



Global Adult Tobacco Survey (GATS)

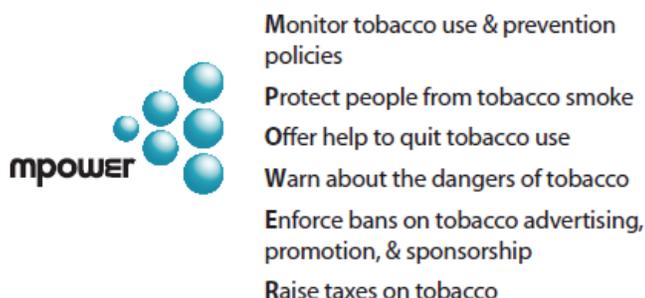


Trousse d'analyse et de rapport

Objectifs de l'enquête GATS

L'Enquête mondiale sur le tabagisme chez les adultes (Global Adult Tobacco Survey, GATS) constitue une référence mondiale en matière de surveillance systématique de la consommation de tabac (à fumer et sans fumée) chez les adultes et de suivi des principaux indicateurs de la lutte antitabac.

Il s'agit d'une enquête représentative à l'échelle nationale, réalisée suivant un protocole normalisé, identique d'un pays à l'autre, y compris en/au/à [PAYS]. L'enquête GATS renforce la capacité des pays à concevoir, appliquer et évaluer les programmes de lutte antitabac. Elle les aide également à produire des données comparables aux niveaux national et international, une obligation qui leur incombe au titre de la Convention-cadre de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) pour la lutte antitabac, ou FCTC. L'OMS a mis au point le programme MPOWER, un ensemble de mesures issues de la FCTC visant à réduire la consommation de tabac et composé des éléments suivants :



Méthodologie de l'enquête GATS

L'enquête GATS s'appuie sur une méthodologie normalisée à l'échelle mondiale. Cette méthodologie s'appuie sur des informations relatives aux caractéristiques sociodémographiques des répondants, à leurs habitudes en matière de consommation de tabac (à fumer et sans fumée), à l'utilisation de cigarettes électroniques, au sevrage, au tabagisme passif, à l'aspect économique, aux médias, ainsi qu'aux connaissances, attitudes et perceptions relatives à la consommation de tabac. En/au/à [PAYS], l'enquête GATS a été menée en [ANNÉE(S)] auprès des ménages composés d'adultes de 15 ans ou plus. [NOM DE L'ORGANISME DE MISE EN ŒUVRE DU PAYS] s'est chargé de sa mise en œuvre et [MINISTÈRE DE LA SANTÉ] de sa coordination. Afin de produire des données représentatives à l'échelle nationale, l'enquête s'est appuyée sur un plan d'échantillonnage par zones géographiques en plusieurs étapes. Au total, XXXXX ménages ont été échantillonnés et une personne a été choisie au hasard dans chaque ménage pour répondre à l'enquête. L'utilisation d'un matériel électronique portable a permis de saisir les informations recueillies. Au total, XXXXX entretiens individuels ont été menés, pour un taux de réponse de XX,X %.

Résultats saillants de l'enquête GATS

CONSOMMATION DE TABAC

- Au total, XX,X % de la population (X million(s) d'adultes), XX,X % des hommes et XX,X % des femmes consommaient du tabac au moment de l'enquête.
- Au total, XX,X % de la population (X million(s) d'adultes), XX,X % des hommes et XX,X % des femmes consommaient du tabac à fumer au moment de l'enquête.
- Au total, XX,X % de la population (X million(s) d'adultes), XX,X % des hommes et XX,X % des femmes consommaient du tabac sans fumée au moment de l'enquête.

SEVRAGE

- XX,X % des fumeurs actuels prévoyaient ou envisageaient d'arrêter de fumer.
- Il a été conseillé à XX,X % des fumeurs ayant consulté un professionnel de santé au cours des 12 derniers mois d'arrêter le tabac.

TABAGISME PASSIF

- XX,X % des adultes ayant travaillé en intérieur (X million(s) d'adultes) ont été exposés à la fumée du tabac dans des espaces clos, sur leur lieu de travail.
- XX,X % des adultes (X million(s) d'adultes) ont été exposés à la fumée du tabac au sein de leur domicile.
- XX,X % des adultes (X million(s) d'adultes) ont été exposés à la fumée du tabac dans un restaurant.

ASPECT ÉCONOMIQUE

- Le montant moyen (ou médian) dépensé pour l'achat de 20 cigarettes industrielles s'élevait à XX,XX DEVISE.
- Les dépenses mensuelles moyennes (ou médianes) pour l'achat de cigarettes industrielles s'élevaient à XX,XX DEVISE.

MÉDIAS

- XX,X % des adultes ont remarqué la diffusion d'informations relatives aux dangers de la cigarette à la télévision ou à la radio.
- XX,X % des adultes ont remarqué la présence de contenus publicitaires ou promotionnels (en faveur de la cigarette/du tabac) dans les points de vente (proposant des cigarettes/du tabac).
- XX,X % des adultes ont remarqué la présence de contenus publicitaires, promotionnels ou de parrainage d'événements sportifs (en faveur de la cigarette/du tabac).

CONNAISSANCES, ATTITUDES ET PERCEPTIONS

- XX,X % des adultes considéraient que le tabagisme pouvait provoquer de graves maladies.
- XX,X % des adultes considéraient que le fait de respirer la fumée des autres pouvait provoquer de graves maladies chez les non-fumeurs.

CONSUMMATION DE TABAC

CONSUMMATION DE TABAC (à fumer ou sans fumée)	TOTAL (%)	HOMMES (%)	FEMMES (%)
Consommateurs actuels de tabac	XX,X	XX,X	XX,X

CONSUMMATION DE TABAC À FUMER

Consommateurs actuels de tabac à fumer	XX,X	XX,X	XX,X
Consommateurs quotidiens de tabac à fumer	XX,X	XX,X	XX,X
Fumeurs actuels de cigarettes ¹	XX,X	XX,X	XX,X
Fumeurs quotidiens de cigarettes ¹	XX,X	XX,X	XX,X
Anciens consommateurs quotidiens de tabac à fumer ² (parmi l'ensemble des adultes)	XX,X	XX,X	XX,X
Anciens consommateurs quotidiens de tabac à fumer ^{2,3} (parmi toutes les personnes ayant déjà fumé du tabac quotidiennement)	XX,X	XX,X	XX,X

CONSUMMATION DE TABAC SANS FUMÉE

Consommateurs actuels de tabac sans fumée	XX,X	XX,X	XX,X
Consommateurs quotidiens de tabac sans fumée	XX,X	XX,X	XX,X
Anciens consommateurs quotidiens de tabac sans fumée ⁴ (parmi l'ensemble des adultes)	XX,X	XX,X	XX,X
Anciens consommateurs quotidiens de tabac sans fumée ^{4,5} (parmi toutes les personnes ayant déjà consommé du tabac sans fumée quotidiennement)	XX,X	XX,X	XX,X

[EMPLACEMENT RÉSERVÉ À
LA PRÉSENTATION DES
INDICATEURS SOUS FORME
DE GRAPHIQUE]

UTILISATION DE LA CIGARETTE ÉLECTRONIQUE

	TOTAL (%)	HOMMES (%)	FEMMES (%)
Personnes ayant déjà entendu parler de la cigarette électronique	XX,X	XX,X	XX,X
Personnes ayant déjà utilisé une cigarette électronique	XX,X	XX,X	XX,X
Utilisateurs actuels de cigarettes électroniques	XX,X	XX,X	XX,X

SEVRAGE

	TOTAL (%)	HOMMES (%)	FEMMES (%)
Consommateurs de tabac à fumer ayant réalisé une tentative de sevrage au cours des 12 derniers mois ⁶	XX,X	XX,X	XX,X
Consommateurs actuels de tabac à fumer ayant prévu ou envisagé un sevrage ⁷	XX,X	XX,X	XX,X
Consommateurs de tabac à fumer auxquels un professionnel de santé a conseillé le sevrage au cours des 12 derniers mois ^{8,9}	XX,X	XX,X	XX,X
Consommateurs de tabac sans fumée ayant fait une tentative de sevrage au cours des 12 derniers mois ⁹	XX,X	XX,X	XX,X
Consommateurs actuels de tabac sans fumée ayant prévu ou envisagé un sevrage ⁷	XX,X	XX,X	XX,X
Consommateurs de tabac sans fumée auxquels un professionnel de santé a conseillé le sevrage au cours des 12 derniers mois ^{8,9}	XX,X	XX,X	XX,X

TABAGISME PASSIF

	TOTAL (%)	HOMMES (%)	FEMMES (%)
Adultes exposés à la fumée du tabac sur leur lieu de travail ^{10,5}	XX,X	XX,X	XX,X
Adultes exposés au moins une fois par mois à la fumée du tabac au sein de leur domicile	XX,X	XX,X	XX,X
Adultes exposés à la fumée du tabac à l'intérieur ^{11,5} :			
De bâtiments ou de services publics	XX,X	XX,X	XX,X
D'établissements de soins de santé	XX,X	XX,X	XX,X

De restaurants	XX,X	XX,X	XX,X
De transports en commun	XX,X	XX,X	XX,X

ASPECT ÉCONOMIQUE

Montant moyen (ou médian) dépensé pour l'achat de 20 cigarettes industrielles (DEVISE)	XX,XX
Dépenses mensuelles moyennes (ou médianes) pour l'achat de cigarettes industrielles (DEVISE)	XX,XX
Coût de 100 paquets de cigarettes industrielles exprimé en pourcentage du produit intérieur brut (PIB) par habitant pour [ANNÉE] ¹²	XX,X

MÉDIAS

MISES EN GARDE CONTRE LES DANGERS DU TABAC	TOTAL (%)	FUMEURS ACTUELS (%)	NON-FUMEURS (%)
--	-----------	---------------------	-----------------

Adultes ayant remarqué la diffusion d'informations relatives aux dangers de la cigarette à la télévision ou à la radio ³	XX,X	XX,X	XX,X
---	------	------	------

	TOTAL (%)	HOMMES (%)	FEMMES (%)
Consommateurs actuels de tabac à fumer ayant envisagé un sevrage après avoir été exposés à des messages de mise en garde ⁵	XX,X	XX,X	XX,X

	TOTAL (%)	CONSUMMATEURS ACTUELS DE TABAC SANS FUMÉE (%)	NON-CONSUMMATEURS (%)
--	-----------	---	-----------------------

Adultes ayant remarqué la diffusion d'informations relatives aux dangers du tabac sans fumée à la télévision ou à la radio ⁵	XX,X	XX,X	XX,X
---	------	------	------

	TOTAL (%)	HOMMES (%)	FEMMES (%)
--	-----------	------------	------------

Consommateurs actuels de tabac sans fumée ayant envisagé un sevrage après avoir été exposés à des messages de mise en garde ⁵	XX,X	XX,X	XX,X
--	------	------	------

PUBLICITÉ EN FAVEUR DE L'INDUSTRIE DU TABAC	TOTAL (%)	[FUMEURS/CONSUMMATEURS ACTUELS] (%)	[NON-FUMEURS/CONSUMMATEURS] (%)
---	-----------	-------------------------------------	---------------------------------

Adultes ayant remarqué des contenus publicitaires ou promotionnels (en faveur de la cigarette/du tabac) dans les points de vente proposant des cigarettes ^{13,8}	XX,X	XX,X	XX,X
---	------	------	------

Adultes ayant remarqué des contenus publicitaires, promotionnels ou de parrainage d'événements sportifs (en faveur de la cigarette/du tabac) ⁸	XX,X	XX,X	XX,X
---	------	------	------

CONNAISSANCES, ATTITUDES ET PERCEPTIONS

	TOTAL (%)	FUMEURS ACTUELS (%)	NON-FUMEURS (%)
--	-----------	---------------------	-----------------

Adultes considérant que le tabagisme peut provoquer de graves maladies	XX,X	XX,X	XX,X
--	------	------	------

Adultes considérant que le fait de respirer la fumée des autres peut provoquer de graves maladies chez les non-fumeurs	XX,X	XX,X	XX,X
--	------	------	------

	TOTAL (%)	CONSUMMATEURS ACTUELS DE TABAC SANS FUMÉE (%)	NON-CONSUMMATEURS (%)
--	-----------	---	-----------------------

Adultes considérant que le tabac sans fumée peut provoquer de graves maladies	XX,X	XX,X	XX,X
---	------	------	------

¹ Cigarettes industrielles, [kreteks] et cigarettes roulées. ² Actuellement non-fumeurs. ³ Taux de sevrage des fumeurs quotidiens. ⁴ Actuellement non-consommateurs. ⁵ Taux de sevrage des consommateurs quotidiens de tabac sans fumée. ⁶ Y compris les fumeurs actuels et anciens fumeurs ayant réussi leur sevrage au cours des 12 derniers mois. ⁷ Sevrage prévu ou envisagé dans un délai d'un mois, d'un an ou pour une date indéterminée. ⁸ Parmi les adultes ayant consulté un professionnel de santé au cours des 12 derniers mois. ⁹ Y compris les consommateurs actuels de tabac sans fumée et anciens consommateurs ayant réussi leur sevrage au cours des 12 derniers mois. ¹⁰ Parmi les adultes exerçant leur métier hors du domicile et travaillant habituellement en intérieur ou aussi bien en intérieur qu'en extérieur. ¹¹ Parmi les adultes qui se sont rendus dans l'un des lieux énumérés au cours des 30 derniers jours. ¹² Estimation du PIB par habitant en/an à [PAYS] en [ANNÉE] = XX XXX [DEVISE]. Source : [SOURCE ET DATE]. ¹³ Cette donnée comprend toute personne ayant remarqué la présence d'une publicité ou d'un panneau faisant la promotion (de la cigarette/du tabac) à l'intérieur d'un point de vente proposant ce produit ; des promotions sur le prix (des cigarettes/du tabac) ; des produits offerts ou des remises sur d'autres produits pour l'achat (de cigarettes/du tabac). ⁵ Au cours des 30 derniers jours.

REMARQUE : La consommation actuelle de tabac fait référence au tabagisme quotidien et non quotidien. Est considérée comme adulte toute personne âgée de 15 ans ou plus. Les données ont fait l'objet d'une pondération destinée à favoriser la représentativité de l'ensemble des hommes et femmes âgés de 15 ans ou plus ne résidant pas au sein d'une institution. Les pourcentages correspondent à la prévalence de chaque indicateur au sein de chaque groupe, et non à la répartition des indicateurs pour tous les groupes.

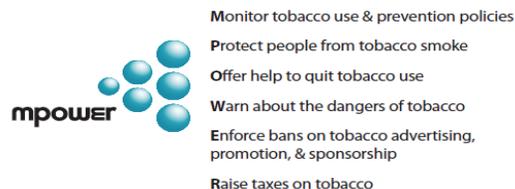
Un soutien financier a été apporté par [la Bloomberg Initiative to Reduce Tobacco Use (Initiative Bloomberg de lutte contre le tabagisme), un programme de Bloomberg Philanthropies]. Une assistance technique a été fournie par les Centers for Disease Control and Prevention (CDC, États-Unis), l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) et RTI International. La CDC Foundation a apporté son soutien au programme.

Les résultats et conclusions présentés dans cette fiche d'information n'engagent que son ou ses auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement la position officielle des CDC.

CONTEXTE

L'Enquête mondiale sur le tabagisme chez les adultes (Global Adult Tobacco Survey, GATS) constitue une référence mondiale en matière de surveillance systématique de la consommation de tabac (à fumer et sans fumée) chez les adultes et de suivi des principaux indicateurs de la lutte antitabac. Cette enquête menée auprès des ménages vise à recueillir des données relatives aux personnes âgées de 15 ans ou plus. Une première enquête GATS a été menée en/au/à [PAYS] en [ANNÉE], puis une seconde en [ANNÉE]. L'enquête GATS [ANNÉE 2] a été mise en œuvre par [NOM DE L'ORGANISME]. Les deux enquêtes ont utilisé le même plan d'échantillonnage par grappes stratifié en plusieurs étapes, afin de produire des données représentatives à l'échelle nationale. L'enquête menée en [ANNÉE] a donné lieu à [XX XXX] entretiens, avec un taux de réponse global de [XX,X %]. En [ANNÉE], [XX XXX] entretiens ont été menés, pour un taux de réponse global s'élevant à [XX,X %]. Pour plus d'informations, veuillez consulter les fiches d'information nationales de l'enquête GATS [PAYS] de [ANNÉE] et [ANNÉE].

L'enquête GATS renforce la capacité des pays à concevoir, appliquer et évaluer les programmes de lutte antitabac. Elle les aide également à produire des données comparables aux niveaux national et international, une obligation qui leur incombe au titre de la Convention-cadre de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) pour la lutte antitabac, ou FCTC. L'OMS a mis au point le programme MPOWER, un ensemble de six mesures issues de la FCTC et visant à réduire la consommation de tabac en s'appuyant sur des données probantes.



PRINCIPALES ÉVOLUTIONS DES POLITIQUES PUBLIQUES

- Évolution 1
- Évolution 2
- Évolution 3
- Évolution 4
- Évolution 5
- Évolution 6
- Évolution 7
- Évolution 8

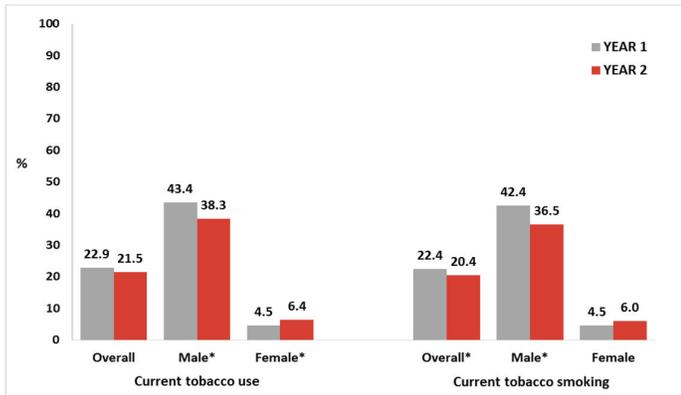
PRINCIPALES CONCLUSIONS

- Conclusion 1
- Conclusion 2
- Conclusion 3
- Conclusion 4
- Conclusion 5
- Conclusion 6
- Conclusion 7
- Conclusion 8

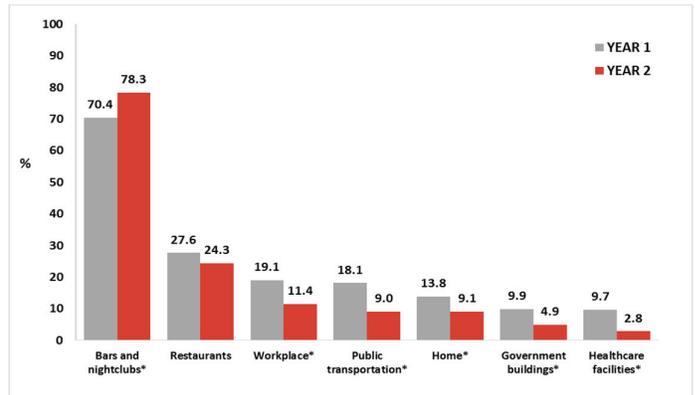
[LOGO DU MINISTÈRE DE LA SANTÉ DU PAYS]
MISE EN OEUVRE DU PAYS]
CDC]

[LOGO DE L'ORGANISME DE
[LOGO DE L'OMS] [LOGO DES

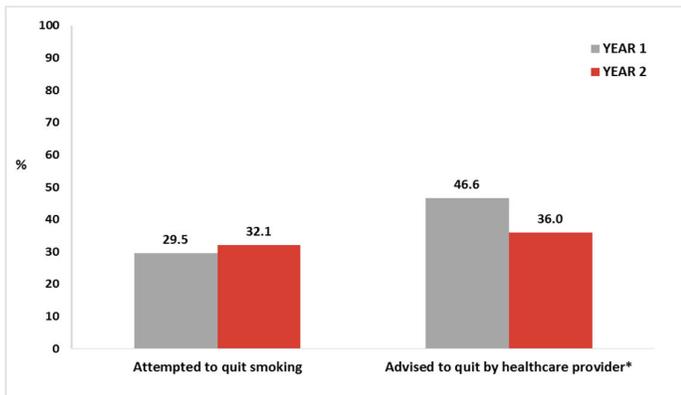
m Prévalence actuelle de la consommation de tabac¹ et du tabagisme, en fonction du genre, [PAYS, ANNÉE et ANNÉE]



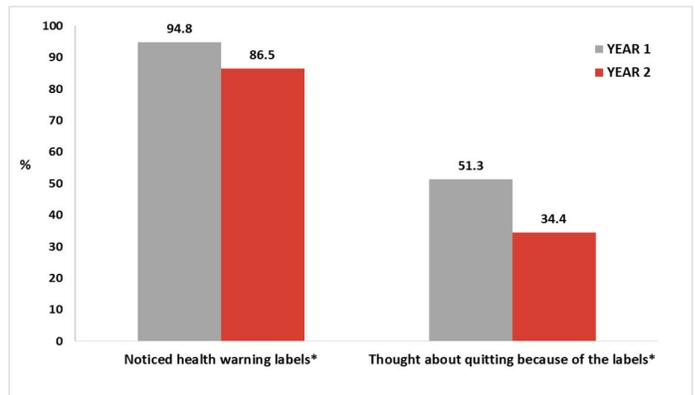
p Exposition au tabagisme passif dans divers lieux publics², [PAYS, ANNÉE et ANNÉE]



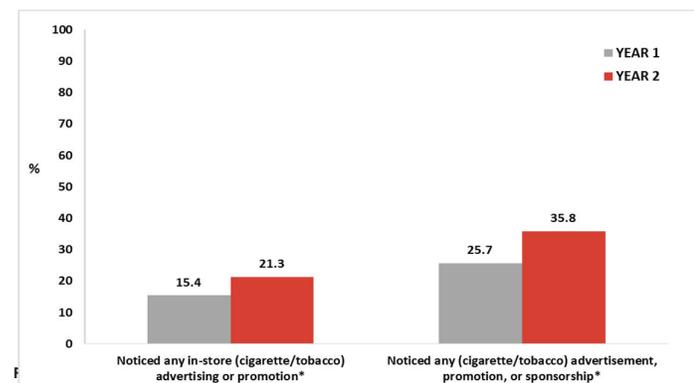
o Tentatives de sevrage et conseils en la matière prodigués aux fumeurs par un professionnel de santé au cours des 12 derniers mois, [PAYS, ANNÉE et ANNÉE]



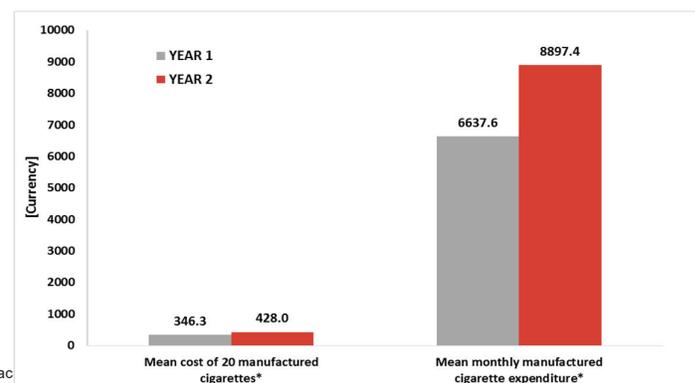
w Portée et effets des messages de mise en garde présents sur les emballages de cigarettes parmi les fumeurs actuels, au cours des 30 derniers jours, [PAYS, ANNÉE et ANNÉE]



e Portée des contenus publicitaires ou promotionnels³ (en faveur de la cigarette/du tabac) présents dans les points de vente et portée de toutes les formes de publicité, promotion ou parrainage (en faveur de la cigarette/du tabac), au cours des 30 derniers jours, [PAYS, ANNÉE et ANNÉE]



r Coût moyen (ou median) d'un paquet de 20 cigarettes industrielles et dépenses mensuelles en cigarettes, en [DEVISE]⁴, [PAYS, ANNÉE⁵ et ANNÉE]



par mois à la tumeur du tabac au sein de leur domicile ; tous les autres lieux – personnes présentes sur place au moins une fois au cours des 30 derniers jours. ² Cette donnée comprend toute personne ayant remarqué la présence d'une publicité ou d'un panneau faisant la promotion (de la cigarette/du tabac) à l'intérieur d'un point de vente proposant ce produit ; des promotions sur le prix (des cigarettes/du tabac) ; des produits offerts ou des remises sur d'autres produits pour l'achat (de cigarettes/du tabac). ⁴ Résultat calculé à partir de la population actuelle de consommateurs de cigarettes industrielles. ⁵ Afin de rendre possible la comparaison avec [ANNÉE], les données relatives aux coûts présentées dans l'enquête GATS [PAYS, ANNÉE] ont été ajustées pour tenir compte de l'inflation, en s'appuyant sur l'indice des prix des produits de base établi par le Fonds monétaire international dans ses Perspectives de l'économie mondiale [DATE DE CONSULTATION]. * Signale que la variation relative entre les deux années est significative sur le plan statistique avec une valeur p < 0,05. La variation relative peut être interprétée comme un pourcentage correspondant à l'estimation de l'année 2 en tant qu'elle croît ou décroît par rapport à l'année 1. La consommation actuelle de tabac fait référence au tabagisme quotidien et non quotidien. Est considérée comme adulte toute personne âgée de 15 ans ou plus. Les données ont fait l'objet d'une pondération destinée à favoriser la représentativité de l'ensemble des hommes et femmes âgés de 15 ans ou plus ne résidant pas au sein d'une institution. Les pourcentages correspondent à la prévalence de chaque indicateur au sein de chaque groupe, et non à la répartition des indicateurs pour tous les groupes. Les résultats des estimations et des moyennes de prévalence sont arrondis au dixième le plus proche (0,1), mais le calcul des variations relatives s'effectue à partir d'estimations non arrondies.

Un soutien financier a été apporté par [la Bloomberg Initiative to Reduce Tobacco Use (Initiative Bloomberg de lutte contre le tabagisme), un programme de Bloomberg Philanthropies, par l'intermédiaire de la CDC Foundation]. Une assistance technique a été fournie par les Centers for Disease Control and Prevention (CDC, États-Unis), l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) et RTI International. La CDC Foundation a apporté son soutien au programme. Les résultats et conclusions présentés dans cette fiche d'information n'engagent que son ou ses auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement la position officielle des CDC.

**Enquête mondiale sur le tabagisme chez les
adultes (GATS)
Rapport national :
plan et directives de mise en
tableau**

Septembre 2020

Enquête mondiale sur le tabagisme chez les adultes (GATS) Protocole standard complet

Questionnaire GATS

Questionnaire principal avec questions facultatives
Spécifications question par question

Plan d'échantillonnage pour l'enquête GATS

Manuel d'échantillonnage
Manuel de pondération de l'échantillon

Mise en œuvre de l'enquête GATS sur le terrain

Manuel d'enquête sur le terrain
Manuel de supervision sur le terrain
Manuel de cartographie et de constitution des listes

Gestion des données de l'enquête GATS

Guide de programmation sur General Survey System
Spécifications pour la programmation du questionnaire principal
Plan de mise en œuvre pour la gestion des données
Guide de formation à la gestion des données

Assurance qualité de l'enquête GATS : directives et documentation

Outils d'analyse et de rédaction du rapport de l'enquête GATS

Modèles de fiches d'information
Rapport national : plan et directives de mise en tableau
Définitions des indicateurs

Publication et diffusion des données de l'enquête GATS

Politique de publication des données
Diffusion des données : conseils relatifs à la publication initiale des données

Pour citer ce document :

Groupe de collaboration sur l'enquête mondiale sur le tabagisme chez les adultes, *Enquête mondiale sur le tabagisme chez les adultes (GATS) – Rapport national : plan et directives de mise en tableau*. Centers for Disease Control and Prevention, Atlanta, Géorgie (États-Unis d'Amérique), 2020.

Remerciements

Organisations partenaires de l'enquête GATS

- Centers for Disease Control and Prevention (CDC, États-Unis d'Amérique)
- CDC Foundation
- Institut de santé publique Johns Hopkins Bloomberg (JHSPH)
- RTI International
- Organisation mondiale de la Santé (OMS)

Soutien financier

Un soutien financier a été apporté par la *Bloomberg Initiative to Reduce Tobacco Use* (Initiative Bloomberg de lutte contre le tabagisme), un programme de Bloomberg Philanthropies, par l'intermédiaire de la CDC Foundation.

Attention : les opinions exprimées dans le présent manuel ne reflètent pas nécessairement celles des organisations partenaires de l'enquête GATS.

Table des matières

Chapitre	Page
1. Introduction	1-1
1.1 Présentation générale de l'enquête GATS	1-1
1.2 Utilisation du présent manuel.....	1-2
1.3 Remarques en vue de l'analyse.....	1-2
1.4 Titres des tableaux, symboles, notation et arrondis	1-3
1.5 Renseigner les estimations ponctuelles.....	1-5
1.6 Renseigner les estimations par sous-groupes.....	1-5
1.7 Traitement des valeurs manquantes.....	1-6
1.8 Nombre minimum de cas non pondérés	1-6
1.9 Directives pour communiquer les résultats de plusieurs enquêtes GATS.....	1-6
2. Format du rapport national	2-1
3. Modèle de rapport national	3-1

1. Introduction

Le tabagisme est l'une des principales causes évitables de maladies et de mortalité précoce à travers le monde, qui touche environ 1,4 milliard de personnes âgées de 15 ans ou plus¹. En outre, plus de 8 millions de personnes meurent chaque année de maladies liées au tabac². Si les tendances actuelles se poursuivent, le tabagisme pourrait tuer un milliard de personnes avant la fin du siècle, et l'on estime que plus de trois quarts de ces décès surviendront dans des pays à revenu faible et intermédiaire³. Un mécanisme de surveillance systématique et efficace est essentiel pour assurer le suivi et la gestion de cette épidémie.

L'**Enquête mondiale sur le tabagisme chez les adultes** (Global Adult Tobacco Survey, GATS), réalisée dans le cadre du système mondial de surveillance du tabagisme (Global Tobacco Surveillance System, GTSS), constitue une référence mondiale en matière de surveillance systématique de la consommation de tabac chez les adultes et de suivi des principaux indicateurs de la lutte antitabac. Il s'agit d'une enquête représentative à l'échelle nationale, menée auprès des ménages composés de personnes de 15 ans ou plus, suivant un questionnaire principal standardisé et un plan d'échantillonnage, de collecte et de gestion des données examinées et approuvées par des experts internationaux. Elle vise à renforcer la capacité des pays à concevoir, mettre en œuvre et évaluer leurs programmes de lutte antitabac.

Afin de maximiser l'efficacité des données recueillies dans le cadre de l'enquête GATS, une série de manuels a été créée. Ces manuels ont pour objectif de présenter aux pays les exigences de base et d'offrir des recommandations relatives à l'élaboration et au déroulement de l'enquête à chaque étape du processus GATS. Ils apportent également des conseils sur les façons dont un pays donné peut adapter certains éléments du protocole GATS afin de maximiser l'utilité des données à l'échelle nationale. Il est vivement recommandé de suivre le protocole standard pour assurer la cohérence et la comparabilité des données entre les pays.

Les manuels GATS fournissent des conseils systématiques sur l'élaboration et le déroulement de l'enquête.

1.1 Présentation générale de l'enquête GATS

L'enquête GATS vise à produire des estimations nationales et infranationales concernant les adultes dans différents pays. Elle cible l'ensemble des hommes et des femmes de 15 ans ou plus ne résidant pas au sein d'une institution et qui considèrent le pays concerné comme leur lieu de résidence habituel. Tous les membres de la population cible seront échantillonnés en fonction du ménage qu'ils considèrent comme leur lieu de résidence habituel.

Les entretiens de l'enquête GATS se décomposent en deux parties : un questionnaire destiné aux ménages et un questionnaire individuel. Ces questionnaires sont administrés à l'aide d'un dispositif électronique de collecte de données.

¹ Organisation mondiale de la Santé (OMS), *WHO report on the global tobacco epidemic, 2019: Offer help to quit tobacco use*. Organisation mondiale de la Santé, Genève (Suisse), 2019. Disponible à l'adresse suivante : <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/326043/9789241516204-eng.pdf?ua=1>.

² GBD 2017 Risk Factor Collaborators, « Global, regional, and national comparative risk assessment of 84 behavioural, environmental and occupational, and metabolic risks or clusters of risks for 195 countries and territories, 1990-2017: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2017. » *The Lancet*, vol. 392, p.1923-1994, 8 novembre 2018.

³ Mathers, C. D. et Loncar, D., « Projections of Global Mortality and Burden of Disease from 2002 to 2030 ». *PLoS Medicine*, vol. 3, n° 11, e442, 2006.

L'enquête GATS repose sur une méthode d'échantillonnage par zones géographiques en plusieurs étapes permettant de sélectionner les ménages qui seront contactés par les enquêteurs de terrain. Un pays est d'abord divisé en unités primaires d'échantillonnage, puis en segments, puis en ménages. Un échantillon de ménages est ensuite choisi au hasard pour participer à l'enquête GATS.

Les entretiens de l'enquête GATS se décomposent en deux parties : un *questionnaire destiné aux ménages* et un *questionnaire individuel*. Le *questionnaire destiné aux ménages* (tri des ménages) et le *questionnaire individuel* (entretien individuel) seront administrés à l'aide d'un dispositif électronique de collecte de données.

À chaque adresse comprise dans l'échantillon, les enquêteurs de terrain demanderont à un adulte faisant partie du ménage de répondre au *questionnaire destiné aux ménages*. L'objectif de ce dernier est de déterminer si le ménage sélectionné répond aux critères d'admissibilité de l'enquête GATS et de dresser la liste de tous les membres admissibles au sein du ménage. Une fois la liste terminée, l'une des personnes sera choisie au hasard pour répondre au *questionnaire individuel*. Le *questionnaire individuel* porte sur le profil sociodémographique, le tabagisme, les cigarettes électroniques, le tabac sans fumée, le sevrage, le tabagisme passif, l'aspect économique, les médias, mais aussi sur les connaissances, les attitudes et les perceptions au sujet du tabac.

1.2 Utilisation du présent manuel

Le rapport national et la fiche d'information de l'enquête GATS sont des documents indispensables pour assurer la comparabilité des données recueillies dans le cadre des différentes enquêtes GATS nationales, qui permettent en même temps de distinguer les principales conclusions obtenues par chacun des pays concernés. La fiche d'information a pour but de présenter les principales conclusions et les principaux résultats de l'enquête à un large public. Le rapport national de l'enquête GATS permet quant à lui d'ajouter de nouvelles conclusions, puis d'examiner plus en détail et de décrire les résultats obtenus dans le contexte de lutte antitabac propre à chaque pays. Ce document vise à formuler des recommandations relatives à la rédaction du rapport national de l'enquête GATS.

1.3 Remarques en vue de l'analyse

Le rapport national de l'enquête GATS a pour but de résumer les principales conclusions de l'enquête sous une forme accessible à des publics variés. Il comportera donc principalement des analyses descriptives. Il est toutefois possible de compléter la présentation des conclusions en y ajoutant des analyses multidimensionnelles.

Des exemples de textes et de tableaux ont été mis au point et pourront servir de modèles pour la structure et le contenu du rapport. Les tableaux ont été conçus pour intégrer les principaux indicateurs de lutte antitabac que le questionnaire principal de l'enquête GATS est susceptible de faire apparaître. La plupart de ces indicateurs sont également présents sur la fiche d'information et sont présentés en détail dans un document d'accompagnement intitulé « Définitions des indicateurs de l'enquête GATS ». Le rapport national offre l'occasion de les étudier plus en détail et de présenter de nouveaux indicateurs à même de susciter l'intérêt de publics variés. Toutefois, tous les tableaux proposés ne seront pas nécessairement adaptés à l'ensemble des pays. De plus, certains pays souhaiteront peut-être inclure des indicateurs supplémentaires, issus de questions propres à leur contexte national et figurant dans leurs enquêtes respectives. Les tableaux fournis dans ce rapport ne sont qu'une base soumise à l'appréciation des différents pays concernés. En outre, les principales conclusions pourront prendre la forme de

données chiffrées qui auront vocation à compléter les tableaux recommandés dans ce rapport. Le modèle de rapport national propose une liste de données chiffrées à utiliser.

Le principal chapitre du rapport national consacré à la consommation de tabac comporte une section sur la cigarette électronique. Dans le cadre de l'enquête GATS, la consommation de tabac fait référence à la consommation de tabac à fumer (combustible) et sans fumée. La consommation de tabac porte également sur les produits de tabac chauffés, à condition que le pays concerné ait intégré les questions correspondantes dans son questionnaire GATS. L'utilisation de cigarettes électroniques n'est pas considérée comme relevant de la consommation de tabac et doit donc faire l'objet d'une présentation distincte.

Les recommandations de sous-groupes pour l'élaboration de tableaux croisés intégrant ces indicateurs sont décrites ci-après et présentées dans les exemples de tableaux. En plus de ces sous-groupes, un pays peut choisir de croiser ces indicateurs avec d'autres caractéristiques pertinentes, qu'elles soient démographiques ou sociodémographiques. Les tableaux croisés devront accorder un soin particulier à la précision des estimations renseignées pour chaque sous-groupe. Dans certains cas, lorsque les données sont insuffisantes, plusieurs sous-groupes pourront être réunis. Les recommandations relatives à la taille minimum de tout échantillon (n) intégré aux données du rapport sont présentées ci-après.

Pour la plupart des indicateurs, il est préférable de renseigner des pourcentages, afin de faciliter la comparaison entre les différentes estimations. Dans le cas d'indicateurs particulièrement importants, les valeurs absolues peuvent toutefois s'avérer instructives. Par exemple, il est utile de connaître le nombre de fumeurs présents dans un pays ou le nombre d'adultes exposés au tabagisme passif dans les lieux publics et sur leur lieu de travail. De manière générale, il est recommandé de renseigner tant les pourcentages que les valeurs absolues pour les estimations relatives à la consommation de tabac (à fumer et sans fumée) et au tabagisme passif.

La plupart des tableaux suivants portant sur la consommation de tabac à fumer seront reproduits pour intégrer les données relatives au tabac sans fumée ou à tout autre produit à base de tabac combustible (bidis, pipes à eau, etc.). Afin d'éviter les doublons, ces équivalents n'ont pas été présentés ci-dessous, mais ils devront être ajoutés pour intégrer d'éventuelles informations pertinentes recueillies dans le cadre de l'enquête au sujet du tabac sans fumée (par exemple, la réceptivité aux informations relatives aux dangers du tabac sans fumée).

Pour finir, les exemples de tableaux présentés ici constituent des suggestions pour présenter les conclusions de l'enquête GATS. Il est important de noter qu'ils ont été élaborés sans accès aux données réelles recueillies par les différents pays. Ils seront donc probablement modifiés lorsque ces données auront fait l'objet d'un premier examen. Plusieurs sous-groupes pourront par exemple être réunis en cas d'échantillons trop réduits dans certaines cellules. Ces modifications seront laissées à l'appréciation des personnes chargées de l'enquête au sein de chaque pays (y compris le Ministère de la santé), après discussion avec les CDC et l'OMS.

1.4 Titres des tableaux, symboles, notation et arrondis

Le titre des tableaux est inscrit en caractères gras. Le titre comprendra le numéro du tableau, son intitulé, puis un tiret séparant le titre du nom de l'enquête, du pays et de l'année. Dans le cas des tableaux comparatifs, on ajoutera au titre toutes les années au cours desquelles une enquête a été menée.

Exemple 1. Titre du tableau intégré au rapport national : Tableau 3.2 : Répartition des adultes de 15 ans ou plus en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année]

Exemple 2. Titre du tableau intégré au rapport national : Tableau 3.2 : Répartition des adultes de 15 ans ou plus en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année 1], [année 2]

Dans les tableaux, les lignes en italique correspondent à des en-têtes et aucune statistique ne doit y apparaître.

Les notes de bas de page générales portant sur l'ensemble d'un tableau seront signalées par la mention « Remarque : ». Les notes de bas de page plus spécifiques seront signalées par des chiffres (par exemple, 1, 2, 3...).

Il est recommandé d'arrondir les pourcentages à la première décimale, de pondérer les décomptes de populations au millier le plus proche et de renseigner les décomptes non pondérés sous la forme de nombres entiers.

Le sens des symboles et abréviations est explicité immédiatement en dessous du tableau et les principaux éléments d'explication sont donnés de la manière la plus concise possible. Symboles utilisés dans les tableaux au format standard :

- « - signale une estimation supprimée, car fondée sur moins de 25 cas non pondérés. » : pour plus de précisions, voir la *section 1.7*.
- « S. O. signifie que l'estimation est de 0,0 ou 100,0 » : les intervalles de confiance pour des estimations de 0 % ou de 100 % sont marqués comme étant sans objet (S. O.).
- « * $p < 0,05$ » : dans les tableaux comparatifs d'un pays, l'astérisque signale un changement significatif sur le plan statistique.
- « ~ Indicateur non disponible pour l'année XXXX » : dans les tableaux comparatifs d'un pays ayant participé plus de deux fois à l'enquête GATS, signale un indicateur non disponible pour l'une des années concernées.

1.5 Renseigner les estimations ponctuelles

Au moment de renseigner des estimations ponctuelles, il est recommandé de calculer des erreurs types en s'appuyant sur des méthodes d'analyse adaptées à des données complexes issues d'une enquête (la linéarisation en série de Taylor [Taylor Series Linearization, TSL], la méthode Jackknife [Jackknife Repeated Replication, JRR] et la méthode des répliques équilibrées répétées [Balanced Repeated Replication, BRR] sont toutes trois valables ; il est toutefois recommandé d'employer la linéarisation en série de Taylor afin de favoriser la comparabilité des différents rapports nationaux de l'enquête GATS). Il est conseillé de renseigner l'estimation ponctuelle pondérée ainsi que les bornes supérieure et inférieure de l'intervalle de confiance à 95 % (IC à 95 %). Pour les proportions, SUDAAN® et SPSS® sont actuellement paramétrés par défaut pour calculer des intervalles de confiance asymétriques, alors que SAS® produit des intervalles de confiance symétriques⁴. Les procédures de syntaxe de STATA® lui permettent de calculer des intervalles de confiance symétriques comme asymétriques. Il est recommandé de procéder à des tests statistiques afin d'établir les différences qui existent entre les sous-groupes. Les différences entre des estimations ponctuelles seront jugées significatives sur le plan statistique avec une valeur $p < 0,05$.

1.6 Renseigner les estimations par sous-groupes

Les exemples de tableaux proposent des recommandations concernant les sous-groupes à utiliser pour renseigner les indicateurs de la lutte antitabac. Il est également recommandé d'utiliser des sous-groupes fondés sur le statut tabagique, comme indiqué dans lesdits exemples. Ils comprennent les caractéristiques démographiques et sociodémographiques suivantes, sélectionnées depuis le questionnaire principal.

- **Genre** : homme, femme.
- **Âge** : il est recommandé d'utiliser quatre grandes classes d'âge (15-24 ans, 25-44 ans, 45-64 ans, 65 ans et plus). Toutefois, si les données le permettent, il est possible d'opérer des subdivisions à l'intérieur de ces classes (par exemple, 15-19 ans et 20-24 ans).

⁴ L'utilisation de marques sert uniquement à des fins d'identification et n'implique aucunement l'approbation du Département de la santé et des services sociaux des États-Unis d'Amérique.

- **Lieu de résidence** : urbain, rural.
- **Niveau d'instruction** : il est recommandé d'opérer une catégorisation du niveau d'instruction sous forme de groupes de taille proche, qui devront correspondre à des catégories scolaires ou à des durées de scolarisation adaptées aux différents contextes nationaux. En outre, chaque pays peut choisir de renseigner le niveau d'instruction pour les répondants de tous âges ou uniquement pour ceux âgés de 25 ans ou plus. Cette seconde option se fonde sur l'idée que les répondants âgés de moins de 25 ans n'ont peut-être pas encore atteint leur niveau maximal d'instruction.

