



# 烟草调查问卷

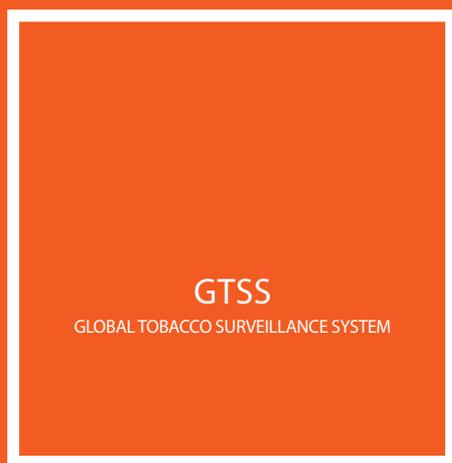
## 《全球成人烟草调查（GATS）》核心问卷子集

第二版



世界卫生组织





## 烟草调查问卷

《全球成人烟草调查（GATS）》核心问卷子集

第二版

### **建议引用来源：**

全球成人烟草调查（GATS）合作组。烟草调查问卷：《全球成人烟草调查（GATS）》核心问卷子集，第二版。乔治亚州亚特兰大市：美国疾病控制预防中心，2011年。

# 目录

节	页码
全球烟草监测系统 .....	v
前言 .....	1
1. 为什么要在烟草调查中采用标准化问卷? .....	2
2. 烟草调查问卷概述 .....	3
3. 测量吸烟率 .....	6
4. 监测：可燃烟草消费情况 .....	8
5. 监测：使用无烟烟草 .....	10
6. 保护：接触二手烟草烟雾 .....	12
7. 提供帮助：戒烟 .....	14
8. 警示：禁烟信息 .....	16
9. 确保禁止：卷烟广告 .....	20
10. 提升：经济 .....	22
11. 烟草调查问卷分析 .....	24
附录 A：GATS 概述 .....	35
附录 B：GATS 调查问卷编写背景 .....	37
附录 C：GATS 问卷编号对照 .....	39
鸣谢 .....	40
联络信息 .....	41

# 表

表		页码
表 2-1	测量吸烟率.....	3
表 2-2	烟草监测关键点的测量.....	4
表 11-1.	吸烟状态的详细情况（按性别分类）.....	24
表 11-2.	各类可燃烟草产品的当前消费者（按特定人口特征分类）.....	25
表 11-3.	每天吸卷烟者的日吸卷烟量（按特定人口特征分类）.....	26
表 11-4.	使用无烟烟草的详细情况（按性别分类）.....	27
表 11-5.	在家中接触烟草烟雾的情况（按吸烟状态和特定人口特征分类）.....	28
表 11-6.	在室内工作场所接触烟草烟雾的情况（按吸烟状态和特定人口特征分类）.....	29
表 11-7.	最近 12 个月内曾尝试戒烟并接受过卫生保健人员帮助但目前仍在吸烟者 （按特定人口特征分类）.....	30
表 11-8.	最近 30 天内对报纸、杂志及电视上禁烟信息的留意情况 （按吸烟状态和特定人口特征分类）.....	31
表 11-9.	最近 30 天内留意到卷烟包装上的健康警句并因此考虑戒烟但目前仍在吸烟者 （按特定人口特征分类）.....	32
表 11-10.	最近30天内对各种场所烟草广告的留意情况（按特定人口特征分类）.....	33
表 11-11.	购买一包卷烟的平均花费以及 100 包卷烟的花费占人均国内生产总值 （GDP）的百分比.....	34

## 全球烟草监测系统

---

在 1998 年，世界卫生组织、美国疾病控制预防中心和各合作伙伴启动了全球烟草监测系统（GTSS），以便协助各国建立烟草控制监控规划。GTSS 包括的数据来自三项以学校为基础的调查：全球青少年烟草调查（GYTS）、全球学校工作人员调查（GSPS）和全球卫生专业学生调查（GHPSS），以及一项家庭调查：全球成人烟草调查（GATS）。GTSS 为参与各国提供了一个具有一致性的监测框架，包括标准化取样程序、核心调查问卷、现场培训程序、数据分析，以及一致的报告办法。GTSS 还可加强政府和非政府部门在系统监测、监控烟草使用和烟草控制关键指标，以及政策和干预措施方面的作用。各国在颁发烟草控制法令、批准和遵循《世界卫生组织烟草控制框架公约》以及开展 GTSS 调查方面的协同努力，为制定、实施和评估综合性的烟草控制政策提供了机会。

GTSS 体现了世卫组织、美国疾病控制预防中心和各合作伙伴持续作出的努力，以便建立烟草控制监测和监控规划以跟踪在与烟草相关的知识、态度、行为以及环境影响各方面的变化趋势。



## 前言

本《烟草调查问卷》是为希望包括烟草问题的调查而编写的。如在全国及地方性调查中采用本指南所述的问题及备选答案，将有助于提高不同时期调查的可比性，并使之与国际烟草监控活动保持一致。

本指南中的调查问题来自《全球成人烟草调查（GATS）》问卷。制定 GATS 的衷旨是为监测全球成人烟草使用提供一个全球性的标准化方案。GATS 的制定着眼于在各国获取烟草使用、接触二手烟草烟雾和戒烟方面的全国及地方性成人数据，并间接衡量烟草控制和预防倡议活动的影响。GATS 旨在协助各国制定、执行和评价烟草控制和预防规划。GATS 是一项具有全国代表性的家庭调查，受访对象为年满 15 岁并且散居的男女家庭成员。调查所用的标准、统一核心问卷、抽样设计、数据采集和管理技术均经过审查委员会审查和核准。审查委员会由来自发达国家和发展中国家的专家组成。有关 GATS 的详细总述，请参见附录 A。GATS 核心调查问卷由烟草控制和调查设计专家编写，并已经过严格的审核和测试，概述请参见附录 B。有关本指南中的问卷与 GATS 核心问卷的对照，参见附录 C。

为了维持烟草使用监测活动的一致性和可比性，在各种调查中应采用一套标准的烟草使用调查问卷，并定期对其进行监控。鉴于这种需求的重要性，GATS 合作伙伴编制了《烟草调查问卷》手册，列出了可在其他调查中使用的 GATS 核心调查问卷子集。设计调查时可根据调查的侧重点及优先点，从中选择指标和相对应的问题，也可酌情选用所有指标和问题。

本指南：

- ▶ 解释了在调查中采用一套标准烟草调查问卷的重要性。
- ▶ 介绍了该套烟草调查问卷及对应的分析指标，包括：
  - 对于监控吸烟率极其重要的与吸烟率相关的问题。
  - 其他涉及烟草使用及政策重点的问题。
- ▶ 为使用这些问题提供了定义和说明。
- ▶ 解释了如何使用从问卷中得出的调查数据来估算关键烟草指标。

## 1. 为什么要 在烟草调查中采用标准化问卷？

烟草使用是在全球造成过早死亡和疾病的一个主要但可预防的原因。每年有略多于 500 万人死于烟草相关疾病——该数字预计到 2030 年将超过 800 万。除非当前的趋势得到改变，否则此类死亡的绝大多数预计将发生在发展中国家。

为了控制烟草使用疫情在全球的蔓延，《世界卫生组织烟草控制框架公约》（《公约》）应运而生。《公约》及其各项准则为各国烟草控制的执行和管理提供了依据，并为减少烟草需求和供应设立了基线。

为了协助各国达到《公约》的要求，世卫组织引入了 MPOWER，MPOWER 一揽子计划包括了部分《公约》所含的减少烟草需求的措施。（关于世卫组织无烟草行动的进一步信息，请参见 <http://www.who.int/tobacco>。）



- M** 监测烟草使用与预防政策
- P** 保护人们免受烟草烟雾危害
- O** 提供戒烟帮助
- W** 警示烟草危害
- E** 确保禁止烟草广告、促销和赞助
- R** 提高烟税

