOR DIARIO.
RETROCEDA PARA CORREGIR]

B07. ¿Cuánto tiempo después de despertar fuma por primera vez? ¿Diría que a los 5 minutos o antes, de 6 a 30 minutos después, de 31 a 60 minutos después, o después de 60 minutos?

<input type="checkbox"/>	DENTRO DE 5 MINUTOS	1
<input type="checkbox"/>	6 A 30 MINUTOS	2
<input type="checkbox"/>	31 A 60 MINUTOS	3
<input type="checkbox"/>	MÁS DE 60 MINUTOS	4
<input type="checkbox"/>	NO RESPONDE	-9

[PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN EC]

[FUMADORES QUE NO FUMAN DIARIAMENTE]

B08. Actualmente, de los siguientes productos de tabaco, ¿cuántas unidades fuma en una semana normal?

[SI EL INFORMANTE INDICÓ HABER FUMADO DENTRO DE LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS, PERO NO EN LOS ÚLTIMOS 7 DÍAS, INGRESE 888

SI EL INFORMANTE INDICA CAJETILLAS, RUEDAS, PAQUETES O EMPAQUES, SONDEE PARA SABER CUÁNTAS UNIDADES HAY EN CADA CAJETILLA, RUEDA, PAQUETE O EMPAQUE, Y CALCULE EL TOTAL DE UNIDADES.]

a. ¿Cigarrillos corrientes (de cajetilla)?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	POR SEMANA
b. ¿Cigarrillos enrollados a mano?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	POR SEMANA
d. ¿Pipas de tabaco?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	POR SEMANA
e. ¿Puros, habanos o puritos de tabaco?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	POR SEMANA
f. ¿Número de sesiones de narguila con tabaco?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	POR SEMANA
g. ¿Otro producto de tabaco que fume actualmente?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	POR SEMANA
g1. Por favor, especifique el otro tipo de producto de tabaco que usted fuma actualmente.				

[VERIFIQUE QUE EL INFORMANTE FUMA {B08A} CIGARRILLOS POR SEMANA. (ESTO NO DEBE SER REPORTADO EN CAJETILLAS.)

SI NO ES CORRECTO, RETROCEDA PARA CORRIGIR.
SI ES CORRECTO, VAYA A LA PROXIMA PANTALLA PARA CONTINUAR.]

[INFORMANTE INDICÓ QUE NO FUMA PRODUCTOS DE TABACO, PERO RESPONDIÓ QUE ES FUMADOR AUNQUE NO DE TODOS LOS DÍAS.
RETROCEDA PARA CORREGIR.]

[PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN EC.]

BCOMP1
SI B01 = 1, PASE A B05
SI B02 = 1, PASE A B05
SI B02 = 2, PASE A B08
SI B03 = 1, PASE A B05
SI B03 = 2, PASE A B09a

[EXFUMADORES]

B09a. ¿Hace cuánto tiempo dejó de fumar regularmente? <P>

[SÓLO INTERESA CUANDO EL INFORMANTE DEJÓ DE FUMAR REGULARMENTE - NO CONSIDERE EPISODIOS AISLADOS DE FUMADO. <P>

ANOTE LA UNIDAD DE TIEMPO EN ESTA PANTALLA Y LA CANTIDAD DE UNIDADES EN LA PRÓXIMA PANTALLA.]

AÑOS	<input type="text"/>	1
MESES	<input type="text"/>	2
SEMANAS	<input type="text"/>	3
DÍAS	<input type="text"/>	4
HORAS	<input type="text"/>	5 → PASE A B10
NO SABE	<input type="text"/>	-7 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN EC
NO RESPONDE	<input type="text"/>	-9 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN EC

B09b. [ANOTE EL NÚMERO DE AÑOS / MESES / SEMANAS / DÍAS / HORAS.]

[NO NS/N]

[EL NÚMERO DE AÑOS TRANSCURRIDOS DESDE QUE DEJÓ DE FUMAR NO PUEDE SER MAYOR QUE LA EDAD DEL INFORMANTE.

RETROCEDA PARA CORREGIR EL NÚMERO DE AÑOS.]

[SI B09a / b <1 AÑO (<12 MESES), ENTONCES CONTINÚE CON B10. DE OTRA MANERA PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN EC.]

B10. ¿Ha visitado usted al médico o un profesional de la salud en los últimos 12 meses?

SÍ	<input type="text"/>	1
NO	<input type="text"/>	2 → PASE A B14
NO RESPONDE	<input type="text"/>	-9 → PASE A B14

B11. En los últimos 12 meses, ¿cuántas veces fue donde el médico o donde un profesional de la salud? ¿Diría usted que 1 ó 2 veces, 3 a 5 veces, o, 6 ó más veces?

1 Ó 2	<input type="text"/>	1
3 A 5	<input type="text"/>	2
6 Ó MÁS	<input type="text"/>	3
NO RESPONDE	<input type="text"/>	-9

B12. Durante alguna visita al médico o a otro profesional de la salud en los últimos 12 meses, ¿le preguntaron si usted fumaba tabaco?

SÍ	<input type="text"/>	1
NO	<input type="text"/>	2 → PASE A B14
NO RESPONDE	<input type="text"/>	-9 → PASE A B14

B13. Durante alguna visita al médico o a otro profesional de la salud en los últimos 12 meses, ¿le aconsejaron a usted que dejara de fumar tabaco?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

B14. En los últimos 12 meses, ¿trató de dejar de fumar tabaco usando alguna de las siguientes opciones?

	SÍ	NO	NO RESPONDE
a. ¿Consejería, incluyendo la que pudo recibir en alguna clínica de cesación de fumado?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -9
b. ¿Terapias de reemplazo de nicotina, como parches o chicles?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -9
c. ¿Otros medicamentos con receta, como Vareniclina o Bupropión?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -9
d. ¿Productos naturales, como ginseng, valeriana o jengibre?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -9
e. ¿Una línea telefónica de orientación o asistencia al fumador?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -9
f. ¿Cigarrillos electrónicos (como SMOK, Eleaf, Voofoo, Vapresso, Geekvape, Lostvape o Yihí)?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -9
g. ¿Productos de tabaco calentado (como IQOS, Ploom, glo o Pulze)?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -9
h. ¿Intentó dejar de fumar sin ayuda?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -9

B15. Cuando dejó de fumar, ¿cuáles de las siguientes razones lo/la impulsaron a dejar de hacerlo?

	SÍ	NO	NO SABE	NO RESPONDE
a. ¿Preocupación por su propia salud?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
b. ¿Preocupación por los efectos del humo del tabaco sobre la salud de los no fumadores?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
c. ¿La sociedad desaprueba el fumado?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
d. ¿El costo de los productos de tabaco que fumaba?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
e. ¿Fumar no estaba permitido en su hogar?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
f. ¿Las restricciones al fumado en espacios cerrados del lugar de trabajo o de edificios públicos?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
g. ¿El deseo de dar un buen ejemplo a los niños?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
h. ¿Amigos cercanos y familiares no aprueban que usted fume?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
i. ¿Preocupación por el COVID-19?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9

Sección EC. Cigarrillos electrónicos

EC1. Ahora quiero preguntarle sobre los cigarrillos electrónicos, conocidos también como dispositivos de vapeo o vapeadores. Estos dispositivos funcionan con baterías y calientan un líquido que produce un vapor o aerosol en lugar de humo. Ejemplos de estos productos son SMOK, Eleaf, Vooopoo, Vapresso, Geekvape, Lostvape y Yihi.