Un soin particulier devra être accordé à la précision des estimations renseignées pour chaque sous-groupe. Dans certains cas, lorsque les données sont insuffisantes, plusieurs sous-groupes pourront être réunis (voir « nombre minimum de cas non pondérés »). De plus, d'autres caractéristiques sociodémographiques pourront être intégrées pour s'adapter aux différents contextes nationaux. Un grand nombre de mesures de lutte antitabac sont par exemple susceptibles de varier en fonction du statut socioéconomique. Certains pays peuvent choisir de présenter leurs résultats par statut socioéconomique, sur la base de questions relatives aux actifs, au revenu et/ou à la situation professionnelle des répondants. Parmi les autres caractéristiques sociodémographiques pertinentes, on peut également citer des variables démographiques adaptées à chaque pays telles que la religion, le niveau d'alphabétisation ou la zone géographique.

1.7 Traitement des valeurs manquantes

En règle générale, les valeurs manquantes et la réponse « ne sait pas » ne sont pas intégrées au calcul des indicateurs. La principale exception concerne les indicateurs relatifs aux connaissances, attitudes et perceptions, pour lesquels la réponse « ne sait pas » est souvent intégrée au dénominateur. Pour des consignes spécifiques relatives au traitement des données manquantes, voir le document « Définitions des indicateurs de l'enquête GATS ».

1.8 Nombre minimum de cas non pondérés

Comme indiqué plus haut, toutes les estimations présentées doivent avoir un intervalle de confiance à 95 %. Pour une statistique (moyennes, proportions ou pourcentages), la règle est de viser une taille minimum de l'échantillon (n) pour le dénominateur équivalente à 25 cas non pondérés. Il est recommandé que toute statistique comportant un dénominateur non pondéré inférieur à 25 soit supprimée et remplacée par un tiret (-) dans la cellule, avec une note de bas de page en dessous du tableau.

1.9 Directives pour communiquer les résultats de plusieurs enquêtes GATS

La comparaison entre les résultats de plusieurs enquêtes GATS menées à travers le temps permet aux pays de suivre l'évolution de la prévalence du tabagisme et des principaux indicateurs de la lutte antitabac. Mesurer les changements survenus permettra aux décideurs publics, aux partisans de la lutte antitabac et aux chercheurs de connaître les tendances des principaux indicateurs et de savoir où concentrer leurs ressources pour mieux suivre, surveiller et réduire l'épidémie de tabagisme.

1.9.1 Évaluation de la pertinence des comparaisons

Avant de mettre au point les tableaux ou les mesures qui permettront de comparer les estimations issues d'enquêtes GATS menées à deux reprises ou plus, il est impératif de vérifier attentivement la

comparabilité des éléments suivants : les plans d'échantillonnage, les questionnaires et les modalités de l'enquête. Dans la plupart des cas, une enquête GATS menée à plusieurs reprises conservera le même questionnaire principal, un plan d'échantillonnage similaire et des modalités d'administration de l'enquête équivalentes (recueil électronique des données avec processus intégré de contrôle de la qualité). La mise en place de mesures propres à favoriser des changements repose sur une évaluation attentive de la comparabilité de ces trois éléments.

Plan d'échantillonnage

Le plan d'échantillonnage influence fortement la comparaison entre les résultats actuels et les résultats passés de l'enquête GATS. Si deux enquêtes présentent des bases d'échantillonnage et des plans d'échantillonnage communs, leur comparaison se fera naturellement. Si les bases d'échantillonnage varient d'une année et d'une enquête à l'autre, la comparaison devra se fonder sur une population commune. Si les plans d'échantillonnage varient d'une enquête GATS à l'autre, il est recommandé que les usagers consultent la personne référente au sein des CDC et se réfèrent au Manuel d'échantillonnage de l'enquête GATS afin d'évaluer en détail la comparabilité des plans à travers le temps.

Questionnaire

Lorsque l'enquête GATS actuelle emploie le même questionnaire principal que la précédente, les mêmes catégories doivent être utilisées pour comparer les principaux indicateurs à travers le temps (par exemple, comparer le nombre d'hommes fumeurs quotidiens âgés de 15 à 24 ans en année 1 avec le nombre d'hommes fumeurs quotidiens âgés de 15 à 24 ans en année 2). Toute modification d'une question entre une enquête GATS et la suivante implique que des indicateurs proches sont établis à partir de questions différentes, ce qui doit inviter à la prudence dans les comparaisons opérées.

Modalités d'enquête

Si les modalités d'enquête gagnent ou perdent en qualité d'une enquête GATS à l'autre, cela aura une influence sur le calcul de l'erreur totale portant sur la comparaison des données. Les modalités d'enquête et les mesures de qualité des données doivent faire l'objet d'un examen attentif, dont les conclusions apparaîtront à la suite des tableaux présentant les résultats de l'enquête GATS, afin d'évaluer la comparabilité de ces résultats d'une année sur l'autre. L'évolution du taux de réponse et des valeurs manquantes mérite par exemple d'être soigneusement analysée. Cette évaluation doit également tenir compte du mode d'administration de l'enquête et des protocoles d'assurance qualité (pour les mesures de qualité, voir le document « Assurance qualité de l'enquête GATS : directives et documentation »).

1.9.2 Renseigner les mesures comparatives

Nous recommandons de renseigner les estimations entre l'année X et l'année Y, par exemple $r_1 \dots r_K$, et la variation relative entre les deux estimations au cours des dernières années, $R = (r_K - r_{K-1})/r_{K-1}$, sous la forme d'un pourcentage, avec un intervalle de confiance R à 95 %. La définition et l'interprétation de R sont précisées dans la section suivante.

Variation relative entre r_1 et r_2

La variation entre deux estimations, R , est une mesure relative et peut être interprétée comme un pourcentage correspondant à l'estimation de l'année 2 en tant qu'elle croît ou décroît par rapport à l'année 1. Ce calcul tient compte du pourcentage de variation observé au sein de la population.

Par exemple, si les estimations de la prévalence de la consommation actuelle de tabac chez les hommes de 25-34 ans sont de 20,0 % en année 1 et de 18,0 % en année 2, l'interprétation de la variation relative consiste à observer que la prévalence de la consommation actuelle de tabac chez les hommes de 25-34 ans décroît de 10 % entre l'année 1 et l'année 2. L'intervalle de confiance R à 95 % peut être calculé comme suit :

Borne inférieure : $L(R) = \hat{R} - t_{\frac{\alpha}{2},k}S(\hat{R})$ et

Borne supérieure : $U(R) = \hat{R} + t_{\frac{\alpha}{2},k}S(\hat{R})$,

où $\hat{R} = \frac{\hat{r}_2 - \hat{r}_1}{\hat{r}_1}$ correspond à l'estimation de R , $S(\hat{R}) = \sqrt{\frac{V(r_2)}{r_1^2} + \frac{r_2^2 V(r_1)}{r_1^4}}$ et à la valeur en pourcentage $\frac{\alpha}{2}$ d'une distribution t, avec un degré de liberté de k . Étant donné le nombre élevé d'unités primaires d'échantillonnage imposé par les normes de l'enquête GATS, $z_{\alpha/2}$ est employé comme une approximation. Pour l'analyse de l'enquête GATS, on emploie la formule $\alpha = 0.05$.

Notez que la formule pour un intervalle de confiance à 95 % n'est utilisée que lorsque l'échantillon de l'année 1 et celui de l'année 2 sont indépendants l'un de l'autre. Lorsque deux échantillons ne sont pas indépendants l'un de l'autre, par exemple lorsqu'ils partagent les mêmes unités primaires d'échantillonnage, l'intervalle de confiance à 95 % qui a été calculé correspond à une prudence moyenne. Il existe alors un terme de covariance négative entre l'année 1 et l'année 2. Cela entraînera donc une réduction de la variance de \hat{R} , bien que cette réduction soit souvent faible. Pour plus d'informations, voir l'annexe C du Manuel d'échantillonnage de l'enquête GATS.

Ajustement

Lorsque deux taux de prévalence font l'objet d'une comparaison dans le cadre d'une étude épidémiologique, on utilise généralement les taux standardisés directs ajustés selon l'âge. Pour vérifier le pourcentage de variation relative, il est recommandé d'employer la méthode directe de la standardisation selon l'âge. Lorsque deux occurrences d'une enquête sont peu éloignées dans le temps, par exemple lorsque cinq années les séparent, et que le pourcentage de variation relative obtenu par la méthode de la standardisation directe est proche du pourcentage non standardisé, il est préférable de renseigner les pourcentages non standardisés.

2. Format du rapport national

Chaque pays pourra organiser son rapport national de la manière qui lui semble la plus appropriée. Nous présentons ici deux grands modèles de format.

Format 1. Ce format a pour objectif de présenter les tableaux des différentes sections en accompagnant chacun d'entre eux d'une courte interprétation des principales conclusions de l'enquête. Il est structuré comme suit :

- Résumé analytique
- 1. Introduction
- 2. Méthodologie
- 3. Caractéristiques de l'échantillon et de la population
- 4. Consommation de tabac et cigarettes électroniques
- 5. Sevrage
- 6. Tabagisme passif
- 7. Aspect économique
- 8. Médias
- 9. Connaissances, attitudes et perceptions
- 10. Comparaison des résultats (*pour les pays ayant participé plus d'une fois à l'enquête GATS*)
- 11. Conclusions et recommandations
- Références
- Annexe A : Questionnaire
- Annexe B : Plan d'échantillonnage
- Annexe C : Estimation des erreurs d'échantillonnage
- Annexe D : Personnel technique et personnel chargé de l'enquête
- Annexe E : Glossaire
- Annexe F : Indicateurs synthétiques du programme MPOWER

Format 2 : Par sa structure et sa façon de présenter les conclusions du rapport, ce format se rapproche d'un article de revue à comité de lecture. Le chapitre consacré aux résultats met en avant les principales conclusions pour chacun des thèmes du rapport de l'enquête GATS : consommation de tabac et cigarettes électroniques ; sevrage ; tabagisme passif ; aspect économique ; médias ; connaissances, attitudes et perceptions. Tous les tableaux sont rassemblés en annexe. Le chapitre sur l'examen des résultats permet d'aborder plus en détail les principales conclusions en les replaçant dans le contexte de lutte antitabac propre au pays concerné. Le chapitre consacré aux conclusions et recommandations fonctionne sur le même modèle que son équivalent du format 1.

- Résumé analytique
- 1. Introduction
- 2. Méthodes
- 3. Résultats
- 4. Examen des résultats
- 5. Conclusions et recommandations
- Références
- Annexe A : Tableaux du rapport national
- Annexe B : Questionnaire
- Annexe C : Plan d'échantillonnage
- Annexe D : Estimation des erreurs d'échantillonnage
- Annexe E : Personnel technique et personnel chargé de l'enquête
- Annexe F : Glossaire
- Annexe G : Indicateurs synthétiques du programme MPOWER

3. Modèle de rapport national

Ce chapitre propose un modèle de rapport national au format 1, tel qu'il est décrit au chapitre précédent. Il comprend notamment la structure recommandée pour la rédaction du rapport, ainsi que la version non remplie des principaux tableaux, accompagnée de descriptions. Le document « Définitions des indicateurs de l'enquête GATS » offre des précisions concernant le calcul des indicateurs à renseigner dans ces tableaux.

TABLE DES MATIERES

Préface

Remerciements

Résumé analytique	3-10
1. Introduction	3-11
1.1 Poids de la consommation de tabac en/au/à [pays]	3-11
1.2 Politiques antitabac en vigueur en/au/à [pays]	3-12
1.3 Objectifs de l'enquête	3-12
2. Méthodologie	3-13
2.1 Population étudiée	3-13
2.2 Plan d'échantillonnage	3-13
2.3 Questionnaire	3-13
2.4 Collecte des données	3-14
2.5 Analyses statistiques	3-14
3. Caractéristiques de l'échantillon et de la population	3-15
4. Consommation de tabac et cigarettes électroniques	3-17
4.1 Consommation de tabac	3-17
4.2 Cigarettes électroniques	3-32
5. Sevrage	3-36
6. Tabagisme passif	3-39
7. Aspect économique	3-43
8. Médias	3-46
9. Connaissances, attitudes et perceptions	3-51
10. Comparaison des résultats	3-53
11. Conclusions et recommandations	3-70
Références	3-71
Annexe A : Questionnaire	3-72
Annexe B : Plan d'échantillonnage	3-73
Annexe C : Estimation des erreurs d'échantillonnage	3-74
Annexe D : Personnel technique et personnel chargé de l'enquête	3-75
Annexe E : Glossaire	3-76
Annexe F : Indicateurs synthétiques du programme MPOWER	3-77

Remarque : La table des matières et la liste des tableaux correspondent au contenu et aux numéros de page du présent document d'orientation. Elles devront faire l'objet d'une mise à jour pour respecter le contenu et les numéros de page de la version finale du rapport.

TABLEAUX

3. Caractéristiques de l'échantillon et de la population

Tableau 3.1 : Nombre et pourcentage de ménages et de personnes interrogées et taux de réponse, en fonction du lieu de résidence (non pondéré) – enquête GATS [pays], [année].....	3-15
Tableau 3.2 : Répartition des adultes de 15 ans ou plus en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].....	3-16
Tableau 4.1 : Statut tabagique détaillé des adultes de 15 ans ou plus (pourcentage et nombre) selon le genre – enquête GATS [pays], [ANNÉE].	3-17
Tableau 4.2 : Statut détaillé de consommation de tabac sans fumée chez les adultes de 15 ans ou plus (pourcentage et nombre) selon le genre – enquête GATS [pays], [ANNÉE].	3-18
Tableau 4.3 : Pourcentage d'adultes de 15 ans ou plus consommant actuellement divers produits du tabac à fumer, en fonction du genre et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].....	3-19
Tableau 4.4 : Nombre d'adultes de 15 ans ou plus consommant actuellement divers produits du tabac à fumer, en fonction du genre et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].....	3-21
Tableau 4.4 (suite) : Nombre d'adultes de 15 ans ou plus consommant actuellement divers produits du tabac à fumer, en fonction du genre et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].....	3-22
Tableau 4.5 : Répartition en pourcentage des adultes de 15 ans ou plus, en fonction de la fréquence de consommation de tabac, du genre et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].....	3-23
Tableau 4.6 : Nombre moyen et répartition en pourcentage des cigarettes fumées chaque jour par les fumeurs quotidiens de cigarettes âgés de 15 ans ou plus, en fonction du genre et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].....	3-25
Tableau 4.7 : Âge moyen et répartition en pourcentage des personnes de 20 à 34 ans ayant déjà fumé du tabac, en fonction de l'âge d'initiation au tabagisme, du genre et du lieu de résidence – enquête GATS [pays], [année].	3-26
Tableau 4.8 : Âge moyen et répartition en pourcentage des personnes de 20 à 34 ans ayant déjà fumé du tabac quotidiennement, en fonction de l'âge d'initiation au tabagisme quotidien, du genre et du lieu de résidence – enquête GATS [pays], [année].	3-27
Tableau 4.9 : Pourcentage de l'ensemble des adultes et des personnes de 15 ans ou plus ayant déjà fumé quotidiennement qui sont d'anciens fumeurs quotidiens, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].....	3-28
Tableau 4.10 : Répartition en pourcentage des anciens fumeurs quotidiens de 15 ans ou plus, en fonction du temps écoulé depuis le début de leur sevrage et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].	3-29
Tableau 4.11 : Pourcentage et répartition des consommateurs actuels de tabac de 15 ans ou plus, en fonction du mode de consommation du tabac et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].	3-30

Tableau 4.12 : Répartition en pourcentage des fumeurs quotidiens [et/ou des consommateurs quotidiens de tabac sans fumée] de 15 ans ou plus, en fonction de l'heure de la première prise de tabac [à fumer/sans fumée] après le réveil et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].	3-31
Tableau 4.13 : Connaissance et utilisation de la cigarette électronique parmi les adultes de 15 ans ou plus, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].....	3-32
Tableau 4.14 : Répartition en pourcentage des personnes de 15 ans ou plus ayant déjà utilisé quotidiennement une cigarette électronique, en fonction de la durée de la période d'utilisation quotidienne et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].	3-33
Tableau 4.15 : Pourcentage de l'ensemble des adultes et des personnes de 15 ans ou plus ayant déjà utilisé quotidiennement une cigarette électronique et qui sont désormais d'anciens utilisateurs quotidiens de cigarette électronique, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].	3-34
Tableau 4.16 : Motifs de l'usage d'une cigarette électronique parmi les utilisateurs actuels de cigarettes électroniques de 15 ans ou plus, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].	3-35
Tableau 5.1 : Pourcentage de fumeurs de 15 ans ou plus ayant réalisé une tentative de sevrage et reçu les conseils d'un professionnel de santé au cours des 12 derniers mois, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].....	3-36
Tableau 5.2 : Tableau 5.2 : Pourcentage de fumeurs de 15 ans ou plus ayant réalisé une tentative de sevrage au cours des 12 derniers mois, en fonction de la méthode de sevrage et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].....	3-37
Tableau 5.3 : Répartition en pourcentage des fumeurs actuels de 15 ans ou plus, en fonction du degré d'intérêt pour le sevrage et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].	3-38
Tableau 6.1 : Pourcentage et nombre d'adultes de 15 ans ou plus travaillant en intérieur et étant exposés à la fumée du tabac sur leur lieu de travail, en fonction du statut tabagique et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].....	3-39
Tableau 6.2 : Pourcentage et nombre d'adultes de 15 ans ou plus exposés à la fumée du tabac au sein de leur domicile, en fonction du statut tabagique et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].	3-40
Tableau 6.3 : Pourcentage d'adultes de 15 ans ou plus ayant été exposés à la fumée du tabac dans divers lieux publics au cours des 30 derniers jours, en fonction du statut tabagique et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].....	3-41
Tableau 6.4 : Pourcentage d'adultes de 15 ans ou plus s'étant rendus dans divers lieux publics au cours des 30 derniers jours et ayant été exposés à la fumée du tabac, en fonction du statut tabagique et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].	3-42

Tableau 7.1 : Pourcentage de fumeurs actuels de cigarettes industrielles âgés de 15 ans ou plus, en fonction de la dernière marque achetée et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].....	3-43
Tableau 7.2 : Répartition en pourcentage des fumeurs de cigarettes industrielles de 15 ans ou plus, en fonction du dernier lieu d'achat de cigarettes et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].....	3-44
Tableau 7.3 : Montant moyen dépensé pour l'achat de 20 cigarettes industrielles et dépenses mensuelles moyennes en cigarettes parmi les fumeurs actuels de cigarettes industrielles de 15 ans ou plus, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].....	3-45
Tableau 8.1 : Pourcentage d'adultes de 15 ans ou plus ayant remarqué la diffusion d'informations relatives aux dangers de la cigarette dans divers lieux au cours des 30 derniers jours, en fonction du statut tabagique et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].....	3-46
Tableau 8.2 : Pourcentage de fumeurs actuels de 15 ans ou plus ayant remarqué la présence de mises en garde sanitaires sur les emballages de cigarettes et ayant envisagé un sevrage après y avoir été exposés au cours des 30 derniers jours, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].....	3-47
Tableau 8.3 : Pourcentage d'adultes de 15 ans ou plus ayant remarqué la présence de contenus marketing en faveur de la cigarette dans divers lieux au cours des 30 derniers jours, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].....	3-48
Tableau 8.4 : Pourcentage de consommateurs actuels de tabac à fumer de 15 ans ou plus ayant remarqué la présence de contenus marketing en faveur de la cigarette dans divers lieux au cours des 30 derniers jours, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].....	3-49
Tableau 8.5 : Pourcentage de non-consommateurs actuels de tabac à fumer de 15 ans ou plus ayant remarqué la présence de contenus marketing en faveur de la cigarette dans divers lieux au cours des 30 derniers jours, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].....	3-50
Tableau 9.1 : Pourcentage d'adultes de 15 ans ou plus considérant que le tabagisme peut entraîner de graves affections et diverses maladies, en fonction du statut tabagique et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].....	3-51
Tableau 9.2 : Pourcentage d'adultes de 15 ans ou plus considérant que le fait de respirer la fumée des autres peut entraîner de graves affections chez les non-fumeurs, en fonction du statut tabagique et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].....	3-52
Tableau 10.1 : Répartition des adultes de 15 ans ou plus, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].	3-53
Tableau 10.2 : Pourcentage d'adultes de 15 ans ou plus, en fonction du statut tabagique et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].	3-54

Tableau 10.3 : Pourcentage d'adultes de 15 ans ou plus consommant actuellement divers produits du tabac, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].	3-55
Tableau 10.4 : Nombre moyen et répartition en pourcentage des cigarettes fumées chaque jour parmi les fumeurs quotidiens de cigarettes âgés de 15 ans ou plus, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].	3-56
Tableau 10.5 : Âge moyen et répartition en pourcentage de l'âge au moment de l'initiation au tabagisme des personnes de 20 à 34 ans ayant déjà fumé du tabac quotidiennement, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].	3-57
Tableau 10.6 : Pourcentage d'anciens fumeurs quotidiens parmi l'ensemble des adultes et parmi tous les fumeurs quotidiens, actuels ou anciens, âgés de 15 ans ou plus, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].	3-58
Tableau 10.7 : Connaissance et utilisation de la cigarette électronique parmi les adultes de 15 ans ou plus, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].	3-59
Tableau 10.8 : Pourcentage de fumeurs de 15 ans ou plus ayant réalisé une tentative de sevrage et reçu les conseils d'un professionnel de santé au cours des 12 derniers mois, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].	3-60
Tableau 10.9 : Pourcentage d'adultes de 15 ans ou plus exposés à la fumée du tabac au sein de leur domicile, en fonction du statut tabagique et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].	3-61
Tableau 10.10 : Pourcentage d'adultes de 15 ans ou plus travaillant en intérieur et exposés à la fumée du tabac sur leur lieu de travail, en fonction du statut tabagique et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].	3-62
Tableau 10.11 : Pourcentage d'adultes de 15 ans ou plus ayant été exposés à la fumée du tabac dans divers lieux publics au cours des 30 derniers jours, en fonction du statut tabagique et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].	3-63
Tableau 10.12 : Montant moyen dépensé pour l'achat de 20 cigarettes industrielles parmi les fumeurs actuels de cigarettes industrielles de 15 ans ou plus, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].	3-64
Tableau 10.13 : Dépenses mensuelles moyennes en cigarettes parmi les fumeurs actuels de cigarettes industrielles de 15 ans ou plus, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].	3-65
Tableau 10.14 : Pourcentage d'adultes de 15 ans ou plus ayant remarqué la diffusion d'informations relatives aux dangers de la cigarette dans divers lieux au cours des 30 derniers jours, en fonction du statut tabagique – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].	3-66

Tableau 10.15 : Pourcentage de fumeurs actuels de 15 ans ou plus ayant remarqué la présence de mises en garde sanitaires sur les emballages de cigarettes et ayant envisagé un sevrage après y avoir été exposés au cours des 30 derniers jours, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].....	3-67
Tableau 10.16 : Pourcentage d’adultes de 15 ans ou plus ayant remarqué la présence de contenus marketing en faveur de la cigarette au cours des 30 derniers jours, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].....	3-68
Tableau 10.17 : Pourcentage d’adultes de 15 ans ou plus considérant que le tabagisme et le tabagisme passif peuvent entraîner de graves affections et maladies, en fonction du statut tabagique et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].....	3-69
Tableau F.1 : Indicateurs synthétiques du programme MPOWER – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE].....	3-77
Tableau F.1 : Indicateurs synthétiques du programme MPOWER – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].....	3-78

LISTE DES FIGURES

[Une liste de données chiffrées susceptibles d'être utilisées est fournie ci-dessous]

4. Consommation de tabac et cigarettes électroniques

- Répartition en pourcentage de la consommation actuelle de tabac, en fonction du genre et de la classe d'âge – enquête GATS [pays], [année]. (*graphique à colonnes*)
- Répartition en pourcentage des fumeurs actuels de tabac, en fonction du genre et de la classe d'âge – enquête GATS [pays], [année]. (*graphique à colonnes*)
- Répartition en pourcentage des fumeurs quotidiens de tabac, en fonction du genre et de la classe d'âge – enquête GATS [pays], [année]. (*graphique à colonnes*)
- Répartition en pourcentage des fumeurs actuels de cigarettes industrielles, en fonction du genre et de la classe d'âge – enquête GATS [pays], [année]. (*graphique à colonnes*)
- Répartition en pourcentage des fumeurs quotidiens de cigarettes industrielles, en fonction du genre et de la classe d'âge – enquête GATS [pays], [année]. (*graphique à colonnes*)
- Répartition en pourcentage de la consommation actuelle de tabac sans fumée, en fonction du genre et de la classe d'âge – enquête GATS [pays], [année]. (*graphique à colonnes*)
- Répartition en pourcentage de la consommation quotidienne de tabac sans fumée, en fonction du genre et de la classe d'âge – enquête GATS [pays], [année]. (*graphique à colonnes*)
- Heure de la première prise de tabac après le réveil parmi les consommateurs de tabac – enquête GATS [pays], [année]. (*diagramme circulaire*)
- Modes de consommation de tabac parmi l'ensemble des consommateurs de tabac – enquête GATS [pays], [année]. (*diagramme circulaire*)
- Répartition en pourcentage de l'utilisation de cigarettes électroniques, en fonction du genre et de la classe d'âge – enquête GATS [pays], [année]. (*graphique à colonnes*)

5. Sevrage

- Pourcentage de consommateurs de tabac à fumer ayant réalisé une tentative de sevrage au cours des 12 derniers mois, en fonction du genre et de la classe d'âge – enquête GATS [pays], [année]. (*graphique à colonnes*)
- Pourcentage de consommateurs de tabac sans fumée ayant réalisé une tentative de sevrage au cours des 12 derniers mois, en fonction du genre et de la classe d'âge – enquête GATS [pays], [année]. (*graphique à colonnes*)
- Pourcentage de consommateurs actuels de tabac à fumer, par degré d'intérêt pour le sevrage – enquête GATS [pays], [année]. (*diagramme circulaire*)
- Pourcentage de consommateurs actuels de tabac sans fumée, par degré d'intérêt pour le sevrage – enquête GATS [pays], [année]. (*diagramme circulaire*)

6. Tabagisme passif

- Pourcentage d'adultes exposés au tabagisme passif à l'extérieur du domicile, au sein du domicile, aussi bien à l'extérieur qu'au sein du domicile, ou non exposés au tabagisme passif – enquête GATS [pays], [année]. (*diagramme circulaire*)

- Pourcentage d'exposition des adultes au tabagisme passif dans divers lieux publics – enquête GATS [pays], [année]. (*graphique à colonnes*)

7. Aspect économique

- Dépenses moyennes (exprimées dans la devise locale) engagées par les fumeurs actuels de cigarettes industrielles, en fonction du genre – enquête GATS [pays], [année]. (*graphique à colonnes*)
- Dépenses moyennes (exprimées dans la devise locale) engagées par les fumeurs actuels de cigarettes industrielles, en fonction de la classe d'âge – enquête GATS [pays], [année]. (*graphique à colonnes*)

8. Médias

- Pourcentage de fumeurs actuels de cigarettes ayant remarqué la présence de mises en garde sanitaires sur les emballages de cigarettes et ayant envisagé un sevrage, en fonction du genre et de la classe d'âge – enquête GATS [pays], [année]. (*graphique à colonnes*)

9. Connaissances, attitudes et perceptions

- Pourcentage d'adultes considérant que le tabagisme peut entraîner des AVC, des crises cardiaques et des cancers du poumon, en fonction du statut tabagique selon le niveau d'instruction – enquête GATS [pays], [année]. (*graphique à colonnes*)
- Pourcentage d'adultes considérant que le tabagisme passif peut entraîner de graves affections chez les non-fumeurs, en fonction du statut tabagique selon le niveau d'instruction – enquête GATS [pays], [année]. (*graphique à colonnes*)

RESUME ANALYTIQUE

[Dans cette section, inclure :

- *Les principales conclusions de l'enquête par section*
- *Des recommandations (à élaborer avec le concours de la communauté internationale)]*

1. INTRODUCTION

Le tabagisme est l'une des principales causes évitables de maladies et de mortalité précoce à travers le monde, qui touche environ 1,4 milliard de personnes âgées de 15 ans ou plus¹. En outre, plus de 8 millions de personnes meurent chaque année de maladies liées au tabac². Si les tendances actuelles se poursuivent, le tabagisme pourrait tuer un milliard de personnes avant la fin du siècle, et l'on estime que plus de trois quarts de ces décès surviendront dans des pays à revenu faible et intermédiaire³. Un mécanisme de surveillance systématique et efficace est essentiel pour assurer le suivi et la gestion de cette épidémie.

L'Organisation mondiale de la Santé (OMS) vise à réduire la charge mondiale de morbidité et de mortalité du tabac, afin de protéger les générations présentes et futures des effets sanitaires, sociaux, environnementaux et économiques dévastateurs de la consommation de tabac et de l'exposition à la fumée du tabac. Pour y parvenir, elle assume un leadership politique mondial en soutenant la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac, ou FCTC, ainsi que le programme MPOWER*, dont les politiques de lutte antitabac peuvent servir de tremplin vers l'adoption de la FCTC. Cette dernière encourage les différents pays à adopter ses principes et l'OMS soutient leurs efforts en faveur de la mise en œuvre des dispositions de la FCTC et du programme MPOWER.

Le Système mondial de surveillance du tabagisme (GTSS) a été mis au point pour mesurer les progrès accomplis par les différents pays au regard des exigences formulées par la FCTC et le programme MPOWER. Le GTSS comprend les quatre composantes suivantes : 1) l'Enquête mondiale sur le tabagisme chez les jeunes (Global Youth Tobacco Survey, GYTS), 2) l'Enquête mondiale sur le tabagisme chez les adultes (Global Adult Tobacco Survey, GATS), 3) les Questions sur le tabagisme à utiliser dans les enquêtes (Tobacco Questions for Surveys, TQS) et 4) les Questions sur le tabagisme à utiliser dans les enquêtes auprès des jeunes (Tobacco Questions for Surveys of Youth, TQS-Youth).

L'enquête GATS constitue une référence mondiale en matière de surveillance systématique de la consommation de tabac chez les adultes et de suivi des principaux indicateurs de la lutte antitabac. Il s'agit d'une enquête représentative à l'échelle nationale, menée auprès des ménages composés de personnes de 15 ans ou plus, suivant un questionnaire principal standardisé et un plan d'échantillonnage, de collecte et de gestion des données examinées et approuvées par des experts internationaux. Elle vise à renforcer la capacité des pays à concevoir, mettre en œuvre et évaluer leurs programmes de lutte antitabac.

1.1 Poids de la consommation de tabac en/au/à [pays]

[Dans cette section, inclure des informations relatives aux points suivants :

- *Prévalence de la consommation de tabac à fumer et sans fumée*

* Le programme MPOWER est constitué d'un ensemble de six politiques ayant fait leurs preuves et dont l'objectif consiste à faire reculer l'épidémie mondiale de tabagisme. Ces politiques sont les suivantes : **Monitor** (surveiller le tabagisme et les politiques de prévention) ; **Protect** (protéger la population contre la fumée du tabac) ; **Offer** (proposer une aide au sevrage tabagique) ; **Warn** (mettre en garde contre les dangers du tabac) ; **Enforce** (appliquer les interdictions de publicité) ; et **Raise** (augmenter les taxes sur le tabac).

- *Tendances et modes de consommation du tabac : s'appuyer sur d'autres enquêtes ou sur le système national de surveillance*
- *Conséquences économiques du tabagisme*
- *Conséquences sanitaires du tabagisme]*

1.2 Politiques antitabac en vigueur en/au/à [pays]

[Dans cette section, inclure des informations relatives aux points suivants :

- *État de la mise en œuvre de la FCTC*
- *Principales composantes de la législation antitabac nationale*
- *Initiatives de lutte antitabac actuellement en vigueur dans le pays, telles que l'interdiction de fumer, les campagnes de sensibilisation, le prix du tabac et les taxes]*

1.3 Objectifs de l'enquête

Les objectifs de l'enquête GATS consistent à :

- Assurer une surveillance systématique de la consommation de tabac (à fumer et sans fumée) chez les adultes et suivre les principaux indicateurs de la lutte antitabac par l'intermédiaire d'un échantillon représentatif du/de [pays] à l'échelle nationale.
- Suivre la mise en œuvre des politiques recommandées par la FCTC et décrites dans le programme MPOWER.

2. METHODOLOGIE

2.1 Population étudiée

[Dans cette section :

- *Décrire l'échantillon et la population cible*
- *Décrire les critères d'admissibilité*
- *Rappeler aux lecteurs les groupes susceptibles d'être exclus de l'étude (par exemple, les militaires et autres populations résidant au sein d'une institution)]*

2.2 Plan d'échantillonnage

[Dans cette section, décrire le plan d'échantillonnage finalisé par le comité d'examen de l'échantillon. Pour plus de précisions, renvoyer les lecteurs à l'annexe B. Inclure également des informations relatives au calcul de la pondération de l'échantillon.]

2.3 Questionnaire

[Cette description doit être modifiée pour s'adapter au questionnaire utilisé par le pays concerné.]

Le questionnaire de l'enquête GATS en/au/à [pays] comporte [neuf] sections. Chaque section fait l'objet d'une description générale ci-après (le questionnaire complet est fourni dans l'annexe A).

- **Caractéristiques sociodémographiques** : Genre, âge, niveau d'instruction, situation professionnelle, biens mobiliers du ménage.
- **Consommation de tabac à fumer** : Modes de consommation (consommation quotidienne, non quotidienne, aucune consommation), consommation ancienne/passée de tabac, âge d'initiation au tabac, âge d'initiation au tabagisme quotidien, consommation de différents produits du tabac (cigarettes, pipes, cigares, pipes à eau et autres formes de tabac à fumer), dépendance à la nicotine.
- **Cigarettes électroniques** : Connaissance de l'objet, utilisation actuelle, utilisation actuelle ou passée, utilisation quotidienne passée, durée de l'utilisation quotidienne, motifs de l'utilisation. (Les cigarettes électroniques sont classées parmi les inhalateurs électroniques de nicotine, qui comprennent également un ensemble de produits à la terminologie diverse tels que les e-cigarettes, les vapoteuses, les stylos vapes, les narguilés électroniques, les pipes électroniques et les cigares électroniques.)
- **Tabac sans fumée** : Modes de consommation (consommation quotidienne, non quotidienne, aucune consommation), consommation ancienne/passée de tabac sans fumée, âge d'initiation au tabac sans fumée, âge d'initiation à la consommation quotidienne de tabac sans fumée, consommation de différents produits du tabac sans fumée (tabac à priser, à mâcher, chique de bétel, etc.), dépendance à la nicotine.
- **Sevrage** : Tentatives de sevrage, conseils de sevrage prodigués par un professionnel de santé, méthode employée pour la tentative de sevrage. (Le même type d'informations relatives au sevrage est demandé pour le tabac sans fumée.)
- **Tabagisme passif** : Tabagisme autorisé au sein du domicile, exposition au tabagisme passif au sein du domicile, règles relatives à la consommation de tabac en intérieur sur

le lieu de travail, exposition au cours des 30 derniers jours i) sur le lieu de travail, ii) dans des bâtiments ou au sein de services publics, iii) dans des établissements de soins de santé, des restaurants, des bars ou boîtes de nuit, iv) dans les transports en commun, v) dans les universités et les écoles.

- **Aspect économique** : Type de produit du tabac et quantité achetés, prix du ou des produit(s) du tabac, marque et origine des produits du tabac.
- **Médias** : Personnes ayant remarqué la diffusion d'informations relatives aux dangers de la cigarette ou du tabac sans fumée par l'intermédiaire de sources diverses : journaux ou magazines, télévision, radio, panneaux publicitaires, Internet ; personnes ayant remarqué la présence de mises en garde sanitaires sur les emballages de cigarettes ou de tabac sans fumée et effets produits par ces mises en garde ; personnes ayant remarqué des publicités en faveur de la cigarette ou du tabac sur divers supports : commerces, télévision, radio, panneaux publicitaires, affiches, journaux ou magazines, salles de cinéma, Internet, transports en commun, murs dans l'espace public ; personnes ayant remarqué l'organisation d'événements sportifs en lien avec la cigarette ou le tabac ; personnes ayant remarqué des activités promotionnelles diverses en faveur de la cigarette ou du tabac. Pour les questions présentes dans cette section, la période de référence est de 30 jours.
- **Connaissances, attitudes et perceptions** : Connaissances relatives aux conséquences sanitaires de la consommation de tabac à fumer et sans fumée.

2.4 Collecte des données

[Dans cette section, inclure des informations relatives aux points suivants :

- *Organisme de mise en œuvre*
- *Formation au travail de terrain/personnel de terrain*
- *Dates de la présence sur le terrain*
- *Méthode de saisie des données (par exemple avec des outils portables)*
- *Langues employées*
- *Confidentialité/consentement éclairé]*

2.5 Analyses statistiques

[Dans cette section, inclure des informations relatives aux points suivants :

- *Logiciel utilisé pour les analyses statistiques*
- *Méthode employée pour le calcul de l'erreur type*
- *Renvoyer à l'annexe C pour le calcul des erreurs types]*

3. CARACTERISTIQUES DE L'ÉCHANTILLON ET DE LA POPULATION

Tableau 3.1 : Nombre et pourcentage de ménages et de personnes interrogées et taux de réponse, en fonction du lieu de résidence (non pondéré) – enquête GATS [pays], [année].

	Residence				Total	
	Urban		Rural		Number	Percent
	Number	Percent	Number	Percent		
<i>Selected Household</i>						
Completed (HC)						
Completed – No one eligible (HCNE)						
Incomplete (HINC)						
No screening respondent (HNS)						
Nobody home (HNH)						
Refused (HR)						
Unoccupied (HUO)						
Address not a dwelling (HAND)						
Other ¹ (HO)						
Total Households Selected						
Household Response Rate (HRR) (%)²						
<i>Selected Person</i>						
Completed (PC)						
Incomplete (PINC)						
Not eligible (PNE)						
Not at home (PNH)						
Refused (PR)						
Incapacitated (PI)						
Other ¹ (PO)						
Total Number of Sampled Persons						
Person-level Response Rate (PRR) (%)³						
Total Response Rate (TRR) (%)⁴						
¹ Other includes any other result not listed.			³ The Person-level Response Rate (PRR) is calculated as:			
			$\frac{PC * 100}{PC + PINC + PNH + PR + PI + PO}$			
² The Household Response Rate (HRR) is calculated as:			⁴ The Total Response Rate (TRR) is calculated as:			
$\frac{HC * 100}{HC + HINC + HNS + HNH + HR + HO}$			$(HRR * PRR) / 100$			
Notes:						
—An incomplete household interview (i.e., roster could not be finished) was considered a nonrespondent to the GATS. Thus, these cases (HINC) were not included in the numerator of the household response rate.						
—The Total Number of Sampled Persons should be equal to the number of Completed [HC] household interviews.						
—A completed person interview [PC] includes respondents who had completed at least question E01 and who provided valid answers to questions B01/B02/B03 (and C01/C02/C03 where applicable). Respondents who did not meet these criteria were considered as incomplete (PINC) nonrespondents to GATS and thus, were not included in the numerator of the person-level response rate.						

Tableau 3.2 : Répartition des adultes de 15 ans ou plus en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année]

Demographic Characteristics	Weighted		Unweighted Number of Adults
	Percentage (95% CI ¹)	Number of Adults (in thousands)	
Overall	100		
<i>Gender</i>			
Male			
Female			
<i>Age (years)</i>			
15-24			
25-44			
45-64			
65+			
<i>Residence</i>			
Urban			
Rural			
<i>Education Level</i> ^{2,3}			
1			
2			
3			
4			

Note: The following observations were missing: [X] for age, [X] for gender, [X] for residence, and [X] for education

¹ 95 % Confidence Interval

² Primary or less includes "No formal schooling", "Less than primary school completed", and "Primary school completed"; Secondary includes "Less than secondary school completed", "Secondary school completed", and "Less than high school completed"; High school includes "High school completed"; College or above includes "College/University completed or technological educational institute" and "Post graduate degree completed".

³ Education level is reported only among respondents 25+ years old.

Ce tableau présente la répartition des adultes selon diverses caractéristiques démographiques. Les valeurs manquantes au sein de chaque sous-groupe doivent faire l'objet d'une note de bas de page. Le décompte non pondéré d'une population donne des indications sur la grandeur des valeurs inscrites dans les cellules et sur la stabilité des futures estimations. Les valeurs pondérées correspondent aux estimations de population, après pondération de l'échantillon. Pour plus de précisions techniques relatives au plan d'échantillonnage et aux processus de pondération, renvoyer les lecteurs à l'annexe portant sur l'échantillonnage.

Il est recommandé d'utiliser les variables présentées dans le tableau 3.2 pour les tableaux croisés relatifs au tabagisme et aux indicateurs de lutte antitabac, comme le montrent les exemples présentés plus loin. En plus des variables indiquées dans le tableau 3.2, chaque pays peut décider de renseigner d'autres caractéristiques démographiques adaptées à sa situation, telles que la religion, l'origine ethnique, la situation professionnelle, le niveau de richesse, la situation matrimoniale, le niveau d'alphabétisation ou encore la zone géographique. Lorsqu'ils rempliront les tableaux croisés, les analystes doivent tenir compte des grandeurs inscrites dans les cellules. Dans certains cas, lorsque les données sont insuffisantes, plusieurs sous-groupes pourront être réunis.

4. CONSOMMATION DE TABAC ET CIGARETTES ELECTRONIQUES

4.1 Consommation de tabac

[La section 4.1 fournira des informations relatives à la consommation de tabac à fumer et sans fumée. En outre, il est possible d'évoquer ici le recours à des produits de tabac chauffés (pour les pays concernés), ces derniers étant considérés comme relevant du tabagisme. Notez que les cigarettes électroniques feront l'objet d'une présentation distincte en section 4.2.]

Tableau 4.1 : Statut tabagique détaillé des adultes de 15 ans ou plus (pourcentage et nombre) selon le genre – enquête GATS [pays], [ANNÉE].

Smoking Status	Overall		Male		Female	
	Percentage (95% CI)	Number in thousands	Percentage (95% CI)	Number in thousands	Percentage (95% CI)	Number in thousands
Current tobacco smoker						
Daily smoker						
Occasional smoker						
Occasional smoker, formerly daily						
Occasional smoker, never daily						
Non-smoker						
Former daily smoker						
Never daily smoker						
Former occasional smoker						
Never smoker						

Note: Current tobacco smoking includes both daily and occasional (less than daily) smoking.

Ce tableau propose une description détaillée du statut tabagique de la population. Chacun de ces indicateurs est calculé parmi tous les répondants du groupe ou de la catégorie. Toutes les lignes doivent inclure des estimations, y compris les lignes en caractères gras intitulées « fumeurs actuels de tabac » et « non-fumeurs ». La somme de ces deux estimations en caractères gras doit atteindre 100 % et correspondre aux estimations de la population totale. Chaque alinéa renvoie à des sous-en-têtes qui doivent être intégrés aux estimations situées au-dessus (avec la possibilité d'une erreur d'arrondi). La prévalence de fumeurs « quotidiens » et « occasionnels » doit par exemple être intégrée à la prévalence totale de la catégorie « fumeurs actuels de tabac ». De même, la prévalence des catégories « fumeurs occasionnels, anciens fumeurs quotidiens » et « fumeurs occasionnels n'ayant jamais fumé quotidiennement » doit être intégrée à la prévalence de la catégorie « fumeurs occasionnels ». De nombreuses sous-catégories ne seront presque jamais employées seules (par exemple, « fumeurs occasionnels, anciens fumeurs quotidiens » et « fumeurs occasionnels n'ayant jamais fumé quotidiennement ») et peuvent être réunies de manière systématique. Toutefois, pour ce tableau, il est recommandé de renseigner les catégories relatives au statut tabagique détaillé.

Tableau 4.2 : Statut détaillé de consommation de tabac sans fumée chez les adultes de 15 ans ou plus (pourcentage et nombre) selon le genre – enquête GATS [pays], [ANNÉE].