一个高效及系统的监测机制是全球全面控制烟草的关键组成部分之一。《公约》第 20 条（研究、监测和信息交换）及第 21 条（报告和信息交换）均强调了这一点。为了保持烟草使用监测活动的一致性和可比性，在各种调查中应采用一套标准的烟草使用调查问卷。《全球成人烟草调查（GATS）》是为满足这种需求而发展产生的，通过 GATS 可获得具有可比性的国内及跨国数据。

《烟草调查问卷》指南专为尚未全面实施 GATS 的国家制作。本指南中包括了推荐的 GATS 核心问卷子集。该子集可单独使用，也可用于其他现有调查中。

我们希望这些调查问卷能够成为全球标准，从而大大提高所有利益攸关方在监控和比较烟草使用趋势以及烟草控制干预措施方面的能力。我们期望随着这些标准化问卷的广泛使用以及随之而来的可靠数据的积累，将会获得国家、区域及全球水平的高质量估计值。

## 2. 烟草调查问卷概述

本指南中的调查问卷用于评估烟草使用监测的关键方面。这些问卷并非详尽无遗，但它们提供了一个可用于多风险因素调查的基本烟草问卷。调查时可以从该问卷中选择特定问题和相应的分析指标，也可根据需要采用所有的问题。本问卷的结构使调查中无需（或无法）使用所有的问题时，可视需要和烟草控制情况选择相应的分析指标和问题。

测量吸烟率时有三个基本问题。这些问题具有最高的优先权，所有测量烟草使用的调查都应该包括它们。因此，如果一个调查仅能容纳几个问题时，这些问题应该被包括其中。表 2-1 描述了这三个有关吸烟率的问题及其相应分析指标。

所有测量烟草使用的调查中均应包含这三个有关吸烟率的问题。然后，可以酌情选择涉及关键主题的其他问题。

表 2-1. 测量吸烟率

	烟草主题	指标名称和说明
监测	问题 1. 目前的吸烟情况	<b>目前吸烟者</b> 目前吸烟的受访对象所占百分比。
	问题 2a. 以往每天的吸烟情况 (针对目前不是每天吸烟者)	<b>目前每天都吸烟者</b> 目前每天都吸烟的受访对象所占百分比。
	问题 2b. 以往的吸烟情况 (针对目前不吸烟者)	<b>以前每天都吸烟者（所有成人中）</b> 以前每天都吸烟但现在不吸烟的受访对象所占百分比。 <b>以前每天都吸烟者（以前和现在每天吸烟者中）</b> 以前每天都吸烟但现在不吸烟者所占百分比。

本指南中的其他问题包含了与烟草使用和烟草政策有关的其他要点，包括卷烟消费、无烟烟草、接触二手烟草烟雾、戒烟、禁烟信息、卷烟广告和经济因素等。表 2-2（见下页）大略描述了这些烟草调查问题及对应的分析指标。这些问题按照 MPOWER 主题进行分组。请注意：无论调查中采用了部分还是所有问题，这三个吸烟率问题（上文已讨论的问题 1、问题 2a 和问题 2b）都应包含在内，以便正确实施该调查和创建分析指标。

所有问题将在下文各章节中予以详述。内容包括：问题措辞、备选答案、问题设计目的、使用说明、逻辑略过提示、术语定义和分析指标的创建。本指南的最后部分给出了指标报告的样表。

注意：问卷的格式和对应详情为 GATS 所特有。这包括标准化调查实施惯例，如不得对受访对象宣读使用斜体字的问题和备选答案，加下划线的文字为强调的词语。此外还需注意：执行 GATS 时，应由调查人员亲自实施面对面口头访问调查（目前使用电子数据采集流程）。本指南中的问题也可根据调查方式（如电话或书面调查）的不同而进行修改。

表2-2. 烟草监测主要方面的衡量

	烟草主题	指标名称和说明
监测	问题 3. 每天所吸烟草产品数量	<p><b>目前吸食[烟草产品]者</b> 目前吸食[产品]的受访对象所占百分比。</p> <p><b>每天所吸卷烟数量</b> 平均每天所吸卷烟数量（针对每天都吸卷烟者）</p>
	<p>问题 4. 目前使用无烟烟草的情况</p> <p>问题 5a. 以前每天使用无烟烟草的情况 (针对目前不是每天使用无烟烟草者)</p> <p>问题 5b. 以前使用无烟烟草的情况 (针对目前不使用无烟烟草的受访对象)</p>	<p><b>目前使用无烟烟草者</b> 目前使用无烟烟草的受访对象所占百分比。</p> <p><b>目前每天使用无烟烟草者</b> 目前每天都使用无烟烟草的受访对象所占百分比。</p> <p><b>以前每天使用无烟烟草者（所有成人中）</b> 以前每天都使用无烟烟草但目前不使用无烟烟草的受访对象所占百分比。</p> <p><b>以前每天使用无烟烟草者（以前和现在每天使用者中）</b> 以前每天都使用无烟烟草但目前不使用无烟烟草者所占百分比。</p>
保护	问题 6. 在家中有人吸烟的频率	<p><b>在家接触二手烟草烟雾</b> 报告家中有人吸烟的受访对象所占百分比。</p>
	问题 7. 目前不在家中工作	<p><b>在工作中接触二手烟草烟雾</b> 最近 30 天内，在室内工作时接触二手烟草烟雾者所占百分比。</p>
	问题 8. 在室内或室外工作	
问题 9. 最近 30 天内工作时有人吸烟		

	烟草主题	指标名称和说明
提供帮助	问题 10. 最近 12 个月内尝试过戒烟	<b>最近 12 个月内的戒烟尝试</b> 最近 12 个月内曾尝试戒烟但目前仍在吸烟者所占百分比。
	问题 11. 最近 12 个月内就诊	<b>卫生保健人员的戒烟建议</b> 最近 12 个月内曾造访医生或其他卫生保健人员并被劝戒烟但目前仍在吸烟者所占百分比。
	问题 12. 医生曾建议戒烟	
示 警	问题 13. 注意到报纸或杂志上的禁烟信息	<b>知晓报纸或杂志上的禁烟信息</b> 最近 30 天内注意到报纸或杂志上有关吸烟危害或鼓励戒烟信息的受访对象所占百分比。
	问题 14. 注意到电视上的禁烟信息	<b>知晓电视上的禁烟信息</b> 最近 30 天内注意到电视上有关吸烟危害或鼓励戒烟信息的受访对象所占百分比。
	问题 15. 注意到卷烟包装上的健康警句	<b>注意到卷烟包装上的健康警句标签</b> 最近 30 天内注意到卷烟包装上的健康警句标签但目前还在吸烟者所占百分比。
	问题 16. 因健康警句而考虑戒烟	<b>因卷烟包装上的健康警句标签而考虑戒烟</b> 最近 30 天内因卷烟包装上的健康警句标签而考虑戒烟但目前还在吸烟的受访对象所占百分比。
确保禁止	问题 17. 注意到商店里的卷烟广告	<b>知晓商店里的卷烟广告</b> 最近 30 天内及销售卷烟的商店里注意到卷烟广告或促销招牌的受访对象所占百分比。
	问题 18. 注意到卷烟促销活动	<b>知晓特定类型的卷烟促销活动</b> 最近 30 天内注意到[免费卷烟样品、卷烟促销、卷烟优惠券、购买卷烟时赠送免费礼品或获得其他商品的折扣、带有卷烟品牌名称或图标衣服或其他物品、以邮件形式发送的卷烟促销广告]等信息的受访对象所占百分比。
提升	问题 19. 最近一次购买卷烟 — 数量	<b>机制卷烟的花费</b> 一包机制卷烟的平均花费（以本国货币计）。
	问题 20. 最近一次购买卷烟 — 花费	<b>卷烟支付能力</b> 100 包机制卷烟的平均花费占人均国内生产总值（GDP）的百分比。

### 3. 测量吸烟率

通过测量吸烟率的三个问题可得出最重要的三个指标。第一个问题（问题 1）用于测量受访对象目前的吸烟情况，第二个问题（2a）用于测量目前不再每天吸烟的受访对象以往每天吸烟的情况，第三个问题（2b）则是用于测量目前不吸烟的调查受访对象以往的吸烟情况。测评基本吸烟率的任何调查中都必须包含这三个问题。