Antes de hoy, ¿había escuchado sobre cigarrillos electrónicos, vapeadores o dispositivos de vapeo?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN HTP
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN HTP

EC2. Actualmente, ¿utiliza cigarrillos electrónicos o dispositivos de vapeo diariamente, los utiliza pero no a diario, o, no los usa del todo?

DIARIAMENTE	<input type="checkbox"/>	1 → PASE A EC5a
LOS USA PERO NO A DIARIO	<input type="checkbox"/>	2 → PASE A EC4P
NO LOS USA DEL TODO	<input type="checkbox"/>	3
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN HTP
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN HTP

EC3. Alguna vez, aunque fuera en una sola ocasión, ¿usó cigarrillos electrónicos o algún dispositivo para vapear?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN HTP
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN HTP
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN HTP

EC4. Alguna vez, en el pasado, ¿usó diariamente cigarrillos electrónicos o cualquier otro dispositivo de vapeo?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1 → PASE A EC5b
NO	<input type="checkbox"/>	2 → PASE A EC5
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7 → PASE A EC5x1a
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9 → PASE A EC5x1a

EC5a, {SI EC2 = 1: ¿Cuánto tiempo lleva usando diariamente cigarrillos electrónicos o cualquier otro dispositivo de vapeo?}

¿Diría que menos de 1 mes, de 1 a 3 meses, de 4 a 11 meses, de 1 a 2 años o más de 2 años?

EC5b. {SI EC4 = 1: ¿Por cuánto tiempo usó diariamente cigarrillos electrónicos o cualquier otro dispositivo de vapeo?}

¿Diría que menos de 1 mes, de 1 a 3 meses, de 4 a 11 meses, de 1 a 2 años o más de 2 años?

MENOS DE 1 MES	<input type="checkbox"/>	1
1 A 3 MESES	<input type="checkbox"/>	2
4 A 11 MESES	<input type="checkbox"/>	3
1 A 2 AÑOS	<input type="checkbox"/>	4
MÁS DE 2 AÑOS	<input type="checkbox"/>	5
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

EC5x1a. ¿Qué edad tenía la primera vez que trató de usar un cigarrillo electrónico o cualquier otro dispositivo de vapeo, aunque fuera una vez?

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

[SI EC5x1a = NS O NO SE ACUERDA, PREGUNTE EC5x1b. DE OTRA MANERA SALTE A ECCOMP1.]

EC5x1b. ¿Hace cuántos años intentó usar por primera vez un cigarrillo electrónico o cualquier otro dispositivo de vapeo, aunque fuera una vez?

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

[ANOTÓ UNA EDAD DE INICIO DEL CONSUMO DE CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS MENOR DE 5 AÑOS.
SI NO ES CORRECTA, RETROCEDA PARA CAMBIARLA.
SI ES CORRECTA, VAYA A LA SIGUIENTE PANTALLA PARA CONTINUAR.]

[LA EDAD DE INICIO DEL CONSUMO DE CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS NO PUEDE SER MAYOR QUE LA EDAD DEL INFORMANTE.
RETROCEDA PARA CORREGIR LA EDAD DE INICIO DEL CONSUMO DE CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS O LA EDAD DEL INFORMANTE.]

[LA EDAD DE INICIO DEL CONSUMO DE CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS NO PUEDE SER CERO NI NEGATIVA.
RETROCEDA PARA CORREGIR LA EDAD DE INICIO DEL CONSUMO DE CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS O LA EDAD DEL INFORMANTE.]

ECCOMP1
SI EC2 = 1 O 2, IR A EC6
SI EC3=1, IR A ECCOMP2
DE OTRA FORMA PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN HTP

EC6. ¿Por cuáles de las siguientes razones usa cigarrillos electrónicos u otros dispositivos de vapeo?

	SÍ	NO	NO RESPONDE
a. [SI B01=1 ó 2:] ¿Para dejar de fumar tabaco?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -9
b. [SI B03=1 ó 2:] ¿Para evitar volver a fumar tabaco?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -9
c. ¿Porque lo disfruta?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -9
d. ¿Porque se ha vuelto adicto(a) a ellos?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -9
e. ¿Puede usarlos en momentos y lugares en que no se permite fumar tabaco?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -9
f. ¿Es menos dañino que fumar tabaco?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -9
g. ¿Vienen en sabores que le gustan?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -9
h. ¿Algún amigo o familiar los usa?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -9

EC7. ¿Qué marca de cigarrillos electrónicos u otro dispositivo de vapeo usa actualmente?

[SI USA MÁS DE UN TIPO, SELECCIONE LA MARCA QUE USÓ MÁS RECIENTEMENTE]

SMOK	<input type="checkbox"/> 1
Eleaf	<input type="checkbox"/> 2
Voopoo	<input type="checkbox"/> 3
Vapresso	<input type="checkbox"/> 4
Geekvape	<input type="checkbox"/> 5
Lostvape	<input type="checkbox"/> 6
Yihi	<input type="checkbox"/> 7
Otro.	<input type="checkbox"/> 8 →
NO SABE	<input type="checkbox"/> -7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/> -9

EC8A. [ESPECIFIQUE:] _____

EC9. ¿Cuál de los siguientes tipos de cigarrillos electrónicos o dispositivos de vapeo utiliza actualmente:

- un dispositivo desechable que no es recargable;
 - un dispositivo recargable que usa cápsulas o cartuchos precargados reemplazables, o,
 - un dispositivo recargable con un tanque que usted recarga con líquido?
- [SI USA MÁS DE UN TIPO, SELECCIONE EL DISPOSITIVO QUE USÓ MÁS RECIENTEMENTE]

DISPOSITIVO DESECHABLE QUE NO ES RECARGABLE	<input type="checkbox"/> 1
DISPOSITIVO RECARGABLE QUE USA CÁPSULAS O CARTUCHOS PRECARGADOS REEMPLAZABLES	<input type="checkbox"/> 2
DISPOSITIVO RECARGABLE CON UN TANQUE QUE USTED RECARGA CON LÍQUIDO	<input type="checkbox"/> 3
NO SABE	<input type="checkbox"/> -7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/> -9

EC10. El cigarrillo electrónico u otro dispositivo de vapeo que usa actualmente, ¿contiene nicotina?

[SI USA MÁS DE UN DISPOSITIVO, REFIÉRASE AL DISPOSITIVO QUE USÓ MÁS RECIENTEMENTE.]

SÍ	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

EC11. En los últimos 30 días, ¿cuánto dinero gastó en cigarrillos electrónicos?