Smokeless Tobacco Use Status	Overall		Male		Female	
	Percentage (95% CI)	Number in thousands	Percentage (95% CI)	Number in thousands	Percentage (95% CI)	Number in thousands
Current smokeless tobacco user						
Daily user						
Occasional user						
Occasional user, formerly daily						
Occasional user, never daily						
Non-user of smokeless tobacco						
Former daily user						
Never daily user						
Former occasional user						
Never user						

Note: Current smokeless tobacco use includes both daily and occasional (less than daily) use.

Il est possible de supprimer une partie des catégories détaillées pour les pays où la consommation de tabac sans fumée est un phénomène rare. Un pays peut par exemple se contenter de présenter la consommation actuelle, la consommation quotidienne, la consommation occasionnelle et l'absence de consommation.

Tableau 4.3 : Pourcentage d'adultes de 15 ans ou plus consommant actuellement divers produits du tabac à fumer, en fonction du genre et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Demographic Characteristics	Any smoked tobacco product	Any cigarette ¹	Type of Cigarette			Other smoked tobacco ²
			Manufactured	Hand-rolled	Waterpipe	
<i>Percentage (95% CI)</i>						
Overall						
<i>Age (years)</i>						
<i>Residence</i>						
<i>Education Level³</i>						

Note: Current tobacco smoking includes both daily and occasional (less than daily) smoking.

¹ Includes manufactured and hand-rolled cigarettes.

² Includes pipes, cigars/cheroots/cigarillos, and any other reported smoking tobacco products.

³ Education level is reported only among respondents 25+ years old.

Ce tableau présente la prévalence de la consommation actuelle de tabac à fumer et la consommation actuelle de certains produits spécifiques. Chaque pays doit adapter ce tableau pour y inclure les produits les plus utilisés sur son propre territoire, par exemple les bidis ou les pipes à eau. Pour les pays concernés, la consommation de kreteks doit être intégrée au tableau dans la catégorie « type de cigarette », au même titre que les cigarettes industrielles ou les cigarettes roulées. Les estimations de prévalence comprennent la consommation quotidienne et la consommation occasionnelle (non quotidienne). La catégorie « tout type de tabac à fumer » comprend toutes les formes de tabac combustible, alors que la catégorie « tout type de cigarette » comprend les cigarettes industrielles, les cigarettes roulées et, le cas échéant, les kreteks. Il est important de noter que les estimations correspondent à la prévalence, et non à la répartition en pourcentage de la consommation du produit ; par conséquent, pour chacun de ces indicateurs, le dénominateur correspond à l'ensemble des répondants de chaque sous-groupe. Par exemple, l'estimation de la consommation de cigarettes industrielles correspond au pourcentage de l'ensemble des répondants qui fument actuellement des cigarettes industrielles, et non au pourcentage de fumeurs actuels qui consomment des cigarettes industrielles. Pour cette raison, on ne doit pas s'attendre à ce que la somme des estimations atteigne 100 %. Le tableau 4.4 présente les mêmes informations sous la forme de valeurs absolues.

Les tableaux 4.3 et 4.4 présentent tous deux leurs résultats en fonction du genre des répondants. La présentation de ces tableaux détaillés pour chaque genre n'est recommandée que si la prévalence globale de la consommation actuelle de tabac à fumer est supérieure à 5 %. Si ce critère n'est rempli que pour l'un des deux genres, le tableau correspondant à ce genre peut être intégré au rapport.

Tableau 4.3 (suite) : Pourcentage d'adultes de 15 ans ou plus consommant actuellement divers produits du tabac à fumer, en fonction du genre et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Demographic Characteristics	Any smoked tobacco product	Any cigarette ¹	Type of Cigarette			Other smoked tobacco ²
			Manufactured	Hand-rolled	Waterpipe	
<i>Percentage (95% CI)</i>						
Male						
<i>Age (years)</i>						
<i>Residence</i>						
<i>Education Level³</i>						
Female						
<i>Age (years)</i>						
<i>Residence</i>						
<i>Education Level³</i>						

¹ Includes manufactured and hand-rolled cigarettes.

² Includes pipes, cigars/cheroots/cigarillos, and any other reported smoking tobacco products.

³ Education level is reported only among respondents 25+ years old.

Tableau 4.4 : Nombre d'adultes de 15 ans ou plus consommant actuellement divers produits du tabac à fumer, en fonction du genre et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Demographic Characteristics	Any smoked tobacco product	Type of Cigarette			Other smoked tobacco ²
		Any cigarette ¹	Manufactured	Hand-rolled	
<i>Number in thousands</i>					
Overall					
<i>Age (years)</i>					
<i>Residence</i>					
<i>Education Level³</i>					

Note: Current tobacco smoking includes both daily and occasional (less than daily) smoking.

¹ Includes manufactured and hand-rolled cigarettes.

² Includes pipes, cigars/cheroots/cigarillos, and any other reported smoking tobacco products.

³ Education level is reported only among respondents 25+ years old.

Tableau 4.4 (suite) : Nombre d'adultes de 15 ans ou plus consommant actuellement divers produits du tabac à fumer, en fonction du genre et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Demographic Characteristics	Any smoked tobacco product	Type of Cigarette			Other smoked tobacco ²
		Any cigarette ¹	Manufactured	Hand-rolled	
<i>Number in thousands</i>					
Male					
<i>Age (years)</i>					
<i>Residence</i>					
<i>Education Level³</i>					
Female					
<i>Age (years)</i>					
<i>Residence</i>					
<i>Education Level³</i>					

¹ Includes manufactured and hand-rolled cigarettes.

² Includes pipes, cigars/cheroots/cigarillos, and any other reported smoking tobacco products.

³ Education level is reported only among respondents 25+ years old.

Tableau 4.5 : Répartition en pourcentage des adultes de 15 ans ou plus, en fonction de la fréquence de consommation de tabac, du genre et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Demographic Characteristics	Tobacco Smoking Frequency			Total
	Daily	Occasional ¹	Non-smoker	
<i>Percentage (95% CI)</i>				
Overall				100
<i>Age (years)</i>				
15-24				100
25-44				100
45-64				100
65+				100
<i>Residence</i>				
Urban				100
Rural				100
<i>Education Level</i> ²				
1				100
2				100
3				100
4				100

¹ Occasional refers to less than daily smoking.

² Education level is reported only among respondents 25+ years old.

Ce tableau présente la fréquence de consommation de tabac des répondants. Étant donné que chaque répondant est actuellement soit un fumeur quotidien, soit un fumeur occasionnel, soit un non-fumeur, la somme des estimations de prévalence à l'intérieur de chaque catégorie doit atteindre 100 %.

Tableau 4.5 (suite) : Répartition en pourcentage des adultes de 15 ans ou plus, en fonction de la fréquence de consommation de tabac, du genre et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Demographic Characteristics	Tobacco Smoking Frequency			Total
	Daily	Occasional ¹	Non-smoker	
<i>Percentage (95% CI)</i>				
Male				100
<i>Age (years)</i>				
15-24				100
25-44				100
45-64				100
65+				100
<i>Residence</i>				
Urban				100
Rural				100
<i>Education Level²</i>				
1				100
2				100
3				100
4				100
Female				100
<i>Age (years)</i>				
15-24				100
25-44				100
45-64				100
65+				100
<i>Residence</i>				
Urban				100
Rural				100
<i>Education Level²</i>				
1				100
2				100
3				100
4				100

¹ Occasional refers to less than daily smoking.

² Education level is reported only among respondents 25+ years old.

Tableau 4.6 : Nombre moyen et répartition en pourcentage des cigarettes fumées chaque jour par les fumeurs quotidiens de cigarettes âgés de 15 ans ou plus, en fonction du genre et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Demographic Characteristics	Average number of cigarettes smoked per day ¹	Distribution of number of cigarettes smoked on average per day ¹					Total
		<5	5-9	10-14	15-24	≥25	
	<i>Mean (95% CI)</i>	<i>Percentage (95% CI)</i>					
Overall							100
<i>Gender</i>							
Male							100
Female							100
<i>Age (years)</i>							
15-24							100
25-44							100
45-64							100
65+							100
<i>Residence</i>							
Urban							100
Rural							100
<i>Education Level²</i>							
1							100
2							100
3							100
4							100

¹ Among daily cigarette smokers. Cigarettes include manufactured and hand-rolled.

² Education level is reported only among respondents 25+years old.

Ce tableau présente la répartition de la consommation de cigarettes parmi les fumeurs quotidiens de cigarettes. La somme des catégories présentées ici doit atteindre 100 %. Les pays au sien desquels d'autres produits font l'objet d'une consommation importante peuvent choisir de renseigner les données relatives à ces produits (par exemple, les bidis en Inde ou au Bangladesh).

Tableau 4.7 : Âge moyen et répartition en pourcentage des personnes de 20 à 34 ans ayant déjà fumé du tabac, en fonction de l'âge d'initiation au tabagisme, du genre et du lieu de résidence – enquête GATS [pays], [année].

Demographic Characteristics	Average age of smoking initiation (years) ¹	Age at smoking initiation (years) ¹				Total
		<15	15-16	17-19	20+	
	<i>Mean (95% CI)</i>	<i>Percentage (95% CI)</i>				
Overall						100
<i>Gender</i>						
Male						100
Female						100
<i>Residence</i>						
Urban						100
Rural						100

¹ Among respondents 20-34 years of age who are ever tobacco smokers.

Ce tableau décrit la répartition des âges auxquels les personnes ayant déjà fumé du tabac ont connu leur première expérience de tabagisme. L'âge d'initiation doit être calculé parmi les jeunes adultes (de 20 à 34 ans) ayant déjà fumé, afin de refléter les tendances les plus récentes en la matière. L'âge d'initiation chez les populations plus âgées reflète les tendances historiques. Une analyse du comportement de la cohorte de naissance (par sous-groupes en fonction de l'âge actuel) peut fournir des informations supplémentaires sur les tendances générales en la matière. Comme mentionné dans le tableau, la somme des pourcentages doit atteindre 100 % pour chaque ligne.

Tableau 4.8 : Âge moyen et répartition en pourcentage des personnes de 20 à 34 ans ayant déjà fumé du tabac quotidiennement, en fonction de l'âge d'initiation au tabagisme quotidien, du genre et du lieu de résidence – enquête GATS [pays], [année].

Demographic Characteristics	Average age of daily smoking initiation (years) ¹	Age at daily smoking initiation (years) ¹				Total
		<15	15-16	17-19	20+	
	<i>Mean (95% CI)</i>	<i>Percentage (95% CI)</i>				
Overall						100
<i>Gender</i>						
Male						100
Female						100
<i>Residence</i>						
Urban						100
Rural						100

¹ Among respondents 20-34 years of age who are ever daily tobacco smokers.

Ce tableau décrit la répartition des âges auxquels les personnes ayant déjà fumé du tabac quotidiennement ont commencé à fumer chaque jour. L'âge d'initiation doit être calculé parmi les jeunes adultes (de 20 à 34 ans) ayant déjà fumé quotidiennement, afin de refléter les tendances les plus récentes en la matière. L'âge d'initiation chez les populations plus âgées reflète les tendances historiques. Une analyse du comportement de la cohorte de naissance (par sous-groupes en fonction de l'âge actuel) peut fournir des informations supplémentaires sur les tendances générales en la matière. Comme mentionné dans le tableau, la somme des pourcentages doit atteindre 100 % pour chaque ligne.

Tableau 4.9 : Pourcentage de l'ensemble des adultes et des personnes de 15 ans ou plus ayant déjà fumé quotidiennement qui sont d'anciens fumeurs quotidiens, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Demographic Characteristics	Former Daily Smokers ¹ (Among All Adults)	Former Daily Smokers ¹ (Among Ever Daily Smokers) ²
<i>Percentage (95% CI)</i>		
Overall		
<i>Gender</i>		
Male		
Female		
<i>Age (years)</i>		
15-24		
25-44		
45-64		
65+		
<i>Residence</i>		
Urban		
Rural		
<i>Education Level</i> ³		
1		
2		
3		
4		

¹ Current non-smokers.

² Also known as the quit ratio for daily smoking.

³ Education level is reported only among respondents 25+ years old.

Le taux de sevrage (pourcentage d'anciens fumeurs quotidiens parmi les personnes ayant déjà fumé quotidiennement) constitue un indicateur clé pour mesurer la réussite des incitations au sevrage à destination des fumeurs réguliers. Il est proche de l'indicateur « Anciens fumeurs quotidiens (parmi tous les adultes) », mais son dénominateur ne tient compte que des personnes ayant déjà fumé quotidiennement, et non de l'ensemble des répondants. Par conséquent, l'estimation du taux de sevrage doit être plus élevée que l'estimation de la prévalence des anciens fumeurs quotidiens.

Tableau 4.10 : Répartition en pourcentage des anciens fumeurs quotidiens de 15 ans ou plus, en fonction du temps écoulé depuis le début de leur sevrage et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Demographic Characteristics	Time since quitting smoking (years) ¹				Total
	<1	1 to <5	5 to <10	≥10	
<i>Percentage (95% CI)</i>					
Overall					100
<i>Gender</i>					
Male					100
Female					100
<i>Age (years)</i>					
15-24					100
25-44					100
45-64					100
65+					100
<i>Residence</i>					
Urban					100
Rural					100
<i>Education Level</i> ²					
1					100
2					100
3					100
4					100

¹ Among former daily smokers (current non-smokers).

² Education level is reported only among respondents 25+ years old.

Renseigner la durée écoulée depuis le début du sevrage permet de faire apparaître le pourcentage de personnes ayant arrêté récemment par rapport à celles ayant arrêté il y a plus longtemps, et peut ainsi donner des indications sur les effets des derniers programmes et politiques mis en place. Les fumeurs dont le sevrage est le plus ancien ont plus de chances de conserver leur statut d'anciens fumeurs. Les estimations présentées dans ce tableau correspondent à la répartition en pourcentage parmi les anciens fumeurs quotidiens et leur somme doit donc atteindre 100 %.

(Les tableaux précédents portant sur la consommation de tabac à fumer seront reproduits, le cas échéant, pour intégrer les données relatives au tabac sans fumée et à tout autre produit à base de tabac combustible [bidis, kreteks, etc.])

Tableau 4.11 : Pourcentage et répartition des consommateurs actuels de tabac de 15 ans ou plus, en fonction du mode de consommation du tabac et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Demographic Characteristics	Current Tobacco Users ¹	Type of Current Tobacco Use ²			Total
		Smoked only	Smokeless only	Both smoked and smokeless	
<i>Percentage (95% CI)</i>					
Overall					100
<i>Gender</i>					
Male					100
Female					100
<i>Age (years)</i>					
15-24					100
25-44					100
45-64					100
65+					100
<i>Residence</i>					
Urban					100
Rural					100
<i>Education Level³</i>					
1					100
2					100
3					100
4					100

¹ Among all adults. Includes daily and occasional (less than daily) smokers or smokeless users.

² Among current tobacco users.

³ Education level is reported only among respondents 25+ years old.

Ce tableau présente la prévalence de la consommation actuelle de tabac et la répartition en pourcentage des modes de consommation actuelle de tabac. La prévalence de la consommation actuelle de tabac est calculée parmi l'ensemble des répondants. Les différents types de consommation de tabac sont calculés parmi les consommateurs actuels et leur somme doit donc atteindre 100 %. « Tabac à fumer uniquement » correspond au pourcentage de répondants qui ne consomment actuellement que du tabac à fumer (quotidiennement ou moins souvent). « Tabac sans fumée uniquement » correspond au pourcentage de répondants qui ne consomment actuellement que du tabac sans fumée (quotidiennement ou moins souvent). « Tabac à fumer et sans fumée » correspond au pourcentage de répondants qui consomment actuellement du tabac à fumer et sans fumée, que ce soit pour un usage quotidien ou non.

Les produits de tabac chauffés ne doivent être intégrés à ce tableau et à la catégorie du tabagisme que si le questionnaire du pays concerné comporte des questions à ce sujet.

Tableau 4.12 : Répartition en pourcentage des fumeurs quotidiens [et/ou des consommateurs quotidiens de tabac sans fumée] de 15 ans ou plus, en fonction de l'heure de la première prise de tabac [à fumer/sans fumée] après le réveil et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Demographic Characteristics	Time to first smoke <i>[or smokeless use]</i>				Total
	≤5 minutes	6-30 minutes	31-60 minutes	>60 minutes	
<i>Percentage (95% CI)</i>					
Overall					100
<i>Gender</i>					
Male					100
Female					100
<i>Age (years)</i>					
15-24					100
25-44					100
45-64					100
65+					100
<i>Residence</i>					
Urban					100
Rural					100
<i>Education Level</i> ¹					
1					100
2					100
3					100
4					100

¹ Education level is reported only among respondents 25+ years old.

Ce tableau présente l'heure quotidienne de première administration de nicotine et fournit ainsi des informations relatives au degré d'addiction des consommateurs de tabac. Que ce soit parmi les consommateurs de tabac à fumer ou sans fumée, le premier type de produit consommé après le réveil doit être utilisé pour cet indicateur. Si la question relative à l'heure de la première prise de tabac sans fumée est absente du questionnaire du pays concerné, ce tableau intégrera uniquement l'heure de la première prise de tabac à fumer. Les estimations présentées dans ce tableau correspondent à la répartition en pourcentage et leur somme doit donc atteindre 100 %.

4.2 Cigarettes électroniques

[La section 4.2 apportera des informations relatives à la cigarette électronique.]

Tableau 4.13 : Connaissance et utilisation de la cigarette électronique parmi les adultes de 15 ans ou plus, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Demographic Characteristics	Ever heard of electronic cigarettes ¹		Ever daily users ¹	Current users ^{1,2}	Current daily users ¹	Current occasional users ¹	Current users among those who were aware ³
	Ever users ¹	Percentage (95% CI)					
Overall							
<i>Gender</i>							
Male							
Female							
<i>Age (years)</i>							
15-24							
25-44							
45-64							
65+							
<i>Residence</i>							
Urban							
Rural							
<i>Education Level</i> ⁴							
1							
2							
3							
4							

¹ Among all adults.

² Current use includes daily or less than daily use.

³ Among those who had ever heard of electronic cigarettes.

⁴ Education level is reported only among respondents 25+ years old.

Tableau 4.14 : Répartition en pourcentage des personnes de 15 ans ou plus ayant déjà utilisé quotidiennement une cigarette électronique, en fonction de la durée de la période d'utilisation quotidienne et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Demographic Characteristics	Duration of daily electronic cigarette use ¹				Total
	Less than 1 month	1 to 3 Months	4 to 11 months	1 to 2 years	
Overall					100
Gender					
Male					100
Female					100
Age (years)					
15-24					100
25-44					100
45-64					100
65+					100
Residence					
Urban					100
Rural					100
Education Level ²					
1					100
2					100
3					100
4					100

Percentage (95% CI)

¹ Among ever daily electronic cigarette users (current daily and former daily).

² Education level is reported only among respondents 25+ years old.

Tableau 4.15 : Pourcentage de l'ensemble des adultes et des personnes de 15 ans ou plus ayant déjà utilisé quotidiennement une cigarette électronique et qui sont désormais d'anciens utilisateurs quotidiens de cigarette électronique, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Demographic Characteristics	Former Daily Electronic Cigarette Users ¹ (Among All Adults)	Former Daily Electronic Cigarette Users ¹ (Among Ever Daily Users) ²
<i>Percentage (95% CI)</i>		
Overall		
<i>Gender</i>		
Male		
Female		
<i>Age (years)</i>		
15-24		
25-44		
45-64		
65+		
<i>Residence</i>		
Urban		
Rural		
<i>Education Level³</i>		
1		
2		
3		
4		

¹ Current non-users of electronic cigarettes.

² Also known as the quit ratio for daily electronic cigarette use.

³ Education level is reported only among respondents 25+ years old.

Tableau 4.16 : Motifs de l'usage d'une cigarette électronique parmi les utilisateurs actuels de cigarettes électroniques de 15 ans ou plus, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Demographic Characteristics	Reasons for Using Electronic Cigarettes ¹							
	Quit smoking tobacco ²	Avoid returning to smoking tobacco ³	Enjoy using	Added	Can use where smoking tobacco is not allowed	Less harmful than smoking tobacco	Comes in likeable flavors	Friend or family uses
Overall								
<i>Gender</i>								
Male								
Female								
<i>Age (years)</i>								
15-24								
25-44								
45-64								
65+								
<i>Residence</i>								
Urban								
Rural								
<i>Education Level⁴</i>								
1								
2								
3								
4								

Percentage (95% CI)

¹ Among current electronic cigarette users.

² Among current tobacco smokers.

³ Among former tobacco smokers.

⁴ Education level is reported only among respondents 25+ years old.

5. SEVRAGE

Tableau 5.1 : Pourcentage de fumeurs de 15 ans ou plus ayant réalisé une tentative de sevrage et reçu les conseils d'un professionnel de santé au cours des 12 derniers mois, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Demographic Characteristics	Smoking cessation and health care seeking behavior			
	Made quit attempt ¹	Visited a HCP ^{1,2}	Asked by HCP if a smoker ^{2,3}	Advised to quit by HCP ^{2,3}
<i>Percentage (95% CI)</i>				
Overall				
<i>Gender</i>				
Male				
Female				
<i>Age (years)</i>				
15-24				
25-44				
45-64				
65+				
<i>Residence</i>				
Urban				
Rural				
<i>Education Level⁴</i>				
1				
2				
3				
4				

¹ Among current smokers and former smokers who have been abstinent for less than 12 months.

² HCP = health care provider.

³ Among current smokers and former smokers who have been abstinent for less than 12 months, and who visited a HCP during the past 12 months.

⁴ Education level is reported only among respondents 25+ years old.

Ce tableau présente le comportement à l'égard du sevrage et de la consultation de professionnels de santé, ainsi que l'aide apportée par ces derniers. Notez la présence de dénominateurs différents pour une partie des indicateurs.

Tableau 5.2 : Tableau 5.2 : Pourcentage de fumeurs de 15 ans ou plus ayant réalisé une tentative de sevrage au cours des 12 derniers mois, en fonction de la méthode de sevrage et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Demographic Characteristics	Use of Cessation Method ¹				Attempt to quit without assistance
	Pharmacotherapy ²	Counseling/Advice ³	Electronic cigarettes	Heated tobacco products	
Overall					
Gender					
Male					
Female					
Age (years)					
15-24					
25-44					
45-64					
65+					
Residence					
Urban					
Rural					
Education Level ⁵					
1					
2					
3					
4					

Percentage (95% CI)

¹ Among current smokers who made a quit attempt in the past 12 months and former smokers who have been abstinent for less than 12 months.

² Pharmacotherapy includes nicotine replacement therapy and prescription medications such as [EXAMPLES FROM QUESTIONNAIRE].

³ Includes counseling at a cessation clinic and a telephone quit line/helpline.

⁴ For example, [EXAMPLES FROM QUESTIONNAIRE].

⁵ Education level is reported only among respondents 25+ years old.

Ce tableau présente la méthode de sevrage choisie au cours de la dernière tentative de sevrage. Il comprend les tentatives de sevrage réussies (abstinence récente) comme ratées (fumeurs actuels). Les catégories présentées ici constituent des propositions. Le choix des catégories dépend du contenu du questionnaire et des méthodes de sevrage utilisées au sein du pays concerné. La somme de ces estimations ne doit pas atteindre 100 %, car un même répondant peut avoir employé plusieurs méthodes différentes.

Tableau 5.3 : Répartition en pourcentage des fumeurs actuels de 15 ans ou plus, en fonction du degré d'intérêt pour le sevrage et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Demographic Characteristics	Interest in Quitting Smoking ¹				Total
	Planning to Quit Within Next Month	Thinking About Quitting Within Next 12 Months	Will Quit Someday, But Not in the Next 12 Months	Not Interested in Quitting	
Overall					100
Gender					
Male					100
Female					100
Age (years)					
15-24					100
25-44					100
45-64					100
65+					100
Residence					
Urban					100
Rural					100
Education Level ²					
1					100
2					100
3					100
4					100

¹ Among current daily or occasional (less than daily) smokers.

² Education level is reported only among respondents 25+ years old.

Ce tableau présente le degré d'intérêt des fumeurs actuels pour le sevrage. Les estimations présentées dans ce tableau correspondent à la répartition en pourcentage parmi les fumeurs actuels et leur somme doit donc atteindre 100 %.

(Les tableaux précédents portant sur la consommation de tabac à fumer seront reproduits, le cas échéant, pour intégrer les données relatives au tabac sans fumée et à tout autre produit à base de tabac combustible [bidis, kreteks, etc.])

6. TABAGISME PASSIF

Tableau 6.1 : Pourcentage et nombre d'adultes de 15 ans ou plus travaillant en intérieur et étant exposés à la fumée du tabac sur leur lieu de travail, en fonction du statut tabagique et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Demographic Characteristics	Adults Exposed to Tobacco Smoke at Work ¹			
	Overall		Non-smokers	
	Percentage (95% CI)	Number in thousands	Percentage (95% CI)	Number in thousands
Overall				
<i>Gender</i>				
Male				
Female				
<i>Age (years)</i>				
15-24				
25-44				
45-64				
65+				
<i>Residence</i>				
Urban				
Rural				
<i>Education Level²</i>				
1				
2				
3				
4				

¹ In the past 30 days. Among those respondents who work outside of the home who usually work indoors or both indoors and outdoors.

² Education level is reported only among respondents 25+ years old.

Ce tableau présente le pourcentage et le nombre d'adultes et de non-fumeurs travaillant en intérieur ou en intérieur aussi bien qu'en extérieur, exposés à la fumée du tabac sur leur lieu de travail au cours des 30 derniers jours. Pour plus d'informations, voir le document « Définitions des indicateurs de l'enquête GATS ».

Tableau 6.2 : Pourcentage et nombre d'adultes de 15 ans ou plus exposés à la fumée du tabac au sein de leur domicile, en fonction du statut tabagique et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Demographic Characteristics	Adults Exposed to Tobacco Smoke at Home ¹			
	Overall		Non-smokers	
	Percentage (95% CI)	Number in thousands	Percentage (95% CI)	Number in thousands
Overall				
<i>Gender</i>				
Male				
Female				
<i>Age (years)</i>				
15-24				
25-44				
45-64				
65+				
<i>Residence</i>				
Urban				
Rural				
<i>Education Level²</i>				
1				
2				
3				
4				

¹ Adults reporting that smoking inside their home occurs daily, weekly, or monthly.

² Education level is reported only among respondents 25+ years old.

Le tableau 6.2 présente le pourcentage et le nombre d'adultes et de non-fumeurs exposés à la fumée du tabac au sein de leur domicile, que ce soit de manière quotidienne, hebdomadaire ou mensuelle. Pour plus d'informations, voir le document « Définitions des indicateurs de l'enquête GATS ».

Le tableau 6.3 présente le pourcentage d'adultes et de non-fumeurs exposés à la fumée du tabac dans divers lieux, sur l'ensemble de la population. Les catégories doivent être modifiées pour s'adapter au questionnaire utilisé par le pays concerné.

Le tableau 6.4 présente le pourcentage d'adultes et de non-fumeurs exposés à la fumée du tabac dans divers lieux, sur l'ensemble des personnes ayant visité le lieu en question au cours des 30 derniers jours. Les catégories doivent être modifiées pour s'adapter au questionnaire utilisé par le pays concerné.

Tableau 6.3 : Pourcentage d'adultes de 15 ans ou plus ayant été exposés à la fumée du tabac dans divers lieux publics au cours des 30 derniers jours, en fonction du statut tabagique et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Demographic Characteristics	Adults Exposed to Tobacco Smoke ¹ in...					
	Government buildings	Health care facilities	Restaurants	Bars or nightclubs	Public transportation	Universities
	<i>Percentage (95% CI)</i>					
Overall						
<i>Gender</i>						
Male						
Female						
<i>Age (years)</i>						
15-24						
25-44						
45-64						
65+						
<i>Residence</i>						
Urban						
Rural						
<i>Education Level²</i>						
1						
2						
3						
4						
Non-smokers						
<i>Gender</i>						
Male						
Female						
<i>Age (years)</i>						
15-24						
25-44						
45-64						
65+						
<i>Residence</i>						
Urban						
Rural						
<i>Education Level²</i>						
1						
2						
3						
4						

¹ Among all adults in the past 30 days.

² Education level is reported only among respondents 25+ years old.

Tableau 6.4 : Pourcentage d'adultes de 15 ans ou plus s'étant rendus dans divers lieux publics au cours des 30 derniers jours et ayant été exposés à la fumée du tabac, en fonction du statut tabagique et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Demographic Characteristics	Adults Exposed to Tobacco Smoke ¹ in...						
	Government buildings	Health care facilities	Restaurants	Bars or nightclubs	Public transportation	Universities	Schools
	<i>Percentage (95% CI)</i>						
Overall							
<i>Gender</i>							
Male							
Female							
<i>Age (years)</i>							
15-24							
25-44							
45-64							
65+							
<i>Residence</i>							
Urban							
Rural							
<i>Education Level²</i>							
1							
2							
3							
4							
Non-smokers							
<i>Gender</i>							
Male							
Female							
<i>Age (years)</i>							
15-24							
25-44							
45-64							
65+							
<i>Residence</i>							
Urban							
Rural							
<i>Education Level²</i>							
1							
2							
3							
4							

¹ Among those that visited the place in the past 30 days.

² Education level is reported only among respondents 25+ years old.

7. ASPECT ECONOMIQUE

Tableau 7.1 : Pourcentage de fumeurs actuels de cigarettes industrielles âgés de 15 ans ou plus, en fonction de la dernière marque achetée et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Demographic Characteristics	Last cigarette brand purchased					Total
	BRAND 1	BRAND 2	BRAND 3	BRAND 4	BRAND 5	
Overall						100
Gender						
Male						100
Female						100
Age (years)						
15-24						100
25-44						100
45-64						100
65+						100
Residence						
Urban						100
Rural						100
Education Level ¹						
1						100
2						100
3						100
4						100

Percentage (95% CI)

Note: Current manufactured cigarette smokers includes daily and occasional (less than daily) smokers. The top five reported brands last purchased among all manufactured cigarette smokers are shown here.

¹ Education level is reported only among respondents 25+ years old.

Ce tableau présente les marques de cigarettes industrielles qui remportent le plus de succès. Les cinq premières marques pour l'ensemble des catégories doivent être renseignées, ainsi que le pourcentage de répondants ayant acheté leurs produits. Le total doit atteindre 100 %, car les personnes ayant acheté d'autres marques sont comptabilisées dans la catégorie « autres ». Dans certains cas, il se peut que les cinq premières marques d'un sous-groupe diffèrent des cinq premières marques de l'ensemble des catégories. Si une marque est absente des cinq premières marques de l'ensemble des catégories, mais présente parmi les trois premières marques d'un sous-groupe, quelle que soit la caractéristique démographique de ce sous-groupe, cela doit être mentionné dans une note de bas de page.

Tableau 7.2 : Répartition en pourcentage des fumeurs de cigarettes industrielles de 15 ans ou plus, en fonction du dernier lieu d'achat de cigarettes et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Source	Gender		Age (years)			Residence	
	Overall	Male	Female	15-24	25+	Urban	Rural
Vending machine							
Store							
Street vendor							
Military store							
Duty-free shop							
Outside the country							
Kiosks							
Internet							
From another person							
Other							
Total	100	100	100	100	100	100	100

Percentage (95% CI)

Note: Current manufactured cigarette smokers includes daily and occasional (less than daily) smokers.

Ce tableau présente le lieu du dernier achat de cigarettes industrielles. Les lieux doivent être adaptés pour correspondre aux choix proposés dans le questionnaire du pays concerné. Les résultats présentés dans ce tableau sont susceptibles d'apporter des informations relatives à l'évasion fiscale et à la contrebande. Si tous les choix proposés dans le questionnaire apparaissent dans le tableau, le total renseigné en bas de la colonne doit atteindre 100 %.

Tableau 7.3 : Montant moyen dépensé pour l'achat de 20 cigarettes industrielles et dépenses mensuelles moyennes en cigarettes parmi les fumeurs actuels de cigarettes industrielles de 15 ans ou plus, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Demographic Characteristics	Amount spent on 20 manufactured cigarettes (CURRENCY)		Manufactured cigarette expenditure per month (CURRENCY)	
	Mean (95% CI)	Median (95% CI)	Mean (95% CI)	Median (95% CI)
Overall				
Gender				
Male				
Female				
Age (years)				
15-24				
25-44				
45-64				
65+				
Residence				
Urban				
Rural				
Education Level ¹				
1				
2				
3				
4				

Note: Current manufactured cigarette smokers includes daily and occasional (less than daily) smokers.

¹Education level is reported only among respondents 25+ years old.

Pour connaître les étapes permettant de calculer le montant moyen dépensé pour l'achat de 20 cigarettes industrielles et les dépenses mensuelles en cigarettes parmi les fumeurs de cigarettes industrielles, voir le document « Définitions des indicateurs de l'enquête GATS ».

Il est recommandé d'indiquer dans le texte l'indicateur relatif à l'accessibilité financière des cigarettes. Cet indicateur fait partie de la fiche d'information de l'enquête GATS et est décrit dans le document « Définitions des indicateurs de l'enquête GATS ».

8. MEDIAS

Tableau 8.1 : Pourcentage d'adultes de 15 ans ou plus ayant remarqué la diffusion d'informations relatives aux dangers de la cigarette dans divers lieux au cours des 30 derniers jours, en fonction du statut tabagique et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Places	Overall	Gender		Age (years)			Residence	
		Male	Female	15-24	25+	Urban	Rural	
<i>Overall</i>								
In newspapers or in magazines								
On television or the radio								
On television								
On the radio								
On billboards								
Internet								
Somewhere else								
Any Location								
<i>Current smokers¹</i>								
In newspapers or in magazines								
On television or the radio								
On television								
On the radio								
On billboards								
Internet								
Somewhere else								
Any Location								
<i>Non-smokers²</i>								
In newspapers or in magazines								
On television or the radio								
On television								
On the radio								
On billboards								
Internet								
Somewhere else								
Any Location								

Percentage (95% CI)

¹ Includes daily and occasional (less than daily) tobacco smokers.

² Includes former and never tobacco smokers.

Ce tableau indique dans quelle mesure les répondants ont remarqué la diffusion d'informations relatives aux dangers de la cigarette dans divers lieux, en fonction de leur statut tabagique et des caractéristiques démographiques proposées. Les lieux doivent être modifiés pour s'adapter au questionnaire utilisé par le pays concerné.

Tableau 8.2 : Pourcentage de fumeurs actuels de 15 ans ou plus ayant remarqué la présence de mises en garde sanitaires sur les emballages de cigarettes et ayant envisagé un sevrage après y avoir été exposés au cours des 30 derniers jours, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Demographic Characteristics	Current smokers ¹ who...	
	Noticed health warnings on cigarette package ²	Thought about quitting because of warning label ²
<i>Percentage (95% CI)</i>		
Overall		
<i>Gender</i>		
Male		
Female		
<i>Age (years)</i>		
15-24		
25-44		
45-64		
65+		
<i>Residence</i>		
Urban		
Rural		
<i>Education Level³</i>		
1		
2		
3		
4		

¹ Includes daily and occasional (less than daily) tobacco smokers.

² During the last 30 days.

³ Education level is reported only among respondents 25+ years old.

Ce tableau présente le pourcentage de fumeurs actuels ayant remarqué la présence de mises en garde sanitaires sur les emballages de cigarettes ou ayant envisagé un sevrage après y avoir été exposés. L'impression de mises en garde sanitaires sur les emballages de produits du tabac fait partie des dispositions clés prévues par la FCTC. Le signal ainsi envoyé favorise le sevrage des fumeurs et contrevient aux objectifs des contenus marketing qui font la promotion des produits du tabac. Le calcul de ces deux indicateurs doit se faire parmi les fumeurs actuels.

Tableau 8.3 : Pourcentage d'adultes de 15 ans ou plus ayant remarqué la présence de contenus marketing en faveur de la cigarette dans divers lieux au cours des 30 derniers jours, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Places	Overall	Gender		Age (years)			Residence	
		Male	Female	15-24	25+	Urban	Rural	
<i>Percentage (95% CI)</i>								
<i>Noticed cigarette advertisements</i>								
In stores where cigarettes are sold								
On television								
On the radio								
On billboards								
On posters								
In newspapers or magazines								
In cinemas								
On the internet								
On public transportation								
On public walls								
Somewhere else								
Noticed sports sponsorship								
<i>Noticed cigarette promotions</i>								
Free samples								
Sale prices								
Coupons								
Free gifts/discounts on other products								
Clothing/item with brand name or logo								
Mail promoting cigarettes								
Noticed any in-store advertising or promotion of cigarettes ¹								
Noticed any advertisement, sponsorship, or promotion								

¹ Includes those who noticed any advertisements in stores where cigarettes are sold, sale prices on cigarettes, or free gifts/discount offers on other products when buying cigarettes.

Ce tableau indique dans quelle mesure les répondants ont remarqué la présence de contenus marketing en faveur de la cigarette dans divers lieux, en fonction des caractéristiques démographiques proposées. Les tableaux 8.4 et 8.5 présentent les réponses données en fonction du statut tabagique. Les catégories de réponse dépendront du contenu du questionnaire utilisé par le pays concerné. (Si les questions posées dans la section G du questionnaire portent sur le marketing en faveur du tabac (et pas seulement en faveur de la cigarette), les tableaux seront mis à jour en ce sens.)

Tableau 8.4 : Pourcentage de consommateurs actuels de tabac à fumer de 15 ans ou plus ayant remarqué la présence de contenus marketing en faveur de la cigarette dans divers lieux au cours des 30 derniers jours, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Places	Gender		Age (years)			Residence	
	Overall	Male	Female	15-24	25+	Urban	Rural
<i>Percentage (95% CI)</i>							
<i>Noticed cigarette advertisements</i>							
In stores where cigarettes are sold							
On television							
On the radio							
On billboards							
On posters							
In newspapers or magazines							
In cinemas							
On the internet							
On public transportation							
On public walls							
Somewhere else							
Noticed sports sponsorship							
<i>Noticed cigarette promotions</i>							
Free samples							
Sale prices							
Coupons							
Free gifts/discounts on other products							
Clothing/item with brand name or logo							
Mail promoting cigarettes							
Noticed any in-store advertising or promotion of cigarettes ¹							
Noticed any advertisement, sponsorship, or promotion							

Note: Current tobacco smokers includes daily and occasional (less than daily) smokers.

¹ Includes those who noticed any advertisements in stores where cigarettes are sold, sale prices on cigarettes, or free gifts/discount offers on other products when buying cigarettes.

Tableau 8.5 : Pourcentage de non-consommateurs actuels de tabac à fumer de 15 ans ou plus ayant remarqué la présence de contenus marketing en faveur de la cigarette dans divers lieux au cours des 30 derniers jours, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Places	Overall	Gender		Age (years)			Residence	
		Male	Female	15-24	25+	Urban	Rural	
<i>Percentage (95% CI)</i>								
<i>Noticed cigarette advertisements</i>								
In stores where cigarettes are sold								
On television								
On the radio								
On billboards								
On posters								
In newspapers or magazines								
In cinemas								
On the internet								
On public transportation								
On public walls								
Somewhere else								
Noticed sports sponsorship								
<i>Noticed cigarette promotions</i>								
Free samples								
Sale prices								
Coupons								
Free gifts/discounts on other products								
Clothing/item with brand name or logo								
Mail promoting cigarettes								
Noticed any in-store advertising or promotion of cigarettes ¹								
Noticed any advertisement, sponsorship, or promotion								

Note: Current non-smokers of tobacco includes former and never smokers.

¹ Includes those who noticed any advertisements in stores where cigarettes are sold, sale prices on cigarettes, or free gifts/discount offers on other products when buying cigarettes.

9. CONNAISSANCES, ATTITUDES ET PERCEPTIONS

Tableau 9.1 : Pourcentage d'adultes de 15 ans ou plus considérant que le tabagisme peut entraîner de graves affections et diverses maladies, en fonction du statut tabagique et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Demographic Characteristics	Adults who believe that smoking tobacco causes...					
	Serious illness	Stroke	Heart attack	Lung cancer	Diabetes	Emphysema
Overall						
<i>Smoking Status</i>						
Current smokers ¹						
Non-smokers ²						
<i>Gender</i>						
Male						
Female						
<i>Age (years)</i>						
15-24						
25-44						
45-64						
65+						
<i>Residence</i>						
Urban						
Rural						
<i>Education Level</i> ³						
1						
2						
3						
4						

Percentage (95% CI)

¹ Includes daily and occasional (less than daily) tobacco smokers.

² Includes former and never tobacco smokers.

³ Education level is reported only among respondents 25+ years old.

Ce tableau présente les opinions relatives aux dangers du tabagisme. Les estimations sont données pour l'ensemble de l'échantillon, mais aussi en fonction du statut tabagique actuel, qui exerce une influence importante sur ce type d'opinions. Chaque pays devra ajouter toute autre maladie mentionnée dans son propre questionnaire national.

Tableau 9.2 : Pourcentage d'adultes de 15 ans ou plus considérant que le fait de respirer la fumée des autres peut entraîner de graves affections chez les non-fumeurs, en fonction du statut tabagique et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [pays], [année].

Demographic Characteristics	Belief that breathing other people's smoke causes serious illness in non-smokers
<i>Percentage (95% CI)</i>	
Overall	
<i>Smoking Status</i>	
Current smokers ¹	
Non-smokers ²	
<i>Gender</i>	
Male	
Female	
<i>Age (years)</i>	
15-24	
25-44	
45-64	
65+	
<i>Residence</i>	
Urban	
Rural	
<i>Education Level</i> ³	
1	
2	
3	
4	

¹ Includes daily and occasional (less than daily) tobacco smokers

² Includes former and never tobacco smokers.

³ Education level is reported only among respondents 25+ years old.

Ce tableau présente les opinions relatives aux dangers du tabagisme passif. Il est probable que le statut tabagique du répondant exerce une forte influence sur ses opinions en la matière. Si les questions facultatives portant sur des maladies spécifiques ont été posées, les résultats devront également être renseignés ici.

(Les tableaux portant sur la consommation de tabac à fumer seront reproduits, le cas échéant, pour intégrer les données relatives au tabac sans fumée et à tout autre produit à base de tabac combustible [bidis, kreteks, etc.])

10. COMPARAISON DES RESULTATS

[Ce chapitre concerne les pays ayant mené plus d'une enquête GATS et souhaitant comparer les résultats obtenus avec ceux des enquêtes précédentes.]

Tableau 10.1 : Répartition des adultes de 15 ans ou plus, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].

Demographic Characteristics	YEAR1			YEAR2		
	Weighted		Unweighted Number of Adults	Weighted		Unweighted Number of Adults
	Percentage (95% CI ¹)	Number of Adults (in thousands)		Percentage (95% CI ¹)	Number of Adults (in thousands)	
Overall	100			100		
<i>Gender</i>						
Male						
Female						
<i>Age (years)</i>						
15-24						
25-44						
45-64						
65+						
<i>Residence</i>						
Urban						
Rural						
<i>Education Level^{2,3}</i>						
1						
2						
3						
4						

¹ 95 % Confidence Interval

² Primary school or less includes "No formal schooling", "Less than primary school completed", and "Primary school completed"; Attended secondary school includes "Less than secondary school completed" and "Secondary school completed"; High school graduate includes "High school completed/Technical secondary school"; College graduate or above includes "College/University completed" and "Post graduate degree completed".

³ Education level is reported only among respondents 25+ years old.

Tableau 10.2 : Pourcentage d'adultes de 15 ans ou plus, en fonction du statut tabagique et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].

Tobacco Use Status	YEAR1	YEAR2	Relative change
	<i>Percentage (95% CI)</i>		<i>Percentage</i>
Smoking Tobacco			
Overall			
Current smoker			
Daily smoker			
Occasional smoker			
Male			
Current smoker			
Daily smoker			
Occasional smoker			
Female			
Current smoker			
Daily smoker			
Occasional smoker			
<hr/>			
Smokeless Tobacco			
Overall			
Current smokeless tobacco user			
Daily smokeless tobacco user			
Occasional smokeless tobacco user			
Male			
Current smokeless tobacco user			
Daily smokeless tobacco user			
Occasional smokeless tobacco user			
Female			
Current smokeless tobacco user			
Daily smokeless tobacco user			
Occasional smokeless tobacco user			
<hr/>			
Tobacco Use			
Overall			
Current tobacco user			
Daily tobacco user			
Occasional tobacco user			
Male			
Current tobacco user			
Daily tobacco user			
Occasional tobacco user			
Female			
Current tobacco user			
Daily tobacco user			
Occasional tobacco user			

Notes: Current tobacco smoking includes both daily and occasional smoking. Current smokeless tobacco use includes both daily and occasional use. Current tobacco use includes current tobacco smoking and/or current smokeless tobacco use.