#### 问题 1.当前的吸烟情况

您现在吸烟吗，每天吸、吸，但不是每天、还是不吸？

- 每天.....  1 > 本节完  
吸，但不是每天.....  2 > 提出问题 2a  
不吸烟.....  3 > 提出问题 2b  
不知道.....  7 > 本节完

#### 问题 2a. 以前的吸烟情况

你以前是否曾经每天吸烟？

- 是.....  1 > 本节完  
否.....  2 > 本节完  
不知道.....  7 > 本节完

#### 问题 2b. 以前的吸烟情况

您以前吸烟吗，每天吸、吸，但不是每天、还是不吸？

调查人员：如果调查对象同时选了以前“每天”和“吸，但不是每天”吸烟，则勾选“每天”选项。

- 每天.....  1  
吸，但不是每天.....  2  
不吸烟.....  3  
不知道.....  7

## 目的

确定受访对象目前和过去的吸烟情况。

## 说明

问题 1: 提出问题并只记录一个答案（不能向受访对象宣读“不知道”这一选项）。如果回答每天或不知道，就不用提出问题 2a 和 2b。

问题 2a: 仅当受访对象在问题 1 中表示目前并非每天都吸烟时（问题 1=2）才提出该问题。提出问题，并只选择一个答案（不能向受访对象宣读“不知道”这一选项）。

问题 2b: 仅当受访对象在问题 1 中表示目前完全不吸烟时（问题 1=3）才提出该问题。提出问题，并只选择一个答案（不能向受访对象宣读“不知道”这一选项）。注意：如果受访对象表示以前每天以及并非每天吸烟，请选“每天都吸”。

## 定义

“每天都吸”表示在一个月或更长时间内每天或几乎每天至少吸食一次烟草制品。

极少吸烟或仅尝试过吸烟（一生中只吸过一两次）的情况应归入“根本不吸”选项。

## 指标 1

目前吸烟者：目前吸烟的受访对象所占百分比。

**分子：**目前每天或并非每天都吸烟者人数。

**分母：**调查的受访对象总人数。（不包括答“不知道”者。）

## 指标 2

目前每天都吸烟者：目前每天都吸烟的受访对象所占百分比。

**分子：**目前每天都吸烟者人数。

**分母：**调查的受访对象总人数。（不包括答“不知道”者。）

## 指标 3

以前每天都吸烟者（所有成人中）：曾经每天都吸烟但目前不吸烟的受访对象所占百分比。

**分子：**曾经每天都吸烟但目前不吸烟者人数。

**分母：**调查的受访对象总人数。（不包括答“不知道”者。）

## 指标 4

以前每天都吸烟者（曾经每天都吸烟者中）：曾经每天都吸烟但目前不吸烟者所占百分比。

**分子：**曾经每天都吸烟但目前不吸烟者人数。

**分母：**曾经每天吸烟者人数。（不包括答“不知道”者。）

## 4. 监测：可燃烟草消费情况

问题 3 用于调查当前吸烟者所消费的烟草数量。该问题（及各项选择）用于测量卷烟和其他特定烟草产品的消费量。

### 问题 3. 每天吸食的烟草产品数量

您现在平均每天吸多少下列烟草产品？如果您吸某种产品，但不是每（天/星期）都吸，也请告知我。

调查人员：如果受访对象吸食下列产品，但不是每（天/星期）都吸，请输入 888。

- a. 机制卷烟?.....    每（天/星期） 请确认这是卷烟支数而非包数
- b. 手卷烟?.....    每（天/星期）
- c. 丁香卷烟?.....    每（天/星期）
- d. 烟斗?.....    每（天/星期）
- e. 雪茄、小雪茄?.....    每（天/星期）
- f. 吸阿拉伯水烟次数?.....    每（天/星期）
- g. 其他?.....    每（天/星期） 说明：  
\_\_\_\_\_

## 目的

确定受访对象每天或每周吸食烟草产品的数量。（注意：应针对特定的调查或国家，调整烟草产品的种类。如有使用除了阿拉伯水烟以外的其他水烟产品，请考虑将其单独列出。）

## 说明

对目前吸烟的受访对象（问题 1=1 或 2）提出问题。询问问题 3 中的主干问题及各单项问题（a至g）。对目前每天吸烟者（问题 1=1），应询问其每天的吸烟情况（每天的数量）。对目前并非每天都吸烟者（问题 1=2），应询问其每周的吸烟情况（每周的数量）。

如受访对象回答他们吸食某种烟草产品，但并非每天或每周都吸，请输入“888”。

如果受访对象回答的是包数，调查人员需记录相关烟草产品的实际数量，而不是包数。这一点在分项 a（机制卷烟）中尤为重要，因为受访对象回答的可能是卷烟包数。

## 指标 1

目前吸食[烟草产品]者：目前吸食[烟草产品]的受访对象所占百分比。

**分子：**目前每天或并非每天吸食[烟草产品]者人数。

**分母：**调查的受访对象总人数。

## 指标 2

每天所吸卷烟数量（针对每天都吸卷烟者）。

**分子：**日平均吸卷烟数量为[低于 5 支、5-9 支、10-14 支、15-24 支、25 支以上] 的每天都吸卷烟者。

**分母：**每天都吸卷烟者。

## 5. 监测：使用无烟烟草

问题 4、5a 和 5b 用于测量无烟烟草使用率。这些问题与反映吸烟率的问题（问题 1、问题 2a 和问题 2b）相对应。

### 问题 4. 目前使用无烟烟草的情况

您现在使用无烟烟草产品吗，每天用、是，但不是每天、还是不用？

每天.....  1 > 本节完

是，但不是每天.....  2 > 提出问题 5a

不使用.....  3 > 提出问题 5b

不知道.....  7 > 本节完

### 问题 5a. 以前使用无烟烟草的情况

您以前是否曾每天使用无烟烟草产品？

是.....  1 > 本节完

否.....  2 > 本节完

不知道.....  7 > 本节完

### 问题 5b. 以前使用无烟烟草的情况

您过去使用无烟烟草产品吗，每天用、是，但不是每天、还是从不用？

调查人员：如果调查对象过去既有“每天”也有“是，但不是每天”使用无烟烟草产品的情况，请勾选“每天”选项。

每天.....  1

是，但不是每天.....  2

不使用.....  3

不知道.....  7

## 目的

确定受访对象目前和以前使用无烟烟草的情况。

## 说明

问题 4: 提出问题并只记录一个答案（不能向受访对象宣读“不知道”这一选项）。如果回答“每天”或“不知道”，就不用提出问题 5a 和 5b。

问题 5a: 仅当受访对象在问题 4 中表示目前并非每天都使用时（问题 4=2）才提出该问题。提出问题，并只选择一个答案（不能向受访对象宣读“不知道”这一选项）。

问题 5b: 仅当受访对象在问题 4 中表示目前完全不使用时（问题 4=3）才提出该问题。提出问题，并只选择一个答案（不能向受访对象宣读“不知道”这一选项）。注意：如果受访对象表示以前有时每天使用，有时并非每天都使用，则应选择“每天都使用”选项。注意：如果受访对象表示以前每天以及并非每天使用无烟烟草，请选“每天都使用”。