[INCLUYA COMPRA DE DISPOSITIVOS Y TODOS LOS INSUMOS, INCLUYENDO CONTENEDORES DE LÍQUIDOS Y RESISTENCIAS.]

MENOS DE ₡5.000	<input type="checkbox"/>	1
₡5.000 A MENOS DE ₡10.000	<input type="checkbox"/>	2
₡10.000 A MENOS DE ₡15.000	<input type="checkbox"/>	3
₡15.000 A MENOS DE ₡20.000	<input type="checkbox"/>	4
₡20.000 Ó MÁS	<input type="checkbox"/>	5
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

EC12. ¿Qué tan satisfactorio es usar cigarrillos electrónicos o cualquier otro dispositivo de vapeo en comparación con fumar cigarrillos corrientes?

¿Diría que usar cigarrillos electrónicos es ...

- ... mucho menos satisfactorio que fumar cigarrillos corrientes,
- ... un poco menos satisfactorio que fumar cigarrillos corrientes,
- ... igual de satisfactorio que fumar cigarrillos corrientes,
- ... un poco más satisfactorio que fumar cigarrillos corrientes,
- ... o mucho más satisfactorio que fumar cigarrillos corrientes?

MUCHO MENOS SATISFACTORIO	<input type="checkbox"/>	1
UN POCO MENOS SATISFACTORIO	<input type="checkbox"/>	2
IGUAL DE SATISFACTORIO	<input type="checkbox"/>	3
UN POCO MÁS SATISFACTORIO	<input type="checkbox"/>	4
MUCHO MÁS SATISFACTORIO	<input type="checkbox"/>	5
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

Sección HTP - Productos de Tabaco Calentados

HTP1. Ahora quiero preguntarle acerca de los productos de tabaco calentado. Estos productos calientan barras o cápsulas de tabaco para producir vapor o aerosol. Ejemplos de estos productos son IQOS, Ploom, glo o Pulze.

Antes de hoy, ¿había escuchado alguna vez de los productos de tabaco calentado?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN C
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN C

HTP2. Actualmente, ¿usa los productos de tabaco calentado diariamente, los usa pero no a diario, o, no los usa del todo?

DIARIAMENTE	<input type="checkbox"/>	1 → PASE A HTP6
LOS USA PERO NO A DIARIO	<input type="checkbox"/>	2 → PASE A HTP6
NO LOS USA DEL TODO	<input type="checkbox"/>	3
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN C
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN C

HTP3. Alguna vez, aunque fuera una vez, ¿usó algún producto de tabaco calentado?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1 → LA HTPCOMP1
NO	<input type="checkbox"/>	2 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN C
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN C
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN C

HTP6. ¿Cuáles de las siguientes han sido sus razones para usar productos de tabaco calentado?

	SÍ	NO	NO RESPONDE
a. [SI B01=1 o 2:] Dejar de fumar tabaco	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -9
b. [SI B03=1 o 2:] No volver a fumar tabaco	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -9
c. Lo disfruta	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -9
d. Es adicto(a) a eso	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -9
e. Lo puede usar en momentos y lugares en los que fumar tabaco no está permitido	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -9
f. Es menos dañino que fumar tabaco	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -9
g. Viene con sabores que le gustan	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -9
h. Lo usa un amigo o un familiar	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -9

HTP7. ¿Qué marca de productos de tabaco calentado utiliza actualmente?

[SI UTILIZA MÁS DE UNA MARCA, SELECCIONE LA MARCA UTILIZADA MÁS RECIENTEMENTE.]

IQOS	<input type="checkbox"/>	1
Ploom	<input type="checkbox"/>	2
glo	<input type="checkbox"/>	3
Pulze	<input type="checkbox"/>	4
Otro	<input type="checkbox"/>	5 →
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

HTP7a. [ESPECIFIQUE:] _____

HTP9. En los últimos 30 días, ¿cuánto dinero gastó en barras o cápsulas de productos de tabaco calentado, sin incluir el dispositivo?

MENOS DE ₡5.000	<input type="checkbox"/>	1
₡5.000 A MENOS DE ₡10.000	<input type="checkbox"/>	2
₡10.000 A MENOS DE ₡15.000	<input type="checkbox"/>	3
₡15.000 A MENOS DE ₡20.000	<input type="checkbox"/>	4
₡20.000 Ó MÁS	<input type="checkbox"/>	5
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

HTPCOMP1
SI (B06a>0 AND <=888), PASA A HTP10
IF (B08a>0 AND <=888), PASA A HTP10
ELSE SKIP TO NEXT SECTION C

HTP ¿Qué tan satisfactorio es usar productos de tabaco calentado en comparación con fumar cigarrillos corrientes?

¿Diría usted que usar productos de tabaco calentados es ...

- ... mucho menos satisfactorio que fumar cigarrillos corrientes;
- ... un poco menos satisfactorio que fumar cigarrillos corrientes;
- ... igual de satisfactorio que fumar cigarrillos corrientes;
- ... un poco más satisfactorio que fumar cigarrillos corrientes;
- ... o mucho más satisfactorio que fumar cigarrillos corrientes?

MUCHO MENOS SATISFACTORIO	<input type="checkbox"/>	1
UN POCO MENOS SATISFACTORIO	<input type="checkbox"/>	2
IGUAL DE SATISFACTORIO	<input type="checkbox"/>	3
UN POCO MÁS SATISFACTORIO	<input type="checkbox"/>	4
MUCHO MÁS SATISFACTORIO	<input type="checkbox"/>	5
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

Sección C. Tabaco sin humo

C01. Las siguientes preguntas se refieren al tabaco sin humo, como el snuff o rapé, el tabaco para mascar o el dip. El tabaco sin humo es tabaco que no se fuma, sino que se inhala por la nariz, se mantiene en la boca o se masca.

Actualmente, ¿usa productos de tabaco sin humo diariamente, los usa pero no a diario, o, no los usa del todo?

[SI EL INFORMANTE NO SABE QUÉ ES TABACO SIN HUMO, PUEDE PRESENTARLE UNA TARJETA CON IMÁGENES O LEERLE LA DEFINICIÓN DE LA PANTALLA QXQ.]

DIARIAMENTE	<input type="checkbox"/>	1 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN D1
USA PERO NO A DIARIO	<input type="checkbox"/>	2
NO USA DEL TODO	<input type="checkbox"/>	3 → PASE A C03
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN D1
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN D1

C02. En el pasado, ¿ha usado tabaco sin humo diariamente?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN D1
NO	<input type="checkbox"/>	2 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN D1
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN D1
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN D1

Sección D1. Cesación - Fumado de tabaco

D00COMP
SI B01 = 1 o 2 (ENTREVISTADO FUMA TABACO ACTUALMENTE), CONTINÚE CON ESTA SECCIÓN.
SI B01 = 3, -7, o -9 (ENTREVISTADO NO FUMA TABACO ACTUALMENTE), PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN E.

D01. Las siguientes preguntas se refieren a intentos para dejar de fumar que usted haya realizado en los últimos 12 meses. Concretamente, sobre dejar de fumar tabaco.