* p<0.05

NOTE: Results for prevalence estimates / averages and 95% CIs are rounded to the nearest tenth (0.1). The relative changes are calculated using un-rounded prevalence estimates and might be different if calculated using rounded prevalence estimates shown in this table.

Tableau 10.3 : Pourcentage d'adultes de 15 ans ou plus consommant actuellement divers produits du tabac, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].

Demographic Characteristics	YEAR1				YEAR2				Relative change			
	Any smoked tobacco product	Type of Cigarette		Other smoked tobacco ²	Any smoked tobacco product	Type of Cigarette		Other smoked tobacco ²	Any smoked tobacco product	Type of Cigarette		Other smoked tobacco ²
		Manufactured	Hand-rolled			Manufactured	Hand-rolled			Manufactured	Hand-rolled	
Overall												
Gender												
Male												
Female												
Age (years)												
15-24												
25-44												
45-64												
65+												
Residence												
Urban												
Rural												
Education Level ³												
1												
2												
3												
4												

Note: Current tobacco smoking includes both daily and occasional (less than daily) smoking.

¹ Includes manufactured cigarettes and hand-rolled cigarettes.

² Includes pipes, cigars, cheroots/cigarillos, and any other reported smoking tobacco products.

³ Education level is reported only among respondents 15+ years old.

* p<0.05

NOTE: Results for prevalence estimates / averages and 95% CI are rounded to the nearest tenth (0.1). The relative changes are calculated using unrounded prevalence estimates and might be different if calculated using rounded prevalence estimates shown in the table.

Tableau 10.4 : Nombre moyen et répartition en pourcentage des cigarettes fumées chaque jour parmi les fumeurs quotidiens de cigarettes âgées de 15 ans ou plus, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].

Demographic Characteristics	Number of cigarettes smoked on average per day ¹					
	YEAR1		YEAR2		Relative change	
	Average Number	10-19	Average Number	10-19	Average Number	10-19
	Mean (95% CI)	Percentage (95% CI)	Mean (95% CI)	Percentage (95% CI)	Percentage	Percentage
Overall						
Gender						
Male						
Female						
Age (years)						
15-24						
25-44						
45-64						
65+						
Residence						
Urban						
Rural						
Education Level ²						
1						
2						
3						
4						

¹ Among daily cigarette smokers. Cigarettes include manufactured and hand-rolled.

² Education level is reported only among respondents 25+ years old.

* p<0.05

NOTE: Results for prevalence estimates / averages and 95% CIs are rounded to the nearest tenth (0.1). The relative changes are calculated using un-rounded prevalence estimates and might be different if calculated using rounded prevalence estimates shown in this table.

Tableau 10.5 : Âge moyen et répartition en pourcentage de l'âge au moment de l'initiation au tabagisme des personnes de 20 à 34 ans ayant déjà fumé du tabac quotidiennement, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].

Demographic characteristics	Age at Daily Smoking Initiation (years) ¹							
	YEAR1		YEAR2		Relative change			
	<15	15-16	17-19	20+	<15	15-16	17-19	20+
Overall	Average Age Mean (95% CI)	Percentage (95% CI)	Average Age Mean (95% CI)	Percentage (95% CI)	Average Age Mean (95% CI)	Percentage	Average Age Mean (95% CI)	Percentage
Gender								
Male								
Female								
Residence								
Urban								
Rural								

¹ Among respondents 20-34 years of age who are ever daily tobacco smokers.

* p<0.05

NOTE: Results for prevalence estimates / averages and 95% CIs are rounded to the nearest tenth (p. 11). The relative changes are calculated using unrounded prevalence estimates and might be different if calculated using rounded prevalence estimates shown in this table.

Tableau 10.6 : Pourcentage d'anciens fumeurs quotidiens parmi l'ensemble des adultes et parmi tous les fumeurs quotidiens, actuels ou anciens, âgés de 15 ans ou plus, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].

Demographic Characteristics	Former Daily Smokers (Among All Adults) ¹		Former Daily Smokers (Among Ever Daily Smokers) ^{1,2}	
	YEAR1	YEAR2	YEAR1	YEAR2
	Percentage (95% CI)		Percentage (95% CI)	
	Relative change		Relative change	
	Percentage		Percentage	
Overall				
Gender				
Male				
Female				
Age (years)				
15-24				
25-44				
45-64				
65+				
Residence				
Urban				
Rural				
Education Level³				
1				
2				
3				
4				

¹ Current non-smokers.

² Also known as the quit ratio for daily smoking.

³ Education level is reported only among respondents 25+ years old.

* p<0.05

NOTE: Results for prevalence estimates / averages and 95% CIs are rounded to the nearest tenth (0.1). The relative changes are calculated using un-rounded prevalence estimates and might be different if calculated using rounded prevalence estimates shown in this table.

Tableau 10.7 : Connaissance et utilisation de la cigarette électronique parmi les adultes de 15 ans ou plus, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].

	YEAR1				YEAR2				Relative change				
	Ever heard of electronic cigarettes ¹	Ever users ¹	Current users ^{1,2}	Current users among those who were aware ³	Ever heard of electronic cigarettes ¹	Ever users ¹	Current users ^{1,2}	Current users among those who were aware ³	Ever users ¹	Current users ^{1,2}	Ever users ¹	Current users ^{1,2}	Current users among those who were aware ³
	Percentage (95% CI)				Percentage (95% CI)				Percentage				
Overall													
Gender													
Male													
Female													
Age (years)													
15-24													
25-44													
45-64													
65+													
Residence													
Urban													
Rural													
Education Level ⁴													
1													
2													
3													
4													

¹ Among all adults.

² Current use includes daily or less than daily use.

³ Among those who had ever heard of electronic cigarettes.

⁴ Education level is reported only among respondents 25+ years old.

* p<0.05

NOTE: Results for prevalence estimates / averages and 95% CIs are rounded to the nearest tenth (0.1). The relative changes are calculated using un-rounded prevalence estimates and might be different if calculated using rounded prevalence estimates shown in this table.

Tableau 10.8 : Pourcentage de fumeurs de 15 ans ou plus ayant réalisé une tentative de sevrage et reçu les conseils d'un professionnel de santé au cours des 12 derniers mois, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].

Demographic Characteristics	Smoking cessation and health care seeking behavior					
	Made quit attempt ¹		Asked by HCP if a smoker ^{1,2}		Advised to quit by HCP ^{1,2}	
	YEAR1	YEAR2	Relative change	YEAR1	YEAR2	Relative change
Overall			Percentage			Percentage
Gender			Percentage (95% CI)			Percentage (95% CI)
Male						
Female						
Age (years)			Percentage			Percentage
15-24						
25-44						
45-64						
65+						
Residence			Percentage (95% CI)			Percentage (95% CI)
Urban						
Rural						
Education Level ³			Percentage			Percentage
1						
2						
3						
4						

¹ Among current smokers and former smokers who have been abstinent for less than 12 months.

² Among current smokers and former smokers who have been abstinent for less than 12 months, and who visited a HCP during the past 12 months.

³ Education level is reported only among respondents 25+ years old.

* p<0.05

NOTE: Results for prevalence estimates / averages and 95% CIs are rounded to the nearest tenth (0.1). The relative changes are calculated using un-rounded prevalence estimates and might be different if calculated using rounded prevalence estimates shown in this table.

Tableau 10.9 : Pourcentage d'adultes de 15 ans ou plus exposés à la fumée du tabac au sein de leur domicile, en fonction du statut tabagique et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].

Demographic Characteristics	Adults Exposed to Tobacco Smoke at Home ¹						
	YEAR1	Non-smokers	Overall	YEAR2	Non-smokers	Overall	Relative change
Overall							Percentage
Gender							Percentage (95% CI)
Male							
Female							
Age (years)							
15-24							
25-44							
45-64							
65+							
Residence							
Urban							
Rural							
Education Level ²							
1							
2							
3							
4							

¹ Adults reporting that smoking inside their home occurs daily, weekly, or monthly.

² Education level is reported only among respondents 25+ years old.

* p<0.05

NOTE: Results for prevalence estimates / averages and 95% CIs are rounded to the nearest tenth (0.1). The relative changes are calculated using un-rounded prevalence estimates and might be different if calculated using rounded prevalence estimates shown in this table.

Tableau 10.10 : Pourcentage d'adultes de 15 ans ou plus travaillant en intérieur et exposés à la fumée du tabac sur leur lieu de travail, en fonction du statut tabagique et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].

Demographic Characteristics	Adults Exposed to Tobacco Smoke at Work ¹				Relative change	
	YEAR1	YEAR2	Overall	Non-smokers		Overall
Overall			Percentage (95% CI)		Overall	Non-smokers
Gender			Percentage (95% CI)			Percentage
Male						
Female						
Age (years)			Percentage (95% CI)			
15-24						
25-44						
45-64						
65+						
Residence			Percentage (95% CI)			
Urban						
Rural						
Education Level ²			Percentage (95% CI)			
1						
2						
3						
4						

¹ In the past 30 days. Among those respondents who work outside of the home who usually work indoors or both indoors and outdoors.

² Education level is reported only among respondents 25+ years old.

* p<0.05

NOTE: Results for prevalence estimates / averages and 95% CIs are rounded to the nearest tenth (0.1). The relative changes are calculated using un-rounded prevalence estimates and might be different if calculated using rounded prevalence estimates shown in this table.

Tableau 10.11 : Pourcentage d'adultes de 15 ans ou plus ayant été exposés à la fumée du tabac dans divers lieux publics au cours des 30 derniers jours, en fonction du statut tabagique et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].

Demographic Characteristics	Adults exposed to tobacco smoke ¹ in...											
	YEAR 1				YEAR 2				Relative change			
	Government Buildings	Healthcare Facilities	Restaurants	Public Transportation	Government Buildings	Healthcare Facilities	Restaurants	Public Transportation	Government Buildings	Healthcare Facilities	Restaurants	Public Transportation
Overall	Percentage (95% CI)				Percentage (95% CI)				Percentage			
<i>Smoking Status</i>												
Current smokers ²												
Non-smokers ³												
<i>Gender</i>												
Male												
Female												
<i>Age (years)</i>												
15-24												
25-44												
45-64												
65+												
<i>Residence</i>												
Urban												
Rural												
<i>Education Level</i> ⁴												
1												
2												
3												
4												

¹ Among those that visited the place in the past 30 days.

² Includes daily and occasional (less than daily) smokers.

³ Includes former and never smokers.

⁴ Education level is reported only among respondents 25+ years old.

* p<0.05

NOTE: Results for prevalence estimates / averages and 95% CIs are rounded to the nearest tenth (0.1). The relative changes are calculated using unrounded prevalence estimates and might be different if calculated using rounded prevalence estimates shown in this table.

Tableau 10.12 : Montant moyen dépensé pour l'achat de 20 cigarettes industrielles parmi les fumeurs actuels de cigarettes industrielles de 15 ans ou plus, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].

Demographic Characteristics	Amount spent on 20 manufactured cigarettes (CURRENCY)		Relative change of mean	Relative change of median
	YEAR1 ¹	YEAR2		
Overall	Mean (95% CI)	Median (95% CI)	Mean (95% CI)	Median (95% CI)
<i>Gender</i>				Percentage
Male				
Female				
<i>Age (years)</i>				
15-24				
25-44				
45-64				
65+				
<i>Residence</i>				
Urban				
Rural				
<i>Education Level</i> ²				
1				
2				
3				
4				

¹ In adjusted constant [YEAR2] [CURRENCY] using the Inflation Rate for Average Consumer Prices from the International Monetary Fund's World Economic Outlook Database.

² Education level is reported only among respondents 25+ years old.

* p<0.05

NOTE: Results for prevalence estimates / averages and 95% CIs are rounded to the nearest tenth (0.1). The relative changes are calculated using un-rounded prevalence estimates and might be different if calculated using rounded prevalence estimates shown in this table.

Tableau 10.13 : Dépenses mensuelles moyennes en cigarettes parmi les fumeurs actuels de cigarettes industrielles de 15 ans ou plus, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].

Demographic Characteristics	Cigarette expenditure per month (CURRENCY)			Relative change of mean	Relative change of median
	YEAR1 ¹	YEAR2	Median (95% CI)	Mean (95% CI)	Median (95% CI)
Overall	Mean (95% CI)	Mean (95% CI)	Median (95% CI)	Mean (95% CI)	Median (95% CI)
<i>Gender</i>					
Male					
Female					
<i>Age (years)</i>					
15-24					
25-44					
45-64					
65+					
<i>Residence</i>					
Urban					
Rural					
<i>Education Level</i> ²					
1					
2					
3					
4					

¹ In adjusted constant [YEAR2] [CURRENCY] using the Inflation Rate for Average Consumer Prices from the International Monetary Fund's World Economic Outlook Database.

² Education level is reported only among respondents 25+ years old.

* p<0.05

NOTE: Results for prevalence estimates / averages and 95% CIs are rounded to the nearest tenth (0.1). The relative changes are calculated using unrounded prevalence estimates and might be different if calculated using rounded prevalence estimates shown in this table.

Tableau 10.14 : Pourcentage d’adultes de 15 ans ou plus ayant remarqué la diffusion d’informations relatives aux dangers de la cigarette dans divers lieux au cours des 30 derniers jours, en fonction du statut tabagique – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].

Places	YEAR1	YEAR2	Relative change
	<i>Percentage (95% CI)</i>		<i>Percentage</i>
Overall			
In newspapers or in magazines			
On television or the radio			
On television			
On the radio			
On billboards			
On the internet			
Any of the above locations			
Current smokers¹			
In newspapers or in magazines			
On television or the radio			
On television			
On the radio			
On billboards			
On the internet			
Any of the above locations			
Non-smokers²			
In newspapers or in magazines			
On television or the radio			
On television			
On the radio			
On billboards			
On the internet			
Any of the above locations			

¹ Includes daily and occasional (less than daily) tobacco smokers.

² Includes former and never tobacco smokers.

* p<0.05

NOTE: Results for prevalence estimates / averages and 95% CIs are rounded to the nearest tenth (0.1). The relative changes are calculated using un-rounded prevalence estimates and might be different if calculated using rounded prevalence estimates shown in this table.

Tableau 10.15 : Pourcentage de fumeurs actuels de 15 ans ou plus ayant remarqué la présence de mises en garde sanitaires sur les emballages de cigarettes et ayant envisagé un sevrage après y avoir été exposés au cours des 30 derniers jours, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].

Demographic Characteristics	Current smokers ¹ who...			
	Noticed health warnings on cigarette packages ²		Thought about quitting because of health warnings ²	
	YEAR1	YEAR2	YEAR1	YEAR2
	Percentage (95% CI)		Percentage (95% CI)	
Overall	Relative change		Relative change	
Gender	Percentage		Percentage	
Male				
Female				
Age (years)				
15-24				
25-44				
45-64				
65+				
Residence				
Urban				
Rural				
Education Level ³				
1				
2				
3				
4				

¹ Includes daily and occasional (less than daily) tobacco smokers.

² During the last 30 days.

³ Education level is reported only among respondents 25+ years old.

* p<0.05

NOTE: Results for prevalence estimates / averages and 95% CIs are rounded to the nearest tenth (0.1). The relative changes are calculated using un-rounded prevalence estimates and might be different if calculated using rounded prevalence estimates shown in this table.

Tableau 10.16 : Pourcentage d'adultes de 15 ans ou plus ayant remarqué la présence de contenus marketing en faveur de la cigarette au cours des 30 derniers jours, en fonction de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].

Demographic Characteristics	Noticed any in-store cigarette advertising or promotion ^{1,2}		Noticed any cigarette advertisement, promotion, or sponsorship ¹	
	YEAR1	YEAR2	YEAR1	YEAR2
	Percentage (95% CI)		Percentage (95% CI)	
	Relative change		Relative change	
	Percentage		Percentage	
Overall				
<i>Gender</i>				
Male				
Female				
<i>Age (years)</i>				
15-24				
25-44				
45-64				
65+				
<i>Residence</i>				
Urban				
Rural				
<i>Education Level</i> ³				
1				
2				
3				
4				

¹ During the last 30 days.

² Includes those who noticed any advertisements in stores, sale prices, or free gifts/discount offers on other products.

³ Education level is reported only among respondents 25+ years old.

* p<0.05

NOTE: Results for prevalence estimates / averages and 95% CIs are rounded to the nearest tenth (0.1). The relative changes are calculated using un-rounded prevalence estimates and might be different if calculated using rounded prevalence estimates shown in this table.

Tableau 10.17 : Pourcentage d'adultes de 15 ans ou plus considérant que le tabagisme et le tabagisme passif peuvent entraîner de graves affections et maladies, en fonction du statut tabagique et de caractéristiques démographiques données – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].

Demographic Characteristics	Adults who believe that smoking causes serious illness		Adults who believe that smoking causes stroke, heart attack, and lung cancer ^{1,2}		Adults who believe that breathing other people's smoke causes serious illness in non-smokers	
	YEAR1	YEAR2	YEAR1	YEAR2	YEAR1	YEAR2
	Percentage (95% CI)		Percentage (95% CI)		Percentage (95% CI)	
	Relative change	Relative change	Relative change	Relative change	Relative change	Relative change
	Percentage		Percentage		Percentage	
Overall						
<i>Smoking Status</i>						
Current smokers ³						
Non-smokers ⁴						
<i>Gender</i>						
Male						
Female						
<i>Age (years)</i>						
15-24						
25-44						
45-64						
65+						
<i>Residence</i>						
Urban						
Rural						
<i>Education Level</i> ⁵						
1						
2						
3						
4						

¹ Among those who believe or don't know if smoking causes serious illness.

² Percentage who believed tobacco smoking causes all three of these diseases.

³ Includes daily and occasional (less than daily) tobacco smokers

⁴ Includes former and never tobacco smokers.

⁵ Education level is reported only among respondents 25+ years old.

* p<0.05

NOTE: Results for prevalence estimates / averages and 95% CIs are rounded to the nearest tenth (0.1). The relative changes are calculated using un-rounded prevalence estimates and might be different if calculated using rounded prevalence estimates shown in this table.

11. CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

[Fournir les conclusions et leurs conséquences sur les politiques publiques.]

REFERENCES

[Fournir une liste de références.]

1. Organisation mondiale de la Santé (OMS), *WHO report on the global tobacco epidemic, 2019: Offer help to quit tobacco use*. Organisation mondiale de la Santé, Genève (Suisse), 2019. Disponible à l'adresse suivante : <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/326043/9789241516204-eng.pdf?ua=1>.
2. GBD 2017 Risk Factor Collaborators, « Global, regional, and national comparative risk assessment of 84 behavioural, environmental and occupational, and metabolic risks or clusters of risks for 195 countries and territories, 1990-2017: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2017. » *The Lancet*, vol. 392, p.1923-1994, 8 novembre 2018.
3. Mathers, C. D. et Loncar, D., « Projections of Global Mortality and Burden of Disease from 2002 to 2030 ». *PLoS Medicine*, vol. 3, n° 11, e442, 2006.

ANNEXE A : QUESTIONNAIRE

[Fournir le questionnaire GATS propre au pays concerné.]

ANNEXE B : PLAN D'ÉCHANTILLONNAGE

[Fournir des détails sur le plan d'échantillonnage propre au pays concerné.]

ANNEXE C : ESTIMATION DES ERREURS D'ÉCHANTILLONNAGE

[Fournir une estimation des erreurs d'échantillonnage. Pour plus de précisions voir l'annexe D du document « Assurance qualité de l'enquête GATS : directives et documentation ».]

ANNEXE D : PERSONNEL TECHNIQUE ET PERSONNEL CHARGE DE L'ENQUETE

[Fournir la liste du personnel technique et du personnel chargé de l'enquête.]

ANNEXE E : GLOSSAIRE

[Pour chaque variable présentée, donner la définition présente dans les documents relatifs aux indicateurs, en l'adaptant si nécessaire. Suivre l'exemple ci-dessous.]

- **Pourcentage d'adultes actuellement fumeurs de tabac** : nombre de fumeurs actuels de tabac, quotidiens et non quotidiens, divisé par le nombre total de répondants.
- **Pourcentage d'adultes actuellement fumeurs quotidiens de tabac** : nombre de fumeurs actuels et quotidiens de tabac divisé par le nombre total de répondants.

ANNEXE F : INDICATEURS SYNTHETIQUES DU PROGRAMME MPOWER

[Inclure un tableau comprenant les estimations des principaux indicateurs du programme MPOWER. Le tableau comparatif MPOWER servira aux pays ayant mené plus d'une enquête GATS.]

Tableau F.1 : Indicateurs synthétiques du programme MPOWER – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE].

Indicador	Overall	Gender		Residence	
		Male	Female	Urban	Rural
M: Monitor tobacco use and prevention policies					
Current tobacco use					
Current tobacco smokers					
Current cigarette smokers					
Current manufactured cigarette smokers					
Current smokeless tobacco use					
Average number of cigarettes smoked per day ¹					
Average age at daily smoking initiation ²					
Former smokers among ever daily smokers					
P: Protect people from tobacco smoke					
Exposure to secondhand smoke at home at least monthly					
Exposure to secondhand smoke at work ³					
Exposure to secondhand smoke in public places: ^{3,5}					
Government building/offices					
Health care facilities					
Restaurants					
Public transportation					
O: Offer help to quit tobacco use					
Made a quit attempt in the past 12 months ⁴					
Advised to quit smoking by a health care provider ^{4,5}					
Attempted to quit smoking using a specific cessation method: ⁴					
Pharmacotherapy					
Counseling/advice					
Interest in quitting smoking ⁶					
W: Warn about the dangers of tobacco					
Belief that tobacco smoking causes serious illness					
Belief that smoking causes stroke, heart attack, and lung cancer					
Belief that breathing other peoples' smoke causes serious illness					
Noticed anti-cigarette smoking information at any location ⁵					
Thinking of quitting because of health warnings on cigarette packages ^{5,9}					
E: Enforce bans on tobacco advertising, promotion and sponsorship					
Noticed any cigarette advertisement, sponsorship or promotion ⁵					
R: Raise taxes on tobacco					
Average cigarette expenditure per month (CURRENCY) ⁷					
Average cost of a pack of manufactured cigarettes (CURRENCY) ⁷					
Last cigarette purchase was from a store ⁷					

Notes:

¹ Among current daily cigarette smokers.

² Among respondents 20-34 years of age who are ever daily tobacco smokers.

³ Among those who visited the place in the last 30 days.

⁴ Among past-year tobacco smokers (includes current smokers and those who quit in the past 12 months).

⁵ Among those who visited a health care provider in past 12 months.

⁶ Among current tobacco smokers.

⁷ Among current smokers of manufactured cigarettes.

⁹ In the last 30 days.

Tableau F.1 : Indicateurs synthétiques du programme MPOWER – enquête GATS [PAYS], [ANNÉE 1] et [ANNÉE 2].

Indicator	YEAR1			YEAR2			Relative change	
	Overall	Male	Female	Overall	Male	Female	Overall	Male
M: Monitor tobacco use and prevention policies								
Current tobacco use								
Current tobacco smokers								
Current cigarette smokers								
Current manufactured cigarette smokers								
Average number of cigarettes smoked per day ¹								
Average age at daily smoking initiation ²								
Former smokers among ever daily smokers								
P: Protect people from tobacco smoke								
Exposure to secondhand smoke at home at least monthly								
Exposure to secondhand smoke at work ³								
Exposure to secondhand smoke in public places: ^{3,4}								
Government building/offices								
Health care facilities								
Restaurants								
Public transportation								
O: Offer help to quit tobacco use								
Made a quit attempt in the past 12 months ⁵								
Advised to quit smoking by a health care provider ^{4,5}								
Attempted to quit smoking using a specific cessation method: ⁴								
Pharmacotherapy								
Counselling/advice								
Interest in quitting smoking ⁶								
W: Warn about the dangers of tobacco								
Belief that smoking tobacco causes serious illness								
Belief that smoking causes stroke, heart attack, and lung cancer								
Belief that breathing other peoples' smoke causes serious illness								
Noticed anti-cigarette smoking information at any location ⁵								
Thinking of quitting because of health warnings on cigarette packages ^{6,5}								
E: Enforce bans on tobacco advertising, promotion and sponsorship								
Noticed any cigarette advertisement, sponsorship or promotion ⁵								
R: Raise taxes on tobacco								
Average cigarette expenditure per month (CURRENCY) ^{7,8}								
Average cost of a pack of manufactured cigarettes (CURRENCY) ^{7,8}								
Last cigarette purchase was from a store ⁷								

Notes:

¹ Among current daily cigarette smokers. ² Among respondents 20-34 years of age who are ever daily tobacco smokers. ³ Among those who visited the place in the last 30 days. ⁴ Among past-year tobacco smokers (includes current smokers and those who quit in the past 12 months). ⁵ Among those who visited a health care provider in past 12 months. ⁶ Among current tobacco smokers. ⁷ Among current smokers of manufactured cigarettes. ⁸ GATS (COUNTRY) (YEAR) cost data were adjusted for inflation for direct comparison to (YEAR2) using the Inflation Rate for Average Consumer Prices from the International Monetary Fund's World Economic Outlook Database. In the last 30 days. * p<0.05
Results for prevalence estimates / averages and 95% CIs are rounded to the nearest tenth (0.1). The relative changes are calculated using un-rounded prevalence estimates and might be different if calculated using rounded prevalence estimates shown in this table.

**Enquête mondiale sur le tabagisme chez les
adultes (GATS)
Définitions des indicateurs**

Septembre 2020

Enquête mondiale sur le tabagisme chez les adultes (GATS) Protocole standard complet

Questionnaire GATS

Questionnaire principal avec questions facultatives
Spécifications question par question

Plan d'échantillonnage pour l'enquête GATS

Manuel d'échantillonnage
Manuel de pondération de l'échantillon

Mise en œuvre de l'enquête GATS sur le terrain

Manuel d'enquête sur le terrain
Manuel de supervision sur le terrain
Manuel de cartographie et de constitution des listes

Gestion des données de l'enquête GATS

Guide de programmation sur General Survey System
Spécifications pour la programmation du questionnaire principal
Plan de mise en œuvre pour la gestion des données
Guide de formation à la gestion des données

Assurance qualité de l'enquête GATS : directives et documentation

Outils d'analyse et de rédaction du rapport de l'enquête GATS

Modèles de fiches d'information
Rapport national : plan et directives de mise en tableau
Définitions des indicateurs

Publication et diffusion des données de l'enquête GATS

Politique de publication des données
Diffusion des données : conseils relatifs à la publication initiale des données

Pour citer ce document :

Groupe de collaboration sur l'enquête mondiale sur le tabagisme chez les adultes, *Enquête mondiale sur le tabagisme chez les adultes (GATS) – Définitions des indicateurs*, Centers for Disease Control and Prevention, Atlanta, Géorgie (États-Unis), 2020.

Remerciements

Organisations partenaires de l'enquête GATS

- Centers for Disease Control and Prevention (CDC, États-Unis)
- CDC Foundation
- Institut de santé publique Johns Hopkins Bloomberg (JHSPH)
- RTI International
- Organisation mondiale de la Santé (OMS)

Soutien financier

Un soutien financier a été apporté par la *Bloomberg Initiative to Reduce Tobacco Use* (Initiative Bloomberg de lutte contre le tabagisme), un programme de Bloomberg Philanthropies, par l'intermédiaire de la CDC Foundation.

Attention : les opinions exprimées dans le présent manuel ne reflètent pas nécessairement celles des organisations partenaires de l'enquête GATS.

Table des matières

Chapitre

1. Introduction	1-1
1.1 Présentation générale de l'enquête GATS	1-1
1.2 Utilisation du présent manuel.....	1-2
1.3 Remarques en vue de l'analyse.....	1-3
2. Indicateurs de la fiche d'information	2-1
2.1 Consommation de tabac	2-1
2.2 Utilisation de la cigarette électronique	2-7
2.3 Sevrage	2-8
2.4 Tabagisme passif	2-11
2.5 Aspect économique.....	2-13
2.6 Médias.....	2-16
2.7 Connaissances, attitudes et perceptions	2-20
3. Indicateurs du rapport national	3-1
3.1 Consommation de tabac et utilisation de la cigarette électronique (chapitre 4 du rapport national).....	3-1
3.2 Sevrage (chapitre 5 du rapport national)	3-13
3.3 Tabagisme passif (chapitre 6 du rapport national).....	3-16
3.4 Aspect économique (chapitre 7 du rapport national)	3-19
3.5 Médias (chapitre 8 du rapport national)	3-23
3.6 Connaissances, attitudes et perceptions (chapitre 9 du rapport national).....	3-29
Annexe A: Recommandations relatives à la présentation des indicateurs de la fiche d'information GATS	A-1

Tableaux

Numéro	Page
Tableau 2-1. Calcul de la variable composite à six modalités concernant la consommation de tabac à fumer	2-1
Tableau 2-2. Calcul de la variable composite à six modalités concernant la consommation de tabac sans fumée	2-2
Tableau 3-1. Calcul de la variable composite à six modalités concernant la consommation de tabac à fumer (tableau 4.1 du rapport national)	3-1
Tableau 3-2. Calcul de la variable composite à six modalités concernant la consommation de tabac sans fumée (tableau 4.2 du rapport national)	3-2
Tableau A-1. Résumé des recommandations concernant les comptes-rendus primaires sur la prévalence estimée de la consommation de tabac à fumer et sans fumée	A-1
Tableau A-2. Estimations du tabagisme chez les adultes présentées dans le <i>Rapport de l’OMS sur l’épidémie mondiale de tabagisme, 2008 – Le programme MPOWER</i>	A-2
Tableau A-3. Résumé des recommandations concernant les comptes-rendus primaires sur les autres indicateurs de la lutte antitabac issus de l’enquête GATS	A-5

Liste des indicateurs

Indicateurs de la fiche d'information	Page
FS-1. Consommateurs actuels de tabac	2-2
FS-2. Fumeurs actuels de tabac	2-3
FS-3. Fumeurs quotidiens de tabac	2-3
FS-4. Fumeurs actuels de cigarettes	2-3
FS-5. Fumeurs quotidiens de cigarettes	2-4
FS-6. Anciens fumeurs quotidiens de tabac parmi tous les adultes	2-4
FS-7. Anciens fumeurs quotidiens de tabac parmi les personnes ayant déjà fumé quotidiennement.....	2-4
FS-8. Consommateurs actuels de tabac sans fumée.....	2-5
FS-9. Consommateurs quotidiens de tabac sans fumée.....	2-5
FS-10. Anciens consommateurs quotidiens de tabac sans fumée parmi tous les adultes	2-5
FS-11. Anciens consommateurs quotidiens de tabac sans fumée parmi les personnes qui en ont déjà consommé quotidiennement.....	2-6
FS-12. Personnes ayant déjà entendu parler des cigarettes électroniques	2-7
FS-13. Personnes ayant déjà utilisé une cigarette électronique	2-7
FS-14. Utilisateurs actuels de cigarette électronique	2-7
FS-15. Tentative d'arrêt de fumer au cours des 12 derniers mois.....	2-8
FS-16. Intérêt pour l'arrêt du tabac	2-8
FS-17. Arrêt du tabac à fumer conseillé par un prestataire de soins de santé.....	2-8
FS-18. Tentative d'arrêt du tabac sans fumée au cours des 12 derniers mois	2-9
FS-19. Intérêt pour l'arrêt du tabac sans fumée	2-9
FS-20. Arrêt du tabac sans fumée conseillé par un prestataire de soins de santé	2-10
FS-21. Exposition au tabagisme passif sur le lieu de travail	2-11
FS-22. Exposition au tabagisme passif au sein du domicile	2-11
FS-23. Exposition au tabagisme passif dans divers lieux publics	2-12
FS-24. Coût moyen d'un paquet de cigarettes industrielles	2-13
FS-25. Dépenses mensuelles pour l'achat de cigarettes	2-14
FS-26. Accessibilité financière des cigarettes.....	2-15
FS-27. Personnes ayant remarqué des messages sur les dangers de la cigarette à la télévision ou à la radio	2-16
FS-28. Volonté d'arrêter de fumer à cause des avertissements sanitaires sur les paquets de cigarettes.....	2-16
FS-29. Personnes ayant remarqué des messages sur les dangers du tabac sans fumée à la télévision ou à la radio	2-17
FS-30. Volonté d'arrêter de consommer des produits du tabac sans fumée à cause des avertissements sanitaires sur ces produits	2-17
FS-31. Personnes ayant remarqué des publicités ou des affichages faisant la promotion de la cigarette/du tabac dans les points de vente.....	2-18
FS-32. Personnes ayant remarqué des publicités ou des affichages faisant la promotion de la cigarette/des produits du tabac	2-19
FS-33. Opinions relatives aux dangers du tabac à fumer	2-20
FS-34. Opinions relatives aux dangers du tabagisme passif	2-20
FS-35. Opinions relatives aux dangers du tabac sans fumée	2-21

Indicateurs du rapport national	Page
Fumeurs actuels de tabac (tableaux 4.3 et 4.4 du rapport national)	3-2
Fumeurs actuels de cigarettes (tableaux 4.3 et 4.4 du rapport national).....	3-2
Fumeurs actuels de [produit] (tableaux 4.3 et 4.4 du rapport national)	3-3
Fumeurs quotidiens de tabac (tableau 4.5 du rapport national)	3-3
Nombre de cigarettes fumées par jour (tableau 4.6 du rapport national)	3-3
Âge d'initiation au tabac (tableau 4.7 du rapport national)	3-4
Âge d'initiation au tabagisme quotidien (tableau 4.8 du rapport national).....	3-4
Anciens fumeurs quotidiens de tabac parmi tous les adultes (tableau 4.9 du rapport national).....	3-5
Anciens fumeurs quotidiens de tabac parmi les personnes ayant déjà fumé quotidiennement (tableau 4.9 du rapport national).....	3-5
Durée écoulée depuis l'arrêt du tabac (tableau 4.10 du rapport national).....	3-6
Consommateurs actuels de tabac (tableau 4.11 du rapport national).....	3-6
Modes de consommation chez les consommateurs actuels de tabac (tableau 4.11 du rapport national).....	3-7
Heure de la première prise de tabac (tableau 4.12 du rapport national)	3-8
Personnes ayant déjà entendu parler des cigarettes électroniques (tableau 4.13 du rapport national)	3-8
Personnes ayant déjà utilisé une cigarette électronique (tableau 4.13 du rapport national)	3-8
Personnes ayant déjà utilisé une cigarette électronique quotidiennement (tableau 4.13 du rapport national).....	3-9
Utilisateurs actuels de cigarette électronique (tableau 4.13 du rapport national)	3-9
Utilisateurs actuels de cigarette électronique parmi les personnes qui ont déjà entendu parler de ce dispositif (tableau 4.13 du rapport national).....	3-9
Utilisateurs actuels quotidiens de cigarette électronique (tableau 4.13 du rapport national).....	3-10
Durée d'utilisation quotidienne de la cigarette électronique (tableau 4.14 du rapport national)	3-10
Anciens utilisateurs quotidiens de cigarette électronique parmi tous les adultes (tableau 4.15 du rapport national)	3-11
Anciens utilisateurs quotidiens de cigarette électronique parmi les personnes ayant déjà utilisé ce dispositif quotidiennement (tableau 4.15 du rapport national).....	3-11
Raisons de l'utilisation de la cigarette électronique (tableau 4.16 du rapport national).....	3-12
Tentative d'arrêt de fumer au cours des 12 derniers mois (tableau 5.1 du rapport national)	3-13
Questions sur la consommation de tabac à fumer posées par un prestataire de soins de santé (tableau 5.1 du rapport national).....	3-13
Arrêt du tabac à fumer conseillé par un prestataire de soins de santé (tableau 5.1 du rapport national).....	3-14
Méthodes de sevrage utilisées par les fumeurs (tableau 5.2 du rapport national)	3-14
Niveau d'intérêt pour l'arrêt du tabac à fumer (tableau 5.3 du rapport national)	3-15
Exposition au tabagisme passif sur le lieu de travail (tableau 6.1 du rapport national)	3-16
Exposition au tabagisme passif au sein du domicile (tableau 6.2 du rapport national)	3-16
Exposition au tabagisme passif dans divers lieux publics parmi la population (tableau 6.3 du rapport national)	3-17
Exposition au tabagisme passif dans divers lieux publics parmi les personnes ayant visité le lieu en question (tableau 6.4 du rapport national).....	3-18
Dernière marque de cigarettes achetée (tableau 7.1 du rapport national)	3-19
Dernier lieu d'achat de cigarettes (tableau 7.2 du rapport national).....	3-19
Coût moyen d'un paquet de cigarettes industrielles (tableau 7.3 du rapport national).....	3-19
Dépenses mensuelles pour l'achat de cigarettes (tableau 7.3 du rapport national)	3-21

Accessibilité financière des cigarettes (chapitre 7 du rapport national).....	3-22
Personnes ayant remarqué des messages sur les dangers de la cigarette dans certains médias (tableau 8.1 du rapport national).....	3-23
Personnes ayant remarqué des messages sur les dangers de la cigarette à la télévision ou à la radio (tableau 8.1 du rapport national).....	3-24
Personnes ayant remarqué les avertissements sanitaires sur les paquets de cigarettes (tableau 8.2 du rapport national).....	3-24
Volonté d'arrêter de fumer à cause des avertissements sanitaires sur les paquets de cigarettes (tableau 8.2 du rapport national).....	3-25
Personnes ayant remarqué des publicités pour des cigarettes/le tabac dans certains médias (tableaux 8.3, 8.4 et 8.5 du rapport national).....	3-25
Personnes ayant remarqué un événement sportif parrainé par un fabricant de cigarettes/de produits du tabac (tableaux 8.3, 8.4 et 8.5 du rapport national).....	3-26
Personnes ayant remarqué certains types de contenu promotionnel pour des cigarettes/des produits du tabac (tableaux 8.3, 8.4 et 8.5 du rapport national).....	3-26
Personnes ayant remarqué du contenu publicitaire ou promotionnel en faveur de la cigarette/des produits du tabac dans les débits de tabac (tableaux 8.3, 8.4 et 8.5 du rapport national).....	3-27
Personnes ayant remarqué du contenu publicitaire ou promotionnel en faveur de la cigarette/des produits du tabac (tableaux 8.3, 8.4 et 8.5 du rapport national).....	3-28
Opinions relatives aux dangers du tabac à fumer (tableau 9.1 du rapport national).....	3-29
Opinions relatives aux maladies causées par la consommation de tabac à fumer (tableau 9.1 du rapport national).....	3-29
Opinions relatives aux dangers du tabagisme passif (tableau 9.2 du rapport national).....	3-30

1. Introduction

Le tabagisme est l'une des principales causes évitables de maladies et de mortalité précoce à travers le monde, qui touche environ 1,4 milliard de personnes âgées de 15 ans ou plus¹. En outre, plus de 8 millions de personnes meurent chaque année de maladies liées au tabac². Si les tendances actuelles se poursuivent, le tabagisme pourrait tuer un milliard de personnes avant la fin du siècle, et l'on estime que plus de trois quarts de ces décès surviendront dans des pays à revenu faible et intermédiaire³. Un mécanisme de surveillance systématique et efficace est essentiel pour assurer le suivi et la gestion de cette épidémie.

L'**Enquête mondiale sur le tabagisme chez les adultes** (Global Adult Tobacco Survey, GATS), réalisée dans le cadre du système mondial de surveillance du tabagisme (Global Tobacco Surveillance System, GTSS), constitue une référence mondiale en matière de surveillance systématique de la consommation de tabac chez les adultes et de suivi des principaux indicateurs de la lutte antitabac. Il s'agit d'une enquête représentative à l'échelle nationale, menée auprès des ménages composés de personnes de 15 ans ou plus, suivant un questionnaire principal standardisé et un plan d'échantillonnage, de collecte et de gestion des données examinées et approuvées par des experts internationaux. Elle vise à renforcer la capacité des pays à concevoir, mettre en œuvre et évaluer leurs programmes de lutte antitabac.

Afin de maximiser l'efficacité des données recueillies dans le cadre de l'enquête GATS, une série de manuels a été créée. Ces manuels ont pour objectif de présenter aux pays les exigences de base et d'offrir des recommandations relatives à l'élaboration et au déroulement de l'enquête à chaque étape du processus GATS. Ils apportent également des conseils sur les façons dont un pays donné peut adapter certains éléments du protocole GATS afin de maximiser l'utilité des données à l'échelle nationale. Il est vivement recommandé de suivre le protocole standard pour assurer la cohérence et la comparabilité des données entre les pays.

Les manuels GATS fournissent des conseils systématiques sur l'élaboration et le déroulement de l'enquête.

1.1 Présentation générale de l'enquête GATS

L'enquête GATS vise à produire des estimations nationales et infranationales concernant les adultes dans différents pays. Elle cible l'ensemble des hommes et des femmes de 15 ans ou plus ne résidant pas au sein d'une institution et qui considèrent le pays concerné comme leur lieu de résidence habituel. Tous les membres de la population cible seront échantillonnés en fonction du ménage qu'ils considèrent comme leur lieu de résidence habituel.

Les entretiens de l'enquête GATS se décomposent en deux parties : un questionnaire destiné aux ménages et un questionnaire individuel. Ces questionnaires sont administrés à l'aide d'un dispositif électronique de collecte de données.

¹ Organisation mondiale de la Santé (OMS), *WHO report on the global tobacco epidemic, 2019: Offer help to quit tobacco use*. Organisation mondiale de la Santé, Genève (Suisse), 2019. Disponible à l'adresse suivante : <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/326043/9789241516204-eng.pdf?ua=1>.

² GBD 2017 Risk Factor Collaborators, « Global, regional, and national comparative risk assessment of 84 behavioural, environmental and occupational, and metabolic risks or clusters of risks for 195 countries and territories, 1990-2017: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2017. » *The Lancet*, vol. 392, p.1923-1994, 8 novembre 2018.

³ Mathers, C. D. et Loncar, D., « Projections of Global Mortality and Burden of Disease from 2002 to 2030 », *PLoS Medicine*, vol. 3, n° 11, e442, 2006.

L'enquête GATS repose sur une méthode d'échantillonnage par zones géographiques en plusieurs étapes permettant de sélectionner les ménages qui seront contactés par les enquêteurs de terrain. Un pays est d'abord divisé en unités primaires d'échantillonnage, puis en segments, puis en ménages. Un échantillon de ménages est ensuite choisi au hasard pour participer à l'enquête GATS.

Les entretiens de l'enquête GATS se décomposent en deux parties : un *questionnaire destiné aux ménages* et un *questionnaire individuel*. Le *questionnaire destiné aux ménages* (tri des ménages) et le *questionnaire individuel* (entretien individuel) seront administrés à l'aide d'un dispositif électronique de collecte de données.

À chaque adresse comprise dans l'échantillon, les enquêteurs de terrain demanderont à un adulte faisant partie du ménage de répondre au *questionnaire destiné aux ménages*. L'objectif de ce dernier est de déterminer si le ménage sélectionné répond aux critères d'admissibilité de l'enquête GATS et de dresser la liste de tous les membres admissibles au sein du ménage. Une fois la liste terminée, l'une des personnes sera choisie au hasard pour répondre au *questionnaire individuel*. Le *questionnaire individuel* porte sur le profil sociodémographique, le tabagisme, les cigarettes électroniques, le tabac sans fumée, le sevrage, le tabagisme passif, l'aspect économique, les médias, mais aussi sur les connaissances, les attitudes et les perceptions au sujet du tabac.

1.2 Utilisation du présent manuel

Des stratégies d'estimation et de rédaction de rapport standardisées sont essentielles pour garantir la comparabilité des résultats entre les pays participant à l'enquête GATS. Le présent document décrit les indicateurs de la lutte antitabac issus de l'enquête GATS qui peuvent être utilisés pour suivre les progrès accomplis dans la lutte contre l'épidémie mondiale de tabagisme. Ces indicateurs, élaborés en consultation avec un comité d'experts en surveillance du tabagisme, se divisent en deux catégories : 1) les indicateurs qu'il est recommandé de présenter dans la fiche d'information de l'enquête GATS du pays concerné et 2) les indicateurs qu'il est recommandé de présenter dans le rapport national de l'enquête GATS.