## 定义

“每天都使用”表示在一个月或更长时间内每天或几乎每天至少有一次使用无烟烟草。

极少使用无烟烟草或仅尝试过（一生中仅使用过一两次）的情况应归入“根本不使用”选项。

## 指标 1

目前使用无烟烟草者：目前使用无烟烟草的受访对象所占百分比。

**分子：**目前每天和并非每天都使用无烟烟草者人数。

**分母：**调查的受访对象总人数。（不包括答“不知道”者。）

## 指标 2

目前每天都使用无烟烟草者：目前每天都使用无烟烟草的受访对象所占百分比。

**分子：**目前每天都使用无烟烟草者人数。

**分母：**调查的受访对象总人数。（不包括答“不知道”者。）

## 指标 3

以前每天都使用无烟烟草者（所有成人中）：曾经每天都使用无烟烟草但目前不使用的受访对象所占百分比。

**分子：**曾经每天都使用无烟烟草但目前不使用无烟烟草者人数。

**分母：**调查的受访对象总人数。（不包括答“不知道”者。）

## 指标 4

以前每天都使用无烟烟草者（曾经每天使用无烟烟草的受访对象中）：曾经每天都使用无烟烟草但目前不使用无烟烟草者所占百分比。

**分子：**曾经每天都使用无烟烟草但目前不使用无烟烟草者人数。

**分母：**曾经每天使用无烟烟草者人数。（不包括答“不知道”者。）

## 6. 保护：接触二手烟草烟雾

这些问题用于测量在家中（问题 6）和工作场所（问题 7、8 和 9）接触二手烟草烟雾的情况。

### 问题 6. 在家中吸烟的频率

一般多久会有人在您家里吸烟？ 每天、每周、每月、少于每月、或从没有？

每天有 .....  1

每周有 .....  2

每月有 .....  3

不是每月都有 .....  4

从没有 .....  5

不知道 .....  7

#### 目的

确定受访对象家中每隔多久就有人吸烟。

#### 说明

提出问题并只选择一个答案。受访对象应从备选答案中选择最接近自身情况的答案（不能向受访对象宣读“不知道”这一选项）。

#### 定义

该问题用于调查受访对象家中的情况。仅限于封闭的家庭居住区域——受访对象不应将院子、走廊等未完全封闭的区域算在内。

#### 指标

在家接触二手烟草烟雾的情况：报告家中有人吸烟的受访对象所占百分比。

**分子：**家中每天、每周或每月都有人吸烟的受访对象人数。

**分母：**调查的受访对象总人数。（不包括答“不知道”者。）

### 问题 7. 目前工作地点

你目前的工作地点是在家庭以外的地方吗?

是.....  1 > 提出问题 8

否 / 无工作.....  2 > 本节完

### 问题 8. 目前在室内或室外工作

您一般是在室内工作还是在室外工作?

室内.....  1 > 提出问题 9

室外.....  2 > 本节完

都有.....  3 > 提出问题 9

### 问题 9. 在工作场所吸烟情况

在过去 30 天内, 在您工作的室内区域是否有人吸烟?

是.....  1

否.....  2

不知道.....  7

#### 目的

这些问题用于确定是否有人在受访对象工作场所的室内区域吸烟。第一个问题 (问题 7) 用于确定受访对象的工作地点是否在家庭住址以外。第二个问题 (问题 8) 用于确定受访对象通常是在室内还是室外工作。第三个问题 (问题 9) 用于确定最近 30 天内是否有人在受访对象工作的室内区域吸烟。

#### 说明

问题 7: 提出问题并只选择一个答案。若受访对象表示目前未工作, 应选择“否 / 无工作”。若答案为“否 / 无工作”, 则无需提出问题 8 和问题 9。

问题 8: 提出问题并只选择一个答案。如果受访对象表示既在室内工作, 也在室外工作, 则选择“两者都有”。如受访对象的回答为“室外”, 则无需提出问题 9。

问题 9: 提出问题并只选择一个答案。受访对象如果看到其工作的室内区域有人吸烟或闻到卷烟味, 应回答“是” (不能向受访对象宣读“不知道”这一选项)。

#### 指标

在工作中接触二手烟草烟雾: 最近 30 天内, 在工作环境中接触到烟草烟雾的室内工作人员所占百分比。

**分子:** 最近 30 天内, 在室内工作场所接触到烟草烟雾的受访对象人数。

**分母:** 通常在家庭住址以外的室内环境工作, 或既在室内又在室外工作的受访对象人数。

## 7. 提供帮助：戒烟

通过这些问题对两个概念进行评估：1) 目前吸烟者自愿进行的戒烟尝试（问题 10），以及 2) 获得卫生保健人员提供的戒烟建议（问题 11 和 12）。

### 问题 10. 尝试戒烟

在过去 12 个月里，您尝试过戒烟吗？

是.....  1

否.....  2

#### 目的

确定目前吸烟者在最近 12 个月内是否尝试过戒烟。

#### 说明

对目前吸烟者（问题 1 = 1 或 2）提出问题。提出问题并只选择一个答案。

#### 指标

最近 12 个月内的戒烟尝试：最近 12 个月内尝试过戒烟但目前还在吸烟者所占百分比。

**分子：**最近 12 个月内尝试过戒烟但目前还在吸烟者。

**分母：**目前吸烟者。

### 问题 11. 就诊

在过去的 12 个月内，您是否看过医生或卫生保健人员？

是.....  1 > 提出问题12

否.....  2 > 跳过问题12

### 问题 12. 医生曾建议戒烟

过去的 12 个月里，当您看医生或卫生保健人员时，他们是否有建议您不要吸烟？

是.....  1

否.....  2

#### 目的

问题 11 用于确定在最近 12 个月内受访对象是否因为健康问题而去看过医生或卫生保健人员，如是，则问题 12 可用于确定该受访对象是否曾获得医生或其他卫生保健人员的戒烟劝告。

#### 说明

问题 11 和问题 12 仅用于调查目前吸烟者（问题 1 = 1 或 2）的情况。

问题 11：提出问题并只选择一个答案。

问题 12：只在问题 11 = 1 时提出此问题。提问后，仅选择一个答案。

#### 指标

卫生保健人员的戒烟建议：最近 12 个月内曾去看过医生或卫生保健人员并被劝戒烟，但目前还在吸烟者所占百分比。

**分子：**最近 12 个月内曾在就诊时接受卫生保健人员的戒烟劝告，但目前还在吸烟者人数。

**分母：**最近 12 个月内曾看过卫生保健人员但目前还在吸烟者人数。

## 8. 警示：禁烟信息

本节包括四个测量要点：1) 对报纸或杂志中的禁烟信息有所了解（问题 13）；2) 对电视中的禁烟信息有所了解（问题 14）；3) 知晓卷烟包装上的健康警句（问题 15）；以及 4) 因看到卷烟包装上的健康警句而考虑戒烟但目前还在吸烟的受访对象（问题 16）。

### 问题 13. 注意到报纸或杂志上的禁烟信息

在过去的 30 天内，您是否在报纸或杂志上看到过吸烟危害或者鼓励人们戒烟的信息？

是.....  1

否.....  2

不适用.....  7

#### 目的

确定最近 30 天内，受访对象是否注意到报纸或杂志上有关吸烟危害或鼓励戒烟的信息。

#### 说明

提出问题并只选择一个答案。如受访对象表示在最近 30 天未读过任何报纸或杂志，则选择“不适用”，但请勿告诉受访对象有此选项。

#### 指标

知晓特定渠道上的禁烟信息：最近 30 天内，注意到报纸或杂志上关于吸烟危害或鼓励戒烟信息的受访对象所占百分比。（关于这项指标的报告，建议按总人群、目前吸烟者、目前不吸烟者分开进行。）

**分子：**最近 30 天内，注意到报纸或杂志上有关吸烟危害或鼓励戒烟信息的受访对象人数。

**分母：**调查的受访对象总人数。（包括答“不适用”者。）

### 问题 14. 注意到电视上的禁烟信息

在过去的 30 天内，您是否在电视上看到过吸烟危害或者鼓励人们戒烟的信息？

是.....  1

否.....  2

不适用.....  7

#### 目的

确定最近 30 天内，受访对象是否注意到电视上有关吸烟危害或鼓励戒烟的信息。

#### 说明

提出问题并只选择一个答案。若受访对象表示在最近 30 天内未看电视，则选择“不适用”，但请勿告诉受访对象有此选项。

#### 指标

知晓特定渠道上的禁烟信息：最近 30 天内，注意到电视上有关吸烟危害或鼓励戒烟信息的受访对象所占百分比。（关于这项指标的报告，建议按总人群、目前吸烟者、目前不吸烟者分开进行。）