Durante los últimos 12 meses, ¿intentó dejar de fumar?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2 → PASE A LA D04
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9 → PASE A LA D04

D02a. Pensando en la última vez que intentó dejar de fumar, ¿cuánto tiempo se mantuvo sin fumar?

[ANOTE LA UNIDAD DE TIEMPO EN ESTA PANTALLA Y LA CANTIDAD DE UNIDADES DE TIEMPO EN LA SIGUIENTE.]

MESES	<input type="text"/>	1
SEMANAS	<input type="text"/>	2
DÍAS	<input type="text"/>	3
HORAS	<input type="text"/>	4 → PASE A LA D03
NO SABE	<input type="text"/>	-7 → PASE A LA D03
NO RESPONDE	<input type="text"/>	-9 → PASE A LA D03

D02b. [ANOTE LA CANTIDAD DE MESES / SEMANAS / DÍAS / HORAS.]

[NO NS/NR]

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

D03. En los últimos 12 meses, ¿trató de dejar de fumar tabaco usando alguna de las siguientes opciones?

	SÍ	NO	NO RESPONDE
a. Consejería, incluyendo la que se da en clínicas de cesación de fumar	<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2	<input type="text"/> -9
b. Terapias de reemplazo de nicotina, como parches o chicles de nicotina?	<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2	<input type="text"/> -9
c. Otros medicamentos con receta, como Vareniclina o Bupropión	<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2	<input type="text"/> -9
d. Productos naturales como ginseng, valeriana o jengibre	<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2	<input type="text"/> -9
e. Alguna línea telefónica de orientación o de asistencia al fumador	<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2	<input type="text"/> -9
f. Cigarrillos electrónicos (como SMOK, Eleaf, Voopoo, Vaporesso, Geekvape, Lostvape o Yihi)?	<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2	<input type="text"/> -9
g. Productos de tabaco calentado (como IQOS, Ploom, glo o Pulze)	<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2	<input type="text"/> -9
h. Intentó dejar de fumar sin ayuda	<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2	<input type="text"/> -9

DD1. En algún momento de los últimos 12 meses, ¿fue el COVID-19 una razón para tratar de dejar de fumar tabaco?

SÍ	<input type="text"/>	1
NO	<input type="text"/>	2
NO SABE	<input type="text"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="text"/>	-9

D04. ¿Ha visitado al médico o a un profesional de la salud durante los últimos 12 meses (para atenderse usted, no como acompañante de otra persona)?

SÍ	<input type="text"/>	1
NO	<input type="text"/>	2 → PASE A LA D08
NO RESPONDE	<input type="text"/>	-9 → PASE A LA D08

D05. ¿Cuántas veces visitó usted al médico o a un profesional de la salud durante los últimos 12 meses? ¿Diría usted que 1 ó 2 veces, 3 a 5 veces, o, 6 ó más veces?

1 Ó 2	<input type="checkbox"/>	1
3 A 5	<input type="checkbox"/>	2
6 Ó MÁS	<input type="checkbox"/>	3
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

D06. Durante alguna visita al médico o a un profesional de la salud en los últimos 12 meses, ¿le preguntaron si fumaba tabaco?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2 → PASE A LA D08
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9 → PASE A LA D08

D07. Durante alguna visita al médico o a un profesional de la salud en los últimos 12 meses, ¿le aconsejaron que dejara de fumar tabaco?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

D08. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor lo que usted piensa sobre dejar de fumar?

- Estoy planeando dejar de fumar en un mes,
- Estoy pensando dejar de fumar en los próximos 12 meses,
- Algún día voy a dejar de fumar pero no en los próximos 12 meses o,
- No estoy interesado en dejar de fumar.

DEJAR DE FUMAR DENTRO DE UN MES	<input type="checkbox"/>	1
PIENSA DEJAR DE FUMAR DENTRO DE LOS PRÓXIMOS 12 MESES	<input type="checkbox"/>	2
DEJAR DE FUMAR ALGÚN DÍA, PERO NO EN LAS PRÓXIMOS 12 MESES	<input type="checkbox"/>	3
NO ESTÁ INTERESADO EN DEJAR DE FUMAR	<input type="checkbox"/>	4
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

Sección E. EXPOSICION AL HUMO DE TABACO

E01. Ahora me gustaría preguntarle si ha presenciado el fumado de tabaco o el uso de otros productos de tabaco en distintos lugares. Por favor, note que “fumar tabaco” se refiere a fumar cigarrillos corrientes, puros, pipa o narguila.

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor las reglas sobre fumado en su hogar:

- Se permite fumar dentro de su hogar,
- Generalmente no se permite fumar dentro de su hogar pero hay excepciones,
- Nunca se permite fumar dentro de su hogar, o,
- No hay reglas sobre el fumado dentro de su hogar?

PERMITIDO EN CUALQUIER PARTE	<input type="checkbox"/>	1
NO ESTÁ PERMITIDO, PERO HAY EXCEPCIONES	<input type="checkbox"/>	2
NUNCA ESTÁ PERMITIDO	<input type="checkbox"/>	3 → PASE A LA E04
NO HAY REGLAS	<input type="checkbox"/>	4 → PASE A LA E03
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7 → PASE A LA E03
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9 → PASE A LA E03

E02. Dentro de su hogar, ¿se permite fumar tabaco en todas las habitaciones?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

E03. ¿Qué tan seguido alguien fuma tabaco dentro de su hogar? ¿Usted diría que todos los días, una o varias veces por semana, una o varias veces al mes, menos de una vez al mes, o nunca?

TODOS LOS DÍAS	<input type="checkbox"/>	1
1 Ó VARIAS VECES POR SEMANA	<input type="checkbox"/>	2
1 Ó VARIAS VECES AL MES	<input type="checkbox"/>	3
MENOS DE 1 VEZ AL MES	<input type="checkbox"/>	4
NUNCA	<input type="checkbox"/>	5
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

E04. Actualmente, ¿usted trabaja fuera de su hogar?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1
NO / NO TRABAJA	<input type="checkbox"/>	2 → PASE A LA E09
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9 → PASE A LA E09

E05. Por lo general, ¿usted trabaja en espacios cerrados (bajo techo) o en espacios abiertos (al aire libre)?

CERRADOS (BAJO TECHO)	<input type="checkbox"/>	1 → PASE A LA E07
ABIERTOS (AL AIRE LIBRE)	<input type="checkbox"/>	2
AMBOS	<input type="checkbox"/>	3 → PASE A LA E07
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

E06. En su lugar de trabajo, ¿hay espacios cerrados (bajo techo)?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2 → PASE A LA E09
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7 → PASE A LA E09
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9 → PASE A LA E09

E07. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor las políticas de fumado de tabaco en espacios cerrados de su lugar de trabajo ...

- Se permite fumar en cualquier espacio cerrado,
- Se permite fumar sólo en algunos espacios cerrados,
- No se permite fumar en ningún espacio cerrado, o,
- No hay políticas sobre fumar en espacios cerrados?