Les indicateurs de la fiche d'information et du rapport national sont décrits en détail dans les *chapitres 2* et *3* du présent document. Dans chaque chapitre, les indicateurs sont classés dans l'ordre où ils apparaissent dans les documents d'orientation fournis pour la présentation des conclusions de l'enquête GATS, intitulés « Modèles de fiches d'information » et « Rapport national : plan et directives de mise en tableau ». Pour chaque indicateur, un intitulé et une définition sont présentés, suivis d'une description du numérateur et du dénominateur, ainsi que de conseils sur la façon de traiter les valeurs manquantes. Des commentaires sur la construction des indicateurs et des conseils pour la rédaction des rapports sont également fournis. L'*annexe A* décrit les raisons justifiant les indicateurs qu'il est recommandé de présenter dans la fiche d'information de l'enquête GATS.

L'enquête GATS permet d'obtenir de nombreux indicateurs. La présentation des indicateurs décrits ici n'empêche pas la présentation d'indicateurs supplémentaires pertinents pour les pays participants. Certains pays souhaiteront peut-être inclure des indicateurs supplémentaires issus de questions propres à leur contexte national et figurant dans leurs enquêtes respectives. Par exemple, les indicateurs du rapport national décrits dans le *chapitre 3* portent sur le tabac à fumer, mais des indicateurs analogues doivent être calculés et présentés pour le tabac sans fumée, s'il y a lieu. En outre, tous les indicateurs présentés ici ne sont pas pertinents pour tous les pays. Le présent document décrit un ensemble minimal

d'indicateurs à présenter dans la fiche d'information et le rapport national, en supposant que les données pertinentes ont été collectées dans le questionnaire du pays concerné.

1.3 Remarques en vue de l'analyse

Numérotation des questions : toute numérotation figurant dans la description des indicateurs s'appuie sur le questionnaire principal de l'enquête GATS. La numérotation peut varier dans le questionnaire du pays concerné.

Valeurs manquantes pour tous les indicateurs : étant donné que l'enquête GATS se concentre sur les indicateurs de la consommation de tabac et de la lutte antitabac et que de nombreuses questions dépendent de la capacité à classer les individus en fonction de leur statut tabagique, les personnes qui ne peuvent pas (« Ne sait pas ») ou ne souhaitent pas (« N'a pas souhaité répondre ») répondre aux questions B01, B02 ou B03 doivent être exclues du calcul des différents indicateurs. Si la consommation de tabac sans fumée est courante dans le pays, les personnes qui ne peuvent pas (« Ne sait pas ») ou ne souhaitent pas (« N'a pas souhaité répondre ») répondre aux questions C01, C02 ou C03 doivent également être exclues du calcul des différents indicateurs. De même, les répondants qui interrompent l'entretien avant d'atteindre la question E02 (si la question E01 est vierge, cela indique que l'entretien a été interrompu trop tôt) doivent être exclus du calcul des différents indicateurs. Notez que ces cas particuliers sont considérés comme des non-répondants à l'enquête GATS et devraient déjà avoir été exclus lors de la production de l'ensemble final de données analytiques. Par conséquent, l'exclusion de ces cas n'a pas besoin d'être intégrée lors de la création du code de syntaxe statistique pour les indicateurs, puisque ces cas ne devraient pas être présents dans l'ensemble final de données analytiques.

Logiciel et syntaxe statistiques : la conception complexe de l'enquête GATS impose que les logiciels statistiques utilisés pour l'analyse des données soient capables de prendre en compte plusieurs degrés d'échantillonnage, de stratification et de segmentation. Trois logiciels statistiques sont recommandés pour l'analyse de l'enquête GATS : SAS® (en association ou non avec SUDAAN®), SPSS® et STATA®⁴. Le Centre de coordination des données de l'enquête GATS conserve le codage syntaxique de SAS et SPSS pour le questionnaire principal de l'enquête GATS et peut le fournir aux pays si nécessaire. Cette syntaxe devra être modifiée pour correspondre aux adaptations du questionnaire principal de l'enquête GATS au contexte national du pays concerné.

⁴ L'utilisation de noms commerciaux sert uniquement à des fins d'identification et n'implique aucunement l'approbation du département de la Santé et des Services sociaux des États-Unis.

2. Indicateurs de la fiche d'information

La fiche d'information de l'enquête GATS a pour but de présenter les principales conclusions et les principaux résultats de l'enquête à un large public. Le présent chapitre décrit les indicateurs fournis dans la fiche d'information de l'enquête GATS.

2.1 Consommation de tabac

Dans le cadre de l'enquête GATS, la consommation de tabac fait référence à la consommation de tabac à fumer et sans fumée. La consommation de tabac porte également les produits du tabac chauffés lorsqu'un pays a inclus les questions applicables dans son enquête GATS. Dans le cadre de l'enquête GATS, la consommation de tabac ne comprend pas l'utilisation de cigarettes électroniques, qui est présentée séparément dans la *section 2.2*.

Toutes les mesures du taux de prévalence du tabagisme dans l'enquête GATS doivent être basées sur une variable composite à six modalités concernant la consommation de tabac à fumer (ou sans fumée). La *variable composite* concernant la consommation de tabac à fumer est fondée sur les réponses aux questions B01 à B03. Elle est présentée dans le **tableau 2-1**. Une variable composite analogue concernant la consommation de tabac sans fumée peut être calculée à partir des réponses aux questions C01 à C03 (**tableau 2-2**). Les catégories issues de ces variables composites peuvent être regroupées pour obtenir les indicateurs clés du tabagisme (consommation de tabac à fumer ou sans fumée) décrits ci-dessous.

Tableau 2-1. Calcul de la variable composite à six modalités concernant la consommation de tabac à fumer

Catégorie	Valeur	Définition
Fumeur actuel de tabac		
Fumeur quotidien de tabac	1	B01 = [1]
Fumeur occasionnel (non quotidien) de tabac, ancien fumeur quotidien	2	B01 = [2] ET B02 = [1]
Fumeur occasionnel (non quotidien) de tabac, n'ayant jamais fumé quotidiennement	3	B01 = [2] ET B02 = [2]
Non-fumeur		
Ancien fumeur quotidien de tabac	4	B01 = [3] ET B03 = [1]
Ancien fumeur occasionnel (non quotidien) de tabac	5	B01 = [3] ET B03 = [2]
Personne n'ayant jamais fumé de tabac	6	B01 = [3] ET B03 = [3]

Tableau 2-2. Calcul de la variable composite à six modalités concernant la consommation de tabac sans fumée

Catégorie	Valeur	Définition
Consommateur actuel de tabac sans fumée		
Consommateur quotidien de tabac sans fumée	1	C01 = [1]
Consommateur occasionnel (non quotidien) de tabac sans fumée, ancien consommateur quotidien	2	C01 = [2] ET C02 = [1]
Consommateur occasionnel (non quotidien) de tabac sans fumée, n'ayant jamais consommé quotidiennement	3	C01 = [2] ET C02 = [2]
Non-consommateur de tabac sans fumée		
Ancien consommateur quotidien de tabac sans fumée	4	C01 = [3] ET C03 = [1]
Ancien consommateur occasionnel (non quotidien) de tabac sans fumée	5	C01 = [3] ET C03 = [2]
Personne n'ayant jamais consommé de tabac sans fumée	6	C01 = [3] ET C03 = [3]

FS-1. Consommateurs actuels de tabac

Indicateur : pourcentage d'adultes qui sont des consommateurs actuels de tabac.

Numérateur : nombre de fumeurs actuels quotidiens et non quotidiens de tabac et/ou de consommateurs actuels quotidiens et non quotidiens de tabac sans fumée.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : voir la remarque concernant les valeurs manquantes dans la *section 1.1*.

Commentaires :

- 1) On obtient cette estimation en associant les catégories 1, 2 et 3 de la variable composite à six modalités concernant la consommation de tabac à fumer et de celle concernant la consommation de tabac sans fumée.
- 2) La prévalence de la consommation actuelle de tabac doit être inférieure ou égale à la prévalence de la consommation totale actuelle de tabac à fumer et sans fumée.
- 3) L'utilisation de produits du tabac chauffés doit également être incluse dans la consommation actuelle de tabac si ces questions facultatives figurent dans le questionnaire.
- 4) Dans le cadre de l'enquête GATS, la consommation de tabac ne comprend pas l'utilisation de cigarettes électroniques, qui est présentée séparément.

FS-2. Fumeurs actuels de tabac

Indicateur : pourcentage d'adultes qui sont des fumeurs actuels de tabac.

Numérateur : nombre de fumeurs actuels quotidiens et non quotidiens de tabac.

Dénominateur : nombre total de répondants¹.

Valeurs manquantes : voir la remarque concernant les valeurs manquantes dans la *section 1.1*.

Commentaires :

- 1) On obtient cet indicateur en associant les catégories 1, 2 et 3 de la variable composite à six modalités concernant la consommation de tabac à fumer.
- 2) Il s'agit de l'indicateur le plus important et, dans certains cas, du seul réel point de comparaison internationale.

FS-3. Fumeurs quotidiens de tabac

Indicateur : pourcentage d'adultes qui sont des fumeurs actuels quotidiens de tabac.

Numérateur : nombre de fumeurs actuels quotidiens de tabac.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : voir la remarque concernant les valeurs manquantes dans la *section 1.1*.

Commentaires :

- 1) Cet indicateur correspond à la catégorie 1 de la variable composite à six modalités concernant la consommation de tabac à fumer. Rarement utilisé seul, il doit être considéré comme une sous-catégorie de l'indicateur « Fumeurs actuels de tabac ».
- 2) La prévalence de la consommation quotidienne de tabac à fumer doit être inférieure ou égale à la prévalence de la consommation actuelle de tabac à fumer.

FS-4. Fumeurs actuels de cigarettes

Indicateur : pourcentage d'adultes qui sont des fumeurs actuels de cigarettes.

Numérateur : nombre de fumeurs actuels quotidiens et non quotidiens de cigarettes.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : voir la remarque concernant les valeurs manquantes dans la *section 1.1*.

Commentaires :

- 1) La prévalence de la consommation de cigarettes concerne les cigarettes industrielles et les cigarettes roulées. Les kreteks doivent également être incluses si cette catégorie figure dans le questionnaire.
- 2) La prévalence de la consommation actuelle de cigarettes peut être présentée séparément lorsque les cigarettes sont d'un intérêt primordial. La prévalence de la consommation de cigarettes industrielles est une catégorie facultative.

¹ Étant entendu que le dénominateur comprend uniquement les personnes dont les réponses sont « valides ». Les réponses « non valides » sont décrites pour chaque indicateur sous l'intitulé « valeurs manquantes ».

FS-5. Fumeurs quotidiens de cigarettes

Indicateur : pourcentage d'adultes qui sont des fumeurs quotidiens de cigarettes.

Numérateur : nombre de fumeurs actuels quotidiens de cigarettes.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : voir la remarque concernant les valeurs manquantes dans la *section 1.1*.

Commentaires :

- 1) La prévalence de la consommation de cigarettes concerne les cigarettes industrielles et les cigarettes roulées. Les kreteks doivent également être incluses si cette catégorie figure dans le questionnaire.
- 2) La prévalence de la consommation quotidienne de cigarettes peut être utilisée comme une sous-catégorie des « Fumeurs actuels de cigarettes ».
- 3) La prévalence de la consommation quotidienne de cigarettes doit être inférieure ou égale à la prévalence de la consommation actuelle de cigarettes.

FS-6. Anciens fumeurs quotidiens de tabac parmi tous les adultes

Indicateur : pourcentage d'adultes qui ont déjà fumé du tabac quotidiennement et qui ne sont pas des fumeurs actuels de tabac.

Numérateur : nombre de personnes qui ont déjà fumé du tabac quotidiennement et qui ne sont pas des fumeurs actuels de tabac.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : voir la remarque concernant les valeurs manquantes dans la *section 1.1*.

Commentaires :

- 1) Cet indicateur correspond à la catégorie 4 de la variable composite à six modalités concernant la consommation de tabac à fumer.
- 2) Le numérateur comprend uniquement les non-fumeurs actuels, pas les fumeurs actuels non quotidiens.
- 3) Cet indicateur permet de contextualiser le ratio de sevrage ci-après.

FS-7. Anciens fumeurs quotidiens de tabac parmi les personnes ayant déjà fumé quotidiennement

Indicateur : pourcentage de personnes qui ont déjà fumé du tabac quotidiennement et qui ne sont pas des fumeurs actuels de tabac.

Numérateur : nombre de personnes qui ont déjà fumé du tabac quotidiennement et qui ne sont pas des fumeurs actuels de tabac.

Dénominateur : nombre de personnes qui ont déjà fumé du tabac quotidiennement.

Valeurs manquantes : voir la remarque concernant les valeurs manquantes dans la *section 1.1*.

Commentaires :

- 1) Il s'agit d'un indicateur crucial du succès des efforts visant à encourager le sevrage chez les fumeurs réguliers. Cet indicateur est également connu comme le taux de sevrage des fumeurs quotidiens.
- 2) Le numérateur comprend uniquement les non-fumeurs actuels, pas les fumeurs actuels non quotidiens.
- 3) Cet indicateur est similaire au précédent (« Anciens fumeurs quotidiens de tabac parmi tous les adultes »), sauf que le dénominateur comprend uniquement les personnes ayant déjà fumé du tabac quotidiennement, pas l'ensemble des répondants. L'estimation correspondant à cet indicateur doit donc être plus élevée que celle de l'indicateur précédent.

- 4) D'autres indicateurs facultatifs peuvent être présentés, comme les personnes ayant déjà fumé du tabac [variable composite concernant la consommation de tabac à fumer = 1 à 5] et celles qui n'ont jamais fumé régulièrement du tabac (non-fumeurs) [variable composite concernant la consommation de tabac à fumer = 5 et 6].

FS-8. Consommateurs actuels de tabac sans fumée

Indicateur : pourcentage d'adultes qui sont des consommateurs actuels de tabac sans fumée.

Numérateur : nombre de consommateurs actuels quotidiens et non quotidiens de tabac sans fumée.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : voir la remarque concernant les valeurs manquantes dans la *section 1.1*.

Commentaire :

- 1) On obtient cet indicateur en associant les catégories 1, 2 et 3 de la variable composite à six modalités concernant la consommation de tabac sans fumée.

FS-9. Consommateurs quotidiens de tabac sans fumée

Indicateur : pourcentage d'adultes qui sont des consommateurs actuels quotidiens de tabac sans fumée.

Numérateur : nombre de consommateurs actuels quotidiens de tabac sans fumée.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : voir la remarque concernant les valeurs manquantes dans la *section 1.1*.

Commentaires :

- 1) Cet indicateur correspond à la catégorie 1 de la variable composite à six modalités concernant la consommation de tabac sans fumée. Il doit être utilisé comme une sous-catégorie des « Consommateurs actuels de tabac sans fumée ».
- 2) La prévalence de la consommation quotidienne de tabac sans fumée doit être inférieure ou égale à la prévalence de la consommation actuelle de tabac sans fumée.

FS-10. Anciens consommateurs quotidiens de tabac sans fumée parmi tous les adultes

Indicateur : pourcentage d'adultes qui ont déjà consommé du tabac sans fumée quotidiennement et qui ne sont pas des consommateurs actuels de tabac sans fumée.

Numérateur : nombre de personnes qui ont déjà consommé du tabac sans fumée quotidiennement et qui ne sont pas des consommateurs actuels de tabac sans fumée.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : voir la remarque concernant les valeurs manquantes dans la *section 1.1*.

Commentaires :

- 1) Cet indicateur correspond à la catégorie 4 de la variable composite à six modalités concernant la consommation de tabac sans fumée.
- 2) Le numérateur comprend uniquement les non-consommateurs actuels de tabac sans fumée, pas les consommateurs actuels non quotidiens.
- 3) Cet indicateur permet de contextualiser le ratio de sevrage ci-après.

FS-11. Anciens consommateurs quotidiens de tabac sans fumée parmi les personnes qui en ont déjà consommé quotidiennement

Indicateur : pourcentage de personnes qui ont déjà consommé du tabac sans fumée quotidiennement et qui ne sont pas des consommateurs actuels de tabac sans fumée.

Numérateur : nombre de personnes qui ont déjà consommé du tabac sans fumée quotidiennement et qui ne sont pas des consommateurs actuels de tabac sans fumée.

Dénominateur : nombre de personnes qui ont déjà consommé du tabac sans fumée quotidiennement.

Valeurs manquantes : voir la remarque concernant les valeurs manquantes dans la *section 1.1*.

Commentaires :

- 1) Il s'agit d'un indicateur crucial du succès des efforts visant à encourager le sevrage chez les consommateurs réguliers de tabac sans fumée. Cet indicateur est également connu comme le taux de sevrage des consommateurs quotidiens de tabac sans fumée.
- 2) Le numérateur comprend uniquement les non-consommateurs actuels de tabac sans fumée, pas les consommateurs actuels non quotidiens.
- 3) Cet indicateur est similaire au précédent (« Anciens consommateurs quotidiens de tabac sans fumée parmi tous les adultes »), sauf que le dénominateur comprend uniquement les personnes ayant déjà consommé du tabac sans fumée quotidiennement, pas l'ensemble des répondants. L'estimation correspondant à cet indicateur doit donc être plus élevée que celle de l'indicateur précédent.
- 4) D'autres indicateurs facultatifs peuvent être présentés, comme les personnes ayant déjà consommé du tabac sans fumée [variable composite concernant la consommation de tabac sans fumée = 1 à 5] et celles qui n'ont jamais consommé régulièrement du tabac sans fumée (non-consommateurs) [variable composite concernant la consommation de tabac sans fumée = 5 et 6].

2.2 Utilisation de la cigarette électronique

FS-12. Personnes ayant déjà entendu parler des cigarettes électroniques

Indicateur : pourcentage d'adultes qui ont déjà entendu parler des cigarettes électroniques.

Numérateur : nombre d'adultes qui ont déjà entendu parler des cigarettes électroniques.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : les personnes qui n'ont pas souhaité répondre à la question « Avant aujourd'hui, aviez-vous déjà entendu parler des cigarettes électroniques ou des dispositifs de vapotage ? » (EC1) doivent être exclues.

FS-13. Personnes ayant déjà utilisé une cigarette électronique

Indicateur : pourcentage d'adultes qui ont déjà utilisé une cigarette électronique.

Numérateur : nombre d'utilisateurs actuels quotidiens et non quotidiens de cigarette électronique et de non-utilisateurs actuels qui ont déjà utilisé une cigarette électronique.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » ou qui n'ont pas souhaité répondre à l'une des questions suivantes doivent être exclues : « Actuellement, utilisez-vous une cigarette électronique ou tout autre dispositif de vapotage quotidiennement, moins souvent ou pas du tout ? » (EC2) et « Vous est-il déjà arrivé d'utiliser une cigarette électronique ou tout autre dispositif de vapotage, même si c'était une seule fois ? » (EC3).

Commentaires :

- 1) Cet indicateur est fondé sur les réponses aux questions EC2 et EC3.
 - 2) Les répondants qui n'ont jamais entendu parler des cigarettes électroniques (EC1 = 2) doivent être inclus dans le dénominateur.
-

FS-14. Utilisateurs actuels de cigarette électronique

Indicateur : pourcentage d'adultes qui sont des utilisateurs actuels de cigarette électronique.

Numérateur : nombre d'utilisateurs actuels quotidiens et non quotidiens de cigarette électronique.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » ou qui n'ont pas souhaité répondre à la question suivante doivent être exclues : « Actuellement, utilisez-vous une cigarette électronique ou tout autre dispositif de vapotage quotidiennement, moins souvent ou pas du tout ? » (EC2).

Commentaire :

- 1) Les répondants qui n'ont jamais entendu parler des cigarettes électroniques (EC1 = 2) doivent être inclus dans le dénominateur.
-

2.3 Sevrage

FS-15. Tentative d'arrêt de fumer au cours des 12 derniers mois

Indicateur : pourcentage d'adultes qui ont fumé du tabac au cours des 12 derniers mois et qui ont essayé d'arrêter au cours des 12 derniers mois.

Numérateur : nombre de fumeurs actuels de tabac qui ont essayé d'arrêter au cours des 12 derniers mois et d'anciens fumeurs de tabac qui sont abstinents depuis moins de 12 mois.

Dénominateur : nombre total de fumeurs actuels de tabac et d'anciens fumeurs abstinents depuis moins de 12 mois.

Valeurs manquantes : les personnes qui n'ont pas souhaité répondre à la question « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous essayé d'arrêter de fumer ? » (D01) doivent être exclues du dénominateur.

Commentaire :

- 1) Cet indicateur regroupe des questions distinctes posées aux fumeurs actuels et aux anciens fumeurs de tabac. Le dénominateur comprend l'ensemble des répondants ayant fumé du tabac au cours de l'année précédente (c'est-à-dire les fumeurs actuels de tabac et les anciens fumeurs abstinents depuis moins de 12 mois). Le fait d'inclure uniquement les fumeurs actuels de tabac dans cet indicateur conduirait à sous-estimer le taux de tentatives de sevrage au cours de l'année écoulée.

FS-16. Intérêt pour l'arrêt du tabac

Indicateur : pourcentage de fumeurs actuels de tabac qui prévoient ou envisagent d'arrêter de fumer.

Numérateur : nombre de fumeurs actuels de tabac qui prévoient ou envisagent d'arrêter de fumer dans un délai d'un mois, d'un an ou pour une date indéterminée.

Dénominateur : nombre de fumeurs actuels de tabac.

Valeurs manquantes : les personnes qui n'ont pas souhaité répondre à la question « Parmi les affirmations suivantes, laquelle décrit le mieux ce que vous pensez du fait d'arrêter de fumer ? » (D08) doivent être exclues du dénominateur.

Commentaire :

- (1) Les personnes ayant répondu « Ne sait pas » sont incluses dans le dénominateur.

FS-17. Arrêt du tabac à fumer conseillé par un prestataire de soins de santé

Indicateur : pourcentage de fumeurs actuels de tabac et de personnes récemment sevrées (depuis moins de 12 mois) qui ont consulté un médecin ou un autre prestataire de soins de santé au cours des 12 derniers mois qui leur a conseillé d'arrêter de fumer.

Numérateur : nombre de fumeurs actuels de tabac et d'anciens fumeurs abstinents depuis moins de 12 mois à qui un prestataire de soins de santé a conseillé d'arrêter de fumer d'au cours des 12 derniers mois.

Dénominateur : nombre de fumeurs actuels de tabac et d'anciens fumeurs abstinents depuis moins de 12 mois qui ont consulté un prestataire de soins de santé au cours des 12 derniers mois.

Valeurs manquantes : les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » ou qui n'ont pas souhaité répondre à la question « Depuis combien de temps avez-vous arrêté de fumer ? » (B09a) ou les personnes qui n'ont pas souhaité répondre à l'une des questions suivantes doivent être exclues du dénominateur : « Lorsque vous avez consulté un médecin ou un prestataire de soins de santé au cours des 12 derniers mois, vous a-t-on demandé si vous fumiez du

tabac ? » (B12 pour les anciens fumeurs de tabac, D06 pour les fumeurs actuels de tabac) ou « Lorsque vous avez consulté un médecin ou un prestataire de soins de santé au cours des 12 derniers mois, vous a-t-on conseillé d'arrêter de fumer ? » (B13 pour les anciens fumeurs de tabac, D07 pour les fumeurs actuels de tabac).

Commentaires :

- 1) Cet indicateur regroupe des questions distinctes posées aux fumeurs actuels et aux anciens fumeurs de tabac. Le dénominateur comprend l'ensemble des répondants ayant fumé du tabac au cours de l'année précédente (c'est-à-dire les fumeurs actuels de tabac et les anciens fumeurs abstinents depuis moins de 12 mois) qui ont consulté un prestataire de soins de santé au cours de l'année précédente.
- 2) Il est recommandé de présenter cet indicateur en association avec des informations sur le pourcentage de personnes ayant consulté un médecin ou un prestataire de soins de santé au cours des 12 derniers mois (par exemple, sur les X % de fumeurs actuels de tabac et de personnes récemment sevrées qui ont consulté un prestataire de soins de santé au cours des 12 derniers mois, X % se sont vu conseiller d'arrêter de fumer).
- 3) On peut aussi indiquer le pourcentage de fumeurs actuels de tabac et de personnes récemment sevrées à qui un prestataire de soins de santé a conseillé d'arrêter de fumer au cours des 12 derniers mois. On pourrait parler d'« impact des conseils des prestataires de soins de santé sur la population ».

FS-18. Tentative d'arrêt du tabac sans fumée au cours des 12 derniers mois

Indicateur : pourcentage d'adultes qui ont consommé du tabac sans fumée au cours des 12 derniers mois et qui ont essayé d'arrêter au cours des 12 derniers mois.

Numérateur : nombre de consommateurs actuels de tabac sans fumée qui ont essayé d'arrêter au cours des 12 derniers mois et d'anciens consommateurs de tabac sans fumée qui sont abstinents depuis moins de 12 mois.

Dénominateur : nombre total de consommateurs actuels de tabac sans fumée et d'anciens consommateurs abstinents depuis moins de 12 mois.

Valeurs manquantes : les personnes qui n'ont pas souhaité répondre à la question « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous essayé d'arrêter de consommer du tabac sans fumée ? » (D09) doivent être exclues du dénominateur.

Commentaire :

- 1) Cet indicateur regroupe des questions distinctes posées aux consommateurs actuels et aux anciens consommateurs de tabac sans fumée. Le dénominateur comprend l'ensemble des répondants ayant consommé du tabac sans fumée au cours de l'année précédente (c'est-à-dire les consommateurs actuels de tabac sans fumée et les anciens consommateurs abstinents depuis moins de 12 mois). Le fait d'inclure uniquement les consommateurs actuels de tabac sans fumée dans cet indicateur conduirait à sous-estimer le taux de tentatives de sevrage au cours de l'année écoulée.

FS-19. Intérêt pour l'arrêt du tabac sans fumée

Indicateur : pourcentage de consommateurs actuels de tabac sans fumée qui prévoient ou envisagent d'arrêter de consommer ce produit.

Numérateur : nombre de consommateurs actuels de tabac sans fumée qui prévoient ou envisagent d'arrêter dans un délai d'un mois, d'un an ou pour une date indéterminée.

Dénominateur : nombre de consommateurs actuels de tabac sans fumée.

Valeurs manquantes : les personnes qui n'ont pas souhaité répondre à la question « Parmi les affirmations

suyvantes, laquelle décrit le mieux ce que vous pensez de l'arrêt du tabac sans fumée ? » (D16) doivent être exclues du dénominateur.

Commentaire :

- 1) Les personnes ayant répondu « Ne sait pas » sont incluses dans le dénominateur.

FS-20. Arrêt du tabac sans fumée conseillé par un prestataire de soins de santé

Indicateur : pourcentage de consommateurs actuels de tabac sans fumée et de personnes récemment sevrées (depuis moins de 12 mois) qui ont consulté un médecin ou un autre prestataire de soins de santé au cours des 12 derniers mois qui leur a conseillé d'arrêter de consommer ce produit.

Numérateur : nombre de consommateurs actuels de tabac sans fumée et d'anciens consommateurs abstinents depuis moins de 12 mois à qui un prestataire de soins de santé a conseillé d'arrêter de consommer ce produit au cours des 12 derniers mois.

Dénominateur : nombre de consommateurs actuels de tabac sans fumée et d'anciens consommateurs abstinents depuis moins de 12 mois qui ont consulté un prestataire de soins de santé au cours des 12 derniers mois.

Valeurs manquantes : les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » ou qui n'ont pas souhaité répondre à la question « Depuis combien de temps avez-vous arrêté de consommer du tabac sans fumée ? » (C09a) ou les personnes qui n'ont pas souhaité répondre à l'une des questions suivantes doivent être exclues du dénominateur : « Lorsque vous avez consulté un médecin ou un prestataire de soins de santé au cours des 12 derniers mois, vous a-t-on demandé si vous consommiez du tabac sans fumée ? » (C12 pour les anciens consommateurs de tabac sans fumée, D14 pour les consommateurs actuels de tabac sans fumée) ou « Lorsque vous avez consulté un médecin ou un prestataire de soins de santé au cours des 12 derniers mois, vous a-t-on conseillé d'arrêter de consommer du tabac sans fumée ? » (C13 pour les anciens consommateurs de tabac sans fumée, D15 pour les consommateurs actuels de tabac sans fumée).

Commentaires :

- 1) Cet indicateur regroupe des questions distinctes posées aux consommateurs actuels et aux anciens consommateurs de tabac sans fumée. Le dénominateur comprend l'ensemble des répondants ayant consommé du tabac sans fumée au cours de l'année précédente (c'est-à-dire les consommateurs actuels de tabac sans fumée et les anciens consommateurs abstinents depuis moins de 12 mois) qui ont consulté un prestataire de soins de santé au cours de l'année précédente.
- 2) Il est recommandé de présenter cet indicateur en association avec des informations sur le pourcentage de personnes ayant consulté un médecin ou un prestataire de soins de santé au cours des 12 derniers mois (par exemple, sur les X % de consommateurs de tabac sans fumée et de personnes récemment sevrées qui ont consulté un prestataire de soins de santé au cours des 12 derniers mois, X % se sont vu conseiller d'arrêter de consommer ce produit).
- 3) On peut aussi indiquer le pourcentage de consommateurs actuels de tabac sans fumée et de personnes récemment sevrées à qui un prestataire de soins de santé a conseillé d'arrêter de fumer au cours des 12 derniers mois. On pourrait parler d'« impact des conseils des prestataires de soins de santé sur la population ».

2.4 Tabagisme passif

FS-21. Exposition au tabagisme passif sur le lieu de travail

Indicateur : pourcentage de personnes travaillant à l'intérieur qui ont été exposées à la fumée du tabac sur leur lieu de travail au cours des 30 derniers jours.

Numérateur : nombre de répondants qui déclarent avoir été exposés à la fumée du tabac en intérieur sur leur lieu de travail au cours des 30 derniers jours.

Dénominateur : nombre de répondants exerçant leur métier hors du domicile et travaillant habituellement à l'intérieur ou aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur.

Valeurs manquantes : les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » ou qui n'ont pas souhaité répondre à la question « Y avait-il des personnes qui fumaient en intérieur sur votre lieu de travail au cours des 30 derniers jours ? » (E08) doivent être exclues du dénominateur.

Commentaires :

- 1) Notez que les personnes qui travaillent habituellement à l'extérieur sont exclues de ce calcul, même s'il existe des espaces intérieurs sur leur lieu de travail, tout comme les personnes qui travaillent depuis leur domicile.
- 2) Certains pays choisiront peut-être d'exprimer cette valeur en pourcentage de la population totale.

FS-22. Exposition au tabagisme passif au sein du domicile

Indicateur : pourcentage d'adultes qui ont été exposés au moins une fois par mois à la fumée du tabac au sein de leur domicile.

Numérateur : nombre de répondants qui déclarent avoir été exposés à la fumée du tabac au sein de leur domicile tous les jours, toutes les semaines ou tous les mois.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » ou qui n'ont pas souhaité répondre à la question « À quelle fréquence *des personnes* fument-elles au sein de votre domicile ? Tous les jours, toutes les semaines, tous les mois, moins souvent ou jamais ? » (E03) doivent être exclues du dénominateur.

Commentaires :

- 1) Les répondants qui déclarent qu'il n'est jamais autorisé de fumer au sein de leur domicile (E01) ne sont pas interrogés sur la fréquence du tabagisme au sein de leur domicile (E03). Ces répondants doivent être inclus dans le dénominateur.

FS-23. Exposition au tabagisme passif dans divers lieux publics

Indicateur : pourcentage d'adultes qui ont fréquenté divers lieux publics au cours des 30 derniers jours et qui ont été exposés à la fumée du tabac à l'intérieur.

Numérateur : nombre de répondants qui ont déclaré avoir été exposés à la fumée du tabac au sein [de bâtiments publics/d'établissements de soins de santé/de restaurants/de transports publics] au cours des 30 derniers jours.

Dénominateur : nombre de répondants qui ont déclaré avoir fréquenté [des bâtiments publics/des établissements de soins de santé/des restaurants/les transports publics] au cours des 30 derniers jours.

Valeurs manquantes : les personnes qui n'ont pas souhaité répondre aux questions pertinentes doivent être exclues.

Commentaire :

- 1) Les personnes ayant répondu « Ne sait pas » doivent être incluses dans le dénominateur. On suppose que ces répondants ont déclaré « Ne sait pas » parce qu'ils n'ont pas visité tous les espaces et n'ont donc pas été exposés.

2.5 Aspect économique

FS-24. Coût moyen d'un paquet de cigarettes industrielles

Indicateur : montant moyen dépensé pour 20 cigarettes industrielles (1 paquet) (*exprimé dans la devise locale*).

Valeurs manquantes : les répondants qui n'ont jamais acheté de cigarettes industrielles, ceux qui n'ont pas souhaité répondre à la question « La dernière fois que vous avez acheté des cigarettes pour vous-même, les avez-vous achetées à l'unité, en paquet, en cartouche ou sous un autre conditionnement ? » (F01a) ou les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » ou qui n'ont pas souhaité répondre à la question « Au total, combien avez-vous dépensé pour cet achat ? » (F02) doivent être exclus. Les fumeurs non quotidiens de tabac qui déclarent fumer des cigarettes industrielles moins d'une fois par semaine doivent aussi être exclus du calcul de cet indicateur.

Calcul :

- 1) En utilisant les informations sur la quantité et l'unité du dernier achat (par exemple, 2 paquets) et le nombre de cigarettes par unité (par exemple, 20 cigarettes par paquet), calculer le nombre de cigarettes industrielles achetées lors du dernier achat (2 paquets x 20 cigarettes par paquet = 40 cigarettes).
- 2) Diviser le montant dépensé lors du dernier achat de cigarettes industrielles par le nombre de cigarettes industrielles achetées pour connaître le coût d'une cigarette industrielle (par exemple, 10 \$/40 cigarettes = 0,25 \$ par cigarette).
- 3) Multiplier le coût d'une cigarette par le nombre de cigarettes présentes dans chaque paquet pour connaître le coût d'un paquet de cigarettes industrielles (par exemple, 0,25 \$ * 20 cigarettes/paquet = 5 \$).
- 4) Calculer le nombre de cigarettes industrielles fumées par jour pour chaque personne.
- 5) Calculer le nouveau « poids des cigarettes industrielles », en multipliant le poids de l'échantillon par le nombre de cigarettes industrielles fumées par jour.
- 6) Calculer le montant moyen dépensé par paquet de cigarettes industrielles pour l'ensemble des répondants, pondéré par le nouveau « poids des cigarettes industrielles ».

Exemple :

(1) Répondant	(2) Montant dépensé par paquet de 20 cigarettes industrielles (\$)*	(3) Nombre de cigarettes industrielles fumées par jour	(4) Poids unitaire	(3 x 4) Poids des cigarettes industrielles
1	2,30	15	6 340	95 100
2	6,00	10	3 170	31 700
3	4,50	5	5 072	25 360
4	1,00	3	1 902	5 706
5	7,00	10	2 536	25 360
6	2,10	20	5 706	114 120
7	1,65	2	3 804	7 608
8	3,80	30	4 438	133 140
9	4,40	18	3 170	57 060
10	2,60	4	2 219	8 876

* Montant estimé à partir des réponses aux questions F01 et F02.

Remarque : les valeurs figurant dans chaque colonne du tableau, y compris les pondérations, sont purement hypothétiques. Elles sont présentées uniquement à titre d'illustration. Ces valeurs n'ont aucun rapport avec les données propres au pays.

Coût moyen pondéré par paquet :

$$\begin{aligned} &= \frac{\sum_{i=1}^n w_i x_i}{\sum_{i=1}^n w_i} \\ &= \frac{2.30 \cdot 95100 + 6.00 \cdot 31700 + 4.50 \cdot 25360 + 1.00 \cdot 5706 + 7.00 \cdot 25360 + 2.10 \cdot 114120 + 1.65 \cdot 7608 + 3.80 \cdot 133140 + 4.40 \cdot 57060 + 2.60 \cdot 8876}{95100 + 31700 + 25360 + 5706 + 25360 + 114120 + 7608 + 133140 + 57060 + 8876} \\ &= \$3.45 \end{aligned}$$

où n = nombre de fumeurs de cigarettes industrielles
 w_i = poids des cigarettes industrielles pour le i^{e} répondant
 x_i = montant dépensé par paquet de 20 cigarettes pour le i^{e} répondant

Commentaires :

- 1) Cet indicateur économique est calculé uniquement pour les fumeurs de cigarettes industrielles qui fument des cigarettes industrielles au moins une fois par semaine. Un indicateur analogue peut être calculé pour chaque produit de l'enquête pour lequel des informations relatives au prix et à la consommation sont collectées.
- 2) On suppose qu'un paquet contient 20 cigarettes industrielles.
- 3) Ce coût moyen pondéré par paquet équivaut aux dépenses quotidiennes totales pour l'achat de cigarettes industrielles au sein de la population cible, divisées par la consommation quotidienne totale de cigarettes industrielles en paquets.
- 4) La valeur moyenne ou médiane peut être calculée et présentée dans la fiche d'information.

FS-25. Dépenses mensuelles pour l'achat de cigarettes

Indicateur : dépenses moyennes en cigarettes industrielles par mois (*exprimées dans la devise locale*).

Valeurs manquantes : les répondants qui n'ont jamais acheté de cigarettes industrielles, ceux qui n'ont pas souhaité répondre à la question « La dernière fois que vous avez acheté des cigarettes pour vous-même, les avez-vous achetées à l'unité, en paquet, en cartouche ou sous un autre conditionnement ? » (F01a) ou les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » ou qui n'ont pas souhaité répondre à la question « Au total, combien avez-vous dépensé pour cet achat ? » (F02) doivent être exclus. Les fumeurs non quotidiens de tabac qui déclarent fumer des cigarettes industrielles moins d'une fois par semaine doivent aussi être exclus du calcul de cet indicateur.

Calcul :

- 1) En utilisant les informations sur la quantité et l'unité du dernier achat (par exemple, 2 paquets) et le nombre de cigarettes par unité (par exemple, 20 cigarettes par paquet), calculer le nombre de cigarettes industrielles achetées lors du dernier achat (2 paquets x 20 cigarettes par paquet = 40 cigarettes).
- 2) Diviser le montant dépensé lors du dernier achat de cigarettes industrielles par le nombre de cigarettes industrielles achetées pour connaître le coût d'une cigarette industrielle (par exemple, 10 \$/40 cigarettes = 0,25 \$ par cigarette).
- 3) Calculer le nombre de cigarettes industrielles fumées par jour pour chaque personne (par exemple, 10 cigarettes par jour).
- 4) Multiplier le nombre de cigarettes industrielles fumées par jour par le coût d'une cigarette, puis multiplier par 365 jours et diviser par 12 mois (par exemple, 10 cigarettes par jour x 0,25 \$ par cigarette x 365 jours/12 mois = 76 \$ par mois).

Commentaires :

- 1) Cet indicateur économique est calculé uniquement pour les fumeurs actuels de cigarettes industrielles qui fument des cigarettes industrielles au moins une fois par semaine. Un indicateur analogue peut être calculé pour chaque produit de l'enquête pour lequel des informations relatives au prix et à la consommation sont collectées.

- 2) La valeur moyenne ou médiane peut être calculée et présentée dans la fiche d'information.

FS-26. Accessibilité financière des cigarettes

Indicateur : coût moyen de 100 paquets de cigarettes industrielles exprimé en pourcentage du produit intérieur brut (PIB) par habitant.

Numérateur : coût de 100 paquets de cigarettes industrielles pondéré par la consommation.

Dénominateur : PIB par habitant dans le pays.

Valeurs manquantes : les répondants qui n'ont jamais acheté de cigarettes industrielles, ceux qui n'ont pas souhaité répondre à la question « La dernière fois que vous avez acheté des cigarettes pour vous-même, les avez-vous achetées à l'unité, en paquet, en cartouche ou sous un autre conditionnement ? » (F01a) ou les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » ou qui n'ont pas souhaité répondre à la question « Au total, combien avez-vous dépensé pour cet achat ? » (F02) doivent être exclus. Les fumeurs non quotidiens de tabac qui déclarent fumer des cigarettes industrielles moins d'une fois par semaine doivent aussi être exclus du calcul de cet indicateur.

Calcul :

- 1) Utiliser la même approche que celle décrite ci-dessus pour calculer le coût moyen par paquet de 20 cigarettes industrielles pondéré par la consommation.
- 2) Multiplier le coût moyen par paquet par 100 pour estimer le coût moyen de 100 paquets.
- 3) Diviser le coût moyen de 100 paquets par le PIB par habitant, puis multiplier par 100.

Commentaires :

- 1) Cet indicateur économique est calculé uniquement pour les fumeurs de cigarettes industrielles qui fument des cigarettes industrielles au moins une fois par semaine. Un indicateur analogue peut être calculé pour chaque produit de l'enquête pour lequel des informations relatives au prix et à la consommation sont collectées.
- 2) On suppose qu'un paquet contient 20 cigarettes industrielles.
- 3) Le coût moyen de 100 paquets de cigarettes industrielles est pondéré par le nombre de cigarettes industrielles fumées par jour.
- 4) Le PIB par habitant doit être issu de la dernière version des Perspectives de l'économie mondiale publiées par le Fonds monétaire international, en utilisant les projections pour l'année de l'enquête. La source de l'estimation du PIB doit être mentionnée.

2.6 Médias

FS-27. Personnes ayant remarqué des messages sur les dangers de la cigarette à la télévision ou à la radio

Indicateur : pourcentage d'adultes qui ont remarqué des messages sur les dangers de la cigarette ou des incitations à arrêter de fumer à la télévision ou à la radio au cours des 30 derniers jours.

Numérateur : nombre de répondants qui ont remarqué des messages sur les dangers de la cigarette ou des incitations à arrêter de fumer à la télévision ou à la radio au cours des 30 derniers jours.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : il s'agit d'un indicateur combiné s'appuyant sur les réponses aux deux questions suivantes : « Au cours des 30 derniers jours, avez-vous remarqué des messages sur les dangers de la cigarette ou des incitations à arrêter de fumer dans les médias suivants : b. À la télévision ? c. À la radio ? » (G01b et G01c ou questions similaires G201b1 et G201c1). Les répondants doivent être exclus du dénominateur si l'une des deux conditions suivantes est remplie : 1) ils n'ont pas souhaité répondre aux deux questions ou 2) ils n'ont pas souhaité répondre à l'une des questions et ils ont répondu « Non » ou « Sans objet » à l'autre question. (Notez que les personnes qui ont répondu « Oui » à l'une des questions et « Non » à l'autre doivent quand même être incluses dans le numérateur).

Commentaires :

- 1) Le dénominateur doit inclure les réponses « Sans objet » (répondants n'ayant pas regardé la télévision ni écouté la radio au cours des 30 derniers jours).
 - 2) Il est recommandé de présenter cet indicateur pour l'ensemble de la population, et séparément pour les fumeurs actuels de tabac et les non-fumeurs.
-

FS-28. Volonté d'arrêter de fumer à cause des avertissements sanitaires sur les paquets de cigarettes

Indicateur : pourcentage de fumeurs actuels qui déclarent avoir envisagé d'arrêter de fumer au cours des 30 derniers jours à cause des avertissements sanitaires sur les paquets de cigarettes.

Numérateur : nombre de fumeurs actuels qui ont envisagé d'arrêter de fumer au cours des 30 derniers jours à cause des avertissements sanitaires sur les paquets de cigarettes.

Dénominateur : nombre de fumeurs actuels.

Valeurs manquantes : les personnes qui n'ont pas souhaité répondre à l'une des questions suivantes doivent être exclues du dénominateur : « Au cours des 30 derniers jours, avez-vous remarqué les avertissements sanitaires sur les paquets de cigarettes ? » (G02 ou G202a) ou « Au cours des 30 derniers jours, les messages d'avertissement figurant sur les paquets de cigarettes vous ont-ils amené(e) à envisager d'arrêter de fumer ? » (G03 ou G203a).