**分子：**最近 30 天内，注意到电视上有关吸烟危害或鼓励戒烟信息的受访对象人数。

**分母：**调查的受访对象总人数。（包括答“不适用”者。）

## 问题 15. 注意到卷烟包装上的健康警句

在过去 30 天内，您是否看到过卷烟包装上的健康警示？

是.....  1

否.....  2 > 本节完

没见过任何卷烟包装.....  3 > 本节完

### 目的

确定目前吸烟者在最近 30 天内是否注意到卷烟包装上的健康警句。

### 说明

如果受访对象目前吸烟（问题 1 = 1 或 2），则提出此问题。提出问题并只选择一个答案。请勿读出备选答案。

### 指标

注意到卷烟包装上的健康警句标签：最近 30 天内，注意到卷烟包装上的健康警句标签但目前还在吸烟者所占百分比。

**分子：**最近 30 天内，注意到卷烟包装上的健康警句标签但目前还在吸烟者人数。

**分母：**目前吸烟者人数。

## 问题 16. 因卷烟包装上的健康警句而考虑戒烟

在过去 30 天内，您是否因卷烟包装上的健康警句而考虑过戒烟？

是.....  1

否.....  2

不知道.....  7

### 目的

确定目前吸烟者在注意到警句标签后是否考虑过戒烟。

### 说明

如果受访对象目前吸烟（问题 1 = 1 或 2），并且在最近 30 天内注意过卷烟包装上的健康警句（问题 15 = 1），则提出此问题。提出问题并只选择一个答案。

### 指标

因卷烟包装上的健康警句而考虑戒烟：最近 30 天内，因卷烟包装上的健康警句而考虑过戒烟的目前吸烟者所占百分比。

**分子：**最近 30 天内，因卷烟包装上的健康警句而考虑过戒烟的目前吸烟者人数。

**分母：**目前吸烟者人数。（包括答“不知道”者）

## 9. 确保禁止：卷烟广告

这些问题用于调查受访对象在商店（问题 17）和各种卷烟促销活动（问题 18）中接触卷烟广告的情况。

### 问题 17. 商店中的卷烟广告

在过去 30 天内，您是否在销售卷烟的商店里看到过推销卷烟的广告或标志？

是.....  1

否.....  2

不适用.....  7

#### 目的

确定最近 30 天内受访对象是否在销售卷烟的商场看到过任何卷烟促销广告或招牌。

#### 说明

提出问题并只选择一个答案。如受访对象表示在最近 30 天内未去过任何销售卷烟的商店，则选择“不适用”，但请勿告诉受访对象有此选项。

#### 指标

知晓特定渠道上的卷烟广告：最近 30 天内，在销售卷烟的商店里注意到卷烟促销广告或招牌的受访对象所占百分比。（关于这项指标的报告，建议按总人群、目前吸烟者、目前不吸烟者分开进行。）

**分子：**最近 30 天内，在商店里注意到卷烟促销广告或招牌的受访对象人数。

**分母：**调查的受访对象总人数。（包括答“不适用”者。）

## 问题 18. 卷烟促销活动

在过去 30 天内，您是否看到以下类型的卷烟促销活动？

阅读每一项:	是	否	不知道
	▼	▼	▼
a. 免费卷烟样品? .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7
b. 卷烟价格折扣? .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7
c. 卷烟优惠券? .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7
d. 卖卷烟时，赠送免费礼品或其它产品的特别优惠? ..	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7
e. 印有卷烟品牌名称或标志的衣服或其它物品? .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7
f. 信件形式的促销活动? .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7

### 目的

问题 18 中 a 至 f 的各个选项用于确定受访对象在最近 30 天内是否看到过各种卷烟促销活动。

### 说明

询问主干问题及各单项问题（a 至 f）。仅在必要时重复主干问题。请勿读出备选答案。

请注意：可以根据调查所在地（如国家等）的具体情况对提问项进行调整。

### 指标

知晓特定类型的卷烟促销活动：最近 30 天内注意到[免费卷烟样品、卷烟促销、卷烟优惠券、购买卷烟时赠送免费礼品或获得其他商品的折扣、带有卷烟品牌名称或图标的衣服或其他物品、以邮件形式发送的卷烟促销广告]等信息的受访对象所占百分比。（关于这项指标的报告，建议按总人群、目前吸烟者、目前不吸烟者分开进行。）

**分子：**最近 30 天内注意到[免费卷烟样品、卷烟促销、卷烟优惠券、购买卷烟时赠送免费礼品或获得其他商品的折扣、带有卷烟品牌名称或图标的衣服或其他物品、以邮件形式发送的卷烟促销广告]等信息的受访对象人数。

**分母：**调查的受访对象总人数。（包括答“不知道”者。）

## 10. 提升：经济

通过本节两个问题（问题 19 和问题 20）得出的数据可与卷烟消费数据（问题 3a）一起建立下述经济指标。请注意：问题 3a（详见上文）必须和问题 19 和 20 一起选择，以便能更合理地提出问题和计算指标。

### 问题 19. 最近一次购买卷烟 —— 数量

您最近一次给自己购买卷烟时，一共买了多少？

调查人员：记录数据，勾选下面单位

支 .....  1

包 .....  2 > 每包多少支？

条 .....  3 > 每条多少支？

其他单位（具体说明）： \_\_\_  4 > 每单位多少支？

从未买过卷烟 .....  5 > 本节完

### 问题 20. 最近一次购买卷烟 —— 花费

那次您一共花了多少钱？

调查人员：如不知道，请输入 999

   [填入货币单位]

## 目的

这两个问题用于确定受访对象最近一次为自己购买卷烟时的购买数量和费用。请注意：提出这些问题时还需要询问问题 3a，以便创建指标。

## 说明

仅对目前吸食机制卷烟者进行问题 19 和 20 的调查（问题 1 = 1 或 2 以及问题 3a = 1-888）。

问题 19：提出问题，记录数据并选择受访对象提供的单位（卷烟支数、包、条或其他单位）。如有其他单位，请具体说明。如答案中的单位为包、条或其他单位，请咨询受访对象每种包装中的卷烟支数。

问题 20：提出问题，并记录支付金额。请注意：需根据具体的调查所在地（如国家等）调整货币单位。

## 指标 1

一包机制卷烟的平均花费（以本国货币计）。

计算：

- 1) 使用最近一次购买卷烟的数量和单位（如 2 包）及每单位的卷烟支数（如每包 20 支），计算最后一次购买机制卷烟的数量（ $2 \text{ 包} \times 20 \text{ 支/包} = 40 \text{ 支}$ ）。
- 2) 用最后一次购买机制卷烟的费用除以最后一次购买的卷烟支数，得出购买每支卷烟的费用（如  $10 \text{ 美元} / 40 \text{ 支} = 0.25 \text{ 美元/支}$ ）。
- 3) 以每支烟的单价乘以每包 20 支的数量，得出购买每包机制卷烟的费用（如  $0.25 \text{ 美元} \times 20 \text{ 支/包} = 5 \text{ 美元}$ ）。
- 4) 计算每人每天吸食机制卷烟的数量（使用问题 3a）。
- 5) 计算新的“机制卷烟权重”，该权重等于个体样本权重和每日所吸机制卷烟的乘积。
- 6) 计算全部受访对象购买每包机制卷烟的平均花费，计算时使用新的“机制卷烟权重”进行加权。

## 指标 2

卷烟消费承受力：100 包机制卷烟的平均花费占人均国内生产总值（GDP）的百分比。

计算：

- 1) 使用上述算法经过消费加权的每包机制卷烟（20 支/包）的平均花费。
- 2) 用 100 乘以每包烟的平均花费，估算 100 包烟的平均花费。
- 3) 用 100 包烟的平均花费除以人均国内生产总值，再乘以 100。

## 11. 烟草调查问题分析

本节提供有关数据分析的表格范例，以指导分析从本指南所述问题中获取的数据。请注意：这些范例包括了关键的 GATS 人口统计变量（如性别、城市或农村地区、教育等），是针对 GATS 而设计的。应根据具体的调查需要，对分析表格进行适当调整。