PERMITIDO EN CUALQUIER ESPACIO CERRADO	<input type="checkbox"/>	1
PERMITIDO SÓLO EN ALGUNOS ESPACIOS CERRADOS	<input type="checkbox"/>	2
NO ESTÁ PERMITIDO EN NINGÚN ESPACIO CERRADO	<input type="checkbox"/>	3
NO HAY POLÍTICAS SOBRE FUMAR EN ESPACIOS CERRADOS	<input type="checkbox"/>	4
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

E08. Durante los últimos 30 días, ¿alguien fumó tabaco en espacios cerrados de su lugar de trabajo?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

E09. Durante los últimos 30 días, ¿visitó usted algún edificio u oficina de gobierno?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2 → PASE A LA E11
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7 → PASE A LA E11
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9 → PASE A LA E11

E10. Dentro de algún edificio u oficina gubernamental que haya visitado en los últimos 30 días...

	SÍ	NO	NO SABE	NO RESPONDE
a. ¿Alguien fumó tabaco?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
b. [SI EC1=2, PASE] ¿Alguien usó cigarrillos electrónicos (como SMOK, Eleaf, Voopoo, Vapresso, Geekvape, Lostvape o Yihi)?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
c. [SI HTP1=2, PASE] ¿Alguien usó productos de tabaco calentado (como IQOS, Ploom, glo o Pulze)?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9

E11. Durante los últimos 30 días, ¿visitó usted algún centro de salud?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2 → PASE A LA E13
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7 → PASE A LA E13
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9 → PASE A LA E13

E12. Dentro de algún centro de salud que haya visitado en los últimos 30 días ...

	SÍ	NO	NO SABE	NO RESPONDE
a. ¿Alguien fumó tabaco?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
b. [SI EC1=2, PASE] ¿Alguien usó cigarrillos electrónicos (como SMOK, Eleaf, Vooopoo, Vapresso, Geekvape, Lostvape o Yihi)?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
c. [SI HTP1=2, PASE] ¿Alguien usó productos de tabaco calentado (como IQOS, Ploom, glo o Pulze)?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9

E13. Durante los últimos 30 días, ¿visitó usted algún restaurante?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2 → PASE A LA E15
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7 → PASE A LA E15
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9 → PASE A LA E15

E14. Dentro de cualquier restaurante que haya visitado en los últimos 30 días ...

	SÍ	NO	NO SABE	NO RESPONDE
a. ¿Alguien fumó tabaco?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
b. [SI EC1=2, PASE] ¿Alguien usó cigarrillos electrónicos (como SMOK, Eleaf, Vooopoo, Vapresso, Geekvape, Lostvape o Yihi)?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
c. [SI HTP1=2, PASE] ¿Alguien usó productos de tabaco calentado (como IQOS, Ploom, glo o Pulze)?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9

E15. Durante los últimos 30 días, ¿visitó usted algún bar o club nocturno?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2 → PASE A LA E15a
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7 → PASE A LA E15a
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9 → PASE A LA E15a

E16. Dentro de algún bar o club nocturno que haya visitado en los últimos 30 días...

	SÍ	NO	NO SABE	NO RESPONDE
a. ¿Alguien fumó tabaco?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
b. [SI EC1=2, PASE] ¿Alguien usó cigarrillos electrónicos (como SMOK, Eleaf, Vooopoo, Vapresso, Geekvape, Lostvape o Yihi)?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
c. [SI HTP1=2, PASE] ¿Alguien usó productos de tabaco calentado (como IQOS, Ploom, glo o Pulze)?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9

E15a. En los últimos 30 días, ¿visitó algún café, cafetería, salón de té, soda, comedor o área de comidas de un establecimiento (food court)?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2 → PASE A LA E17
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7 → PASE A LA E17
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9 → PASE A LA E17

E16a. Dentro de algún café, cafetería, salón de té, soda, comedor o área de comidas de un establecimiento (food court), que haya vistado en los últimos 30 días ...

	SÍ	NO	NO SABE	NO RESPONDE
a. ¿Alguien fumó tabaco?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
b. [SI EC1=2, PASE] ¿Alguien usó cigarrillos electrónicos (como SMOK, Eleaf, Vooopoo, Vapresso, Geekvape, Lostvape o Yihi)?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
c. [SI HTP1=2, PASE] ¿Alguien usó productos de tabaco calentado (como IQOS, Ploom, glo o Pulze)?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9

E17. Durante los últimos 30 días, ¿utilizó usted algún medio de transporte público (bus, taxi, tren, barco, avión o helicóptero)?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2 → PASE A LA E19
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7 → PASE A LA E19
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9 → PASE A LA E19

E18. Dentro de algún medio de transporte público (bus, taxi, tren, barco, avión o helicóptero) que haya utilizado en los últimos 30 días ...

	SÍ	NO	NO SABE	NO RESPONDE
a. ¿Alguien fumó tabaco?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
b. [SI EC1=2, PASE] ¿Alguien usó cigarrillos electrónicos (como SMOK, Eleaf, Vooopoo, Vapresso, Geekvape, Lostvape o Yihi)?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
c. [SI HTP1=2, PASE] ¿Alguien usó productos de tabaco calentado (como IQOS, Ploom, glo o Pulze)?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9

E19. Durante los últimos 30 días, ¿visitó usted alguna universidad o instituto universitario?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2 → PASE A LA E21
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7 → PASE A LA E21
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9 → PASE A LA E21

E20. Dentro de los edificios de alguna universidad o instituto universitario que haya visitado en los últimos 30 días ...

	SÍ	NO	NO SABE	NO RESPONDE
a. ¿Alguien fumó tabaco?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
b. [SI EC1=2, PASE] ¿Alguien usó cigarrillos electrónicos (como SMOK, Eleaf, Vooopoo, Vapresso, Geekvape, Lostvape o Yihi)?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
c. [SI HTP1=2, PASE] ¿Alguien usó productos de tabaco calentado (como IQOS, Ploom, glo o Pulze)?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9

E20d. En los espacios abiertos de alguna universidad o instituto universitario que haya visitado en los últimos 30 días, ¿alguien fumó tabaco?

SÍ	<input type="checkbox"/> 1
NO	<input type="checkbox"/> 2
NO SABE	<input type="checkbox"/> -7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/> -9

E21. Durante los últimos 30 días, ¿visitó usted algún kinder, escuela o colegio?

SÍ	<input type="checkbox"/> 1
NO	<input type="checkbox"/> 2 → PASE A LA E23
NO SABE	<input type="checkbox"/> -7 → PASE A LA E23
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/> -9 → PASE A LA E23

E22. Dentro de los edificios de algún kinder, escuela o colegio que haya visitado en los últimos 30 días ...

	SÍ	NO	NO SABE	NO RESPONDE
a. ¿Alguien fumó tabaco?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
b. [SI EC1=2, PASE] ¿Alguien usó cigarrillos electrónicos (como SMOK, Eleaf, Vooopoo, Vapresso, Geekvape, Lostvape o Yihi)?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
c. [SI HTP1=2, PASE] ¿Alguien usó productos de tabaco calentado (como IQOS, Ploom, glo o Pulze)?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9

E22d. En los espacios abiertos de algún kinder, escuela o colegio que haya visitado en los últimos 30 días, ¿alguien fumó tabaco?