Commentaires :

- 1) Les personnes qui n'ont pas remarqué les avertissements sanitaires ou qui n'ont vu aucun paquet de cigarettes (G02 ou G202a) et celles qui ont répondu « Ne sait pas » à la question G03 (ou G203a) sont incluses dans le dénominateur.
 - 2) Cet indicateur est calculé parmi tous les fumeurs actuels, qu'ils aient ou non remarqué les avertissements sanitaires. Un indicateur supplémentaire peut être calculé uniquement parmi ceux qui ont remarqué les avertissements sanitaires.
-

FS-29. Personnes ayant remarqué des messages sur les dangers du tabac sans fumée à la télévision ou à la radio

Indicateur : pourcentage d'adultes qui ont remarqué des messages sur les dangers du tabac sans fumée ou des incitations à arrêter de consommer ce produit à la télévision ou à la radio au cours des 30 derniers jours.

Numérateur : nombre de répondants qui ont remarqué des messages sur les dangers du tabac sans fumée ou des incitations à arrêter de consommer ce produit à la télévision ou à la radio au cours des 30 derniers jours.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : il s'agit d'un indicateur combiné s'appuyant sur les réponses aux deux questions suivantes : « Au cours des 30 derniers jours, avez-vous remarqué des messages sur les dangers du tabac sans fumée ou des incitations à arrêter de consommer ce produit dans les médias suivants : b3. À la télévision ? c3. À la radio ? » (G201b3 et G201c3). Les répondants doivent être exclus du dénominateur si l'une des deux conditions suivantes est remplie : 1) ils n'ont pas souhaité répondre aux deux questions ou 2) ils n'ont pas souhaité répondre à l'une des questions et ils ont répondu « Non » ou « Sans objet » à l'autre question. (Notez que les personnes qui ont répondu « Oui » à l'une des questions et « Non » à l'autre doivent quand même être incluses dans le numérateur).

Commentaires :

- 1) Le dénominateur doit inclure les réponses « Sans objet » (répondants n'ayant pas regardé la télévision ni écouté la radio au cours des 30 derniers jours).
- 2) Il est recommandé de présenter cet indicateur pour l'ensemble de la population, et séparément pour les consommateurs actuels de tabac sans fumée et les non-consommateurs.

FS-30. Volonté d'arrêter de consommer des produits du tabac sans fumée à cause des avertissements sanitaires sur ces produits

Indicateur : pourcentage de consommateurs actuels de tabac sans fumée qui ont envisagé d'arrêter au cours des 30 derniers jours à cause des avertissements sanitaires sur les produits du tabac sans fumée.

Numérateur : nombre de consommateurs actuels de tabac sans fumée qui ont envisagé d'arrêter au cours des 30 derniers jours à cause des avertissements sanitaires sur les produits du tabac sans fumée.

Dénominateur : nombre de consommateurs actuels de tabac sans fumée.

Valeurs manquantes : les personnes qui n'ont pas souhaité répondre à l'une des questions suivantes doivent être exclues du dénominateur : « Au cours des 30 derniers jours, avez-vous remarqué les avertissements sanitaires sur les produits du tabac sans fumée ? » (G202c) ou « Au cours des 30 derniers jours, les messages d'avertissement figurant sur les produits du tabac sans fumée vous ont-ils amené(e) à envisager d'arrêter de consommer ces produits ? » (G203a).

Commentaires :

- 1) Les personnes qui n'ont pas remarqué les avertissements sanitaires ou qui n'ont vu aucun produit du tabac sans fumée (G202c) et celles qui ont répondu « Ne sait pas » à la question G203a sont incluses dans le dénominateur.
- 2) Cet indicateur est calculé parmi tous les consommateurs actuels de tabac sans fumée, qu'ils aient ou non remarqué les avertissements sanitaires. Un indicateur supplémentaire peut être calculé uniquement parmi ceux qui ont remarqué les avertissements sanitaires.

FS-31. Personnes ayant remarqué des publicités ou des affichages faisant la promotion de la cigarette/du tabac dans les points de vente

Indicateur : pourcentage d'adultes qui ont remarqué des publicités ou des affichages faisant la promotion de la cigarette/du tabac dans les débits de tabac, des cigarettes/du tabac en promotion, des cadeaux ou des offres de réduction spéciales sur d'autres articles pour l'achat de cigarettes/de tabac au cours des 30 derniers jours.

Numérateur : nombre de répondants qui ont remarqué des publicités ou des affichages faisant la promotion de la cigarette/du tabac dans les débits de tabac, des cigarettes/du tabac en promotion, des cadeaux ou des offres de réduction spéciales sur d'autres articles pour l'achat de cigarettes/de tabac au cours des 30 derniers jours.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : il s'agit d'un indicateur combiné s'appuyant sur les réponses aux trois questions suivantes : « Au cours des 30 derniers jours, avez-vous remarqué des publicités ou des affichages faisant la promotion [*de la cigarette/des produits du tabac*] dans les lieux suivants ? a. Dans les débits de tabac » (G04a/G204a) et « Au cours des 30 derniers jours, avez-vous remarqué les types de promotion suivants pour [*des cigarettes/des produits du tabac*] ? b. [*Cigarettes/produits du tabac*] en promotion ; d. Cadeaux ou offres de réduction spéciales sur d'autres articles pour l'achat [*de cigarettes/de produits du tabac*] » (G06b/G206b et G06d/G206d). Les répondants doivent être exclus du dénominateur s'ils n'ont pas souhaité répondre à au moins une des questions et s'ils ont répondu « Non » ou « Sans objet/Ne sait pas » à toutes les autres questions. (Notez que les personnes qui ont répondu « Oui » à au moins une des questions doivent tout de même être incluses dans le numérateur, quelles que soient les réponses aux autres questions.)

Commentaires :

- 1) La structure 1 de la section G du questionnaire GATS sera utilisée par les pays souhaitant uniquement mesurer le marketing pour les cigarettes. La structure 2 de la section G sera utilisée par les pays souhaitant mesurer le marketing pour tous les produits du tabac (tabac à fumer et tabac sans fumée).
- 2) Le dénominateur doit inclure les personnes ayant répondu « Sans objet/Ne sait pas ».
- 3) Il est recommandé de présenter cet indicateur pour l'ensemble de la population, et séparément pour les fumeurs/consommateurs actuels de tabac et les non-fumeurs/non-consommateurs.

FS-32. Personnes ayant remarqué des publicités ou des affichages faisant la promotion de la cigarette/des produits du tabac

Indicateur : pourcentage d'adultes qui ont remarqué des publicités ou des affichages faisant la promotion de la cigarette/des produits du tabac, un événement sportif parrainé par un fabricant de cigarettes/de produits du tabac ou des cigarettes/des produits du tabac en promotion au cours des 30 derniers jours.

Numérateur : nombre de répondants qui ont remarqué la présence de contenu publicitaire, promotionnel ou de parrainages en faveur de la cigarette/des produits du tabac au cours des 30 derniers jours.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : il s'agit d'un indicateur combiné s'appuyant sur les réponses à plusieurs questions (voir les commentaires ci-dessous). Les répondants doivent être exclus du dénominateur s'ils n'ont pas souhaité répondre à au moins une des questions et s'ils ont répondu « Non » ou « Sans objet/Ne sait pas » à toutes les autres questions. (Notez que les personnes qui ont répondu « Oui » à au moins une des questions doivent tout de même être incluses dans le numérateur, quelles que soient les réponses aux autres questions.)

Commentaires :

- 1) La structure 1 de la section G du questionnaire GATS sera utilisée par les pays souhaitant uniquement mesurer le marketing pour les cigarettes. La structure 2 de la section G sera utilisée par les pays souhaitant mesurer le marketing pour tous les produits du tabac (tabac à fumer et tabac sans fumée).
- 2) Cet indicateur s'appuie sur les réponses aux questions portant sur la publicité, la promotion et le parrainage en faveur de la cigarette et de tous les produits du tabac (séries G04/G204, G05/G205, G06/G206).
- 3) Le dénominateur doit inclure les personnes ayant répondu « Sans objet/Ne sait pas ».
- 4) Il est recommandé de présenter cet indicateur pour l'ensemble de la population, et séparément pour les fumeurs/consommateurs actuels de tabac et les non-fumeurs/non-consommateurs.
- 5) Il convient d'être prudent lors la comparaison de cet indicateur entre les pays, car les éléments abordés dans le questionnaire peuvent varier d'un pays à l'autre.

2.7 Connaissances, attitudes et perceptions

FS-33. Opinions relatives aux dangers du tabac à fumer

Indicateur : pourcentage d'adultes qui considèrent que le fait de fumer du tabac peut entraîner des maladies graves.

Numérateur : nombre de répondants qui considèrent que le fait de fumer du tabac peut entraîner des maladies graves.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : les personnes qui n'ont pas souhaité répondre à la question « D'après ce que vous savez ou croyez, le fait de fumer du tabac peut-il entraîner des maladies graves ? » (H01) doivent être exclues du dénominateur.

Commentaires :

- 1) Les personnes ayant répondu « Ne sait pas » sont incluses dans le dénominateur.
 - 2) Il est recommandé de présenter cet indicateur pour l'ensemble de la population, et séparément pour les fumeurs actuels de tabac et les non-fumeurs.
-

FS-34. Opinions relatives aux dangers du tabagisme passif

Indicateur : pourcentage d'adultes qui considèrent que le fait de respirer la fumée des autres peut entraîner des maladies graves chez les non-fumeurs.

Numérateur : nombre de répondants qui considèrent que le fait de respirer la fumée des autres peut entraîner des maladies graves chez les non-fumeurs.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : les personnes qui n'ont pas souhaité répondre à la question « D'après ce que vous savez ou croyez, le fait de respirer la fumée des autres peut-il entraîner des maladies graves chez les non-fumeurs ? » (E23) doivent être exclues du dénominateur.

Commentaires :

- 1) Les personnes ayant répondu « Ne sait pas » sont incluses dans le dénominateur.
 - 2) Il est recommandé de présenter cet indicateur pour l'ensemble de la population, et séparément pour les fumeurs actuels de tabac et les non-fumeurs.
-

FS-35. Opinions relatives aux dangers du tabac sans fumée

Indicateur : pourcentage d'adultes qui considèrent que le fait de consommer du tabac sans fumée peut entraîner des maladies graves.

Numérateur : nombre de répondants qui considèrent que le fait de consommer du tabac sans fumée peut entraîner des maladies graves.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : les personnes qui n'ont pas souhaité répondre à la question « D'après ce que vous savez ou croyez, le fait de consommer du tabac sans fumée peut-il entraîner des maladies graves ? » (H03) doivent être exclues du dénominateur.

Commentaires :

- 1) Les personnes ayant répondu « Ne sait pas » sont incluses dans le dénominateur.
 - 2) Il est recommandé de présenter cet indicateur pour l'ensemble de la population, et séparément pour les consommateurs actuels de tabac sans fumée et les non-consommateurs.
-

3. Indicateurs du rapport national

Le rapport national de l'enquête GATS permet d'examiner plus en détail les indicateurs de la fiche d'information et d'autres conclusions. Il sert à décrire les résultats dans le contexte unique de la lutte antitabac de chaque pays. Les indicateurs détaillés dans le présent chapitre correspondent aux modèles de tableau fournis dans le document « Rapport national de l'enquête GATS : plan et directives de mise en tableau ».

3.1 Consommation de tabac et utilisation de la cigarette électronique (chapitre 4 du rapport national)

Dans le cadre de l'enquête GATS, la consommation de tabac fait référence à la consommation de tabac à fumer et sans fumée. La consommation de tabac porte également les produits du tabac chauffés lorsqu'un pays a inclus les questions applicables dans son enquête GATS. Dans le cadre de l'enquête GATS, la consommation de tabac ne comprend pas l'utilisation de cigarettes électroniques, qui est présentée séparément.

Toutes les mesures du taux de prévalence du tabagisme dans l'enquête GATS doivent être basées sur une variable composite à six modalités concernant la consommation de tabac à fumer (ou sans fumée). La *variable composite* concernant la consommation de tabac à fumer est fondée sur les réponses aux questions B01 à B03. Elle est présentée dans le **tableau 3-1**. Une variable composite analogue concernant la consommation de tabac sans fumée peut être calculée à partir des réponses aux questions C01 à C03 (**tableau 3-2**). Les catégories issues de ces variables composites peuvent être regroupées pour obtenir les indicateurs clés du tabagisme (consommation de tabac à fumer ou sans fumée) décrits ci-dessous. Les indicateurs du rapport national décrits dans cette section et les suivantes portent sur le tabac à fumer, mais des indicateurs analogues doivent être calculés et présentés pour le tabac sans fumée, s'il y a lieu.

Tableau 3-1. Calcul de la variable composite à six modalités concernant la consommation de tabac à fumer (tableau 4.1 du rapport national).

Catégorie	Valeur	Définition
Fumeur actuel de tabac		
Fumeur quotidien de tabac	1	B01 = [1]
Fumeur occasionnel (non quotidien) de tabac, ancien fumeur quotidien	2	B01 = [2] ET B02 = [1]
Fumeur occasionnel (non quotidien) de tabac, n'ayant jamais fumé quotidiennement	3	B01 = [2] ET B02 = [2]
Non-fumeur		
Ancien fumeur quotidien de tabac	4	B01 = [3] ET B03 = [1]
Ancien fumeur occasionnel (non quotidien) de tabac	5	B01 = [3] ET B03 = [2]
Personne n'ayant jamais fumé de tabac	6	B01 = [3] ET B03 = [3]

Tableau 3-2. Calcul de la variable composite à six modalités concernant la consommation de tabac sans fumée (tableau 4.2 du rapport national).

Catégorie	Valeur	Définition
Consommateur actuel de tabac sans fumée		
Consommateur quotidien de tabac sans fumée	1	C01 = [1]
Consommateur occasionnel (non quotidien) de tabac sans fumée, ancien consommateur quotidien	2	C01 = [2] ET C02 = [1]
Consommateur occasionnel (non quotidien) de tabac sans fumée, n'ayant jamais consommé quotidiennement	3	C01 = [2] ET C02 = [2]
Non-consommateur de tabac sans fumée		
Ancien consommateur quotidien de tabac sans fumée	4	C01 = [3] ET C03 = [1]
Ancien consommateur occasionnel (non quotidien) de tabac sans fumée	5	C01 = [3] ET C03 = [2]
Personne n'ayant jamais consommé de tabac sans fumée	6	C01 = [3] ET C03 = [3]

Fumeurs actuels de tabac (tableaux 4.3 et 4.4 du rapport national)

Indicateur : pourcentage d'adultes qui sont des fumeurs actuels de tabac.

Numérateur : nombre de fumeurs actuels quotidiens et non quotidiens de tabac.

Dénominateur : nombre total de répondants¹.

Valeurs manquantes : voir la remarque concernant les valeurs manquantes dans la *section 1.1*.

Commentaires :

- 1) On obtient cet indicateur en associant les catégories 1, 2 et 3 de la variable composite à six modalités concernant la consommation de tabac à fumer.
- 2) Il s'agit de l'indicateur le plus important et, dans certains cas, du seul réel point de comparaison internationale.

Fumeurs actuels de cigarettes (tableaux 4.3 et 4.4 du rapport national)

Indicateur : pourcentage d'adultes qui sont des fumeurs actuels de cigarettes.

Numérateur : nombre de fumeurs actuels quotidiens et non quotidiens de cigarettes.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : voir la remarque concernant les valeurs manquantes dans la *section 1.1*.

Commentaires :

- 1) La prévalence de la consommation de cigarettes concerne les cigarettes industrielles et les cigarettes roulées. Les kreteks doivent également être incluses si cette catégorie figure dans le questionnaire.
- 2) La prévalence de la consommation actuelle de cigarettes peut être présentée séparément lorsque les cigarettes sont d'un intérêt primordial. La prévalence de la consommation de cigarettes industrielles est une catégorie facultative.

¹ Étant entendu que le dénominateur comprend uniquement les personnes dont les réponses sont « valides ». Les réponses « non valides » sont décrites pour chaque indicateur sous l'intitulé « valeurs manquantes ».

Fumeurs actuels de *[produit]* (tableaux 4.3 et 4.4 du rapport national)

Indicateur : pourcentage d'adultes qui sont des fumeurs actuels de *[produit]*.

Numérateur : nombre de fumeurs actuels quotidiens et non quotidiens de *[produit]*.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » ou qui n'ont pas souhaité répondre à l'une des questions suivantes sur le produit concerné doivent être exclues : « En moyenne, quelle quantité des produits suivants fumez-vous chaque jour ? » (B06) et « Quelle quantité des produits suivants fumez-vous habituellement au cours de la semaine ? » (B08).

Commentaire :

- 1) Cet indicateur peut être calculé pour certains produits du tabac spécifiques : cigarettes industrielles, cigarettes roulées, kreteks, bidis, pipes, cigares, pipes à eau, etc.

Fumeurs quotidiens de tabac (tableau 4.5 du rapport national)

Indicateur : pourcentage d'adultes qui sont des fumeurs actuels quotidiens de tabac.

Numérateur : nombre de fumeurs actuels quotidiens de tabac.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : voir la remarque concernant les valeurs manquantes dans la *section 1.1*.

Commentaires :

- 1) Cet indicateur correspond à la catégorie 1 de la variable composite à six modalités concernant la consommation de tabac à fumer.
- 2) La prévalence de la consommation quotidienne de tabac à fumer doit être inférieure ou égale à la prévalence de la consommation actuelle de tabac à fumer.
- 3) Le tableau 4.5 du rapport national indique la prévalence des fumeurs occasionnels (non quotidiens) et des non-fumeurs. On obtient la prévalence des fumeurs occasionnels en associant les catégories 2 et 3 de la variable composite à six modalités concernant la consommation de tabac à fumer. On obtient la prévalence des non-fumeurs en associant les catégories 4, 5 et 6 de la variable composite à six modalités concernant la consommation de tabac à fumer.

Nombre de cigarettes fumées par jour (tableau 4.6 du rapport national)

Indicateur : pourcentage de fumeurs quotidiens de cigarettes qui déclarent fumer en moyenne *[moins de 5 ; 5 à 9 ; 10 à 14 ; 15 à 24 ; et plus de 25]* cigarettes par jour.

Numérateur : nombre de fumeurs quotidiens de cigarettes qui indiquent fumer en moyenne *[moins de 5 ; 5 à 9 ; 10 à 14 ; 15 à 24 ; et plus de 25]* cigarettes par jour.

Dénominateur : fumeurs quotidiens de cigarettes.

Valeurs manquantes : voir la remarque concernant les valeurs manquantes dans la *section 1.1*.

Commentaires :

- 1) Les cigarettes désignent les cigarettes industrielles et les cigarettes roulées. Les kreteks doivent également être incluses si cette catégorie figure dans le questionnaire.
- 2) Voir le *chapitre 2 – Indicateurs de la fiche d'information* pour connaître la définition des fumeurs quotidiens de cigarettes.
- 3) Il est recommandé d'indiquer également le nombre moyen de cigarettes fumées par jour dans le tableau 4.6 du rapport national.

Âge d'initiation au tabac (tableau 4.7 du rapport national)

Indicateur : pourcentage de personnes de 20 à 34 ans ayant déjà fumé qui ont essayé de fumer du tabac pour la première fois [*à moins de 15 ans ; entre 15 et 16 ans ; entre 17 et 19 ans ; à plus de 20 ans*].

Numérateur : nombre de personnes de 20 à 34 ans ayant déjà fumé qui ont essayé de fumer du tabac pour la première fois [*à moins de 15 ans ; entre 15 et 16 ans ; entre 17 et 19 ans ; à plus de 20 ans*].

Dénominateur : nombre de personnes de 20 à 34 ans qui ont déjà fumé.

Valeurs manquantes : les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » ou qui n'ont pas souhaité répondre aux questions « Quel âge aviez-vous lorsque vous avez essayé de fumer du tabac pour la première fois, même si c'était une seule fois ? » (B04) et « À combien d'années remonte la première fois où vous avez essayé de fumer du tabac, même si c'était une seule fois ? » (B04a) doivent être exclues.

Commentaires :

- 1) L'âge d'initiation doit être calculé parmi les jeunes fumeurs (de 20 à 34 ans) afin de refléter les tendances les plus récentes en la matière. L'âge d'initiation chez les populations plus âgées reflète les tendances historiques. Une analyse du comportement de la cohorte de naissance en matière d'âge d'initiation (par âge actuel) peut fournir des informations supplémentaires sur les tendances générales en la matière.
- 2) Il est recommandé d'indiquer également l'âge moyen d'initiation au tabac dans le tableau 4.7 du rapport national.

Âge d'initiation au tabagisme quotidien (tableau 4.8 du rapport national)

Indicateur : pourcentage de personnes de 20 à 34 ans ayant déjà fumé quotidiennement qui ont commencé à fumer quotidiennement [*à moins de 15 ans ; entre 15 et 16 ans ; entre 17 et 19 ans ; à plus de 20 ans*].

Numérateur : nombre de personnes de 20 à 34 ans ayant déjà fumé quotidiennement qui ont commencé à fumer quotidiennement [*à moins de 15 ans ; entre 15 et 16 ans ; entre 17 et 19 ans ; à plus de 20 ans*].

Dénominateur : nombre de personnes de 20 à 34 ans qui ont déjà fumé quotidiennement.

Valeurs manquantes : les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » ou qui n'ont pas souhaité répondre aux questions « Quel âge aviez-vous lorsque vous avez commencé à fumer du tabac quotidiennement ? » (B05) et « À combien d'années remonte la première fois où vous avez commencé à fumer du tabac quotidiennement ? » (B05a) doivent être exclues.

Commentaires :

- 1) L'âge d'initiation au tabagisme quotidien doit être calculé parmi les jeunes adultes (de 20 à 34 ans) ayant déjà fumé quotidiennement afin de refléter les tendances les plus récentes en la matière. L'âge d'initiation au tabagisme quotidien parmi les populations plus âgées reflète les tendances historiques. Une analyse du comportement de la cohorte de naissance en matière d'âge d'initiation au tabagisme quotidien (par âge actuel) peut fournir des informations supplémentaires sur les tendances générales en la matière.
- 2) Il est recommandé d'indiquer également l'âge moyen d'initiation au tabagisme quotidien dans le tableau 4.8 du rapport national.

Anciens fumeurs quotidiens de tabac parmi tous les adultes (tableau 4.9 du rapport national)

Indicateur : pourcentage d'adultes qui ont déjà fumé du tabac quotidiennement et qui ne sont pas des fumeurs actuels de tabac.

Numérateur : nombre de personnes qui ont déjà fumé du tabac quotidiennement et qui ne sont pas des fumeurs actuels de tabac.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : voir la remarque concernant les valeurs manquantes dans la *section 1.1*.

Commentaires :

- 1) Cet indicateur correspond à la catégorie 4 de la variable composite à six modalités concernant la consommation de tabac à fumer.
- 2) Le numérateur comprend uniquement les non-fumeurs actuels, pas les fumeurs actuels non quotidiens.
- 3) Cet indicateur permet de contextualiser le ratio de sevrage ci-après.

Anciens fumeurs quotidiens de tabac parmi les personnes ayant déjà fumé quotidiennement (tableau 4.9 du rapport national)

Indicateur : pourcentage de personnes qui ont déjà fumé du tabac quotidiennement et qui ne sont pas des fumeurs actuels de tabac.

Numérateur : nombre de personnes qui ont déjà fumé du tabac quotidiennement et qui ne sont pas des fumeurs actuels de tabac.

Dénominateur : nombre de personnes qui ont déjà fumé du tabac quotidiennement.

Valeurs manquantes : voir la remarque concernant les valeurs manquantes dans la *section 1.1*.

Commentaires :

- 1) Il s'agit d'un indicateur crucial du succès des efforts visant à encourager le sevrage chez les fumeurs réguliers. Cet indicateur est également connu comme le taux de sevrage des fumeurs quotidiens.
- 2) Le numérateur comprend uniquement les non-fumeurs actuels, pas les fumeurs actuels non quotidiens.
- 3) Cet indicateur est similaire au précédent, sauf que le dénominateur comprend uniquement les personnes ayant déjà fumé du tabac quotidiennement, pas l'ensemble des répondants. L'estimation correspondant à cet indicateur doit donc être plus élevée.
- 4) D'autres indicateurs facultatifs peuvent être présentés, comme les personnes ayant déjà fumé du tabac [variable composite concernant la consommation de tabac à fumer = 1 à 5] et celles qui n'ont jamais fumé régulièrement du tabac (non-fumeurs) [variable composite concernant la consommation de tabac à fumer = 5 et 6].

Durée écoulée depuis l'arrêt du tabac (tableau 4.10 du rapport national)

Indicateur : pourcentage d'anciens fumeurs quotidiens qui ont arrêté de fumer [il y a moins d'un an ; il y a un à moins de cinq ans ; il y a cinq à moins de dix ans ; il y a plus de dix ans].

Numérateur : nombre d'anciens fumeurs quotidiens qui ont arrêté de fumer [il y a moins d'un an ; il y a un à moins de cinq ans ; il y a cinq à moins de dix ans ; il y a plus de dix ans].

Dénominateur : nombre d'anciens fumeurs quotidiens qui ne sont pas des fumeurs de tabac.

Valeurs manquantes : les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » ou qui n'ont pas souhaité répondre à la question suivante doivent être exclues : « Depuis combien de temps avez-vous arrêté de fumer ? » (B09a).

Commentaires :

- 1) Cet indicateur est calculé parmi les anciens fumeurs quotidiens qui ne sont pas des fumeurs actuels.
- 2) Renseigner la durée écoulée depuis le début du sevrage permet de faire apparaître le pourcentage de personnes ayant arrêté récemment par rapport à celles ayant arrêté il y a plus longtemps, et peut ainsi donner des indications sur les effets des derniers programmes et politiques mis en place. Les fumeurs dont le sevrage est le plus ancien ont plus de chances de conserver leur statut d'anciens fumeurs.

Consommateurs actuels de tabac (tableau 4.11 du rapport national)

Indicateur : pourcentage d'adultes qui sont des consommateurs actuels de tabac.

Numérateur : nombre de fumeurs actuels quotidiens et non quotidiens de tabac et/ou de consommateurs actuels quotidiens et non quotidiens de tabac sans fumée.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : voir la remarque concernant les valeurs manquantes dans la *section 1.1*.

Commentaires :

- 1) On obtient cette estimation en associant les catégories 1, 2 et 3 de la variable composite à six modalités concernant la consommation de tabac à fumer et de celle concernant la consommation de tabac sans fumée.
- 2) La prévalence de la consommation actuelle de tabac doit être inférieure ou égale à la prévalence de la consommation totale actuelle de tabac à fumer et sans fumée.
- 3) L'utilisation de produits du tabac chauffés doit également être incluse dans la consommation actuelle de tabac si ces questions facultatives figurent dans le questionnaire.
- 4) Dans le cadre de l'enquête GATS, la consommation de tabac ne comprend pas l'utilisation de cigarettes électroniques, qui est présentée séparément.

Modes de consommation chez les consommateurs actuels de tabac (tableau 4.11 du rapport national)

Indicateur : pourcentage de consommateurs actuels de tabac qui sont uniquement fumeurs de tabac ; qui consomment uniquement du tabac sans fumée ; ou qui fument du tabac et consomment du tabac sans fumée.

Numérateur : nombre de consommateurs actuels de tabac qui sont uniquement fumeurs de tabac ; qui consomment uniquement du tabac sans fumée ; ou qui fument du tabac et consomment du tabac sans fumée.

Dénominateur : nombre total de consommateurs actuels de tabac (fumeurs et/ou consommateurs de tabac sans fumée).

Valeurs manquantes : voir la remarque concernant les valeurs manquantes dans la *section 1.1*.

Commentaires :

- 1) « Tabac à fumer uniquement » correspond au pourcentage de consommateurs actuels de tabac qui fument uniquement du tabac (quotidiennement ou moins souvent). « Tabac sans fumée uniquement » correspond au pourcentage de consommateurs actuels de tabac qui consomment uniquement du tabac sans fumée (quotidiennement ou moins souvent). « Tabac à fumer et tabac sans fumée » correspond au pourcentage de consommateurs actuels de tabac qui fument et consomment des produits du tabac sans fumée (quotidiennement ou moins souvent).
- 2) L'utilisation de produits du tabac chauffés doit également être incluse dans la consommation actuelle de tabac si ces questions facultatives figurent dans le questionnaire. Dans ce cas, il y aura sept catégories : tabac à fumer uniquement ; tabac sans fumée uniquement ; produits du tabac chauffés uniquement ; tabac à fumer et tabac sans fumée ; tabac à fumer et produits du tabac chauffés ; tabac sans fumée et produits du tabac chauffés ; tabac à fumer, tabac sans fumée et produits du tabac chauffés.
- 3) Dans le cadre de l'enquête GATS, la consommation de tabac ne comprend pas l'utilisation de cigarettes électroniques, qui est présentée séparément.

Heure de la première prise de tabac (tableau 4.12 du rapport national)

Indicateur : pourcentage de fumeurs quotidiens ou de consommateurs quotidiens de tabac sans fumée qui situent leur première prise de tabac [*moins de 5 minutes ; 6 à 30 minutes ; 31 à 60 minutes ; plus de 60 minutes*] après le réveil.

Numérateur : nombre de fumeurs quotidiens ou de consommateurs quotidiens de tabac sans fumée qui situent leur première prise de tabac [*moins de 5 minutes ; 6 à 30 minutes ; 31 à 60 minutes ; plus de 60 minutes*] après le réveil.

Dénominateur : nombre total de fumeurs quotidiens ou de consommateurs quotidiens de tabac sans fumée.

Valeurs manquantes : les personnes qui n'ont pas souhaité répondre aux deux questions suivantes doivent être exclues : « En général, combien de temps après votre réveil fumez-vous votre première cigarette ? » (B07) et « En général, combien de temps après votre réveil consommez-vous du tabac sans fumée ? » (C07).

Commentaires :

- 1) Si le répondant est un consommateur quotidien de tabac à fumer et sans fumée, il convient d'utiliser l'heure de la première prise de tabac la plus précoce.
- 2) Si la question portant sur le tabac sans fumée (C07) ne figure pas dans le questionnaire national, seule l'heure de la première prise de tabac à fumer sera mentionnée.
- 3) Cet indicateur permet de mesurer la dépendance à la nicotine.

Personnes ayant déjà entendu parler des cigarettes électroniques (tableau 4.13 du rapport national)

Indicateur : pourcentage d'adultes qui ont déjà entendu parler des cigarettes électroniques.

Numérateur : nombre d'adultes qui ont déjà entendu parler des cigarettes électroniques.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : les personnes qui n'ont pas souhaité répondre à la question « Avant aujourd'hui, aviez-vous déjà entendu parler des cigarettes électroniques ou des dispositifs de vapotage ? » (EC1) doivent être exclues.

Personnes ayant déjà utilisé une cigarette électronique (tableau 4.13 du rapport national)

Indicateur : pourcentage d'adultes qui ont déjà utilisé une cigarette électronique.

Numérateur : nombre d'utilisateurs actuels quotidiens et non quotidiens de cigarette électronique et de non-utilisateurs actuels qui ont déjà utilisé une cigarette électronique.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » ou qui n'ont pas souhaité répondre à l'une des questions suivantes doivent être exclues : « Actuellement, utilisez-vous une cigarette électronique ou tout autre dispositif de vapotage quotidiennement, moins souvent ou pas du tout ? » (EC2) et « Vous est-il déjà arrivé d'utiliser une cigarette électronique ou tout autre dispositif de vapotage, même si c'était une seule fois ? » (EC3).

Commentaires :

- 1) Cet indicateur est fondé sur les réponses aux questions EC2 et EC3.
- 2) Les répondants qui n'ont jamais entendu parler des cigarettes électroniques (EC1 = 2) doivent être inclus dans le dénominateur.

Personnes ayant déjà utilisé une cigarette électronique quotidiennement (tableau 4.13 du rapport national)

Indicateur : pourcentage d'adultes qui ont déjà utilisé une cigarette électronique quotidiennement.

Numérateur : nombre d'utilisateurs actuels quotidiens et d'anciens utilisateurs quotidiens de cigarette électronique.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » ou qui n'ont pas souhaité répondre à l'une des questions suivantes doivent être exclues : « Actuellement, utilisez-vous une cigarette électronique ou tout autre dispositif de vapotage quotidiennement, moins souvent ou pas du tout ? » (EC2) et « Vous est-il déjà arrivé d'utiliser une cigarette électronique ou tout autre dispositif de vapotage quotidiennement ? » (EC4).

Commentaires :

- 1) Cet indicateur est fondé sur les réponses aux questions EC2 et EC4.
- 2) Les répondants qui n'ont jamais entendu parler des cigarettes électroniques (EC1 = 2) doivent être inclus dans le dénominateur.
- 3) Les non-utilisateurs actuels qui n'ont jamais utilisé de cigarette électronique (EC3 = 2) doivent être inclus dans le dénominateur.

Utilisateurs actuels de cigarette électronique (tableau 4.13 du rapport national)

Indicateur : pourcentage d'adultes qui sont des utilisateurs actuels de cigarette électronique.

Numérateur : nombre d'utilisateurs actuels quotidiens et non quotidiens de cigarette électronique.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » ou qui n'ont pas souhaité répondre à la question suivante doivent être exclues : « Actuellement, utilisez-vous une cigarette électronique ou tout autre dispositif de vapotage quotidiennement, moins souvent ou pas du tout ? » (EC2).

Commentaire :

- 1) Les répondants qui n'ont jamais entendu parler des cigarettes électroniques (EC1 = 2) doivent être inclus dans le dénominateur.

Utilisateurs actuels de cigarette électronique parmi les personnes qui ont déjà entendu parler de ce dispositif (tableau 4.13 du rapport national)

Indicateur : pourcentage d'adultes qui sont des utilisateurs actuels de cigarette électronique parmi les adultes ayant déjà entendu parler des cigarettes électroniques.

Numérateur : nombre d'utilisateurs actuels quotidiens et non quotidiens de cigarette électronique.

Dénominateur : nombre d'adultes qui ont déjà entendu parler des cigarettes électroniques.

Valeurs manquantes : les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » ou qui n'ont pas souhaité répondre à la question suivante doivent être exclues : « Actuellement, utilisez-vous une cigarette électronique ou tout autre dispositif de vapotage quotidiennement, moins souvent ou pas du tout ? » (EC2).

Commentaire :

- 1) Les répondants qui n'ont jamais entendu parler des cigarettes électroniques (EC1 = 2) ne répondront pas à la question EC2 et ne seront donc pas inclus dans le dénominateur.

Utilisateurs actuels quotidiens de cigarette électronique (tableau 4.13 du rapport national)

Indicateur : pourcentage d'adultes qui sont des utilisateurs actuels quotidiens de cigarette électronique.

Numérateur : nombre d'utilisateurs actuels quotidiens de cigarette électronique.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » ou qui n'ont pas souhaité répondre à la question suivante doivent être exclues : « Actuellement, utilisez-vous une cigarette électronique ou tout autre dispositif de vapotage quotidiennement, moins souvent ou pas du tout ? » (EC2).

Commentaires :

- 1) Les répondants qui n'ont jamais entendu parler des cigarettes électroniques (EC1 = 2) doivent être inclus dans le dénominateur.
- 2) La prévalence de l'utilisation quotidienne de la cigarette électronique doit être inférieure ou égale à la prévalence de l'utilisation actuelle de la cigarette électronique.
- 3) Le tableau 4.13 du rapport national indique la prévalence de l'utilisation actuelle occasionnelle (non quotidienne) de la cigarette électronique.

Durée d'utilisation quotidienne de la cigarette électronique (tableau 4.14 du rapport national)

Indicateur : pourcentage de personnes ayant déjà utilisé une cigarette électronique quotidiennement qui ont utilisé ce dispositif quotidiennement pendant [*moins d'un mois, un à trois mois, quatre à onze mois, un à deux ans ou plus de deux ans*].

Numérateur : nombre d'utilisateurs actuels quotidiens et d'anciens utilisateurs quotidiens de cigarette électronique qui ont utilisé ce dispositif quotidiennement pendant [*moins d'un mois, un à trois mois, quatre à onze mois, un à deux ans ou plus de deux ans*].

Dénominateur : nombre d'utilisateurs actuels quotidiens et d'anciens utilisateurs quotidiens de cigarette électronique.

Valeurs manquantes : les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » ou qui n'ont pas souhaité répondre à la question « Depuis combien de temps utilisez-vous une cigarette électronique ou tout autre dispositif de vapotage quotidiennement ?/Pendant combien de temps avez-vous utilisé une cigarette électronique ou tout autre dispositif de vapotage quotidiennement ? » (EC5) doivent être exclues.

Commentaire :

- 1) La somme des éléments de cet indicateur doit atteindre 100 %.

Anciens utilisateurs quotidiens de cigarette électronique parmi tous les adultes (tableau 4.15 du rapport national)

Indicateur : pourcentage d'adultes qui ont déjà utilisé une cigarette électronique quotidiennement et qui ne sont pas des utilisateurs actuels de cigarette électronique.

Numérateur : nombre de personnes qui ont déjà utilisé une cigarette électronique quotidiennement et qui ne sont pas des utilisateurs actuels de cigarette électronique.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » ou qui n'ont pas souhaité répondre à l'une des questions suivantes doivent être exclues : « Actuellement, utilisez-vous une cigarette électronique ou tout autre dispositif de vapotage quotidiennement, moins souvent ou pas du tout ? » (EC2) et « Vous est-il déjà arrivé d'utiliser une cigarette électronique ou tout autre dispositif de vapotage quotidiennement ? » (EC4).

Commentaires :

- 1) Cet indicateur est fondé sur les réponses aux questions EC2 et EC4.
- 2) Les répondants qui n'ont jamais entendu parler des cigarettes électroniques (EC1 = 2) doivent être inclus dans le dénominateur.
- 3) Les non-utilisateurs actuels qui n'ont jamais utilisé de cigarette électronique (EC3 = 2) doivent être inclus dans le dénominateur.
- 4) Le numérateur comprend uniquement les non-utilisateurs actuels. (Les utilisateurs actuels non quotidiens qui ont déjà utilisé une cigarette électronique quotidiennement sont exclus du numérateur.)
- 5) Cet indicateur permet de contextualiser le ratio de sevrage ci-après.

Anciens utilisateurs quotidiens de cigarette électronique parmi les personnes ayant déjà utilisé ce dispositif quotidiennement (tableau 4.15 du rapport national)

Indicateur : pourcentage de personnes qui ont déjà utilisé une cigarette électronique quotidiennement et qui ne sont pas des utilisateurs actuels de cigarette électronique.

Numérateur : nombre de personnes qui ont déjà utilisé une cigarette électronique quotidiennement et qui ne sont pas des utilisateurs actuels de cigarette électronique.

Dénominateur : nombre de personnes qui ont déjà utilisé une cigarette électronique quotidiennement.

Valeurs manquantes : les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » ou qui n'ont pas souhaité répondre à l'une des questions suivantes doivent être exclues : « Actuellement, utilisez-vous une cigarette électronique ou tout autre dispositif de vapotage quotidiennement, moins souvent ou pas du tout ? » (EC2) et « Vous est-il déjà arrivé d'utiliser une cigarette électronique ou tout autre dispositif de vapotage quotidiennement ? » (EC4).

Commentaires :

- 1) Cet indicateur est également connu comme le taux de sevrage des utilisateurs quotidiens de cigarette électronique.
- 2) Cet indicateur est fondé sur les réponses aux questions EC2 et EC4.
- 3) Le numérateur comprend uniquement les non-utilisateurs actuels. (Les utilisateurs actuels non quotidiens qui ont déjà utilisé une cigarette électronique quotidiennement sont exclus du numérateur.)
- 4) Cet indicateur est similaire au précédent, sauf que le dénominateur comprend uniquement les personnes ayant déjà utilisé une cigarette électronique quotidiennement, pas l'ensemble des répondants. L'estimation correspondant à cet indicateur doit donc être plus élevée.

Raisons de l'utilisation de la cigarette électronique (tableau 4.16 du rapport national)

Indicateur : pourcentage d'utilisateurs actuels de cigarette électronique qui sont également des fumeurs actuels de tabac et qui utilisent ce dispositif pour essayer d'arrêter de fumer.

Numérateur : nombre d'utilisateurs actuels de cigarette électronique qui utilisent ce dispositif pour essayer d'arrêter de fumer.

Dénominateur : nombre d'utilisateurs actuels de cigarette électronique qui sont également des fumeurs actuels de tabac.

Indicateur : pourcentage d'utilisateurs actuels de cigarette électronique qui sont également d'anciens fumeurs de tabac et qui utilisent ce dispositif pour éviter de reprendre le tabac.

Numérateur : nombre d'utilisateurs actuels de cigarette électronique qui utilisent ce dispositif pour éviter de reprendre le tabac à fumer.

Dénominateur : nombre d'utilisateurs actuels de cigarette électronique qui sont d'anciens fumeurs de tabac.

Indicateur : pourcentage d'utilisateurs actuels de cigarette électronique qui utilisent ce dispositif *[parce qu'ils aiment cela ; parce qu'ils ne peuvent pas s'en passer ; parce qu'ils peuvent l'utiliser dans des situations ou des lieux où il est interdit de fumer ; parce que c'est moins nocif que de fumer du tabac ; parce qu'ils apprécient les goûts proposés ; parce qu'un ami ou un membre de leur famille en utilise]*.

Numérateur : nombre d'utilisateurs actuels de cigarette électronique qui utilisent ce dispositif *[parce qu'ils aiment cela ; parce qu'ils ne peuvent pas s'en passer ; parce qu'ils peuvent l'utiliser dans des situations ou des lieux où il est interdit de fumer ; parce que c'est moins nocif que de fumer du tabac ; parce qu'ils apprécient les goûts proposés ; parce qu'un ami ou un membre de leur famille en utilise]*.

Dénominateur : nombre d'utilisateurs actuels de cigarette électronique.

Valeurs manquantes : les personnes qui n'ont pas souhaité répondre à certaines questions doivent être exclues du dénominateur pour chacun des indicateurs concernés (E6a à h).

Commentaire :

- 1) Les indicateurs peuvent changer en fonction des choix proposés dans le questionnaire du pays concerné.

3.2 Sevrage (chapitre 5 du rapport national)

Tentative d'arrêt de fumer au cours des 12 derniers mois (tableau 5.1 du rapport national)

Indicateur : pourcentage d'adultes qui ont fumé du tabac au cours des 12 derniers mois et qui ont essayé d'arrêter au cours des 12 derniers mois.

Numérateur : nombre de fumeurs actuels de tabac qui ont essayé d'arrêter au cours des 12 derniers mois et d'anciens fumeurs de tabac qui sont abstinents depuis moins de 12 mois.

Dénominateur : nombre total de fumeurs actuels de tabac et d'anciens fumeurs abstinents depuis moins de 12 mois.

Valeurs manquantes : les personnes qui n'ont pas souhaité répondre à la question « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous essayé d'arrêter de fumer ? » (D01) doivent être exclues du dénominateur.

Commentaire :

- 1) Cet indicateur regroupe des questions distinctes posées aux fumeurs actuels et aux anciens fumeurs de tabac. Le dénominateur comprend l'ensemble des répondants ayant fumé du tabac au cours de l'année précédente (c'est-à-dire les fumeurs actuels de tabac et les anciens fumeurs abstinents depuis moins de 12 mois). Le fait d'inclure uniquement les fumeurs actuels de tabac dans cet indicateur conduirait à sous-estimer le taux de tentatives de sevrage au cours de l'année écoulée.
-

Questions sur la consommation de tabac à fumer posées par un prestataire de soins de santé (tableau 5.1 du rapport national)

Indicateur : pourcentage de fumeurs actuels et de personnes récemment sevrées (depuis moins de 12 mois) qui ont consulté un médecin ou un autre prestataire de soins de santé au cours des 12 derniers mois qui leur a demandé s'ils fumaient.

Numérateur : nombre de fumeurs actuels et de personnes récemment sevrées (depuis moins de 12 mois) qui ont consulté un médecin ou un autre prestataire de soins de santé au cours des 12 derniers mois qui leur a demandé s'ils fumaient.