### 测量吸烟率

表 11-1 吸烟状态的详细情况（按性别分类）

吸烟情况	总体	男性	女性
	百分比 (95% CI)		
<b>目前吸烟者</b>			
每天吸烟者			
偶尔吸烟者			
偶尔吸烟，但以前每天吸			
偶尔吸烟，且从未每天吸			
<b>目前不吸烟者</b>			
以前吸烟者			
以前每天吸			
以前偶尔吸			
从不吸烟者			

表 11-1 详细描述所有受访对象吸烟的状态。各指标计算时包括了全部受访者（按人群分类）。所有栏均应填写估计值，包括加粗字体的“目前吸烟者”栏和“不吸烟者”栏。这两粗体字栏的百分数值相加应为 100%。每个缩进行的百分数值相加应等于其上的非缩进行百分数值（可能存在舍入误差）。例如，“每天吸烟者”行与“偶尔吸烟者”行的百分数相加等于“目前吸烟者”行的百分数值。同样，“偶尔吸烟，但以前每天吸”行和“偶尔吸烟，且从未每天吸”行的百分数值相加等于“偶尔吸烟者”行的百分数值。这些子类的大多数（如“偶尔吸烟，但以前每天吸”和“偶尔吸烟，且从未每天吸”）几乎从不会被单独使用，而是通常被结合使用。但我们建议在本表中列出详细的吸烟状态。

# 监测：可燃烟草消费情况

表 11-2 各类可燃烟草产品的当前消费者（按特定人口特征分类）

人口统计学特征	任何可燃烟草产品	任何卷烟 <sup>1</sup>	卷烟类型		其他可燃烟草产品 <sup>2</sup>
			机制卷烟	手卷烟	
百分比 (95% CI)					
总体					
性别					
男性					
女性					
年龄(岁)					
15-24					
25-44					
45-64					
65+					
居住地					
城市					
农村					
受教育水平 <sup>3</sup>					
[类别 1					
类别 2					
类别 3]					

备注：“目前吸烟”包括每天吸烟和偶尔吸烟（并非每天都吸烟）的情况。

<sup>1</sup> 包括机制卷烟、手卷烟和丁香卷烟。

<sup>2</sup> 包括[在此描述“其他”类别中包含的产品]。

<sup>3</sup> 只有当受访对象年满 25 岁时才报告其受教育水平。

**表 11-2** 描述目前吸烟率及特定可燃烟草产品的使用率。各国应对该表进行调整，对使用较广的烟草产品进行报告，如印度雪茄 (bidi) 或水烟。如果报告吸食丁香卷烟，则应在该表的“卷烟类型”栏下与“机制卷烟”和“手卷烟”并列出。计算吸烟率估算值时包括了每天吸烟和偶尔吸烟（并非每天吸烟）者。“吸食的任何烟草”包括吸食的任何类型的烟草产品；“任何卷烟”包括机制卷烟、手卷烟和丁香卷烟（如适用）。值得特别注意的是，估计值反映的是吸烟率，而不是吸食各类烟草产品者的比例分布，因此这些指标的分子为每个人群下受访对象的总人数。例如，关于机制卷烟的估计值为目前的机制卷烟吸食者占所有受访对象的百分比，而不是目前的机制卷烟吸食者占目前吸烟者的百分比。因此，这些估计值相加通常不等于 100%。

**表 11-3 每天吸卷烟者的日吸卷烟量（按特定人口特征分类）**

人口统计学特征	平均每天吸食的卷烟数量 <sup>1</sup>					总计
	<5	5-9	10-14	15-24	≥25	
	百分比 (95% CI)					
<b>总体</b>						100.0
<i>性别</i>						
男性						100.0
女性						100.0
<i>年龄(岁)</i>						
15-24						100.0
25-44						100.0
45-64						100.0
65+						100.0
<i>居住地</i>						
城市						100.0
农村						100.0
<i>受教育水平<sup>2</sup></i>						
[类别 1						100.0
类别 2						100.0
类别 3]						100.0

<sup>1</sup> 受访者为每天吸卷烟者。“卷烟”包括机制卷烟、手卷烟和丁香卷烟。

<sup>2</sup> 只有当受访对象年满 25 岁时才报告其受教育水平。

**表 11-3** 描述了每天都吸卷烟者中卷烟消费的分布情况。此处每一行的累加值应为 100%。同时建议报告每天吸食的卷烟平均数量（总体以及每个子群）。

# 监测：无烟烟草的使用情况

表 11-4 使用无烟烟草的详细信息（按性别分类）

无烟烟草使用情况	总体	男性	女性
	<i>百分比 (95% CI)</i>		
<b>目前使用无烟烟草者</b>			
每天使用			
偶尔使用			
偶尔使用，但以前每天使用			
偶尔使用，且从未每天使用			
<b>目前不使用无烟烟草者</b>			
以前使用			
以前每天使用			
以前偶尔使用			
从不使用无烟烟草			

表 11-4 显示了无烟烟草使用的数据，与反映可燃烟草使用情况的表 11-1 相对应。

## 保护：接触二手烟草烟雾

表 11-5 在家中接触烟草烟雾的情况（按吸烟状态和特定人口特征分类）

人口统计学特征	在家中接触烟草烟雾的受访对象 <sup>1</sup>	
	总体	不吸烟者
	百分比 (95% CI)	
总体		
性别		
男性		
女性		
年龄(岁)		
15-24		
25-44		
45-64		
65+		
居住地		
城市		
农村		
受教育水平 <sup>2</sup>		
[类别 1		
类别 2		
类别 3]		

<sup>1</sup> 报告家中每天、每周或每月有人吸烟的受访对象。

<sup>2</sup> 只有当受访对象年满 25 岁时才报告其受教育水平。

表 11-5 显示至少每个月都会在家中接触到烟草烟雾的受访对象百分比。

表 11-6. 在室内工作场所接触烟草烟雾的情况（按吸烟状态和特定人口特征分类）

人口统计学特征	在工作时接触烟草烟雾的受访对象 <sup>1</sup>	
	总体	不吸烟者
	百分比 (95% CI)	
<b>总体</b>		
性别		
男性		
女性		
年龄(岁)		
15-24		
25-44		
45-64		
65+		
居住地		
城市		
农村		
受教育水平 <sup>2</sup>		
[类别 1		
类别 2		
类别 3]		

<sup>1</sup>最近 30 天内。受访对象为通常在家庭住址以外的室内环境工作，或既在室内又在室外工作的人群。

<sup>2</sup>只有当受访对象年满 25 岁时才报告其受教育水平。

表 11-6 显示最近 30 天内在工作场所接触到烟草烟雾的受访对象百分比。

## 提供帮助：戒烟

表 11-7. 最近 12 个月内曾尝试戒烟并接受过卫生保健人员帮助，但目前仍在吸烟者  
(按特定人口特征分类)

人口统计学特征	戒烟和求医行为		
	尝试戒烟 <sup>1</sup>	在 HCP 就诊 <sup>1,2</sup>	从 HCP 获得戒烟建议 <sup>2,3</sup>
	百分比 (95% CI)		
总体			
性别			
男性			
女性			
年龄(岁)			
15-24			
25-44			
45-64			
65+			
居住地			
城市			
农村			
受教育水平 <sup>4</sup>			
[类别 1			
类别 2			
类别 3]			

---

<sup>1</sup> 目前吸烟的人群中。  
<sup>2</sup> HCP = 卫生保健人员。  
<sup>3</sup> 最近 12 个月内曾就医于卫生保健人员但目前还在吸烟的人群中。  
<sup>4</sup> 只有当受访对象年满 25 岁时才报告其受教育水平