SÍ	<input type="checkbox"/> 1
NO	<input type="checkbox"/> 2
NO SABE	<input type="checkbox"/> -7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/> -9

E23. Según sus conocimientos o creencias, respirar el humo del tabaco de otras personas, ¿causa enfermedades graves en los no-fumadores?

SÍ	<input type="checkbox"/> 1
NO	<input type="checkbox"/> 2
NO SABE	<input type="checkbox"/> -7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/> -9

E24. Según sus conocimientos o creencias, respirar el humo de tabaco de otras personas ¿causa ...

	SÍ	NO	NO SABE	NO RESPONDE
a. ... enfermedades del corazón en los adultos que lo respiran?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
b. ... cáncer pulmonar en los adultos que lo respiran?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
c. ... EPOC (enfisema y bronquitis crónica)?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
d. ... enfermedades pulmonares en los niños que lo respiran?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
e. ... exacerbación del asma en los niños?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
f. ... infección de los oídos en los niños?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9

E25. ¿Está a favor o en contra de que la Ley del Tabaco prohíba fumar dentro de ...

	SÍ	NO	NO SABE	NO RESPONDE
a. ... Hospitales?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
b. ... Lugares de trabajo?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
c. ... Restaurantes?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
d. ... Bares?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
e. ... Vehículos de transporte público?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
f. ... Escuelas y colegios?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. ... Universidades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. ... Iglesias, templos o lugares de culto?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9

Sección F. Economía - Cigarrillos fabricados (corrientes)

F00COMP
SI [B01 = 1 O 2 (EL ENTREVISTADO FUMA ACTUALMENTE A DIARIO O MENOS QUE A DIARIO)
Y [(B06a O B08a) > 0 Y <= 888 (EL ENTREVISTADO FUMA CIGARRILLOS FABRICADOS)],
ENTONCES CONTINÚE CON ESTA SECCIÓN. DE OTRA FORMA, PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN G.

Las siguientes preguntas se refieren a la última vez que usted compró cigarrillos para fumarlos usted mismo.

F01a. La última vez que compró cigarrillos para usted mismo, ¿compró cigarrillos sueltos, cajetillas (paquetes), ruedas (cartones) o alguna otra presentación?

[NO INCLUYA CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS O PRODUCTOS DE TABACO CALENTADO.]

CIGARRILLOS SUELTOS	<input type="checkbox"/>	1
CAJETILLAS (PAQUETES)	<input type="checkbox"/>	2
RUEDAS (CARTONES)	<input type="checkbox"/>	3
OTRA PRESENTACIÓN	<input type="checkbox"/>	4 →
NUNCA COMPRÓ CIGARRILLOS	<input type="checkbox"/>	5 → PASE A LA SECCIÓN G
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9 → PASE A LA F03

F01c. [ESPECIFIQUE LA PRESENTACIÓN:]

F01b. La última vez que compró cigarrillos para usted, ¿cuántos(as) {LLENE F01a: cigarrillos/cajetillas/ruedas/ {LLENE F01c}} compró?

[NO NS/NR]

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

[SI F01a= CIGARRILLOS, PASE A F02]

[SI F01a= PAQUETES, PASE A F01dPaq]

[SI F01a= CARTONES, PASE A F01dCart]

[SI F01a=OTHER, PASE A F01dOtro]

F01dPack. Cada cajetilla de cigarrillos, ¿contenía 10 cigarrillos, 20 cigarrillos o alguna otra cantidad?

10	<input type="checkbox"/>	1
20	<input type="checkbox"/>	2
OTRA CANTIDAD	<input type="checkbox"/>	3 →
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

F01dPACKa. ¿Cuántos cigarrillos había en cada paquete? _____

F01dCart. Cada rueda de cajetillas, ¿contenía 100 cigarrillos, 200 cigarrillos o alguna otra cantidad?

100	<input type="checkbox"/>	1
200	<input type="checkbox"/>	2
OTRA CANTIDAD	<input type="checkbox"/>	3 →
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

F01dCARTa. ¿Cuántos cigarrillos había en cada rueda? _____

[PASE A F02]

F01dOtro. ¿Cuántos cigarrillos había en cada {F01C}?

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

F02. En total, ¿cuánto dinero pagó por esta compra?

RANGO: 100 A 50.000.00

[VERIFIQUE QUE LO SIGUIENTE ES CORRECTO:

TIPO COMPRADO: {UNITFILL}

NÚMERO DE {UNITFILL} COMPRADO: {NUMFILL}

NÚMERO DE CIGARRILLOS EN CADA {UNITFILL}: {UNITNUMFILL}

MONTO PAGADO = {F02FILL}

SI ES CORRECTO, CONTINÚE CON LA ENTREVISTA.

SI NO ES CORRECTO, RETROCEDA PARA CAMBIAR LAS RESPUESTAS.]

F03. ¿Cuál marca compró usted la última vez que compró cigarrillos para usted?

BELMONT	<input type="checkbox"/>	1
CAMEL	<input type="checkbox"/>	2
DELTA	<input type="checkbox"/>	3
DERBY (CHESTERFIELD)	<input type="checkbox"/>	4
DUNHILL	<input type="checkbox"/>	5
KENT	<input type="checkbox"/>	6
KOOL	<input type="checkbox"/>	7
L&M	<input type="checkbox"/>	8
LUCKY STRIKE	<input type="checkbox"/>	9
MARLBORO	<input type="checkbox"/>	10
NEXT	<input type="checkbox"/>	11
PALL MALL	<input type="checkbox"/>	12
VICEROY	<input type="checkbox"/>	13
VOGUE	<input type="checkbox"/>	14
OTRA MARCA	<input type="checkbox"/>	15 →
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

F03a. [ESPECIFIQUE LA MARCA]:

F03b. Los cigarrillos de la marca {F03FILL} que compró la última vez, ¿tenían una cápsula en el filtro que liberaba un sabor al apretarla?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

F03b1. [SI F03b=1:] ¿Qué sabor había en las cápsulas de la marca {F03FILL} que compró la última vez?

MENTOL	<input type="checkbox"/>	1
VANILLA	<input type="checkbox"/>	2
OTRO SABOR	<input type="checkbox"/>	3 →
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

F03b1a. [ESPECIFIQUE]: _____

F04. La última vez que compró cigarrillos para usted, ¿dónde los compró?

PULPERÍA, MINI SUPER, SUPERMERCADO O SIMILARES	<input type="checkbox"/>	2
VENDEDOR AMBULANTE (EN LA CALLE)	<input type="checkbox"/>	3
TIENDA LIBRE DE IMPUESTOS	<input type="checkbox"/>	5
FUERA DEL PAÍS	<input type="checkbox"/>	6
CHINAMOS	<input type="checkbox"/>	7
INTERNET	<input type="checkbox"/>	8
A OTRA PERSONA	<input type="checkbox"/>	9
EN OTRO LUGAR	<input type="checkbox"/>	10 →
NO RECUERDA	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

F04a. [ESPECIFIQUE EL LUGAR]: _____

F07. En algún momento de los últimos 6 meses, ¿el dinero que gastó en cigarrillos le hizo falta para pagar artículos básicos del hogar, como comida, luz o agua?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

Sección G. Medios de Comunicación Colectiva

G01intro. Las siguientes preguntas se refieren a su exposición a los medios de comunicación y a la publicidad en los últimos 30 días. Primero le voy a preguntar si ha recibido información contra el fumado de cigarrillos y luego si ha presenciado publicidad o promociones de cigarrillos.