Dénominateur : nombre de fumeurs actuels et de personnes récemment sevrées (depuis moins de 12 mois) qui ont consulté un médecin ou un autre prestataire de soins de santé au cours des 12 derniers mois.

Valeurs manquantes : les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » ou qui n'ont pas souhaité répondre à la question « Depuis combien de temps avez-vous arrêté de fumer ? » (B09a) ou bien qui n'ont pas souhaité répondre à la question « Lorsque vous avez consulté un médecin ou un prestataire de soins de santé au cours des 12 derniers mois, vous a-t-on demandé si vous fumiez du tabac ? » (B12 pour les anciens fumeurs de tabac, D06 pour les fumeurs actuels de tabac) doivent être exclues.

Commentaires :

- 1) Cet indicateur regroupe des questions distinctes posées aux fumeurs actuels et aux anciens fumeurs de tabac. Le dénominateur comprend l'ensemble des répondants ayant fumé du tabac au cours de l'année précédente (c'est-à-dire les fumeurs actuels de tabac et les anciens fumeurs abstinents depuis moins de 12 mois) qui ont consulté un prestataire de soins de santé au cours de l'année précédente.
 - 2) Il est suggéré de présenter cet indicateur en association avec des informations sur le pourcentage de personnes ayant consulté un médecin ou un prestataire de soins de santé au cours des 12 derniers mois (par exemple, sur les X % de fumeurs actuels de tabac et de personnes récemment sevrées qui ont consulté un prestataire de soins de santé au cours des 12 derniers mois, X % ont été interrogés sur leur consommation de tabac à fumer).
-

Arrêt du tabac à fumer conseillé par un prestataire de soins de santé (tableau 5.1 du rapport national)

Indicateur : pourcentage de fumeurs actuels de tabac et de personnes récemment sevrées (depuis moins de 12 mois) qui ont consulté un médecin ou un autre prestataire de soins de santé au cours des 12 derniers mois qui leur a conseillé d'arrêter de fumer.

Numérateur : nombre de fumeurs actuels et de personnes récemment sevrées (depuis moins de 12 mois) à qui un prestataire de soins de santé a conseillé d'arrêter de fumer au cours des 12 derniers mois.

Dénominateur : nombre de fumeurs actuels et de personnes récemment sevrées (depuis moins de 12 mois) qui ont consulté un prestataire de soins de santé au cours des 12 derniers mois.

Valeurs manquantes : les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » ou qui n'ont pas souhaité répondre à la question « Depuis combien de temps avez-vous arrêté de fumer ? » (B09a) ou les personnes qui n'ont pas souhaité répondre à l'une des questions suivantes doivent être exclues du dénominateur : « Lorsque vous avez consulté un médecin ou un prestataire de soins de santé au cours des 12 derniers mois, vous a-t-on demandé si vous fumiez du tabac ? » (B12 pour les anciens fumeurs de tabac, D06 pour les fumeurs actuels de tabac) ou « Lorsque vous avez consulté un médecin ou un prestataire de soins de santé au cours des 12 derniers mois, vous a-t-on conseillé d'arrêter de fumer ? » (B13 pour les anciens fumeurs de tabac, D07 pour les fumeurs actuels de tabac).

Commentaires :

- 1) Cet indicateur regroupe des questions distinctes posées aux fumeurs actuels et aux anciens fumeurs de tabac. Le dénominateur comprend l'ensemble des répondants ayant fumé du tabac au cours de l'année précédente (c'est-à-dire les fumeurs actuels de tabac et les anciens fumeurs abstinents depuis moins de 12 mois) qui ont consulté un prestataire de soins de santé au cours de l'année précédente.
- 2) Il est suggéré de présenter cet indicateur en association avec des informations sur le pourcentage de personnes ayant consulté un médecin ou un prestataire de soins de santé au cours des 12 derniers mois (par exemple, sur les X % de fumeurs actuels de tabac et de personnes récemment sevrées qui ont consulté un prestataire de soins de santé au cours des 12 derniers mois, X % ont été interrogés sur leur consommation de tabac à fumer). Ces données sont présentées dans le tableau 5.1 du rapport national.
- 3) On peut aussi indiquer le pourcentage de fumeurs actuels de tabac et de personnes récemment sevrées à qui un prestataire de soins de santé a conseillé d'arrêter de fumer au cours des 12 derniers mois. On pourrait parler d'« impact des conseils des prestataires de soins de santé sur la population ».

Méthodes de sevrage utilisées par les fumeurs (tableau 5.2 du rapport national)

Indicateur : pourcentage de fumeurs actuels qui ont tenté d'arrêter de fumer au cours des 12 derniers mois et de personnes récemment sevrées (depuis moins de 12 mois), qui ont [eu recours à la pharmacothérapie ; eu recours à des services de conseil ; eu recours à la cigarette électronique ; eu recours à des produits du tabac chauffés ; eu recours aux médecines traditionnelles ; fait une tentative de sevrage sans assistance] au cours des 12 derniers mois.

Numérateur : nombre de fumeurs actuels qui ont tenté d'arrêter de fumer au cours des 12 derniers mois et de personnes récemment sevrées (depuis moins de 12 mois), qui ont [eu recours à la pharmacothérapie ; eu recours à des services de conseil ; eu recours à la cigarette électronique ; eu recours à des produits du tabac chauffés ; eu recours aux médecines traditionnelles ; fait une tentative de sevrage sans assistance] au cours des 12 derniers mois.

Dénominateur : nombre de fumeurs actuels qui ont tenté d'arrêter de fumer au cours des 12 derniers mois et de personnes récemment sevrées (depuis moins de 12 mois).

Valeurs manquantes : les personnes qui n'ont pas souhaité répondre à l'une des questions qui composent cet indicateur et qui ont répondu « Non » aux autres questions portant sur les méthodes de sevrage doivent être exclues du dénominateur (par exemple, pharmacothérapie = thérapie de substitution nicotinique [B14b/D03b] et autres médicaments sur ordonnance [B14c/D03c]). Toute personne qui a répondu « Oui » à au moins l'une des questions

doit être incluse dans l'indicateur, quel que soit le nombre de réponses manquantes aux autres questions.

Commentaires :

- 1) Cet indicateur est calculé parmi tous les répondants qui ont fait une tentative de sevrage au cours des 12 derniers mois.
- 2) Sur la base du questionnaire principal de l'enquête GATS, il est suggéré de présenter les indicateurs suivants :
 - a. Pharmacothérapie – Thérapie de substitution nicotinique ; autres médicaments sur ordonnance
 - b. Services de conseil – Accompagnement, notamment dans une clinique d'aide au sevrage tabagique ; accompagnement téléphonique au sevrage tabagique ou ligne de soutien aux fumeurs
 - c. Recours à la cigarette électronique comme substitut du tabac
 - d. Recours à des produits du tabac chauffés comme substituts du tabac
 - e. Recours aux médecines traditionnelles
 - f. Tentative de sevrage sans assistance
 - g. Autres méthodes – Médecines traditionnelles, passage au tabac sans fumée ou toute autre méthode
- 3) Les catégories peuvent changer en fonction des choix proposés dans le questionnaire du pays concerné.
- 4) La somme des éléments de cet indicateur peut dépasser 100 %, car plusieurs méthodes différentes peuvent être employées dans le cadre d'une tentative de sevrage.

Niveau d'intérêt pour l'arrêt du tabac à fumer (tableau 5.3 du rapport national)

Indicateur : pourcentage de fumeurs actuels qui [*prévoient d'arrêter le mois prochain ; pensent arrêter dans les 12 prochains mois ; arrêteront un jour mais pas dans les 12 prochains mois ; ne souhaitent pas arrêter ; ne savent pas s'ils souhaitent arrêter*].

Numérateur : nombre de fumeurs actuels qui [*prévoient d'arrêter le mois prochain ; pensent arrêter dans les 12 prochains mois ; arrêteront un jour mais pas dans les 12 prochains mois ; ne souhaitent pas arrêter ; ne savent pas s'ils souhaitent arrêter*].

Dénominateur : nombre de fumeurs actuels.

Valeurs manquantes : les personnes qui n'ont pas souhaité répondre à la question « Parmi les affirmations suivantes, laquelle décrit le mieux ce que vous pensez du fait d'arrêter de fumer ? » (D08) doivent être exclues.

Commentaire :

- 1) Les réponses « Ne sait pas » doivent être traitées comme une catégorie distincte.
-

3.3 Tabagisme passif (chapitre 6 du rapport national)

Exposition au tabagisme passif sur le lieu de travail (tableau 6.1 du rapport national)

Indicateur : pourcentage de personnes travaillant à l'intérieur qui ont été exposées à la fumée du tabac sur leur lieu de travail au cours des 30 derniers jours.

Numérateur : nombre de répondants qui déclarent avoir été exposés à la fumée du tabac en intérieur sur leur lieu de travail au cours des 30 derniers jours.

Dénominateur : nombre de répondants exerçant leur métier hors du domicile et travaillant habituellement à l'intérieur ou aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur.

Valeurs manquantes : les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » ou qui n'ont pas souhaité répondre à la question « Y avait-il des personnes qui fumaient en intérieur sur votre lieu de travail au cours des 30 derniers jours ? » (E08) doivent être exclues du dénominateur.

Commentaires :

- 1) Notez que les personnes qui travaillent habituellement à l'extérieur sont exclues de ce calcul, même s'il existe des espaces intérieurs sur leur lieu de travail, tout comme les personnes qui travaillent depuis leur domicile.
- 2) Il est recommandé de calculer cet indicateur pour les deux catégories suivantes : a) tous les répondants, b) les non-fumeurs.
- 3) Certains pays choisiront peut-être d'exprimer cette valeur en pourcentage de la population totale.

Exposition au tabagisme passif au sein du domicile (tableau 6.2 du rapport national)

Indicateur : pourcentage d'adultes qui ont été exposés au moins une fois par mois à la fumée du tabac au sein de leur domicile.

Numérateur : nombre de répondants qui déclarent avoir été exposés à la fumée du tabac au sein de leur domicile quotidiennement, toutes les semaines ou tous les mois.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » ou qui n'ont pas souhaité répondre à la question « À quelle fréquence *des personnes* fument-elles au sein de votre domicile ? Tous les jours, toutes les semaines, tous les mois, moins souvent ou jamais ? » (E03) doivent être exclues du dénominateur.

Commentaires :

- 1) Les répondants qui déclarent qu'il n'est jamais autorisé de fumer au sein de leur domicile (E01) ne sont pas interrogés sur la fréquence du tabagisme au sein de leur domicile (E03). Ces répondants doivent être inclus dans le dénominateur.
 - 2) Il est recommandé de calculer cet indicateur pour les deux catégories suivantes : a) tous les répondants, b) les non-fumeurs.
-

Exposition au tabagisme passif dans divers lieux publics parmi la population (tableau 6.3 du rapport national)

Indicateur : pourcentage *[d'adultes/de non-fumeurs]* qui ont été exposés à la fumée du tabac au sein de *[lieu]* au cours des 30 derniers jours.

Numérateur : nombre de *[répondants/non-fumeurs]* qui ont déclaré avoir été exposés à la fumée du tabac au sein de *[lieu]* au cours des 30 derniers jours.

Dénominateur : nombre total de *[répondants/non-fumeurs]*.

Valeurs manquantes : pour chaque lieu, les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » ou qui n'ont pas souhaité répondre à la question « Vous êtes-vous rendu(e) dans *[lieu]* au cours des 30 derniers jours ? » et qui n'ont pas souhaité répondre à la question « Y avait-il des personnes qui fumaient à l'intérieur des *[lieux]* où vous vous êtes rendu(e) au cours des 30 derniers jours ? » doivent être exclues.

Commentaires :

- 1) Il est recommandé de calculer cet indicateur pour les deux catégories suivantes : a) tous les répondants, b) les non-fumeurs.
- 2) Les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » à la question « Y avait-il des personnes qui fumaient à l'intérieur des *[lieux]* où vous vous êtes rendu(e) au cours des 30 derniers jours ? » doivent être incluses dans le dénominateur de cet indicateur. On suppose que ces répondants ont déclaré « Ne sait pas » parce qu'ils n'ont pas visité l'ensemble du bâtiment et n'ont donc pas été exposés.
- 3) Des indicateurs distincts peuvent être calculés pour chacun des lieux figurant dans la section E du questionnaire.
- 4) Cet indicateur permet de mesurer l'exposition à la fumée du tabac dans l'ensemble de la population.

Exposition au tabagisme passif dans divers lieux publics parmi les personnes ayant visité le lieu en question (tableau 6.4 du rapport national)

Indicateur : pourcentage *[d'adultes/de non-fumeurs]* qui ont fréquenté *[lieu]* et qui ont été exposés à la fumée du tabac à l'intérieur au cours des 30 derniers jours.

Numérateur : nombre de *[répondants/non-fumeurs]* qui ont déclaré avoir été exposés à la fumée du tabac au sein de *[lieu]* au cours des 30 derniers jours.

Dénominateur : nombre de *[répondants/non-fumeurs]* qui déclarent avoir fréquenté *[lieu]* au cours des 30 derniers jours.

Valeurs manquantes : pour chaque lieu, les personnes qui n'ont pas souhaité répondre à la question « Y avait-il des personnes qui fumaient à l'intérieur des *[lieux]* où vous vous êtes rendu(e) au cours des 30 derniers jours ? » doivent être exclues.

Commentaires :

- 1) Il est recommandé de calculer cet indicateur pour les deux catégories suivantes : a) , b) les non-fumeurs.
- 2) Les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » à la question « Y avait-il des personnes qui fumaient à l'intérieur des *[lieux]* où vous vous êtes rendu(e) au cours des 30 derniers jours ? » doivent être incluses dans le dénominateur de cet indicateur. On suppose que ces répondants ont déclaré « Ne sait pas » parce qu'ils n'ont pas visité l'ensemble du bâtiment et n'ont donc pas été exposés.
- 3) Des indicateurs distincts peuvent être calculés pour chacun des lieux figurant dans la section E du questionnaire.
- 4) Cet indicateur permet de mesurer l'exposition à la fumée du tabac parmi les personnes ayant visité le lieu en question au cours des 30 derniers jours. Il est utile pour évaluer l'efficacité des politiques ou le besoin en la matière dans différents contextes.

3.4 Aspect économique (chapitre 7 du rapport national)

Dernière marque de cigarettes achetée (tableau 7.1 du rapport national)

Indicateur : pourcentage de fumeurs de cigarettes industrielles ayant choisi [la marque X] lors de leur dernier achat.

Numérateur : nombre de fumeurs de cigarettes industrielles ayant choisi [la marque X] lors de leur dernier achat.

Dénominateur : nombre de fumeurs de cigarettes industrielles.

Valeurs manquantes : les personnes qui n'ont pas souhaité répondre à la question suivante doivent être exclues : « Quelle marque avez-vous choisie la dernière fois que vous avez acheté des cigarettes pour votre usage personnel ? » (F03).

Commentaire :

- (1) Il est recommandé de présenter les cinq marques les plus achetées.
-

Dernier lieu d'achat de cigarettes (tableau 7.2 du rapport national)

Indicateur : pourcentage de fumeurs de cigarettes industrielles ayant acheté des cigarettes [à un distributeur automatique, dans une boutique, auprès d'un vendeur ambulancier, etc.] lors de leur dernier achat.

Numérateur : nombre de fumeurs de cigarettes industrielles ayant acheté des cigarettes [à un distributeur automatique, dans une boutique, auprès d'un vendeur ambulancier, etc.] lors de leur dernier achat.

Dénominateur : nombre de fumeurs de cigarettes industrielles.

Valeurs manquantes : les personnes qui n'ont pas souhaité répondre ou qui ont répondu « Ne se rappelle pas » à la question suivante doivent être exclues : « La dernière fois que vous avez acheté des cigarettes pour votre usage personnel, où les avez-vous achetées ? » (F04).

Commentaire :

- 1) Les différentes catégories doivent être adaptées pour correspondre aux choix proposés dans le questionnaire du pays concerné.
-

Coût moyen d'un paquet de cigarettes industrielles (tableau 7.3 du rapport national)

Indicateur : montant moyen dépensé pour 20 cigarettes industrielles (1 paquet) (*exprimé dans la devise locale*).

Valeurs manquantes : les répondants qui n'ont jamais acheté de cigarettes industrielles, ceux qui n'ont pas souhaité répondre à la question « La dernière fois que vous avez acheté des cigarettes pour vous-même, les avez-vous achetées à l'unité, en paquet, en cartouche ou sous un autre conditionnement ? » (F01a) ou les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » ou qui n'ont pas souhaité répondre à la question « Au total, combien avez-vous dépensé pour cet achat ? » (F02) doivent être exclus. Les fumeurs non quotidiens de tabac qui déclarent fumer des cigarettes industrielles moins d'une fois par semaine doivent aussi être exclus du calcul de cet indicateur.

Calcul :

- 1) En utilisant les informations sur la quantité et l'unité du dernier achat (par exemple, 2 paquets) et le nombre de cigarettes par unité (par exemple, 20 cigarettes par paquet), calculer le nombre de cigarettes industrielles achetées lors du dernier achat (2 paquets x 20 cigarettes par paquet = 40 cigarettes).
 - 2) Diviser le montant dépensé lors du dernier achat de cigarettes industrielles par le nombre de cigarettes industrielles achetées pour connaître le coût d'une cigarette industrielle (par exemple, 10 \$/40 cigarettes = 0,25 \$ par cigarette).
 - 3) Multiplier le coût d'une cigarette par le nombre de cigarettes présentes dans chaque paquet pour connaître le coût d'un paquet de cigarettes industrielles (par exemple, 0,25 \$ * 20 cigarettes/paquet = 5 \$).
-

- 4) Calculer le nombre de cigarettes industrielles fumées par jour pour chaque personne.
- 5) Calculer le nouveau « poids des cigarettes industrielles », en multipliant le poids unitaire de l'échantillon par le nombre de cigarettes industrielles fumées par jour.
- 6) Calculer le montant moyen dépensé par paquet de cigarettes industrielles pour l'ensemble des répondants, pondéré par le nouveau « poids des cigarettes industrielles ».

Exemple :

(1) Répondant	(2) Montant dépensé par paquet de 20 cigarettes industrielles (\$)*	(3) Nombre de cigarettes industrielles fumées par jour	(4) Poids unitaire	(3 x 4) Poids des cigarettes industrielles
1	2,30	15	6 340	95 100
2	6,00	10	3 170	31 700
3	4,50	5	5 072	25 360
4	1,00	3	1 902	5 706
5	7,00	10	2 536	25 360
6	2,10	20	5 706	114 120
7	1,65	2	3 804	7 608
8	3,80	30	4 438	133 140
9	4,40	18	3 170	57 060
10	2,60	4	2 219	8 876

* Montant estimé à partir des réponses aux questions F01 et F02.

Remarque : les valeurs figurant dans chaque colonne du tableau, y compris les pondérations, sont purement hypothétiques. Elles sont présentées uniquement à titre d'illustration. Ces valeurs n'ont aucun rapport avec les données propres au pays.

Coût moyen pondéré par paquet :

$$= \frac{\sum_{i=1}^n w_i x_i}{\sum_{i=1}^n w_i}$$

$$= \frac{2.30 \cdot 95100 + 6.00 \cdot 31700 + 4.50 \cdot 25360 + 1.00 \cdot 5706 + 7.00 \cdot 25360 + 2.10 \cdot 114120 + 1.65 \cdot 7608 + 3.80 \cdot 133140 + 4.40 \cdot 57060 + 2.60 \cdot 8876}{95100 + 31700 + 25360 + 5706 + 25360 + 114120 + 7608 + 133140 + 57060 + 8876}$$

$$= \$3.45$$

où n = nombre de fumeurs de cigarettes industrielles

w_i = poids des cigarettes industrielles pour le i^{e} répondant

x_i = montant dépensé par paquet de 20 cigarettes pour le i^{e} répondant

Commentaires :

- 1) Cet indicateur économique est calculé uniquement pour les fumeurs de cigarettes industrielles qui fument des cigarettes industrielles au moins une fois par semaine. Un indicateur analogue peut être calculé pour chaque produit de l'enquête pour lequel des informations relatives au prix et à la consommation sont collectées.
- 2) On suppose qu'un paquet contient 20 cigarettes.
- 3) Ce coût moyen pondéré par paquet équivaut aux dépenses quotidiennes totales pour l'achat de cigarettes industrielles au sein de la population cible, divisées par la consommation quotidienne totale de cigarettes industrielles en paquets.
- 4) Les valeurs moyenne et médiane sont toutes deux présentées dans le tableau 7.3.

Dépenses mensuelles pour l'achat de cigarettes (tableau 7.3 du rapport national)

Indicateur : dépenses moyennes en cigarettes industrielles par mois (*exprimées dans la devise locale*).

Valeurs manquantes : les répondants qui n'ont jamais acheté de cigarettes industrielles, ceux qui n'ont pas souhaité répondre à la question « La dernière fois que vous avez acheté des cigarettes pour vous-même, les avez-vous achetées à l'unité, en paquet, en cartouche ou sous un autre conditionnement ? » (F01a) ou les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » ou qui n'ont pas souhaité répondre à la question « Au total, combien avez-vous dépensé pour cet achat ? » (F02) doivent être exclus. Les fumeurs non quotidiens de tabac qui déclarent fumer des cigarettes industrielles moins d'une fois par semaine doivent aussi être exclus du calcul de cet indicateur.

Calcul :

- 1) En utilisant les informations sur la quantité et l'unité du dernier achat (par exemple, 2 paquets) et le nombre de cigarettes par unité (par exemple, 20 cigarettes par paquet), calculer le nombre de cigarettes industrielles achetées lors du dernier achat (2 paquets x 20 cigarettes par paquet = 40 cigarettes).
- 2) Diviser le montant dépensé lors du dernier achat de cigarettes industrielles par le nombre de cigarettes industrielles achetées pour connaître le coût d'une cigarette industrielle (par exemple, 10 \$/40 cigarettes = 0,25 \$ par cigarette).
- 3) Calculer le nombre de cigarettes industrielles fumées par jour pour chaque personne (par exemple, 10 cigarettes par jour).
- 4) Multiplier le nombre de cigarettes industrielles fumées par jour par le coût d'une cigarette, puis multiplier par 365 jours et diviser par 12 mois (par exemple, 10 cigarettes par jour x 0,25 \$ par cigarette x 365 jours/12 mois = 76 \$ par mois).

Commentaires :

- 1) Cet indicateur économique est calculé uniquement pour les fumeurs actuels de cigarettes industrielles qui fument des cigarettes industrielles au moins une fois par semaine. Un indicateur analogue peut être calculé pour chaque produit de l'enquête pour lequel des informations relatives au prix et à la consommation sont collectées.
- 2) Les valeurs moyenne et médiane sont toutes deux présentées dans le tableau 7.3.

Accessibilité financière des cigarettes (chapitre 7 du rapport national)

Indicateur : coût moyen de 100 paquets de cigarettes industrielles exprimé en pourcentage du PIB par habitant.

Numérateur : coût de 100 paquets de cigarettes industrielles pondéré par la consommation.

Dénominateur : PIB par habitant dans le pays.

Valeurs manquantes : les répondants qui n'ont jamais acheté de cigarettes industrielles, ceux qui n'ont pas souhaité répondre à la question « La dernière fois que vous avez acheté des cigarettes pour vous-même, les avez-vous achetées à l'unité, en paquet, en cartouche ou sous un autre conditionnement ? » (F01a) ou les personnes qui ont répondu « Ne sait pas » ou qui n'ont pas souhaité répondre à la question « Au total, combien avez-vous dépensé pour cet achat ? » (F02) doivent être exclus. Les fumeurs non quotidiens de tabac qui déclarent fumer des cigarettes industrielles moins d'une fois par semaine doivent aussi être exclus du calcul de cet indicateur.

Calcul :

- 1) Utiliser la même approche que celle décrite ci-dessus pour calculer le coût moyen par paquet de 20 cigarettes industrielles pondéré par la consommation.
- 2) Multiplier le coût moyen par paquet par 100 pour estimer le coût moyen de 100 paquets.
- 3) Diviser le coût moyen de 100 paquets par le PIB par habitant, puis multiplier par 100.

Commentaires :

- 1) Cet indicateur économique est calculé uniquement pour les fumeurs de cigarettes industrielles qui fument des cigarettes industrielles au moins une fois par semaine. Un indicateur analogue peut être calculé pour chaque produit de l'enquête pour lequel des informations relatives au prix et à la consommation sont collectées.
- 2) On suppose qu'un paquet contient 20 cigarettes industrielles.
- 3) Le coût moyen de 100 paquets de cigarettes industrielles est pondéré par le nombre de cigarettes industrielles fumées par jour.
- 4) Le PIB par habitant doit être issu de la dernière version des Perspectives de l'économie mondiale publiées par le Fonds monétaire international, en utilisant les projections pour l'année de l'enquête. La source de l'estimation du PIB doit être mentionnée.

3.5 Médias (chapitre 8 du rapport national)

Personnes ayant remarqué des messages sur les dangers de la cigarette dans certains médias (tableau 8.1 du rapport national)

Indicateur : pourcentage d'adultes qui ont remarqué des messages sur les dangers de la cigarette ou des incitations à arrêter de fumer [*dans les journaux ou les magazines, à la télévision, à la radio, sur des panneaux publicitaires, sur Internet*] au cours des 30 derniers jours.

Numérateur : nombre de répondants qui ont remarqué des messages sur les dangers de la cigarette ou des incitations à arrêter de fumer [*dans les journaux ou les magazines, à la télévision, à la radio, sur des panneaux publicitaires, sur Internet*] au cours des 30 derniers jours.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : les personnes qui n'ont pas souhaité répondre à l'une des questions concernant les messages sur les dangers de la cigarette doivent être exclues du calcul de l'indicateur concerné. Par exemple, les valeurs manquantes à la question « Au cours des 30 derniers jours, avez-vous remarqué des messages sur les dangers de la cigarette ou des incitations à arrêter de fumer dans les médias suivants ? Dans les journaux ou les magazines » (G01a ou question similaire G201a1) doivent être exclues de l'indicateur « Personnes ayant remarqué des messages sur les dangers de la cigarette dans les journaux ou les magazines ».

Commentaires :

- 1) Un indicateur peut être présenté pour chacun des médias mentionnés dans le questionnaire.
 - 2) Le dénominateur doit inclure les réponses « Sans objet ».
 - 3) Il est recommandé de présenter cet indicateur pour l'ensemble de la population, et séparément pour les fumeurs actuels de tabac et les non-fumeurs.
 - 4) Des indicateurs supplémentaires peuvent être créés pour d'autres produits du tabac figurant dans le questionnaire du pays concerné (par exemple, personnes ayant remarqué des messages sur les dangers du tabac sans fumée).
-

Personnes ayant remarqué des messages sur les dangers de la cigarette à la télévision ou à la radio (tableau 8.1 du rapport national)

Indicateur : pourcentage d'adultes qui ont remarqué des messages sur les dangers de la cigarette ou des incitations à arrêter de fumer à la télévision ou à la radio au cours des 30 derniers jours.

Numérateur : nombre de répondants qui ont remarqué des messages sur les dangers de la cigarette ou des incitations à arrêter de fumer à la télévision ou à la radio au cours des 30 derniers jours.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : il s'agit d'un indicateur combiné s'appuyant sur les réponses aux deux questions suivantes : « Au cours des 30 derniers jours, avez-vous remarqué des messages sur les dangers de la cigarette ou des incitations à arrêter de fumer dans les médias suivants : b. À la télévision ? c. À la radio ? » (G01b et G01c ou questions similaires G201b1 et G201c1). Les répondants doivent être exclus du dénominateur si l'une des deux conditions suivantes est remplie : 1) ils n'ont pas souhaité répondre aux deux questions ou 2) ils n'ont pas souhaité répondre à l'une des questions et ils ont répondu « Non » ou « Sans objet » à l'autre question. (Notez que les personnes qui ont répondu « Oui » à l'une des questions et « Non » à l'autre doivent quand même être incluses dans le numérateur).

Commentaires :

- 1) Le dénominateur doit inclure les réponses « Sans objet » (répondants n'ayant pas regardé la télévision ni écouté la radio au cours des 30 derniers jours).
- 2) Il est recommandé de présenter cet indicateur pour l'ensemble de la population, et séparément pour les fumeurs actuels de tabac et les non-fumeurs.

Personnes ayant remarqué les avertissements sanitaires sur les paquets de cigarettes (tableau 8.2 du rapport national)

Indicateur : pourcentage de fumeurs actuels qui ont remarqué des avertissements sanitaires sur les paquets de cigarettes au cours des 30 derniers jours.

Numérateur : nombre de fumeurs actuels qui ont remarqué des avertissements sanitaires sur les paquets de cigarettes au cours des 30 derniers jours.

Dénominateur : nombre de fumeurs actuels.

Valeurs manquantes : les personnes qui n'ont pas souhaité répondre à la question suivante doivent être exclues : « Au cours des 30 derniers jours, avez-vous remarqué les avertissements sanitaires sur les paquets de cigarettes ? » (G02 ou G202a).

Commentaires :

- 1) Les personnes qui n'ont vu aucun paquet de cigarettes sont incluses dans le dénominateur.
- 2) Des indicateurs supplémentaires peuvent être créés pour d'autres produits du tabac figurant dans le questionnaire du pays concerné (par exemple, personnes ayant remarqué les avertissements sanitaires sur les paquets de tabac sans fumée).

Volonté d'arrêter de fumer à cause des avertissements sanitaires sur les paquets de cigarettes (tableau 8.2 du rapport national)

Indicateur : pourcentage de fumeurs actuels qui déclarent avoir envisagé d'arrêter de fumer au cours des 30 derniers jours à cause des avertissements sanitaires sur les paquets de cigarettes.

Numérateur : nombre de fumeurs actuels qui ont envisagé d'arrêter de fumer au cours des 30 derniers jours à cause des avertissements sanitaires sur les paquets de cigarettes.

Dénominateur : nombre de fumeurs actuels.

Valeurs manquantes : les personnes qui n'ont pas souhaité répondre à l'une des questions suivantes doivent être exclues du dénominateur : « Au cours des 30 derniers jours, avez-vous remarqué les avertissements sanitaires sur les paquets de cigarettes ? » (G02 ou G202a) ou « Au cours des 30 derniers jours, les messages d'avertissement figurant sur les paquets de cigarettes vous ont-ils amené(e) à envisager d'arrêter de fumer ? » (G03 ou G203a).

Commentaires :

- 1) Les personnes qui n'ont pas remarqué les avertissements sanitaires ou qui n'ont vu aucun paquet de cigarettes (G02 ou G202a) et celles qui ont répondu « Ne sait pas » à la question G03 (ou G203a) sont incluses dans le dénominateur.
- 2) Cet indicateur concerne l'ensemble des fumeurs actuels, qu'ils aient ou non remarqué les avertissements sanitaires (le dénominateur est donc le même que dans l'indicateur précédent). Un indicateur supplémentaire peut être calculé uniquement parmi ceux qui ont remarqué les avertissements sanitaires.
- 3) Des indicateurs supplémentaires peuvent être créés pour d'autres produits du tabac figurant dans le questionnaire du pays concerné (par exemple, volonté d'arrêter de consommer du tabac sans fumée à cause des avertissements sanitaires sur les paquets).

Personnes ayant remarqué des publicités pour des cigarettes/le tabac dans certains médias (tableaux 8.3, 8.4 et 8.5 du rapport national)

Indicateur : pourcentage d'adultes qui ont remarqué des publicités ou des affichages faisant la promotion de la cigarette/de produits du tabac [*dans les débits de tabac, à la télévision, à la radio, sur des panneaux publicitaires, etc.*] au cours des 30 derniers jours.

Numérateur : nombre de répondants qui ont remarqué des publicités ou des affichages faisant la promotion de la cigarette/de produits du tabac [*dans les débits de tabac, à la télévision, à la radio, sur des panneaux publicitaires, etc.*] au cours des 30 derniers jours.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : les personnes qui n'ont pas souhaité répondre à l'une des questions concernant les publicités faisant la promotion de la cigarette/du tabac doivent être exclues du calcul de l'indicateur concerné. Par exemple, les valeurs manquantes à la question « Au cours des 30 derniers jours, avez-vous remarqué des publicités ou des affichages faisant la promotion de la cigarette/des produits du tabac dans les lieux suivants ? Dans les débits de tabac » (G04a ou G204a) doivent être exclues de l'indicateur « Personnes ayant remarqué des publicités faisant la promotion de la cigarette dans les débits de tabac ».

Commentaires :

- 1) La structure 1 de la section G du questionnaire GATS sera utilisée par les pays souhaitant uniquement mesurer le marketing pour les cigarettes. La structure 2 de la section G sera utilisée par les pays souhaitant mesurer le marketing pour tous les produits du tabac (tabac à fumer et tabac sans fumée).
- 2) Un indicateur peut être présenté pour chacun des médias mentionnés dans le questionnaire.
- 3) Le dénominateur doit inclure les réponses « Sans objet ».

- 4) Il est recommandé de présenter cet indicateur pour l'ensemble de la population (tableau 8.3 du rapport national), puis séparément pour les fumeurs/consommateurs actuels de tabac (tableau 8.4) et les non-fumeurs/non-consommateurs (tableau 8.5).
- 5) Les indicateurs mesurant le marketing en faveur du tabac seront adaptés ou créés sur la base du questionnaire du pays concerné (par exemple, tabac et cigarettes électroniques, tabac incluant les produits du tabac chauffés).

Personnes ayant remarqué un événement sportif parrainé par un fabricant de cigarettes/de produits du tabac (tableaux 8.3, 8.4 et 8.5 du rapport national)

Indicateur : pourcentage d'adultes qui ont remarqué un sport ou un événement sportif associé à une marque ou à un fabricant de cigarettes/de produits du tabac au cours des 30 derniers jours.

Numérateur : nombre de répondants qui ont remarqué un sport ou un événement sportif associé à une marque ou à un fabricant de cigarettes/de produits du tabac au cours des 30 derniers jours.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : les personnes qui n'ont pas souhaité répondre à la question suivante doivent être exclues : « Au cours des 30 derniers jours, avez-vous remarqué un sport ou un événement sportif associé à une marque ou à un fabricant de cigarettes/de produits du tabac ? » (G05 ou G205).

Commentaires :

- 1) La structure 1 de la section G du questionnaire GATS sera utilisée par les pays souhaitant uniquement mesurer le marketing pour les cigarettes. La structure 2 de la section G sera utilisée par les pays souhaitant mesurer le marketing pour tous les produits du tabac (tabac à fumer et tabac sans fumée).
- 2) Les personnes ayant répondu « Ne sait pas » doivent être incluses dans le dénominateur.
- 3) Il est recommandé de présenter cet indicateur pour l'ensemble de la population (tableau 8.3 du rapport national), puis séparément pour les fumeurs/consommateurs actuels de tabac (tableau 8.4) et les non-fumeurs/non-consommateurs (tableau 8.5).

Personnes ayant remarqué certains types de contenu promotionnel pour des cigarettes/des produits du tabac (tableaux 8.3, 8.4 et 8.5 du rapport national)

Indicateur : pourcentage d'adultes qui ont remarqué *[des échantillons gratuits de cigarettes/de produits du tabac ; des cigarettes/des produits du tabac en promotion ; des coupons de réduction pour des cigarettes/des produits du tabac ; des cadeaux ou des offres de réduction spéciales sur d'autres articles pour l'achat de cigarettes/de produits du tabac ; des vêtements ou d'autres articles portant le nom ou le logo d'une marque de cigarettes/de produits du tabac ; du contenu promotionnel par courrier pour des cigarettes/des produits du tabac]* au cours des 30 derniers jours.

Numérateur : nombre de répondants qui ont remarqué *[des échantillons gratuits de cigarettes/de produits du tabac ; des cigarettes/des produits du tabac en promotion ; des coupons de réduction pour des cigarettes/des produits du tabac ; des cadeaux ou des offres de réduction spéciales sur d'autres articles pour l'achat de cigarettes/de produits du tabac ; des vêtements ou d'autres articles portant le nom ou le logo d'une marque de cigarettes/de produits du tabac ; du contenu promotionnel par courrier pour des cigarettes/des produits du tabac]* au cours des 30 derniers jours.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : les personnes qui n'ont pas souhaité répondre à l'une des questions concernant la promotion des cigarettes doivent être exclues du calcul de l'indicateur concerné. Par exemple, les valeurs manquantes à la question « Au cours des 30 derniers jours, avez-vous remarqué les types de promotion suivants pour des cigarettes/des produits du tabac ? Échantillons gratuits de cigarettes/de produits du tabac » (G06a ou G206a) doivent

être exclues de l'indicateur « Personnes ayant remarqué des échantillons gratuits de cigarettes/de produits du tabac ».

Commentaires :

- 1) La structure 1 de la section G du questionnaire GATS sera utilisée par les pays souhaitant uniquement mesurer le marketing pour les cigarettes. La structure 2 de la section G sera utilisée par les pays souhaitant mesurer le marketing pour tous les produits du tabac (tabac à fumer et tabac sans fumée).
- 2) Un indicateur peut être présenté pour chacun des types de promotion mentionnés dans le questionnaire.
- 3) Les personnes ayant répondu « Ne sait pas » doivent être incluses dans le dénominateur.
- 4) Il est recommandé de présenter cet indicateur pour l'ensemble de la population (tableau 8.3 du rapport national), puis séparément pour les fumeurs/consommateurs actuels de tabac (tableau 8.4) et les non-fumeurs/non-consommateurs (tableau 8.5).

Personnes ayant remarqué du contenu publicitaire ou promotionnel en faveur de la cigarette/des produits du tabac dans les débits de tabac (tableaux 8.3, 8.4 et 8.5 du rapport national)

Indicateur : pourcentage d'adultes qui ont remarqué des publicités ou des affichages faisant la promotion de la cigarette/du tabac dans les débits de tabac, des cigarettes/du tabac en promotion, des cadeaux ou des offres de réduction spéciales sur d'autres articles pour l'achat de cigarettes/de tabac au cours des 30 derniers jours.

Numérateur : nombre de répondants qui ont remarqué des publicités ou des affichages faisant la promotion de la cigarette/du tabac dans les débits de tabac, des cigarettes/du tabac en promotion, des cadeaux ou des offres de réduction spéciales sur d'autres articles pour l'achat de cigarettes/de tabac au cours des 30 derniers jours.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : il s'agit d'un indicateur combiné s'appuyant sur les réponses aux trois questions suivantes : « Au cours des 30 derniers jours, avez-vous remarqué des publicités ou des affichages faisant la promotion [*de la cigarette/des produits du tabac*] dans les lieux suivants ? a. Dans les débits de tabac » (G04a/G204a) et « Au cours des 30 derniers jours, avez-vous remarqué les types de promotion suivants pour [*des cigarettes/des produits du tabac*] ? b. [*Cigarettes/produits du tabac*] en promotion ; d. Cadeaux ou offres de réduction spéciales sur d'autres articles pour l'achat [*de cigarettes/de produits du tabac*] » (G06b/G206b et G06d/G206d). Les répondants doivent être exclus du dénominateur s'ils n'ont pas souhaité répondre à au moins une des questions et s'ils ont répondu « Non » ou « Sans objet/Ne sait pas » à toutes les autres questions. (Notez que les personnes qui ont répondu « Oui » à au moins une des questions doivent tout de même être incluses dans le numérateur, quelles que soient les réponses aux autres questions.)

Commentaires :

- 1) La structure 1 de la section G du questionnaire GATS sera utilisée par les pays souhaitant uniquement mesurer le marketing pour les cigarettes. La structure 2 de la section G sera utilisée par les pays souhaitant mesurer le marketing pour tous les produits du tabac (tabac à fumer et tabac sans fumée).
- 2) Le dénominateur doit inclure les personnes ayant répondu « Sans objet/Ne sait pas ».
- 3) Il est recommandé de présenter cet indicateur pour l'ensemble de la population, et séparément pour les fumeurs/consommateurs actuels de tabac et les non-fumeurs/non-consommateurs.

Personnes ayant remarqué du contenu publicitaire ou promotionnel en faveur de la cigarette/des produits du tabac (tableaux 8.3, 8.4 et 8.5 du rapport national)

Indicateur : pourcentage d'adultes qui ont remarqué des publicités ou des affichages faisant la promotion de la cigarette/des produits du tabac, un événement sportif parrainé par un fabricant de cigarettes/de produits du tabac ou des cigarettes/des produits du tabac en promotion au cours des 30 derniers jours.

Numérateur : nombre de répondants qui ont remarqué la présence de contenu publicitaire, promotionnel ou de parrainages en faveur de la cigarette/des produits du tabac au cours des 30 derniers jours.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : il s'agit d'un indicateur combiné s'appuyant sur les réponses à plusieurs questions (voir les commentaires ci-dessous). Les répondants doivent être exclus du dénominateur s'ils n'ont pas souhaité répondre à au moins une des questions et s'ils ont répondu « Non » ou « Sans objet/Ne sait pas » à toutes les autres questions. (Notez que les personnes qui ont répondu « Oui » à au moins une des questions doivent tout de même être incluses dans le numérateur, quelles que soient les réponses aux autres questions.)

Commentaires :

- 1) La structure 1 de la section G du questionnaire GATS sera utilisée par les pays souhaitant uniquement mesurer le marketing pour les cigarettes. La structure 2 de la section G sera utilisée par les pays souhaitant mesurer le marketing pour tous les produits du tabac (tabac à fumer et tabac sans fumée).
- 2) Cet indicateur s'appuie sur les réponses aux questions portant sur la publicité, la promotion et le parrainage en faveur de la cigarette et de tous les produits du tabac (séries G04/G204, G05/G205, G06/G206).
- 3) Le dénominateur doit inclure les personnes ayant répondu « Sans objet/Ne sait pas ».
- 4) Il est recommandé de présenter cet indicateur pour l'ensemble de la population (tableau 8.3 du rapport national), puis séparément pour les fumeurs/consommateurs actuels de tabac (tableau 8.4) et les non-fumeurs/non-consommateurs (tableau 8.5).
- 5) Il convient d'être prudent lors la comparaison de cet indicateur entre les pays, car les éléments abordés dans le questionnaire peuvent varier d'un pays à l'autre.

3.6 Connaissances, attitudes et perceptions (chapitre 9 du rapport national)

Opinions relatives aux dangers du tabac à fumer (tableau 9.1 du rapport national)

Indicateur : pourcentage d'adultes qui considèrent que le fait de fumer du tabac peut entraîner des maladies graves.

Numérateur : nombre de répondants qui considèrent que le fait de fumer du tabac peut entraîner des maladies graves.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : les personnes qui n'ont pas souhaité répondre à la question « D'après ce que vous savez ou croyez, le fait de fumer du tabac peut-il entraîner des maladies graves ? » (H01) doivent être exclues du dénominateur.

Commentaires :

- 1) Les personnes ayant répondu « Ne sait pas » sont incluses dans le dénominateur.
- 2) Il est recommandé de présenter cet indicateur pour l'ensemble de la population, et séparément pour les fumeurs actuels de tabac et les non-fumeurs.

Opinions relatives aux maladies causées par la consommation de tabac à fumer (tableau 9.1 du rapport national)

Indicateur : pourcentage d'adultes qui considèrent que le fait de fumer peut entraîner *[des AVC, des crises cardiaques, des cancers du poumon, du diabète, des emphysèmes, etc.]*.

Numérateur : nombre de répondants qui considèrent que le fait de fumer peut entraîner *[des AVC, des crises cardiaques, des cancers du poumon, du diabète, des emphysèmes, etc.]*.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : les personnes qui n'ont pas souhaité répondre à l'une des questions portant sur les maladies spécifiques causées par la consommation de tabac à fumer (série H02) doivent être exclues du calcul de l'indicateur concerné.

Commentaires :

- 1) Les personnes ayant répondu « Ne sait pas » sont incluses dans le dénominateur.
- 2) Il est recommandé de présenter cet indicateur pour l'ensemble de la population, et séparément pour les fumeurs actuels de tabac et les non-fumeurs.
- 3) Des indicateurs comparables peuvent être calculés pour les opinions relatives aux maladies causées par la consommation de tabac sans fumée et d'autres produits du tabac figurant dans le questionnaire du pays concerné.