表 11-7 说明戒烟行为、求医行为和卫生保健人员提供的帮助。请注意某些指标中分母的差异。

# 警示：禁烟信息

表 11-8. 最近 30 天内对报纸、杂志及电视上禁烟信息的留意情况（按吸烟状态和特定人口特征分类）

场所	总体	性别		年龄（岁）		居住地	
		男性	女性	15-24	≥ 25	城市	农村
百分比 (95% CI)							
<b>总体</b>							
在报纸或杂志上							
在电视上							
<b>目前吸烟者<sup>1</sup></b>							
在报纸或杂志上							
在电视上							
<b>不吸烟者<sup>2</sup></b>							
在报纸或杂志上							
在电视上							

<sup>1</sup>包括每天吸烟以及偶尔（并非每天）吸烟者。

<sup>2</sup>包括以前吸过烟以及从未吸过烟者。

表 11-8 描述受访对象从报纸、杂志或电视上注意到禁烟信息的程度（按吸烟状态和建议的人口特征分类）。

**表 11-9. 最近 30 天内留意到卷烟包装上的健康警句并因此考虑戒烟，但目前仍在吸烟者（按特定人口特征分类）**

人口统计学特征	目前吸烟者 <sup>1</sup> ，包括：...	
	注意到卷烟包装上的健康警句的吸烟者 <sup>2</sup>	看到警句标签后考虑戒烟的吸烟者 <sup>2</sup>
	百分比 (95% CI)	
<b>总体</b>		
性别		
男性		
女性		
年龄(岁)		
15-24		
25-44		
45-64		
65+		
居住地		
城市		
农村		
受教育水平 <sup>3</sup>		
[类别 1		
类别 2		
类别 3]		

---

<sup>1</sup>包括每天吸烟以及偶尔（并非每天）吸烟者。  
<sup>2</sup>最近 30 天内。  
<sup>3</sup>只有当受访对象年满 25 岁时才报告其受教育水平。

表 11-9 给出了注意到卷烟包装上健康警句或因健康警句而考虑戒烟但目前仍在吸烟者百分比。在烟草产品上标注健康警句是《世界卫生组织烟草控制框架公约》中的一项关键条款。健康警句提供的暗示信息有助于吸烟者戒烟和抵制烟草产品的营销。对目前吸烟者，应同时计算这两项指标。

# 确保禁止：卷烟广告

表 11-10. 最近 30 天内对各种场所卷烟广告的留意情况（按特定人口特征分类）

场所	总体	性别		年龄（岁）		居住地	
		男性	女性	15-24	≥25	城市	农村
百分比 (95% CI)							
注意到商店内的 烟草广告							
注意到卷烟促销活动							
免费样品							
促销价格							
优惠券							
免费礼物或其他 产品折扣							
带有烟草品牌 名称或图标的 衣服或物品							
卷烟促销邮件							

表 11-10 描述受访对象注意到商店内卷烟广告及各种卷烟促销活动的程度。建议对目前吸烟者和不吸烟者分别制表。

## 提升：经济

表 11-11. 购买一包卷烟的平均花费以及 100 包卷烟的花费占人均国内生产总值（GDP）的百分比

	本国货币
20 支机制卷烟的平均花费	XX.X
	总体(%)
100 包机制卷烟的花费占人均国内生产总值（GDP）的百分比	XX.X

表 11-11 提供了两种经济指标，适于评估目前每周至少吸食一次机制卷烟者。这两个数值计算时均采用加权后平均花费，即每天的机制卷烟花费总额除以每天机制卷烟总消费量。

## 附录 A: GATS 概述

《全球成人烟草调查 (GATS) 》的设计初衷是用于在各国估算全国及地方性的成人吸烟、接触二手烟草烟雾和戒烟的情况，并间接评估国家级各种烟草控制和预防行动的影响。GATS 为全球烟草监测系统 (GTSS) 的一部分，旨在加强各国制定、执行和评估烟草控制和预防规划的能力。GTSS 针对烟草使用行为和烟草控制措施进行跟踪。除 GATS 外，GTSS 还包括三项基于学校的针对青少年和特定成人人群的调查，分别为：全球青少年烟草调查 (GYTS)、全球学校工作人员调查 (GSPS) 和全球卫生专业学生调查 (GHPSS)。

GATS 是一项具有全国代表性的家庭调查，受访对象为年满 15 岁并且散居的男女；调查所用的标准化统一核心问卷、抽样设计、数据采集和管理均经过审查委员会评审和核准。审查委员会由来自世界各地发达国家和发展中国家在烟草控制、调查设计和技术方面的专家组成。目前，这些调查数据都是在当面谈过程中通过手提电脑运用电子数据采集流程获取的。GATS 采用的最佳标准措施包括问卷预测试、审查调查提议、针对数据采集和管理提供技术援助和培训、开办讲习班和培训、就数据分析和报告提供咨询和技术反馈。

### 核心问卷

GATS 核心问卷由一套核心问题以及一系列备选问题组成。参与国可以根据具体国情增加和（或）修改核心问卷中的问题。问卷定稿后，可酌情在调查前翻译成当地语言。GATS 核心问卷的设计初衷在于采集与下列各方面相关的数据：

- ▶ **背景特征：**性别、年龄、教育程度、工作状况、家庭资产。
- ▶ **可燃烟草：**吸烟方式；以前或过去曾吸烟；开始每天吸烟的初始年龄；消费不同烟草产品的频率；尼古丁依赖性；戒烟次数。
- ▶ **无烟烟草：**使用方式；以前或过去曾使用；开始每天使用的初始年龄；使用不同烟草产品的频率；尼古丁依赖性；戒烟次数。
- ▶ **戒烟：**卫生保健人员劝告戒除吸烟或戒除使用无烟烟草产品；尝试戒除吸烟或戒除使用无烟烟草产品时采用过的方法。
- ▶ **二手烟：**家中允许吸烟；在家中和公共场所接触二手烟草烟雾；工作场所的室内吸烟政策；有关接触二手烟草烟雾给不吸烟者带来严重疾病的知识。

- ▶ **经济**：所购烟草产品的类型和数量；烟草产品的花费、品牌和类型；烟草产品的来源。
- ▶ **媒体**：在不同场所接触烟草广告；接触与烟草有关的体育赛事；接触与烟草有关的音乐、戏剧、时尚艺术活动；接触烟草促销活动；卷烟包装上的健康警语标签；接触禁烟广告和信息。
- ▶ **知识、态度和感受**：了解吸烟或使用无烟烟草对健康的影响。

## 样本设计

GATS 调查样本采用多阶段地域整群抽样法，以确保覆盖整个目标人群，并将数据采集成本降至最低。GATS 调查的目标对象为年满 15 岁并以其所在国作为主要居住地点的所有男性和女性。GATS 调查的目标不含被各类机构收住的人群、旅游者、军事基地人员或集体居住人员。极偏远或不安全地区的人群也可能被排除在调查以外，前提是该国的多数人口并不居住在这些地区。

GATS 第一阶段调查的设计目标为在按照农村—城市，男—女，以及农村—城市和男—女交叉划分时获得全国水平的估算值；假设吸烟率是 40% 时，在 95% 的可信水平下，误差率不超过 3%。GATS 的样本量应足够大以检测独立采样的各次调查间的估计值差异。假设按上述方法进行划分时的全国性估算值的样本设计效果为 2.00，那么每组的样本规模至少应有 2,000 个受访者才能达到所需统计精度。因此，四个分组的总体有效样本数量至少应为 8,000；该数字不包括那些在调查中可能不作回答或回答不符合调查要求的受访者。

关于 GATS 的进一步信息，请参考以下链接：

美国疾病控制预防中心：[www.cdc.gov/tobacco/global/gats](http://www.cdc.gov/tobacco/global/gats)

世界卫生组织：[www.who.int/tobacco/surveillance/gats/en/index.html](http://www.who.int/tobacco/surveillance/gats/en/index.html)

## 附录 B: GATS 调查问卷编写背景

### 概念的形成以及调查问卷的最初草稿

最初的 GATS 问卷于 2007 年 2 月在日内瓦召开的第一次 GATS 方案制定会议上形成。其过程包括审查现有调查中关于烟草的问题，例如国际烟草控制政策评价项目（ITC 项目）、成人烟草调查家庭问卷（ATS）、慢性疾病危险因素阶梯监测法（STEPs）以及世界卫生调查（WHS）。会议决定采取与 STEPs 类似的方法制定关于吸烟率的问卷。调查问卷草案在会后不久成型。