G01. En los últimos 30 días, ¿ha recibido información sobre los peligros de fumar cigarrillos o que animara a dejar de fumar en alguno de los siguientes lugares?

	SÍ	NO	NO SABE	NO RESPONDE
a. En periódicos o revistas	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
b. En televisión	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
c. En la radio	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
d. En vallas publicitarias	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
e. En Internet, correo electrónico (Yahoo, Gmail, etc.), o redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
f. En otros lugares	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9

[NO CONSIDERE COMO "OTRO LUGAR" LAS ADVERTENCIAS SANITARIAS EN CAJETILLAS DE CIGARRILLOS.]

→ Por favor, especifique dónde más: _____

G02COMP
SI B01 = 1 o 2 (EL ENTREVISTADO FUMA ACTUALMENTE TABACO), PASE A G02. DE OTRO MODO, PASE A G04

G02. En los últimos 30 días, ¿observó alguna advertencia de salud en las cajetillas de cigarrillos?

SÍ	<input type="checkbox"/> 1
NO	<input type="checkbox"/> 2 → PASE A LA G04
NO VIO CAJETILLAS DE CIGARRILLOS	<input type="checkbox"/> 3 → PASE A LA G04
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/> -9 → PASE A LA G04

G03. En los últimos 30 días, los mensajes de advertencia en las cajetillas de cigarrillos, ¿le han hecho pensar en dejar de fumar?

SÍ	<input type="checkbox"/> 1
NO	<input type="checkbox"/> 2
NO SABE	<input type="checkbox"/> -7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/> -9

G04. Ahora le preguntaré sobre la comercialización de productos de tabaco. Primero, de cigarrillos corrientes. Luego, de cigarrillos electrónicos (como SMOK, Eleaf, Vooipo, Vapresso, Geekvape, Lostvape o Yihi) y de productos de tabaco calentado (como IQOS, Ploom, glo o Pulze).

En los últimos 30 días, ¿en cuáles lugares ha presenciado publicidad o anuncios de cigarrillos (corrientes)?

	SÍ	NO	NO SABE	NO RESPONDE
a. En pulperías, minisúper, supermercados u otros negocios	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
b. En televisión	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
c. En la radio	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
d. En vallas publicitarias	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
e. En rótulos o carteles	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
f. En periódicos o revistas	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
g. En cines	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
h. En internet, correo electrónico (Yahoo, Gmail, Hotmail) o en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
i. En paradas, estaciones, terminales, buses, trenes o vehículos de transporte público	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
j. En muros o paredes en la vía pública	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
k. En algún otro lugar	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9

→ k1. Por favor especifique dónde: _____

[SI EC1=2 Y HTP1=2, PASE A G05]

GG04. En los últimos 30 días, ¿en cuáles lugares ha presenciado publicidad o anuncios de cigarrillos electrónicos (como SMOK, Eleaf, Voofoo, Vapresso, Geekvape, Lostvape o Yihi) o de productos de tabaco calentado (como IQOS, Ploom, glo o Pulze)?

	SÍ	NO	NO SABE	NO RESPONDE
a. En pulperías, minisúper, supermercados u otros negocios	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
b. En televisión	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
c. En la radio	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
d. En vallas publicitarias	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
e. En rótulos o carteles	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
f. En periódicos o revistas	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
g. En cines	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
h. En internet, correo electrónico (Yahoo, Gmail, Hotmail) o en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
i. En paradas, estaciones, terminales, buses, trenes o vehículos de transporte público	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
j. En muros o paredes en la vía pública	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
k. En cafés, cafeterías, sodas, comedores, áreas de comidas (food courts), salones de té o restaurantes	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
l. En clubes nocturnos, bares, karaoke	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
m. En algún otro lugar	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9

→ m1. Por favor especifique dónde: _____

G05. En los últimos 30 días, ¿ha presenciado algún evento deportivo en que se anunciaran marcas de cigarrillos o empresas de cigarrillos?

SÍ	<input type="checkbox"/> 1
NO	<input type="checkbox"/> 2
NO SABE	<input type="checkbox"/> -7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/> -9

[SI EC1=2 Y HTP1=2, PASE A G05a]

GG05. En los últimos 30 días, ¿ha presenciado algún evento deportivo en que se anunciaran marcas o empresas de cigarrillos electrónicos o de productos de tabaco calentado?

SÍ	<input type="checkbox"/> 1
NO	<input type="checkbox"/> 2
NO SABE	<input type="checkbox"/> -7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/> -9

G05a. En los últimos 30 días, ¿ha presenciado algún evento musical, artístico, de teatro o de modas en que se anunciara alguna marca o empresa de cigarrillos?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

[SI EC1=2 Y HTP1=2, PASE A G06]

GG05a. En los últimos 30 días, ¿ha presenciado algún evento musical, artístico, de teatro o de modas en que se anunciara alguna marca o empresa de cigarrillos electrónicos o de productos de tabaco calentado?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

G06. En los últimos 30 días, ¿ha presenciado alguna de estas promociones de cigarrillos?

	SÍ	NO	NO SABE	NO RESPONDE
a. Muestras gratis de cigarrillos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
b. Cigarrillos a precios reducidos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
c. Cupones para cambiar por cigarrillos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
d. Regalos o descuentos en otros productos al comprar cigarrillos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
e. Ropa u otro artículo con logo o nombre de marcas de cigarrillos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
f. Promociones de cigarrillos por correo postal	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9

[SI EC1=2 Y HTP1=2, PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN H]

GG06. En los últimos 30 días, ¿ha presenciado alguna de estas promociones de cigarrillos electrónicos (como SMOK, Eleaf, Vooopoo, Vaporesso, Geekvape, Lostvape o Yihi) o de productos de tabaco calentado (como IQOS, Ploom, glo o Pulze)?

	SÍ	NO	NO SABE	NO RESPONDE
a. Muestras gratis de cigarrillos electrónicos o de productos de tabaco calentado?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
b. Cigarrillos electrónicos o productos de tabaco calentado a precios reducidos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
c. Cupones para cambiar por cigarrillos electrónicos o productos de tabaco calentado	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
d. Regalos o descuentos en otros productos al comprar cigarrillos electrónicos o productos de tabaco calentado	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
e. Ropa u otro artículo con logo o nombre de marca de cigarrillos electrónicos o productos de tabaco calentado	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
f. Promociones por correo postal de cigarrillos electrónicos o productos de tabaco calentado	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9

Sección H. Conocimientos, actitudes y percepciones

H01. La siguiente pregunta está relacionada con el fumado de tabaco.