Opinions relatives aux dangers du tabagisme passif (tableau 9.2 du rapport national)

Indicateur : pourcentage d'adultes qui considèrent que le fait de respirer la fumée des autres peut entraîner des maladies graves chez les non-fumeurs.

Numérateur : nombre de répondants qui considèrent que le fait de respirer la fumée des autres peut entraîner des maladies graves chez les non-fumeurs.

Dénominateur : nombre total de répondants.

Valeurs manquantes : les personnes qui n'ont pas souhaité répondre à la question « D'après ce que vous savez ou croyez, le fait de respirer la fumée des autres peut-il entraîner des maladies graves chez les non-fumeurs ? » (E23) doivent être exclues du dénominateur.

Commentaires :

- 1) Les personnes ayant répondu « Ne sait pas » sont incluses dans le dénominateur.
- 2) Il est recommandé de présenter cet indicateur pour l'ensemble de la population, et séparément pour les fumeurs actuels de tabac et les non-fumeurs.

Annexe A: Recommandations relatives à la présentation des indicateurs de la fiche d'information GATS

A.1 Introduction

Le présent document contient des options et des recommandations pour présenter les indicateurs clés de la lutte antitabac issus de l'enquête GATS. Celle-ci aborde un large éventail de sujets, notamment la consommation de tabac à fumer et sans fumée, le sevrage, le tabagisme passif, les aspects économiques, les médias, ainsi que les connaissances, attitudes et perceptions. Chaque section contient de nombreuses questions qui peuvent être utilisées pour produire des estimations et des indicateurs variés. Le présent document se concentre sur les principales estimations à présenter dans le cadre de l'enquête GATS. Il vise à aider les pays à sélectionner les indicateurs à utiliser. Il n'est pas conçu pour empêcher le recours à d'autres indicateurs à des fins particulières, mais pour assurer une certaine cohérence entre les indicateurs principaux utilisés par les pays participant à l'enquête GATS.

Ces indicateurs principaux sont susceptibles d'être utilisés par les médias d'information et dans les présentations aux décideurs clés de chaque pays, ainsi que par l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) et d'autres organisations internationales. Le principe général consiste à présenter les principales informations de la façon la plus simple possible, sans associer des aspects du tabagisme ou de la lutte antitabac que les gens s'attendent à découvrir séparément. Il convient en outre de tenir compte de la comparabilité avec d'autres enquêtes et systèmes de collecte de données.

A.2 Indicateurs relatifs à la consommation de tabac

Le **tableau A-1** présente un résumé des recommandations préliminaires concernant les comptes-rendus primaires (principaux) sur les indicateurs relatifs à la consommation de tabac. Des informations détaillées figurent ci-dessous. Les raisons d'être des questions clés pour la présentation des indicateurs relatifs à la consommation de tabac sont fournies ci-dessous.

Tableau A-1. Résumé des recommandations concernant les comptes-rendus primaires sur la prévalence estimée de la consommation de tabac à fumer et sans fumée

Catégorie	Comptes-rendus primaires (principaux)*	Comptes-rendus secondaires
Type de tabac	Présentation séparée du tabac à fumer et du tabac sans fumée	Consommation de tout type de tabac
Type de tabac à fumer	Tout type de tabac à fumer	Cigarettes (industrielles, roulées et kreteks) ou autres (s'il y a lieu)
Fréquence de consommation	Consommation actuelle (quotidienne et non quotidienne)	Consommation quotidienne
Sevrage	Prévalence ponctuelle des anciens consommateurs quotidiens	Prévalence ponctuelle des anciens consommateurs quotidiens et non quotidiens de tabac

* Les comptes-rendus primaires doivent inclure des estimations par genre. Des sous-groupes supplémentaires (groupe d'âge, zone urbaine/rurale et statut socioéconomique) peuvent être inclus dans les comptes-rendus secondaires s'il y a lieu.

Le tabac à fumer doit-il être présenté séparément du tabac sans fumée en tant que mesure principale ?

Recommandation : la consommation de tabac à fumer et celle de tabac sans fumée doivent être présentées séparément dans le compte-rendu principal. Cela n'empêche pas de rendre compte de la consommation totale de tabac. Les chiffres principaux doivent simplement porter sur la consommation de tabac à fumer (la mesure de la consommation de tabac sans fumée étant présentée séparément s'il y a lieu).

Explication : ces deux types de consommation de tabac sont très différents et doivent donc être considérés comme deux types de comportement différents. La nature et le degré de nocivité de la consommation de tabac à fumer et de tabac sans fumée divergent sensiblement. Par exemple, seul le tabac à fumer est susceptible de provoquer une exposition au tabagisme passif et il est responsable de la quasi-totalité des maladies pulmonaires. À mesure que les politiques d'interdiction du tabac gagnent du terrain, il sera utile de vérifier si un comportement de substitution par des produits sans fumée peut se développer. De plus, l'enquête GATS a été conçue pour recueillir séparément des informations détaillées sur ces deux catégories. Enfin, la plupart des études présentent séparément le tabac à fumer et le tabac sans fumée (lorsque sa consommation est mesurée). Dans un souci de comparabilité, il convient donc de séparer ces deux catégories. Dans le *Rapport de l'OMS sur l'épidémie mondiale de tabagisme, 2008 – Le programme MPOWER*, source de référence pour le suivi du tabagisme et de la lutte antitabac dans le monde, le tabac à fumer est au centre des estimations de prévalence présentées (**tableau A-2**). Dans les pays où les consommateurs de tabac sans fumée représentent une proportion importante de la consommation de tabac, il est suggéré de présenter les deux estimations. On peut facilement connaître la consommation totale de tabac en additionnant la prévalence de chaque catégorie et en contrôlant les recouvrements.

Tableau A-2. Estimations du tabagisme chez les adultes présentées dans le Rapport de l'OMS sur l'épidémie mondiale de tabagisme, 2008 – Le programme MPOWER

Emplacement	Données présentées
Appendice I – Profils de pays	Présentation des estimations fournies par les pays, dont la définition varie
Appendice II – Données sur les politiques antitabac dans le monde	Prévalence de la consommation quotidienne de tabac à fumer chez les adultes (hommes et femmes) normalisée selon l'âge
Appendice III – Estimations de la prévalence comparables au niveau international	Prévalence ajustée et normalisée selon l'âge <ol style="list-style-type: none">Consommation de tout produit du tabac à fumer (cigarettes, cigares, pipes, bidis, kreteks, etc.)Consommation de cigarettes (industrielles)Consommation actuelle (quotidienne et non quotidienne) de tabac à fumerConsommation quotidienne de tabac à fumer
Appendice IV – Données de prévalence communiquées par les pays	Présentation des estimations fournies par les pays, dont la définition varie (par exemple, consommation actuelle de tabac à fumer, consommation quotidienne de tabac à fumer, consommation actuelle de cigarettes, consommation quotidienne de cigarettes, consommation actuelle de tout type de tabac)

La consommation de cigarettes est-elle utilisée comme principal indicateur ou faut-il regrouper tous les types de tabacs à fumer ?

Recommandation : l'indicateur principal doit regrouper tous les types de tabac à fumer. La prévalence de la consommation de cigarettes (y compris industrielles, roulées à la main et kreteks) doit être un indicateur secondaire.

Explication : l'enquête GATS a été conçue pour regrouper les différents types de tabac à fumer dans la même section. Il est possible d'isoler la prévalence des cigarettes, mais cela limiterait la pertinence des comparaisons internationales. Dans de nombreux pays, les cigarettes industrielles sont la principale forme de tabac à fumer. D'autres produits du tabac à fumer comme les cigarettes roulées, les bidis, les kreteks et les chichas sont toutefois plus répandus que les cigarettes industrielles dans certains pays. Tous sont nocifs pour les consommateurs et les personnes exposées à la fumée ainsi produite. Lorsque la consommation de cigarettes est présentée pour permettre des comparaisons internationales, il est recommandé de regrouper les cigarettes industrielles, les cigarettes roulées et les kreteks, étant donné les similitudes de ces produits. Cependant, pour des raisons particulières, il peut être important de séparer ces produits, et lorsqu'il existe une raison valable, il convient de le faire. Dans de nombreux pays, il sera utile de présenter séparément la consommation de cigarettes en tant qu'indicateur supplémentaire. Selon le but recherché, cet indicateur peut porter uniquement sur les cigarettes industrielles ou inclure également les cigarettes roulées et/ou les kreteks, les bidis, etc. Il peut être utile d'aligner cet indicateur sur un éventuel indicateur de la consommation quotidienne estimée.

D'autres produits, comme les cigares et les pipes à eau, sont fumés de manière très différente et sont plus difficiles à regrouper, notamment lorsqu'il s'agit d'évaluer les niveaux de consommation. La consommation de tabac figure dans l'appendice II – Données sur les politiques antitabac dans le monde du rapport de l'OMS, tandis que les estimations modélisées de la consommation de tabac et de cigarettes sont présentées dans l'appendice III – Estimations de la prévalence comparables au niveau international.

La consommation quotidienne ou toute consommation actuelle régulière doit-elle figurer dans le compte-rendu primaire ?

Recommandation : la consommation actuelle (quotidienne et non quotidienne) doit être la mesure principale. La consommation quotidienne constituera un indicateur secondaire.

Explication : le fait de regrouper les consommateurs quotidiens et non quotidiens permet d'obtenir des catégories mieux définies (fumeur actuel, ancien fumeur, personne n'ayant jamais fumé), et de présenter plus clairement les résultats. Cela évite d'avoir un petit groupe désordonné (consommateurs non quotidiens) qui ne correspond à aucune des catégories principales. En tenant uniquement compte des consommateurs quotidiens, on sous-estime le nombre total de consommateurs de tabac dans le pays. Toute consommation de tabac induit un certain degré de nocivité et doit être ciblée par les interventions. Une part non négligeable des consommateurs non quotidiens fume plus de 20 cigarettes par mois. Certains se rapprochent ainsi des fumeurs quotidiens, tandis que d'autres déclarent avoir des difficultés à arrêter de fumer. Les fumeurs non quotidiens ne peuvent donc pas tous être considérés comme non dépendants. Le tabagisme quotidien étant largement majoritaire, le fait d'inclure les fumeurs non quotidiens n'a pas d'impact majeur sur l'estimation. Cependant, il est important de ne pas laisser entendre que le tabagisme occasionnel est acceptable ou inoffensif.

Quel doit être le principal indicateur de sevrage (pour le tabac à fumer ou le tabac sans fumée) ?

Recommandation : il convient d'indiquer la prévalence ponctuelle des anciens consommateurs quotidiens.

Cette recommandation soulève deux questions, qui sont évoquées séparément.

Recommandation : la mesure doit porter sur la consommation quotidienne passée.

Explication : la consommation quotidienne passée constitue l'indicateur le plus fiable de la consommation antérieure et un indicateur de sevrage plus valable. Elle est tout au moins plus mémorable que les faibles niveaux de consommation occasionnelle, qui peuvent être minimisés (en particulier par les répondants les plus âgés). Le fait d'inclure les personnes qui n'ont jamais été des consommateurs quotidiens a pour effet d'exagérer la portée des actions en faveur de l'arrêt du tabac, alors même que le nombre de sevrages réussis est un indicateur crucial.

Recommandation : il convient d'utiliser la prévalence ponctuelle.

Explication : la prévalence ponctuelle ne requiert pas de calculs complexes et elle est plus facile à expliquer. Il s'agit d'un indicateur valable pour les études démographiques, dans lesquelles il n'y a pas d'incitation au sevrage juste avant l'enquête (contrairement à certains contextes cliniques). Si cet indicateur n'est pas utilisé, il existe un petit groupe de personnes inclassables (celles qui ont arrêté de fumer, mais pas pendant la durée spécifiée). Le fait d'exiger une période d'abstinence ne présente pas d'avantages majeurs et ne justifie pas la complexité supplémentaire que cela implique.

A.3 Indicateurs de la lutte antitabac

Quels autres indicateurs clés faut-il mettre en avant dans les comptes-rendus (par exemple, dans les fiches d'information et les rapports nationaux) ?

Parmi les autres mesures clés à communiquer figurent des indicateurs qui peuvent être utilisés pour suivre les progrès accomplis dans la réalisation des objectifs de la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac (FCTC), qui ont été intégrés dans les indicateurs du programme MPOWER de l'OMS, un ensemble de politiques visant à faire reculer l'épidémie mondiale de tabagisme. Ces politiques visent notamment à : protéger la population contre la fumée du tabac ; proposer une aide au sevrage tabagique ; mettre en garde contre les dangers du tabac ; appliquer les interdictions de publicité, promotion et parrainage du tabac ; et augmenter les taxes sur le tabac. Le **tableau A-3** présente un résumé des recommandations, puis l'explication et la justification de ces indicateurs.

Tableau A-3. Résumé des recommandations concernant les comptes-rendus primaires sur les autres indicateurs de la lutte antitabac issus de l'enquête GATS

Catégorie	Comptes-rendus primaires (principaux)
Sevrage	
Conseils d'un prestataire de soins de santé	Arrêt conseillé par un prestataire de soins de santé au cours des 12 derniers mois
Tentative de sevrage	Tentative de sevrage au cours des 12 derniers mois
Intention de sevrage	Personnes qui prévoient ou envisagent d'arrêter un jour
Tabagisme passif	
Tabagisme passif sur le lieu de travail	Exposition au tabagisme passif sur le lieu de travail au cours des 30 derniers jours
Opinions relatives au tabagisme passif	Personnes qui considèrent que le tabagisme passif peut entraîner des maladies graves chez les non-fumeurs*
Aspect économique	
Accessibilité financière des cigarettes	Prix de 100 paquets de cigarettes pondéré par la consommation, exprimé en pourcentage du produit intérieur brut (PIB) par habitant
Médias	
Messages antitabac	Personnes ayant remarqué des messages antitabac à la télévision ou à la radio au cours de 30 derniers jours*
Avertissements sanitaires	Personnes ayant envisagé un sevrage au cours des 30 derniers jours à cause des avertissements sanitaires
Marketing dans les points de vente	Personnes ayant remarqué des publicités dans les débits de tabac au cours des 30 derniers jours*
Marketing via d'autres canaux	Personnes ayant remarqué des contenus marketing en faveur du tabac par au moins un autre canal (que les points de vente) au cours des 30 derniers jours*
Connaissances, attitudes et perceptions	
Opinions relatives aux dangers du tabac	Personnes qui considèrent que le fait de fumer du tabac [ou de consommer du tabac sans fumée] peut entraîner des maladies graves*

* Présenter les données pour l'ensemble des répondants dans le compte-rendu primaire et en fonction du statut tabagique dans le compte-rendu secondaire.

Arrêt conseillé par un prestataire de soins de santé*

Recommandation : indiquer le pourcentage d'adultes qui ont fumé au cours des 12 derniers mois, qui ont consulté un médecin ou un autre prestataire de soins de santé au cours des 12 derniers mois et à qui l'on a conseillé d'arrêter de fumer.

Explication : il est prouvé que même un bref conseil de la part d'un prestataire de soins de santé augmente les chances qu'un fumeur réussisse à arrêter de fumer et reste abstinente. L'une des recommandations du programme MPOWER consiste à intégrer les conseils en matière de sevrage dans les services de soins de santé primaires. Cet indicateur doit regrouper un ensemble de questions distinctes posées aux fumeurs actuels et aux anciens fumeurs. Le dénominateur doit inclure l'ensemble des répondants ayant fumé au cours de l'année précédente (c'est-à-dire les fumeurs actuels et les anciens fumeurs abstinents depuis moins de 12 mois) qui ont consulté un prestataire de soins de santé au cours de l'année précédente. Si les anciens fumeurs ont arrêté de fumer au cours de l'année précédente, le prestataire de soins de santé doit tout de même discuter avec eux de leur sevrage. Il est

recommandé de présenter cet indicateur en association avec des informations sur la proportion de personnes ayant consulté un médecin ou un prestataire de soins de santé au cours des 12 derniers mois (par exemple, sur les X % de fumeurs et de personnes récemment sevrées qui ont consulté un prestataire de soins de santé au cours des 12 derniers mois, X % se sont vu conseiller d'arrêter de fumer).

Tentative de sevrage au cours des 12 derniers mois*

Recommandation : indiquer le pourcentage d'adultes ayant fumé au cours des 12 derniers mois qui ont essayé d'arrêter au cours des 12 derniers mois.

Explication : le taux de tentatives de sevrage est un bon indicateur de l'impact de la lutte antitabac sur la réduction de la consommation de tabac. Il s'agit d'un indicateur plus sensible que la prévalence du tabagisme, qui évolue plus lentement. Les répondants ont toutefois tendance à surdéclarer leurs tentatives, notamment du fait que la perception du tabagisme par le grand public devient moins favorable. Il est recommandé d'inclure toutes les tentatives de sevrage dans le calcul de cet indicateur, c'est-à-dire toutes les personnes qui affirment avoir réalisé une tentative, plutôt que de limiter les tentatives de sevrage à une durée arbitraire, par plus de 24 heures par exemple. Comme dans l'indicateur précédent, le dénominateur doit inclure l'ensemble des répondants ayant fumé au cours de l'année précédente (c'est-à-dire les fumeurs actuels et les anciens fumeurs abstinents depuis moins de 12 mois). Le fait d'inclure uniquement les fumeurs actuels dans cet indicateur conduirait à sous-estimer le taux de tentatives de sevrage au cours de l'année écoulée et à ignorer les tentatives actuellement réussies.

Intérêt pour le sevrage*

Recommandation : indiquer le pourcentage de fumeurs actuels qui prévoient ou envisagent d'arrêter un jour.

Explication : l'intention de sevrage est un indicateur à court terme plus sensible que les tentatives de sevrage, et tous deux sont plus sensibles que la prévalence. Les fumeurs commencent souvent à envisager d'arrêter de fumer bien avant de réaliser une tentative de sevrage. Il est recommandé d'inclure dans l'indicateur primaire toutes les personnes qui prévoient ou envisagent d'arrêter un jour. La valeur obtenue correspondra au scénario de sevrage le plus optimiste et rendra compte de l'état d'esprit général des fumeurs en incluant toute personne qui pense qu'elle devrait arrêter de fumer, qu'elle entreprenne cette démarche immédiatement ou non. Cet aspect est particulièrement important dans les pays où l'éducation publique systématique sur les méfaits du tabagisme a été insuffisante ou inexistante. Il s'agit d'une définition plus large de l'intention de sevrage, qui inclut certaines personnes qui seraient considérées comme des précontemplateurs selon les étapes du modèle transthéorique de Prochaska (Prochaska *et al.*, 1997). Dans certains pays, cette définition peut englober une part non négligeable des fumeurs, tandis que dans d'autres, le pourcentage de fumeurs envisageant d'arrêter de fumer peut rester assez faible. Plus le délai de sevrage envisagé est court, plus il est probable qu'une tentative sera réalisée au cours de l'année suivante (du moins dans les pays occidentaux). Toutefois, l'effet est ordinal. Le délai réel importe donc peu : il affecte simplement les pourcentages de référence, qui seront très bas pour un mois et inférieurs à 15 % pour six mois dans de nombreux pays. Cet indicateur peut être associé aux données relatives aux tentatives de sevrage au cours de l'année écoulée pour produire un indice global d'intérêt pour le sevrage. Lorsque le pourcentage de personnes affichant un certain intérêt pour le sevrage est élevé, il peut également être utile d'indiquer les niveaux prévus pour le mois à venir et/ou les six prochains mois.

Exposition au tabagisme passif sur le lieu de travail

Recommandation : indiquer le pourcentage d'adultes qui ont été exposés au tabagisme passif en intérieur sur leur lieu de travail au cours des 30 derniers jours.

Explication : dans l'enquête GATS, deux questions clés portent sur une éventuelle exposition au tabagisme passif sur le lieu de travail. La première s'interroge sur l'existence d'une politique de restriction du tabagisme sur le lieu de travail, la seconde vise à déterminer si quelqu'un a fumé en intérieur sur le lieu de travail au cours des 30 derniers jours. Comme pour la recommandation concernant le tabagisme passif au sein du domicile, un indicateur d'exposition est préférable à un indicateur de politique. La politique est un mécanisme utilisé pour atteindre l'objectif consistant à réduire l'exposition au tabagisme passif. Il peut être utile de comparer la politique à l'exposition pour déterminer son efficacité, mais il n'est pas recommandé de présenter la politique indépendamment. Une politique de restriction du tabagisme peut être peu ou pas respectée.

Lors de la conception de l'indicateur, le dénominateur doit inclure uniquement les personnes qui travaillent généralement en intérieur ou celles qui travaillent aussi bien en intérieur qu'en extérieur. Les personnes qui travaillent généralement en extérieur, mais dont le lieu de travail comprend des espaces intérieurs doivent être exclues du calcul. Les personnes qui fument principalement ou uniquement à l'extérieur ne peuvent pas subir une exposition prolongée en intérieur sur leur lieu de travail. Le fait de les regrouper avec les personnes travaillant en intérieur peut donc être trompeur.

Opinions relatives aux dangers du tabagisme passif

Recommandation : indiquer le pourcentage d'adultes qui considèrent que le fait de respirer la fumée des autres peut entraîner des maladies graves chez les non-fumeurs.

Explication : le fait de considérer que le tabagisme passif est dangereux constitue un bon indicateur d'éducation et de soutien aux politiques antitabac. Cet indicateur fournit des informations sur l'efficacité des campagnes d'éducation publique existantes, tout en mettant en évidence les sous-groupes de la population restant à atteindre. L'éducation du grand public sur les méfaits du tabagisme et de l'exposition au tabagisme passif constitue une étape importante pour obtenir le soutien de l'opinion publique en faveur des programmes et politiques antitabac. Les opinions relatives aux dangers du tabagisme passif sont un indicateur relativement sensible, qui a tendance à augmenter en cas de fort soutien aux politiques de contrôle de l'exposition au tabagisme passif. Il est important de suivre cet indicateur dès les premières étapes des initiatives de lutte antitabac, car l'exposition au tabagisme passif doit être reconnue comme un problème (par les décideurs) avant l'adoption de politiques de contrôle. Si la population est réfractaire, elle peut être moins encline à se conformer aux règles d'interdiction de fumer. Dans la conception de cet indicateur, les répondants qui déclarent ne pas savoir si le tabagisme passif peut entraîner des maladies graves chez les non-fumeurs doivent être inclus dans le dénominateur (afin d'être comptabilisés dans la population indécise).

Accessibilité financière des cigarettes

Recommandation : indiquer le prix de 100 paquets de cigarettes pondéré par la consommation, exprimé en pourcentage du produit intérieur brut (PIB) par habitant.

Explication : l'augmentation des taxes sur le tabac fera augmenter le prix unitaire. Des prix plus élevés préviennent l'initiation au tabac et favorisent le sevrage. Ils entraînent également une diminution du nombre de cigarettes fumées chaque jour par les fumeurs actuels. Il est prouvé que chaque augmentation de 10 % du prix d'un paquet de cigarettes réduit la consommation de 4 à 8 %, en fonction

du développement économique du pays concerné (Blecher *et al.*, 2004). Dans le cadre de l'enquête GATS, les répondants fournissent des informations sur le montant dépensé lors de leur dernier achat de cigarettes. Cette information n'est pas particulièrement utile en soi, même si une devise commune est utilisée. En effet, le coût de la vie peut varier considérablement d'un pays à l'autre. Le prix par paquet est plus utile lorsqu'il est associé à des informations sur le revenu permettant de décrire l'accessibilité financière des cigarettes. Parmi les solutions permettant d'associer le prix des cigarettes à une mesure du revenu figurent le revenu disponible, le salaire moyen, le salaire minimum et le PIB par habitant. Il est important que la même mesure soit utilisée dans tous les pays afin de faciliter les comparaisons. Blecher *et al.* (2004) ont utilisé le PIB dans une récente comparaison internationale sur l'accessibilité financière des cigarettes. De nombreux autres indicateurs économiques seront utiles dans le cadre des analyses nationales, comme la principale unité d'achat, le lieu d'achat (qui permet de mesurer le paiement effectif des taxes) et la marque (qui permet d'évaluer le taux de pénétration des multinationales).

Personnes ayant remarqué des messages antitabac*

Recommandation : la mesure principale doit être le pourcentage de répondants qui ont remarqué des messages sur les dangers de la cigarette ou des incitations à arrêter de fumer à la télévision ou à la radio au cours des 30 derniers jours.

Explication : les avertissements sur les dangers du tabac sont une composante cruciale de toute stratégie globale de lutte antitabac. Le questionnaire principal de l'enquête GATS comprend les canaux suivants de communication des messages antitabac : journaux/magazines, télévision, radio, panneaux publicitaires et autres. Il est possible pour les pays d'ajouter d'autres canaux au questionnaire. S'agissant d'un indicateur principal, il faudrait regrouper les différents canaux dans une seule estimation de l'exposition aux messages antitabac. L'expérience tend à montrer que plus il y a de catégories de questions, plus les réponses sont détaillées, les déclarations guidées étant généralement plus précises que les déclarations spontanées. La difficulté réside dans le fait que chaque pays peut inclure différents canaux dans le questionnaire. Si un canal figure dans les choix de réponses parce qu'un pays utilise spécifiquement ce média ou si un autre est exclu parce qu'aucune campagne n'est menée, cela peut conduire à surestimer ou sous-estimer la prévalence de cet indicateur dans les comparaisons internationales. C'est pourquoi il n'est pas recommandé d'agréger les données relatives à l'exposition aux différents canaux présentés aux fins de comparaison entre les pays. Il n'est pas recommandé de regrouper les éléments communs, car ils ne constituent pas des références claires (ils ne se rapportent pas à une catégorie clairement définie, contrairement aux médias électroniques de masse comme la radio et la télévision) et peuvent être confondus avec la sensibilisation globale. La sensibilisation globale peut varier considérablement par rapport à toute estimation portant sur un sous-ensemble de canaux, en fonction du rapport entre le ciblage des canaux et leur présence dans la liste principale.

Afin de garantir la comparabilité entre les pays, il est recommandé de limiter l'indicateur principal aux informations remarquées à la télévision ou à la radio, qui sont des médias électroniques de masse. Dans le cadre des analyses nationales, il sera important d'examiner chaque canal spécifique afin de suivre l'impact des campagnes

d'éducation publique et d'évaluer l'utilité relative des différents médias. Il est essentiel que les pays incluent tous les médias dans lesquels ils investissent (par exemple, les fresques murales constituent un mode d'information en Inde et doivent donc être répertoriées). Il convient d'indiquer clairement quels canaux sont inclus ou exclus des indicateurs d'exposition. Bien que les comparaisons aient leurs limites,

un indicateur principal est utile pour savoir dans quelle mesure ces messages cruciaux sont délivrés au public.

Avertissements sanitaires sur les produits du tabac*

Recommandation : indiquer le pourcentage de fumeurs actuels qui ont envisagé d'arrêter de fumer au cours des 30 derniers jours à cause des avertissements sanitaires sur les paquets de cigarettes.

Explication : l'impression de mises en garde sanitaires sur les emballages de produits du tabac fait partie des dispositions clés prévues par la FCTC et correspond aux objectifs du programme MPOWER de l'OMS. Le signal ainsi envoyé favorise le sevrage des fumeurs et contrevient aux objectifs des contenus marketing qui font la promotion des produits du tabac. Il est important de suivre l'impact de ces avertissements sur le comportement des fumeurs, car des facteurs comme le format, la langue et l'utilisation d'illustrations peuvent produire des effets différents. Bien qu'un indicateur de sensibilité aux avertissements sanitaires fournisse des informations sur le degré d'exposition des fumeurs à ces messages, il est moins susceptible d'être corrélé à une action ultérieure de réduction ou d'arrêt de la consommation de tabac à fumer (Yong *et al.*, 2008). L'indicateur recommandé intègre la probabilité d'une réaction favorable aux messages figurant sur les étiquettes. Cette mesure présente également l'intérêt d'être autonome, car elle possède une forte validité apparente.

Exposition au marketing en faveur du tabac*

Recommandations :

- indiquer le pourcentage de répondants qui ont remarqué des publicités ou des affichages faisant la promotion de la cigarette dans les débits de tabac au cours des 30 derniers jours.
- Indiquer le pourcentage de répondants qui ont remarqué des publicités ou des affichages faisant la promotion de la cigarette, un événement sportif parrainé par un fabricant de cigarettes ou des cigarettes en promotion (ailleurs que dans les débits de tabac) au cours des 30 derniers jours.

Explication : les stratégies publicitaires et promotionnelles encouragent le tabagisme. Les interdictions de publicité réduisent la sensibilité au marketing en faveur du tabac, ainsi que la consommation de tabac. Toutes les interdictions ne se valent pas : divers canaux restent autorisés dans les pays où elles sont en vigueur. Les fabricants peuvent optimiser leur marketing via les canaux restants et/ou exploiter les failles éventuelles pour atteindre les fumeurs et les clients potentiels. L'interdiction complète de la publicité, de la promotion et du parrainage en faveur du tabac fait partie des dispositions clés prévues par la FCTC et correspond aux objectifs du programme MPOWER de l'OMS. Les indicateurs relatifs aux stratégies publicitaires et promotionnelles fournissent des informations sur les stratégies de marketing protabac repérées par les répondants.

Il est recommandé de présenter deux indicateurs pour rendre compte de l'exposition à la publicité, à la promotion et au parrainage en faveur du tabac : 1) dans les débits de tabac et 2) via les différents canaux. Les points de vente représentent un moyen de communication crucial et seront probablement l'un des derniers endroits où la publicité et la promotion disparaîtront. Même dans les pays dotés de politiques antitabac strictes comme l'Australie, l'exposition à la publicité dans les points de vente est supérieure à 50 % (Harris *et al.*, 2006). Dans l'idéal, il faudrait éliminer tous les contenus marketing et garder les produits du tabac hors de vue dans les débits de tabac, en indiquant simplement « vente de cigarettes ».

Seize autres formes de publicité, de parrainage et de promotion spécifiques figurent dans le

questionnaire principal de l'enquête GATS. S'agissant d'un indicateur principal, il est préférable de regrouper ces canaux dans un seul indicateur d'exposition au marketing en faveur du tabac. Une solution consiste à indiquer le nombre moyen de canaux contribuant à l'exposition des personnes interrogées, dont la corrélation avec l'étendue des restrictions de marketing en faveur du tabac a été démontrée (Harris *et al.*, 2006). Cependant, il est peu probable que les principaux décideurs et les parties prenantes clés puissent interpréter facilement cet indicateur. La comparabilité sera en outre limitée si le nombre de canaux inclus dans l'enquête diffère selon les pays. Il est plutôt recommandé d'utiliser un indicateur composite plus simple permettant d'évaluer l'exposition au marketing en faveur du tabac via l'un quelconque des canaux figurant dans le questionnaire principal de l'enquête GATS. Ces canaux de base devraient être communs à tous les questionnaires nationaux afin de garantir la comparabilité des données. Cet indicateur devrait être suffisamment sensible pour permettre de détecter les principales différences entre les pays. Par exemple, une étude récemment menée en Malaisie et en Thaïlande a révélé d'importantes différences dans le degré d'exposition à la publicité, à la promotion et au parrainage en faveur du tabac grâce à l'utilisation d'un indicateur similaire (Yong *et al.*, 2008).

Il est recommandé de présenter ces indicateurs pour l'ensemble des répondants dans les comptes-rendus primaires et en fonction du statut tabagique dans les comptes-rendus secondaires, notamment pour des raisons de simplicité et pour minimiser le nombre d'indicateurs principaux. Le marketing en faveur du tabac cible les fumeurs comme les non-fumeurs (en particulier les jeunes non-fumeurs). Il est donc utile d'évaluer l'exposition de l'ensemble de la population. Cela dit, les fumeurs sont plus sensibles au marketing en faveur du tabac et plus susceptibles de déclarer qu'ils y ont été exposés. On peut donc s'attendre à ce qu'il y ait une corrélation entre la quantité de tabac consommée et le nombre de publicités remarquées. Dans les pays où la prévalence du tabagisme est plus faible, l'estimation globale pour l'ensemble de la population peut être faussée à la baisse. Par conséquent, la différence entre les pays peut être légèrement exagérée lors de l'évaluation de la sensibilisation globale, sans que cela affecte le classement général. Le fait de présenter cet indicateur séparément pour les fumeurs et les non-fumeurs peut fournir des informations supplémentaires sur la façon dont les contenus marketing ciblent les fumeurs.

Ces indicateurs sont destinés à mettre en lumière la situation de différents pays afin de permettre des comparaisons internationales. Chaque pays doit entreprendre des analyses plus détaillées pour éclairer les décisions politiques, notamment en ce qui concerne le degré d'exposition à chacun de ces canaux et leur importance relative au sein des sous-populations. Les sous-groupes définis par zone urbaine/rurale et par groupe d'âge peuvent présenter un intérêt particulier. Par exemple, les jeunes non-fumeurs sont particulièrement vulnérables au marketing en faveur du tabac, car c'est à cette période que l'initiation est la plus probable. Le niveau de détail des estimations par groupe d'âge dépend de la taille de l'échantillon.

Opinions relatives aux dangers du tabac*

Recommandation : proportion de fumeurs/de non-fumeurs qui considèrent que le fait de fumer peut entraîner des maladies graves.

Explication : la proportion d'adultes qui considèrent que le fait de fumer peut entraîner des maladies graves reflète le niveau de connaissance des dangers du tabagisme et de sensibilisation à ces derniers. Cet indicateur fournit des informations sur l'efficacité des campagnes d'éducation publique existantes et peut être utile pour mettre en évidence les sous-groupes de la population restant à atteindre. L'éducation du grand public sur les méfaits du tabagisme et de l'exposition au tabagisme passif constitue une étape importante pour obtenir le soutien de l'opinion publique en faveur des programmes et politiques antitabac.

Cet indicateur correspond aux premiers stades de l'épidémie de tabagisme, notamment la reconnaissance du tabac comme un problème de santé publique. Avec le temps, cet indicateur atteint des niveaux très élevés, mais il peut encore être faible dans certains pays.

A.4 Analyse et ajustement des sous-groupes

Quels sont les sous-groupes à prendre en compte dans les estimations primaires de prévalence ?

Genre

Recommandation : chaque compte-rendu primaire sur le tabagisme et les mesures de sevrage doit présenter séparément les données relatives aux hommes et aux femmes. Si le taux global est présenté, les taux par genre doivent également être mentionnés. Ce n'est que lorsque la différence entre les deux est faible (par exemple, moins de 10 %) qu'il est acceptable de se concentrer sur le taux global.

Explication : dans la plupart des pays, il existe d'importantes disparités entre les genres en matière de tabagisme, parfois supérieures à 50 % en valeur absolue. De ce fait, l'enquête GATS a été conçue pour produire des estimations fiables par genre. La présentation d'une estimation globale combinée est trompeuse et néglige cet aspect important. Dans certains pays, on a observé une augmentation du tabagisme féminin longtemps après la généralisation du tabagisme masculin. Dans certains pays d'Asie, rien n'indique une augmentation récente du tabagisme féminin, même si la prévalence est très faible. Il est essentiel de suivre les taux de tabagisme chez les femmes, car la prévention constitue un enjeu crucial dans certains pays (pour empêcher le marketing de l'industrie du tabac auprès des femmes ou contrer ses effets). En ce qui concerne les hommes, le principal défi consiste en revanche à réduire la prévalence dans la plupart des pays.

Groupe d'âge

Recommandation : il est inutile de présenter des estimations par groupe d'âge dans les comptes-rendus primaires, mais il faut l'envisager dans les comptes-rendus secondaires. Il est recommandé de ne pas inclure plus de trois à quatre groupes d'âge. Dans le cadre de l'enquête GATS, les groupes d'âge types sont les suivants :

- 15 à 24 ans (début de la consommation de tabac) ;
- 25 à 44 ans (avant l'apparition d'une maladie) ;
- 45 à 64 ans (apparition d'une maladie liée au tabac) ;
- 65 ans et plus.

Explication : les estimations par âge fournissent des informations utiles sur l'ampleur de l'épidémie et sont particulièrement pertinentes lorsque les catégories sont peu nombreuses. La prévalence chez les jeunes adultes donne un aperçu de l'efficacité des programmes de prévention et constitue un indicateur de la future charge de morbidité au sein de la population, tandis que la prévalence chez les personnes d'âge moyen et les personnes âgées illustre les échecs passés, tout en étant un meilleur indicateur de la charge de morbidité actuelle. Les groupes d'âge généralement étudiés varient d'une enquête à l'autre. Il serait utile d'uniformiser les catégories afin de faciliter les comparaisons entre les pays, s'il y a lieu. Les estimations par âge n'ayant pas été prises en compte dans le calcul de la taille de l'échantillon, les groupes d'âge doivent être suffisamment importants pour garantir une marge d'erreur acceptable.

Zone urbaine/rurale

Recommandation : il est inutile de présenter des estimations par zone urbaine/rurale dans les comptes-rendus primaires, mais il faut l'envisager dans les comptes-rendus secondaires s'il y a lieu. Les critères utilisés pour définir les zones urbaines/rurales doivent correspondre à la définition fournie lors de la conception de l'enquête.

Explication : dans de nombreux pays, la consommation de tabac à fumer/sans fumée varie de façon notable entre les zones urbaines et rurales. Ces différences peuvent être dues à un certain nombre de facteurs, notamment l'éducation, la promotion du tabac, la pauvreté, la couverture médiatique et l'application des politiques. Les programmes et politiques de lutte antitabac peuvent ne pas avoir la même efficacité dans tous les groupes. Un suivi et des comptes-rendus distincts peuvent fournir des informations sur la nécessité de cibler certains sous-groupes. Reconnaisant ces différences, l'enquête GATS a été conçue pour fournir des estimations fiables par zone urbaine/rurale.

Statut socioéconomique

Recommandation : il est inutile de présenter des estimations par statut socioéconomique dans les comptes-rendus primaires, mais il faut l'envisager dans les comptes-rendus secondaires. L'éducation doit être divisée en tertiles en tant que mesure principale du statut socioéconomique, sur la base des catégories et des répartitions propres aux pays.

Explication : le fait de présenter la prévalence par statut socioéconomique fournit des informations clés sur le lien entre tabagisme et pauvreté. Cela permet de cibler les interventions et d'examiner l'impact des politiques sur les sous-groupes de revenus. Ce rapport peut évoluer au fil du temps. Comme pour les zones urbaines/rurales, les politiques et programmes visant à réduire la consommation de tabac peuvent produire des effets distincts sur la population en fonction du statut socioéconomique. Cette mesure étant propre aux pays, il est difficile de l'utiliser dans le cadre de comparaisons internationales. Elle ne doit donc pas être utilisée de façon systématique à cette fin.

Quelles sont les recommandations en matière de contrôle des caractéristiques sociodémographiques lors des comparaisons ?

Recommandation : les fiches d'information et les rapports nationaux doivent faire état de la prévalence pondérée pour être représentatifs de la population générale adulte. La normalisation selon l'âge et le genre en fonction de la population mondiale standard doit être utilisée uniquement dans le cadre des rapports interpays et des comparaisons internationales, et non pas pour établir les rapports nationaux ou les fiches d'information. Étant donné que l'âge et le genre sont des facteurs déterminants du profil tabagique et que la répartition par âge et par genre varie d'un pays à l'autre, il est recommandé d'utiliser des estimations normalisées selon l'âge et le genre dans les rapports interpays sur la prévalence globale, sur la base de la population mondiale standard de l'OMS. Ainsi, la structure d'âge et le genre ne produiront plus de variations de taux. La normalisation directe doit s'appuyer sur des taux stables par âge. Dans le cas contraire, cette méthode peut s'avérer inappropriée. Dans le cadre de l'enquête GATS, il est suggéré d'utiliser un faible nombre de catégories d'âge (trois à quatre) correspondant au regroupement des catégories de population standard de l'OMS.

Lors de la présentation des estimations par sous-groupes dans le rapport national, il convient d'indiquer la prévalence pondérée en fonction de la répartition de la population. Cela correspond à la charge réelle au sein de la population. Les chercheurs peuvent choisir d'étudier plus en détail les différences observées entre les sous-groupes en contrôlant les facteurs sociodémographiques.

Explication : dans un pays donné, la prévalence du tabagisme ou d'autres indicateurs de la lutte antitabac (pondérés en fonction de la population générale) est l'indicateur le plus approprié, car il correspond à la charge réelle dans le pays. La prévalence brute peut ne pas être directement comparable entre les pays, en raison de différences en matière de structure d'âge ou de répartition d'autres facteurs sociodémographiques.

En revanche, la prévalence brute est la mesure la plus appropriée pour rendre compte des indicateurs au sein des sous-populations d'un pays définies par des facteurs sociodémographiques (genre, zone urbaine/rurale, etc.). La présentation des estimations de prévalence par sous-groupes fournit des informations utiles sur la façon dont le tabagisme et d'autres indicateurs clés varient au sein de la population. Toutefois, il peut être intéressant de se demander si les différences de prévalence entre les hommes et les femmes ou entre les zones urbaines et les zones rurales peuvent être partiellement (ou totalement) expliquées par les différences en matière de structure d'âge ou de répartition d'autres facteurs sociodémographiques.

Sur le plan épidémiologique, le contrôle de l'âge ou d'autres facteurs peut être effectué par stratification ou par ajustement. Par exemple, un enquêteur peut vouloir examiner les différences de prévalence entre les zones urbaines

et les zones rurales. Si la répartition par âge varie entre ces groupes (par exemple, si les personnes plus jeunes ont tendance à vivre dans des zones urbaines plutôt que dans des zones rurales), il est alors difficile de savoir si les différences observées sont dues à l'âge, un important déterminant du profil tabagique, ou à d'autres caractéristiques de l'environnement urbain ou rural. Pour éviter toute confusion liée à l'âge, une approche simple consiste à présenter les estimations urbaines et rurales séparément par groupe d'âge. On peut alors comparer les estimations de prévalence entre les zones urbaines et les zones rurales au sein de chaque groupe d'âge. Les limites de la stratification résident dans le fait qu'il devient difficile de proposer des estimations pour plus de quelques variables à la fois et que la taille de l'échantillon (n) correspondant à chaque catégorie peut devenir insuffisante, occasionnant des estimations précaires ou peu instructives. Une autre approche consiste à normaliser la prévalence urbaine et rurale selon une structure d'âge commune. Bien que les différences entre les estimations puissent donner lieu à des déductions, la limite de cette approche réside dans le fait que les estimations elles-mêmes n'ont pas de signification intuitive étant donné qu'elles sont normalisées en fonction d'une population qui ne correspond pas à la réalité. De nombreuses publications envisagent la stratification et l'ajustement comme des moyens permettant de contrôler les facteurs de confusion dans les études épidémiologiques (par exemple, Koepsell *et al.*, 2003).

A.5 Références

- Blecher, E. et van Walbeek, C., « An international analysis of cigarette affordability ». *Tobacco Control*, vol. 13, no 4, décembre 2004, p. 339-346.
- Harris, F., MacKintosh, A. M., Anderson S. *et al.*, ITC Collaboration, « Effects of the 2003 advertising/promotion ban in the United Kingdom on awareness of tobacco marketing: findings from the International Tobacco Control (ITC) Four Country Survey ». *Tobacco Control*, vol. 15, suppl. 3, juin 2006, p. iii26-iii33.
- Koepsell, T. et Weiss, N, *Epidemiologic Methods: Studying the Occurrence of Illness*. Oxford University Press, New York, 2003.
- Prochaska, J. et Velicer, W., « The transtheoretical model of health behavior change ». *American Journal of Health Promotion*, vol. 12, no 1, sept.-oct. 1997, p. 38-48.
- OMS, *Rapport de l’OMS sur l’épidémie mondiale de tabagisme, 2008 – Le programme MPOWER*. Organisation mondiale de la Santé, Genève, 2008.
- Yong, H., Borland, R., Hammond, D. *et al.*, « Levels and correlates of awareness of tobacco promotional activities among adult smokers in Malaysia and Thailand: findings from the International Tobacco Control Southeast Asia (ITC-SEA) Survey ». *Tobacco Control*, vol. 17, n° 1, février 2008, p. 46-52.

Global Adult Tobacco Survey (GATS)