### 调查问卷的测试和制定

GATS 调查问卷的草拟工作以及认知预测试在 2007 年的 2 月至 5 月间进行。这包括为调查问卷进行测试和修订而进行的两轮认知学面谈。开展认知学面谈的目的在于了解受访对象对调查问卷和术语的理解，回忆策略以及回答问题时的困难，并提出改进意见。美国三角国际研究院在华盛顿（哥伦比亚特区）和北卡罗来纳州的三角研究园进行了认知学面谈并协助制定了调查问卷。2007 年 5 月，GATS 纸质调查问卷在印度和菲律宾分别进行的两次小型预测试得到了试点使用。

### 修订调查问卷的咨询讲习班

在印度和菲律宾进行预测试之后，GATS 调查问卷在 2007 年 6 月于亚特兰大召开的一次合作伙伴会议上得到了审查和修订。会议讨论了认知学测试以及在印度和菲律宾预测试的结果。GATS 核心调查问卷以及备选问卷于 2007 年 10 月通过初步确定。

### GATS 电子数据采集方法的发展情况

在 2007 年 11 月和 12 月，GATS 合作伙伴决定使用电子数据采集方法（取代纸、笔）作为 GATS 调查问卷的数据收集模式。使用电子采集模式的一个重要原因是要通过制定一个具备自动略过逻辑、输入数据边际核查和一致性核查等特征的程序为手段来帮助提高数据质量。美国三角国际研究院被选定作为承包商提供编程和信息技术支持。三角国际研究院研制的通用调查系统（GSS）软件被采用对 GATS 调查问卷进行编程以在手持电脑上使用。GATS 电子调查问卷的制定和测试于 2008 年 1 月到 4 月间进行。

## 在调查所在国对核心调查问卷进行预测试和修订

GATS 核心调查问卷在以下三次会议结果的基础上得到了进一步的修订：

- ▶ 2008 年 7 月在亚特兰大举办的 GATS 分析讲习班。目的是讨论基于 GATS 生成的分析指标。会议结果建议对调查问卷作出一些调整。
- ▶ 2008 年 8 月在波兰举办的 GATS 预测试总结讲习班。目的在于对波兰以及其他完成 GATS 调查问卷预测试的国家一起进行总结。
- ▶ 2009 年 11 月在亚特兰大举行的 GATS 技术审查及咨询会议。目的在于审查正在进行的 GATS 调查中出现的数据质量问题以便进行未来的修订。

## 最终的核心调查问卷

GATS 核心调查问卷的最后版本在 2008 年 8 月被确定。该版本在所有 14 个 GATS 初始国得到使用。（说明：GATS 核心调查问卷在 2010 年 11 月略有更新，供今后的 GATS 使用。）

## 根据国情进行的调整以及备选问题

参与国可根据具体国情增加问题和（或）修改 GATS 核心调查问卷。这包括从一份备选问题清单中选择其他问题和（或）增加本国提出的新问题。调查问卷在译成当地的国家语言后被再次回译成英文供审查翻译的准确性（如有需要）。GATS 国家工作小组由卫生部和调查实施机构的人员组成。小组与世卫组织和美国疾病控制预防中心的技术人员进行协商以共同制定修改后的特定国家调查问卷。国家技术咨询委员会和卫生部将在预测试结果的基础上最后核准该份特定国家调查问卷。

## GATS 调查问卷审查委员会（QRC）

GATS 调查问卷审查委员会是由来自发达国家和发展中国家的烟草控制和调查问卷设计专家组成的小组；小组负责对所有 GATS 调查问卷进行审查和核准。调查问卷审查委员会与每个国家密切合作，以便根据每个国家的国情调整 GATS 调查问卷（例如确认适当的特定分析指标），并同时维持标准的 GATS 核心问卷以确保国家之间的可比性。

## 附录 C: GATS 问卷编号对照

本指南中关于烟草的问题摘自 GATS 核心问卷。GATS 核心问卷编号对照如下。

问题编号	GATS 编号	说明
问题 1	B01	目前吸烟情况
问题 2a	B02	以往每天的吸烟情况（针对目前不是每天吸烟者）
问题 2b	B03	以往吸烟情况（针对目前不吸烟者）
问题 3 (a-g)	B06/B10 (a-g)	每天的吸烟数量
问题 4	C01	目前使用无烟烟草的情况
问题 5a	C02	以往每天使用无烟烟草的情况（针对目前不是每天使用无烟烟草者）
问题 5b	C03	以往使用无烟烟草的情况（针对目前不使用无烟烟草者）
问题 6	E03	家中有人吸烟的频率
问题 7	E04	目前不在家工作
问题 8	E05	在室内或室外工作
问题 9	E08	最近 30 天内工作时有人吸烟
问题 10	D01	最近 12 个月内尝试过戒烟
问题 11	D04	最近 12 个月内曾去诊所就诊
问题 12	D07	医生曾建议戒烟
问题 13	G01a	注意到报纸或杂志上的禁烟信息
问题 14	G01b	注意到电视上的禁烟信息
问题 15	G02	注意到卷烟包装上的健康警句
问题 16	G03	因看到健康警句而考虑戒烟
问题 17	G04a	在商店留意到卷烟广告
问题 18 (a-f)	G06 (a-f)	注意到卷烟促销广告
问题 19	F01	最近一次购买卷烟 - 数量
问题 20	F02	最近一次购买卷烟 - 花费

## 鸣谢

GATS 合作伙伴感谢众多合作者在研究和制定本指南中提议的的烟草调查核心问卷方面做出的贡献。非常感谢以下人员花费的大量时间以及他们作出的巨大努力：Ben Apelberg (JHSPH)、Samira Asma (CDC)、Ron Borland (维多利亚癌症委员会)、Jennifer Ellis (彭博慈善基金会)、Daniel Ferrante (WHO)、Gary Giovino (纽约州立大学水牛城分校)、Prakash Gupta (Healis – Sekhsaria 公共卫生研究所)、Mostafa Mohammed (埃及预防吸烟研究所)、Jeremy Morton (CDC)、Krishna Mohan Palipudi (CDC)。

非常感谢彭博减少烟草使用行动（彭博慈善基金会通过美国疾病控制预防中心基金会开展的一项规划）的财政支持以及 Jeremy Morton (CDC) 在编写和组织本手册初稿时做出的贡献。

此外，特别感谢 Edouard Tursan d'Espaignet (WHO) 和 Lubna Bhatti (WHO) 进行审校，Oksana Bilukha (CDC) 进行协调和编辑，以及 Akiko Wilson (CDC) 制定版面设计。

### GATS合作组织：

- ▶ 美国疾病控制预防中心 (CDC)
- ▶ CDC 基金会(CDCF)
- ▶ 约翰霍普金斯大学彭博公共卫生学院(JHSPH)
- ▶ 美国三角国际研究院 (RTI International)
- ▶ 北卡罗来纳大学格林斯公共卫生学院(UNCSPH)
- ▶ 世界卫生组织(WHO)

## 联络信息

---

《烟草调查问题》手册可从美国疾病控制预防中心的网站下载：<http://www.cdc.gov/tobacco/global/gats/> 或从世卫组织的网站下载：<http://www.who.int/tobacco/surveillance/en/>。

关于此文件的问询，请联系：

### 美国疾病控制预防中心

Dr. Samira Asma  
Office on Smoking and Health  
Centers for Disease Control and Prevention  
4770 Buford Highway, N.E., MS K-39  
Atlanta, GA 30341  
United States of America  
tobaccoinfo@cdc.gov

### 世卫组织

Dr. Douglas Bettcher  
Tobacco Free Initiative  
World Health Organization  
Avenue Appia  
Geneva 1211  
Switzerland  
tfi@who.int