Según sus conocimientos o creencias, fumar tabaco, ¿causa enfermedades graves?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

H02. Según sus conocimientos o creencias, fumar tabaco, ¿es causa de ...

	SÍ	NO	NO SABE	NO RESPONDE
a. ... Derrames (parálisis causada por coágulos en el cerebro)?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
b. ... Ataques al corazón?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
c. ... Cáncer de pulmón?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
d. ... Enfisema?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
e. ... Diabetes?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
f. ... Bronquitis crónica?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
g. ... Cáncer de vejiga?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
h. ... Cáncer de mama?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
i. ... Cáncer de estómago?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
j. ... Parto prematuro o pérdida de embarazo?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
k. ... Caries dentales o mal aliento?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
l. ... Impotencia sexual?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
m. ... Pérdida de cabello?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
n. ... Envejecimiento prematuro de la piel?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9

H02x3. ¿Cree usted que los cigarrillos de tabaco son adictivos?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

[SI EC1=2, PASA A H02x7]

H02x6. En comparación con fumar cigarrillos corrientes, ¿diría que usar cigarrillos electrónicos o cualquier otro dispositivo de vapeo es ...

- ... mucho menos dañino que fumar cigarrillos corrientes;
- ... un poco menos dañino que fumar cigarrillos corrientes;
- ... igual de dañino que fumar cigarrillos corrientes;
- ... un poco más dañino que fumar cigarrillos corrientes;
- ... o más dañino que fumar cigarrillos corrientes?

MUCHO MENOS DAÑINO	<input type="checkbox"/>	1
UN POCO MENOS DAÑINO	<input type="checkbox"/>	2
IGUAL DE DAÑINO	<input type="checkbox"/>	3
UN POCO MÁS DAÑINO	<input type="checkbox"/>	4
MUCHO MÁS DAÑINO	<input type="checkbox"/>	5
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

[SI HTP1=2, PASA A H03]

H02x7. En comparación con fumar cigarrillos corrientes, ¿diría que usar productos de tabaco calentado es ...

- ... mucho menos dañino que fumar cigarrillos corrientes;
- ... un poco menos dañino que fumar cigarrillos corrientes;
- ... igual de dañino que fumar cigarrillos corrientes;
- ... un poco más dañino que fumar cigarrillos corrientes;
- ... o mucho más dañino que fumar cigarrillos corrientes?

MUCHO MENOS DAÑINO	<input type="checkbox"/>	1
UN POCO MENOS DAÑINO	<input type="checkbox"/>	2
IGUAL DE DAÑINO	<input type="checkbox"/>	3
UN POCO MÁS DAÑINO	<input type="checkbox"/>	4
MUCHO MÁS DAÑINO	<input type="checkbox"/>	5
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

H03. Según sus conocimientos o creencias, usar productos de tabaco sin humo ¿causa enfermedades graves?

SÍ	<input type="checkbox"/>	1
NO	<input type="checkbox"/>	2
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

H05. ¿Estaría a favor o en contra de aumentar los impuestos a los productos de tabaco?

A FAVOR	<input type="checkbox"/>	1
EN CONTRA	<input type="checkbox"/>	2
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

H06. ¿Estaría a favor o en contra de una ley que prohíba todos los anuncios de productos de tabaco?

A FAVOR	<input type="checkbox"/>	1
EN CONTRA	<input type="checkbox"/>	2
NO SABE	<input type="checkbox"/>	7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	9

HH07. ¿Diría usted que las colillas de cigarrillos ("chingas") ...

- ... no son contaminantes,
- ... son algo contaminantes,
- ... o son muy contaminantes,

para el medio ambiente?

NO SON CONTAMINANTES	<input type="checkbox"/>	1
SON ALGO CONTAMINANTES	<input type="checkbox"/>	2
SON MUY CONTAMINANTES	<input type="checkbox"/>	3
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

Sección COR. Preguntas adicionales específicas del país

COR1. Alguna vez, ¿le han diagnosticado ...

	SÍ	NO	NO SABE	NO RESPONDE
a. ... Hipertensión?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
b. ... Diabetes?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
c. ... Cáncer?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
d. ... Asma?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
e. ... Tuberculosis?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
f. ... VIH?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
g. ... Sobrepeso o obesidad?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
h. ... Enfisema (o EPOC)?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9

COR2. En los últimos 12 meses, ¿ha sufrido de ...

	SÍ	NO	NO SABE	NO RESPONDE
a. ... COVID-19?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
b. ... Resfríos frecuentes?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9
c. ... Síndrome gripal distinto al COVID-19?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> -7	<input type="checkbox"/> -9

G02COMP
SI [B01 = 1 O 2 (EL ENTREVISTADO ACTUALMENTE FUMA DIARIAMENTE O MENOS QUE DIARIO)]
Y
[(B06b O B08b) > 0 Y <= 888 (ENTREVISTADOS FUMADORES DE CIGARRILLOS HECHOS A MANO)], ENTONCES CONTINÚE CON COR3.
DE LO CONTRARIO, PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN I.

COR3. ¿Con qué frecuencia fuma cigarrillos de tabaco enrolados a mano, y mezclados con otra droga o con otro producto psicoactivo? ¿Diría usted que ...

- ... siempre,
- a veces,
- rara vez,
- o, nunca?

SIEMPRE	<input type="checkbox"/>	1
A VECES	<input type="checkbox"/>	2
RARA VEZ	<input type="checkbox"/>	3 → PASE A LA SECCIÓN I
NUNCA	<input type="checkbox"/>	4 → PASE A LA SECCIÓN I
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

COR4. ¿Cuáles drogas o productos psicoactivos se han mezclado con el tabaco de los cigarrillos enrolados a mano que usted fuma?

MARIHUANA	<input type="checkbox"/>	1
CRACK	<input type="checkbox"/>	2
OTRA	<input type="checkbox"/>	3 →
NO SABE	<input type="checkbox"/>	-7
NO RESPONDE	<input type="checkbox"/>	-9

COR4a. [ESPECIFIQUE:] _____

Finalizar cuestionario individual

100. Esas son todas las preguntas que tengo.

Muchas gracias por su valiosa participación en esta encuesta.

¡Que tenga {buenos días / buenas tardes / buenas noches}!

[USTED NO PODRÁ RESPALDAR DESDE LA SIGUIENTE PANTALLA.]

101. [SI EDAD ES MENOR DE 15 AÑOS.]

Lo siento, pero usted no es elegible para participar de la encuesta.

Muchas gracias por su tiempo.

[USTED NO PODRÁ RESPALDAR DESDE LA SIGUIENTE PANTALLA.]

102. [ESCRIBA AQUÍ CUALQUIER NOTA U OBSERVACIÓN SOBRE LA ENTREVISTA.]

FIN DE LA ENTREVISTA

Encuesta Mundial
sobre Tabaco en Adultos.
COSTA RICA, 2022.

Proceso de Investigación,
Septiembre 2024.



**MINISTERIO
DE SALUD**

**GOBIERNO
DE COSTA RICA**

IAFA